



# INDICATEUR DE CONJONCTURE JUIN 2020

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)



LILLE

PARIS

DUBAÏ



# Juin : le rebond



**+5,3%<sup>1</sup>**  
Juin 2020



**-9,7%**  
6 mois 2020



**-4,0%**  
12 mois glissants

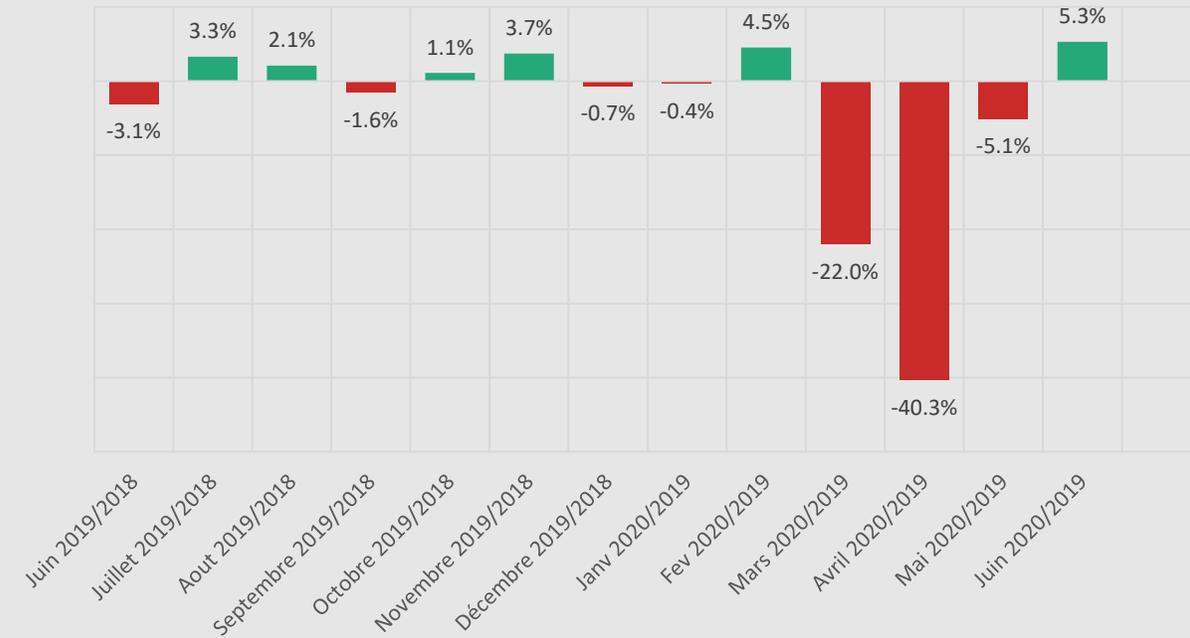
Depuis le début d'année, le manque à gagner est de 50Mds pour le commerce. Hors services, restauration et hôtellerie, le rebond du mois de juin permet de regagner un peu du terrain perdu (+2Mds par rapport à juin 2019).

Alors qu'ils avaient souffert du confinement, ce sont surtout les petits commerces qui progressent très fortement en juin (+10%). Les hypermarchés également (+3%) alors que les grands magasins souffrent toujours du manque de touristes.

(1) Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées: source Procos

## Evolution mensuelle de l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit à 1 an	Juin 2020/2019	6 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Supermarchés</b>	<b>-0,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>3,4%</b>
<b>Hypermarchés</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Enseignes Spécialisées (2)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Grands magasins</b>	<b>-33,0%</b>	<b>-36,3%</b>	<b>-19,3%</b>
<b>VAD</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Petit commerce</b>	<b>10,3%</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-6,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,3%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-4,0%</b>

# En juin, l'alimentaire mais aussi l'automobile, l'équipement de la maison et la culture loisirs progressent très fortement

