



# INDICATEUR DE CONJONCTURE MAI 2020

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)

LILLE

PARIS

DUBAÏ



## Mai : une reprise progressive



En Mai, les commerces non essentiels ayant pu rouvrir le 11, l'activité se redresse doucement avec des écarts importants entre les secteurs du commerce et les circuits.

Les supermarchés sont toujours en forte progression (+10,9% en mai et +9,5% depuis le début de l'année) alors que les hypermarchés sont quasi à l'équilibre.

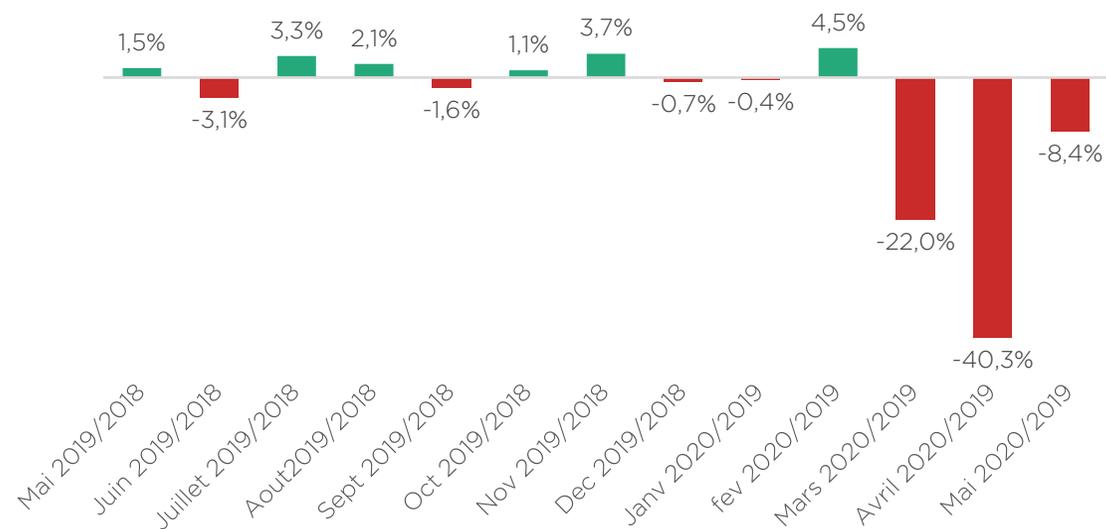
Tous les circuits à dominante non alimentaire sont encore très en deçà de leur activité normale avec des écarts importants suivant les activités.

L'INSEE prévoit qu'en Juin, la consommation restera à 5 % en deçà de son niveau en situation normale, signe d'une reprise très progressive.

(1) Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées: source Procos

### Evolution mensuelle de l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit à 1 an	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
Supermarchés	10,9%	9,5%	2,5%
Hypermarchés	1,3%	-0,2%	-0,5%
Enseignes Spécialisées (2)	-32,3%	-37,7%	-12,3%
Grands magasins	-47,2%	-37,2%	-12,8%
VAD			8,7%
Petit commerce	-18,0%	-21,3%	-6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-13,5%</b>	<b>-5,0%</b>