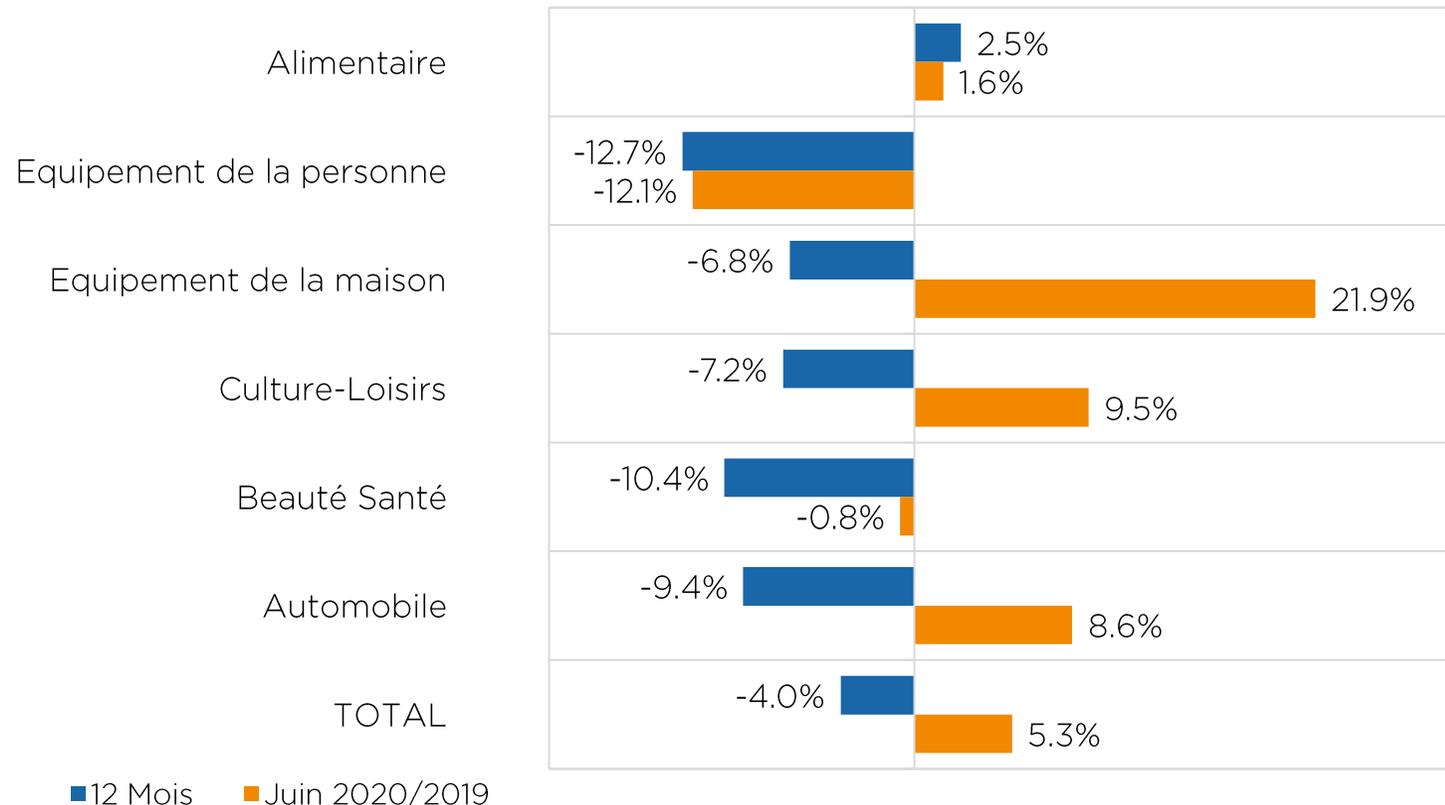
L'alimentaire reste bien orienté en Juin mais c'est surtout en non alimentaire que le rebond est spectaculaire.

- En automobile, (avec +28% en occasion et +1,2% en neuf), la France est le seul marché européen à être repassé en positif en juin,
- En équipement de la maison, toutes les activités sont positives,
- En culture-loisirs, le rebond est spectaculaire en Sport, Jeux-Jouets, Livres, Horlogerie-Bijouterie à l'exception de la presse.

L'équipement de la personne est par contre toujours en recul de 12%. Les soldes ont démarré le 15 juillet avec 3 semaines de retard et devraient relancer, du moins en partie, la consommation.

Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

## Evolution des marchés



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC.

Pour Juin 2020, les chiffres en Automobiles neuves viennent du Comité des Constructeurs Français d'Automobiles (CCFA).



# En juin, très forte progression en bricolage, cycles, jeux-jouets, horlogerie-bijouterie, meubles,...

SAD MARKETING

	Juin 2020/2019	6 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	1.6%	4.5%	2.5%
Supermarchés (hors boucherie)	-0.8%	8.3%	3.1%
Hypermarchés (hors boucherie)	1.1%	0.6%	0.3%
Petits commerces alimentaires	26.3%	4.0%	3.8%

	Juin 2020/2019	6 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Equipelement de la personne</b>	-12.1%	-27.0%	-12.7%
Prêt à Porter	-12.7%	-27.1%	-12.9%
Hm et Sm	-2.1%	-13.9%	-7.2%
Indépendants	-20.2%	-35.4%	-16.7%
GSS et succursales	-14.0%	-30.8%	-14.6%
VAD			
Chaussures	-9.3%	-26.5%	-11.6%

	Juin 2020/2019	6 mois 2020/2019	12 Mois
<b>Equipelement de la maison</b>	21.9%	-15.4%	-6.8%
Meubles	20.2%	-27.6%	-10.5%
Electromenager	11.7%	-14.8%	-6.5%
Electronique Grand Public	19.7%	-14.1%	-8.7%
Bricolage	30.0%	-8.5%	-3.2%

	Juin 2020/2019	6 mois 2020/2019
<b>Culture-Loisirs</b>	9.5%	-20.9%
Cycles et motocycles	39.7%	-13.0%
Livres	19.6%	-23.7%
Jeux Jouets	24.8%	-18.5%
Horlogerie Bijouterie	21.0%	-18.0%
Materiel de Sport	3.6%	-23.7%
Presse Papeterie	-3.6%	-20.3%

	Juin 2020/2019	6 mois 2020/2019
<b>Beauté Santé</b>	-0.8%	-23.0%
Optique	9.3%	-33.6%
Parfumerie	-8.3%	-36.5%
Pharmacie	2.0%	-3.7%

	Juin 2020/2019	6 mois 2020/2019
<b>Automobile</b>	8.6%	-22.4%
Equipelement Automobile	19.6%	-18.5%
Auto neuves (1)	1.2%	-24.9%

<b>TOTAL</b>	<b>5.3%</b>	<b>-9.7%</b>
--------------	-------------	--------------

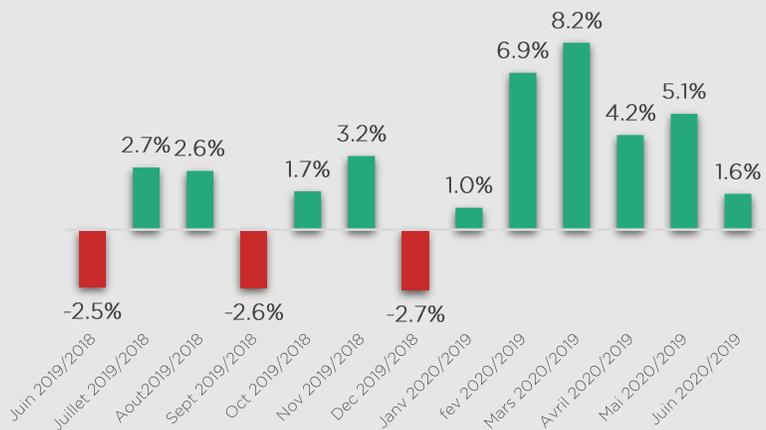
(1) Source Comité des Constructeurs Français d'Automobiles (CCFA) pour Juin 2020