# En mai, l'alimentaire progresse de +5.1%

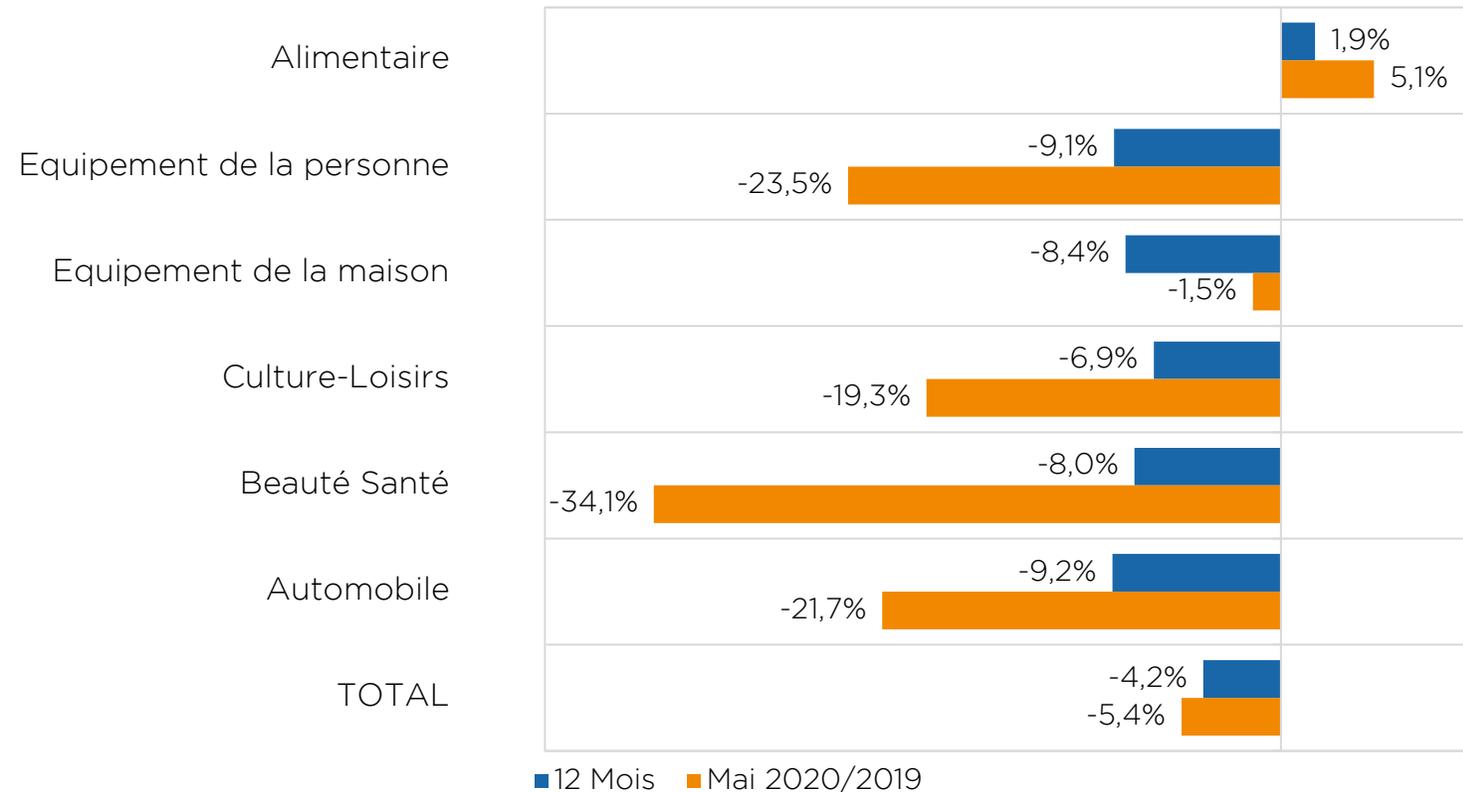
L'alimentaire reste bien orienté en Mai notamment car les restaurants étaient pour une bonne part restés fermés ainsi que la restauration collective (cantines, restaurants d'entreprises,...).

En non alimentaire, l'équipement de la maison n'est que très légèrement négatif (-1,5%) grâce au **bricolage** qui a redémarré en flèche (+24,5%). Des achats de rattrapage en Electroménager et Electronique Grand public soutiennent aussi l'équipement de la maison.

Seules 2 autres activités sont positives en Mai: les cycles (+6,4%) et les jeux-jouets (+4,8%).

Aucune activité non alimentaire n'a encore rattrapé la perte de chiffre d'affaires due au confinement.

## Evolution des marchés



Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

# 4 marchés en progression en mai: alimentaire, bricolage, cycles, jeux-jouets

	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	5,1%	5,0%	1,9%
Supermarchés (hors boucherie)	9,2%	10,1%	2,3%
Hypermarchés (hors boucherie)	-1,5%	0,6%	0,3%
Petits commerces alimentaires	7,3%	-0,6%	0,2%

	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Equipement de la personne</b>	-23,5%	-31,2%	-9,1%
Prêt à Porter	-23,9%	-31,2%	-9,1%
Hm et Sm	-1,6%	-16,6%	-7,7%
Indépendants	-41,4%	-39,1%	-11,0%
GSS et succursales	-25,4%	-35,3%	-10,0%
VAD			-0,1%
Chaussures	-21,3%	-31,1%	-8,6%

	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Equipement de la maison</b>	-1,5%	-22,7%	-8,4%
Meubles	-30,6%	-35,8%	-9,5%
Electromenager	-18,6%	-20,8%	-5,6%
Electronique Grand Public	-11,9%	-19,8%	-10,2%
Bricolage	24,5%	-16,6%	-8,2%