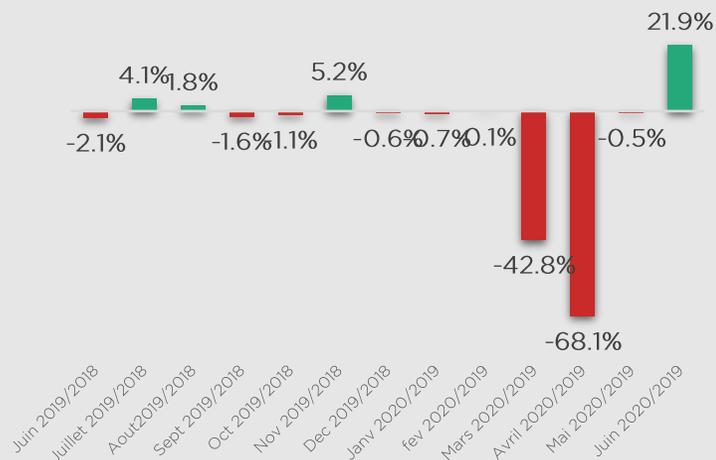
# Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par secteur n/n-1

SAD MARKETING

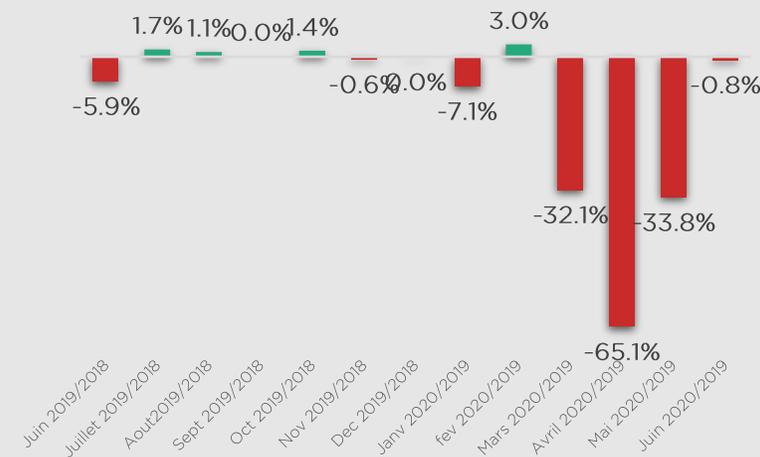
### ALIMENTAIRE



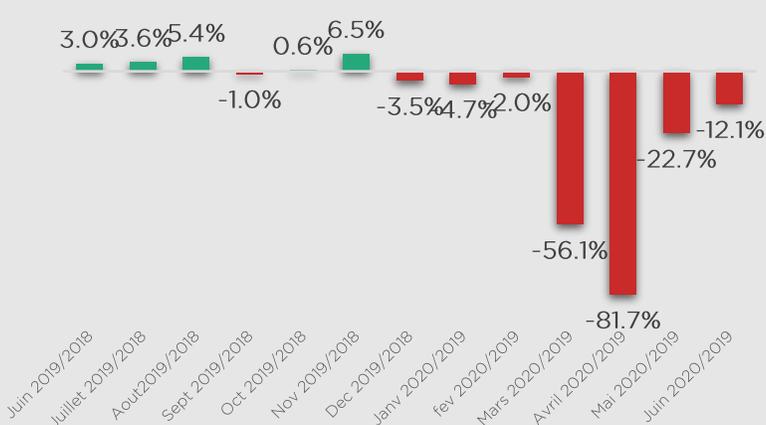
### EQUIPEMENT DE LA MAISON



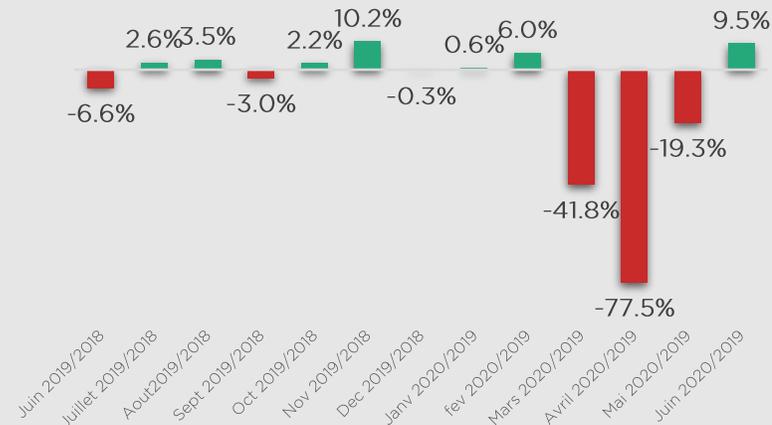
### BEAUTE SANTE



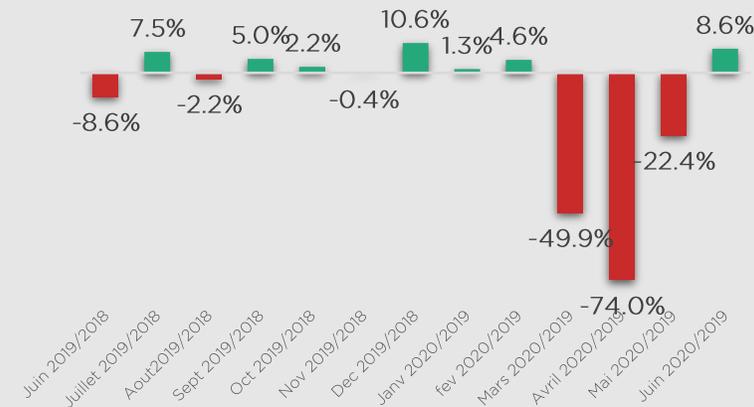
### EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



### CULTURE LOISIRS



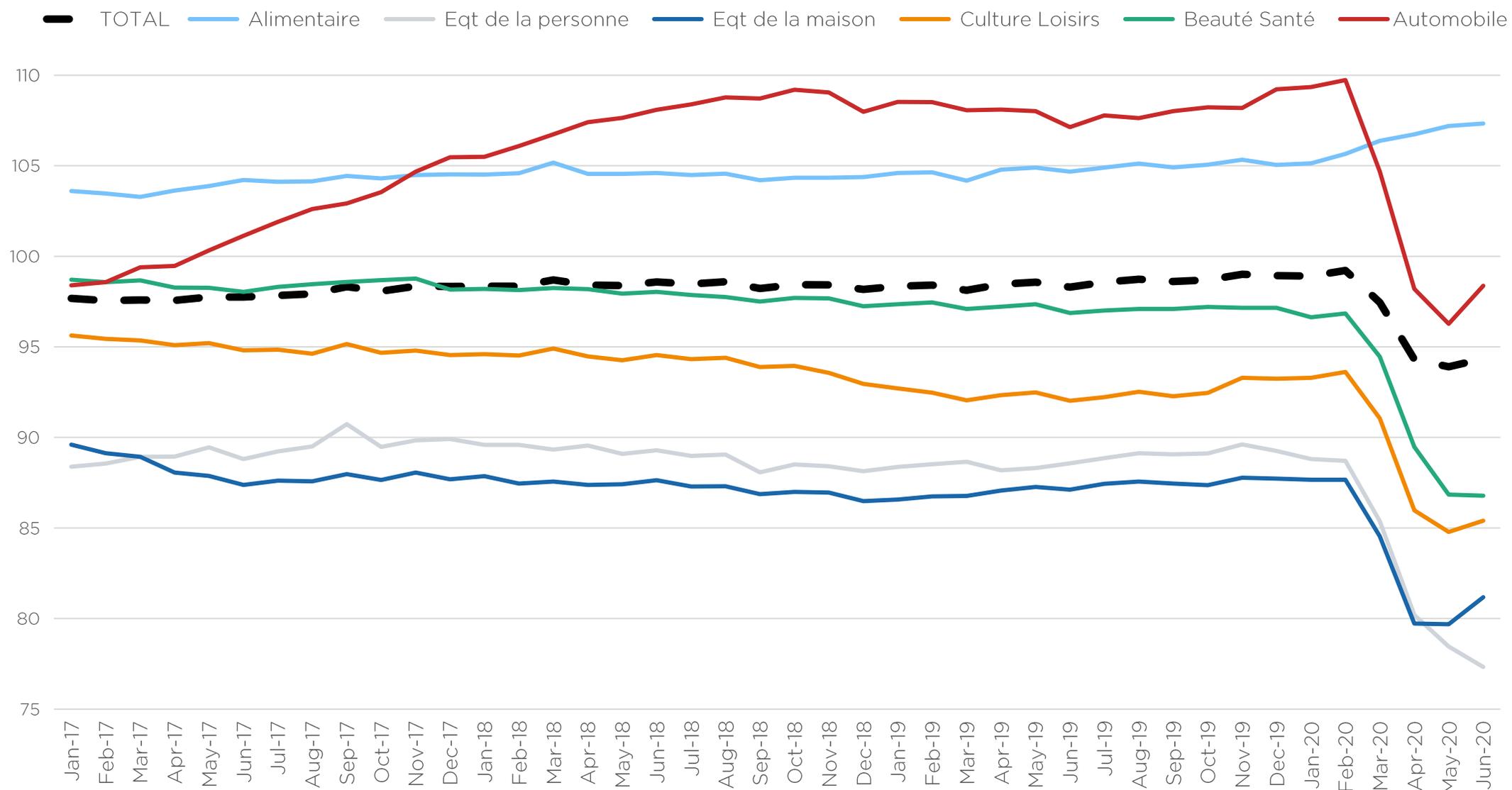
### AUTOMOBILE





# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

SAD MARKETING



# 2020: -11% sur l'ensemble des activités commerciales

Sur le 1<sup>o</sup> semestre, l'ensemble des activités commerciales auront perdu 50Mds. La restauration est le secteur qui perd le plus en valeur (14Mds) avec une reprise en juin qui est encore très progressive: -18% pour la restauration rapide mais -42% pour la restauration assise<sup>1</sup>.

Malgré un beau rebond en juin (+24%) grâce notamment aux primes gouvernementales, l'automobile est le second secteur le plus touché (-9M,5dse).

L'équipement de la personne, l'hôtellerie, les loisirs-spectacles vont connaître un retour à la normale très lent.

En revanche, le rebond est bien meilleur que ce qui pouvait être craint en équipement de la maison, en culture-loisirs et en beauté-santé. Les consommateurs sont revenus en nombre dès la fin du confinement.

<sup>1</sup> source Food Service Vision (cité dans Snackinginfos n°220)