	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	-19,3%	-27,3%	-6,9%
Cycles et motocycles	6,4%	-27,0%	-9,8%
Livres	-29,9%	-31,4%	-7,2%
Jeux Jouets	4,8%	-27,2%	-5,5%
Horlogerie Bijouterie	-39,9%	-27,4%	-6,3%
Materiel de Sport	-4,1%	-30,0%	-7,1%
Presse Papeterie	-21,0%	-23,6%	-7,6%

	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Beauté Santé</b>	-34,1%	-27,6%	-8,0%
Optique	-44,5%	-42,9%	-12,0%
Parfumerie	-50,0%	-42,6%	-11,6%
Pharmacie	-10,6%	-4,8%	-1,5%

	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Automobile</b>	-21,7%	-28,8%	-9,2%
Equipement Automobile	-14,4%	-26,4%	-6,9%
Auto neuves	-27,0%	-30,3%	-10,8%

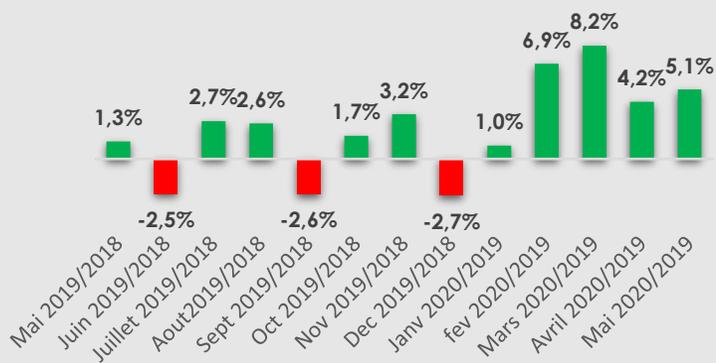
	Mai 2020/2019	5 mois 2020/2019	12 Mois
<b>TOTAL</b>	-5,4%	-12,9%	-4,2%