Retrouvez nos prévisions détaillées  
2020 par secteurs d'activités

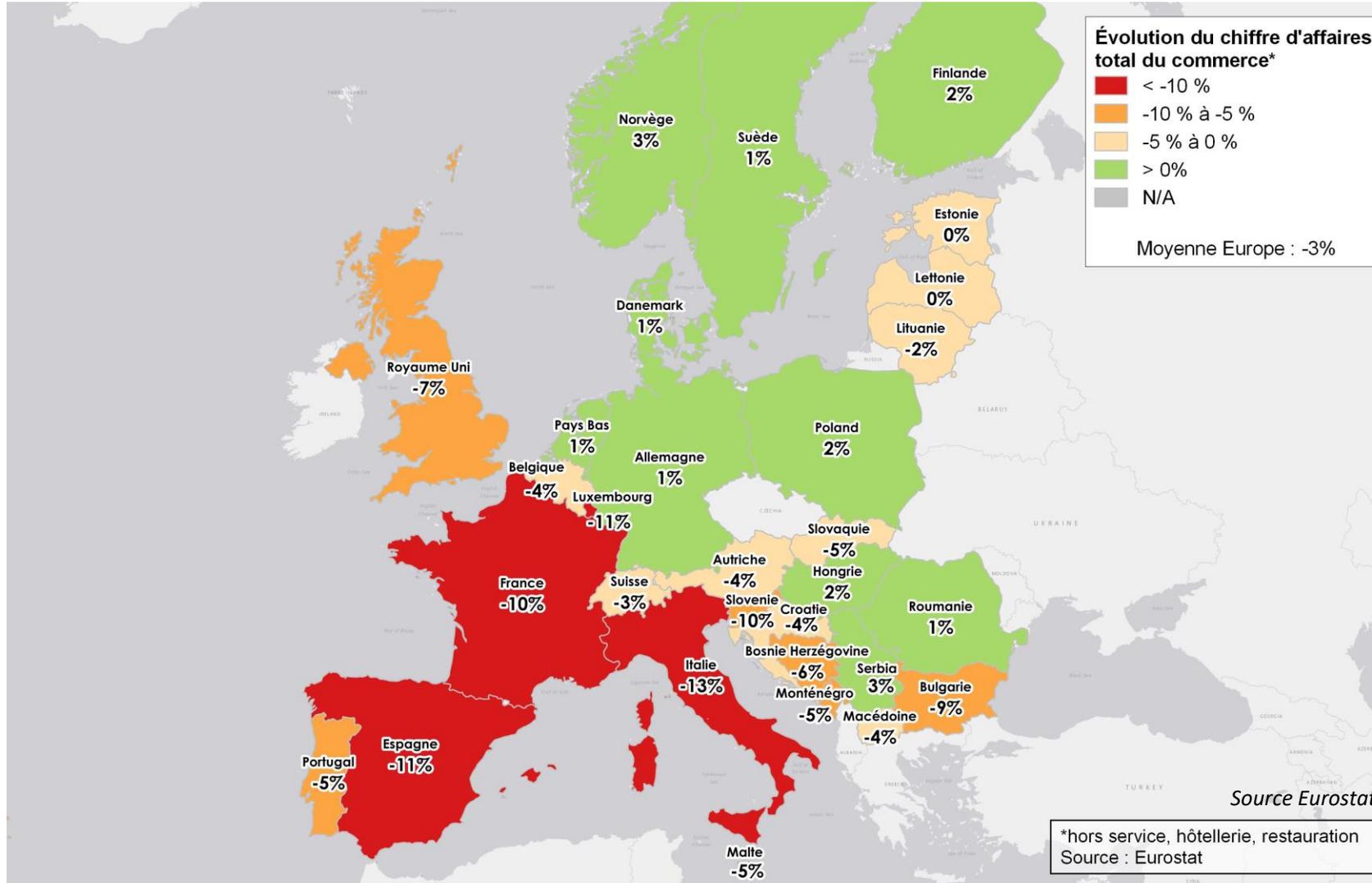
<https://sad-marketing.com/fr/actualites/commerce-nos-previsions-2020/>

Marchés Janvier à Juin 2020	Sans confinement en M€	Avec confinement en M€	Gain ou Perte en M€	Gain ou Perte en %
Alimentaire	94 871	100 289	5 418	6%
Restauration	34 314	20 054	-14 260	-42%
Eq't Personne	23 330	16 968	-6 361	-27%
Eq't Maison	39 454	32 485	-6 969	-18%
Culture-Loisirs	31 457	24 286	-7 171	-23%
Beauté-Santé	16 367	13 181	-3 186	-19%
Hebergement	9 907	4 950	-4 957	-50%
Loisirs Spectacles	1 804	764	-1 040	-58%
Services	4 659	2 665	-1 994	-43%
Automobile	42 673	33 131	-9 542	-22%
<b>TOTAL</b>	<b>298 834</b>	<b>248 773</b>	<b>-50 061</b>	<b>-17%</b>

Marchés 2020	Sans confinement en M€	Avec confinement en M€	Gain ou Perte en M€	Gain ou Perte en %
Alimentaire	193 058	198 476	5 418	3%
Restauration	71 653	48 265	-23 387	-33%
Eq't Personne	47 997	40 142	-7 855	-16%
Eq't Maison	79 215	72 919	-6 296	-8%
Culture-Loisirs	70 700	61 979	-8 722	-12%
Beauté-Santé	33 456	30 166	-3 290	-10%
Hebergement	21 299	11 833	-9 465	-44%
Loisirs Spectacles	3 939	2 220	-1 719	-44%
Services	9 460	5 941	-3 520	-37%
Automobile	86 561	76 344	-10 217	-12%
<b>TOTAL</b>	<b>617 337</b>	<b>548 284</b>	<b>-69 053</b>	<b>-11%</b>