# Evolution des Chiffres d’Affaires en valeur par secteur n/n-1

SAD MARKETING

### ALIMENTAIRE



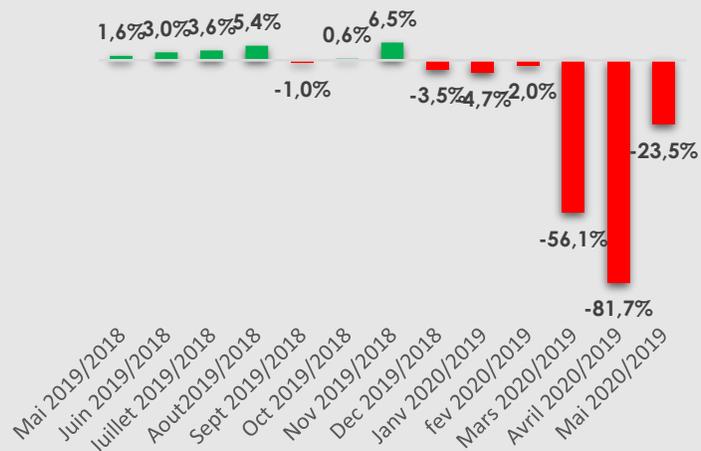
### EQUIPEMENT DE LA MAISON



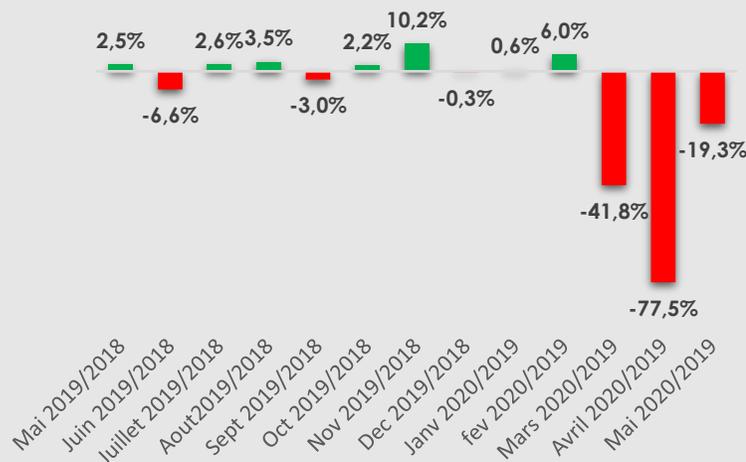
### BEAUTE SANTE



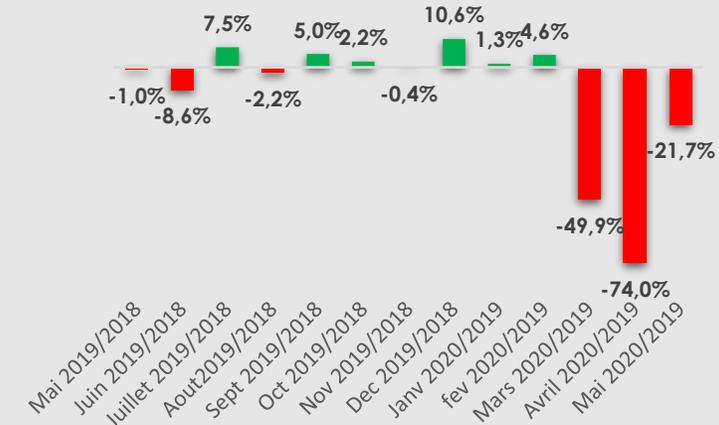
### EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