# De Janvier à Mai, la France, l'Italie et l'Espagne ont perdu plus de 10% d'activités en commerce

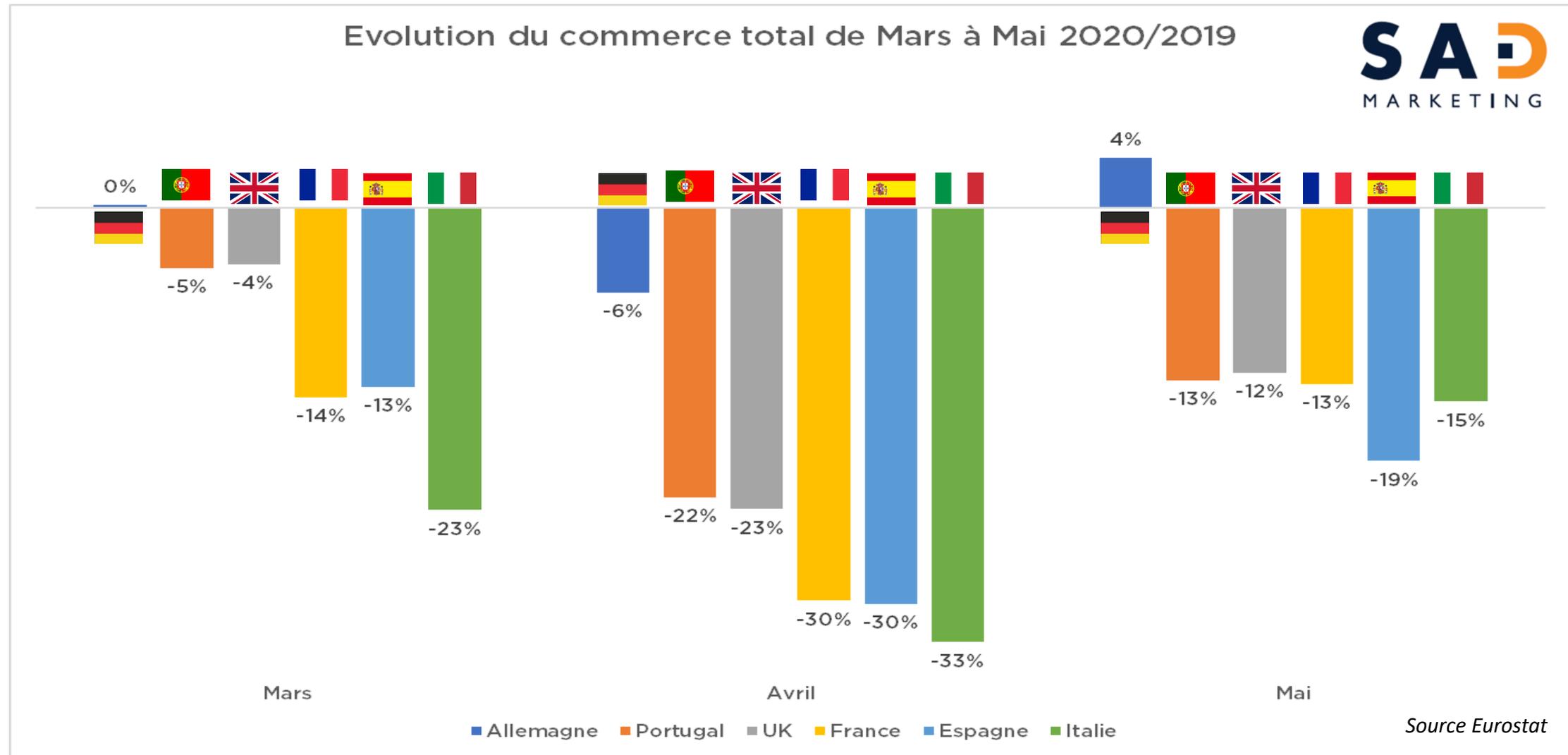


EUROPE | ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DU COMMERCE\* DE JANVIER À MAI 2020





# L'Allemagne a incroyablement bien résisté à la crise. Elle ne devrait perdre que 4% en 2020 en non alimentaire !





*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)

**LILLE**  
23, rue de la performance  
59 650 Villeneuve-d'Ascq

**PARIS**  
18, rue Gerando  
75 009 Paris

**DUBAI**  
Parkside Retail Level Cluster R  
Jumeirah Lakes Towers Dubai – U.A.E