### CULTURE LOISIRS

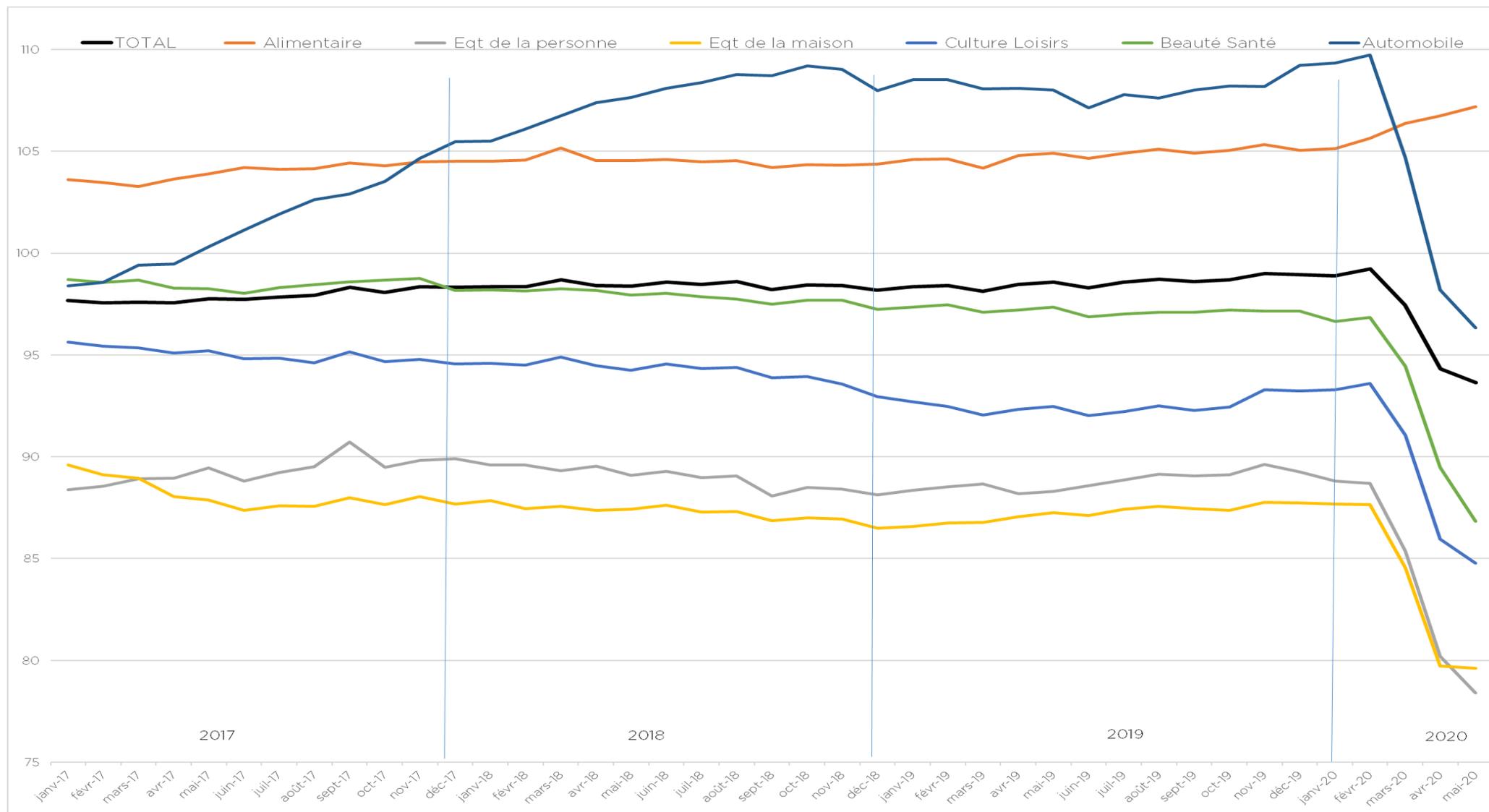


### AUTOMOBILE





# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur





# Prévision pour le commerce: -14% en 2020

Les consommateurs reviennent en magasin depuis le déconfinement ce qui va « limiter » la perte pour le commerce qui devrait être inférieure à 100 Mds€ ce que nous le redoutions.

Même si tous les secteurs devraient être en baisse en 2020, l'appétit des consommateurs n'est pas remis en cause dès que les barrières sanitaires sont levées.

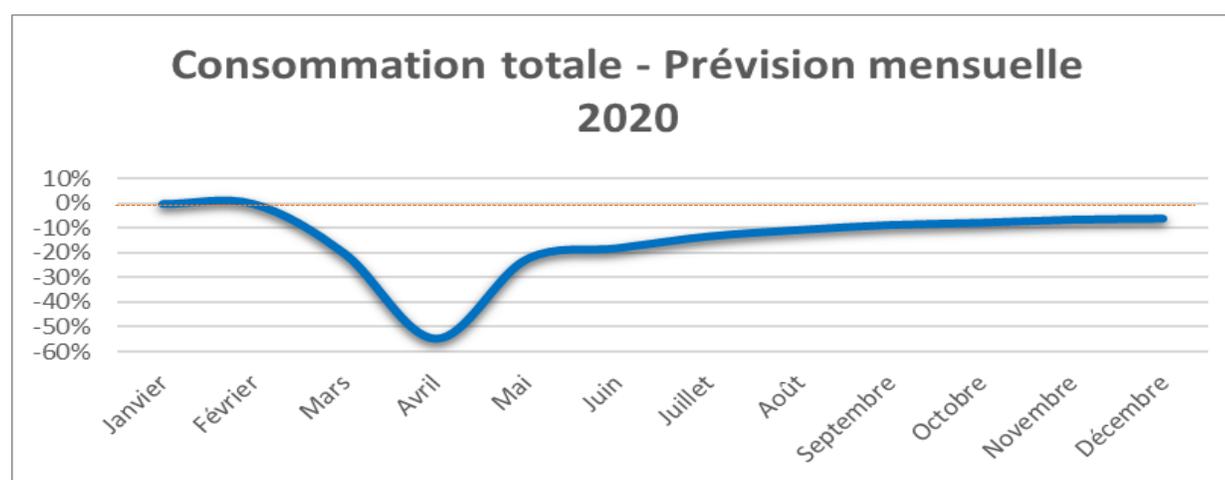
Les prochaines ouvertures concernent les cinémas dès le 22 Juin.

L'hôtellerie est encore à la peine mais il faut espérer un retour des étrangers européens depuis 15 Juin à l'exception des ressortissants du Royaume-Uni et d'Espagne (21 Juin).

Retrouvez nos prévisions détaillées  
2020 par secteurs d'activité

<https://sad-marketing.com/fr/actualites/commerce-nos-previsions-2020/>

Marchés 2020	Sans confinement en M€	Avec confinement en M€	Gain ou Perte en M€	Gain ou Perte en %
Alimentaire	193 058	199 031	5 973	3%
Restauration	71 653	46 239	-25 413	-35%
Eq't Personne	47 997	37 616	-10 381	-22%
Eq't Maison	79 215	68 567	-10 648	-13%
Culture-Loisirs	70 700	59 946	-10 754	-15%
Beauté-Santé	33 456	29 007	-4 449	-13%
Hebergement	21 299	11 792	-9 507	-45%
Loisirs Spectacles	3 939	2 181	-1 758	-45%
Services	9 460	5 928	-3 533	-37%
Automobile	86 561	71 039	-15 522	-18%
<b>TOTAL</b>	<b>617 337</b>	<b>531 346</b>	<b>-85 992</b>	<b>-14%</b>





*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)

LILLE  
23, rue de la performance  
59 650 Villeneuve-d'Ascq

PARIS  
18, rue Gerando  
75 009 Paris

DUBAI  
Parkside Retail Level Cluster R  
Jumeirah Lakes Towers Dubai - U.A.E