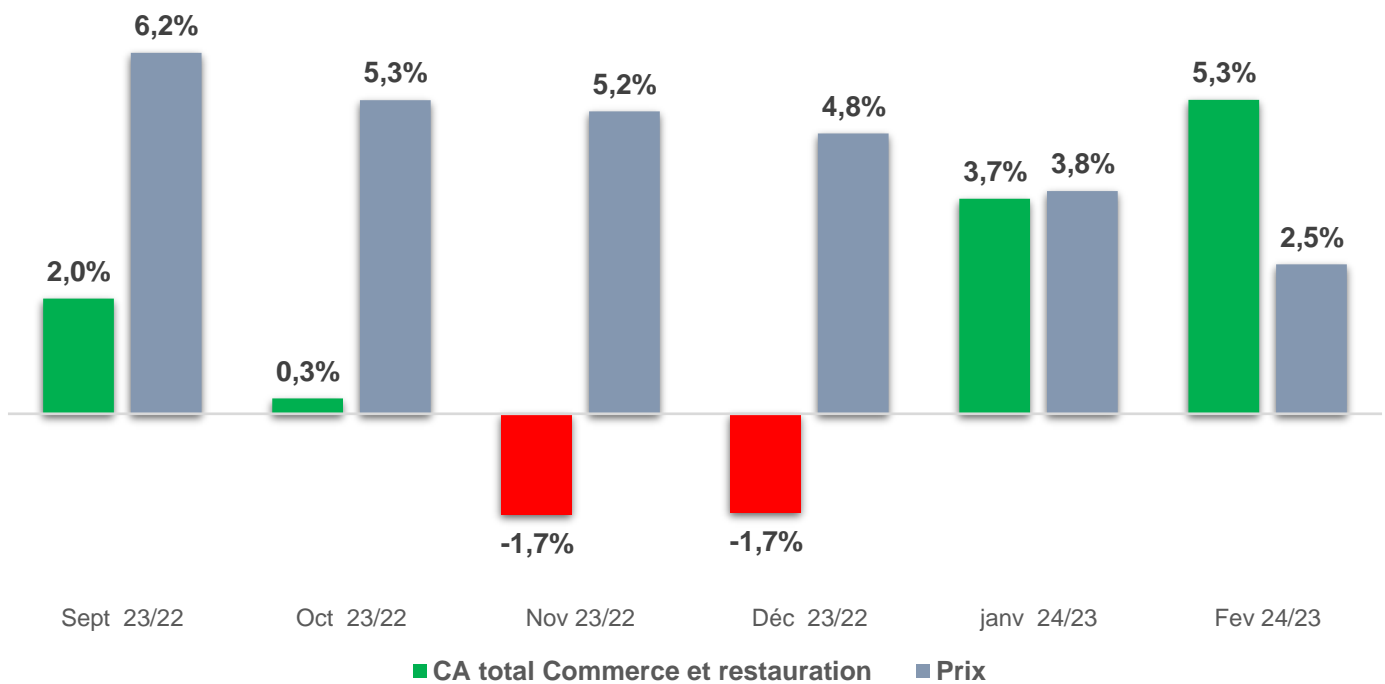


INDICATEUR DE CONJONCTURE FEVRIER 2024

HAUSSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN DEBUT 2024 AVEC UN RALENTISSEMENT DE L'INFLATION

Evolutions du marché et des prix



Evolution par circuit	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Supermarchés	5,5%	3,2%	4,5%
Hypermarchés	6,0%	4,1%	5,1%
Enseignes Spécialisées (2)	0,8%	0,6%	-0,3%
Grands magasins	1,4%	0,7%	0,6%
VAD (3)	2,2%	0,6%	2,2%
Petit commerce	3,8%	-0,2%	2,5%
TOTAL	5,3%	1,9%	4,5%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

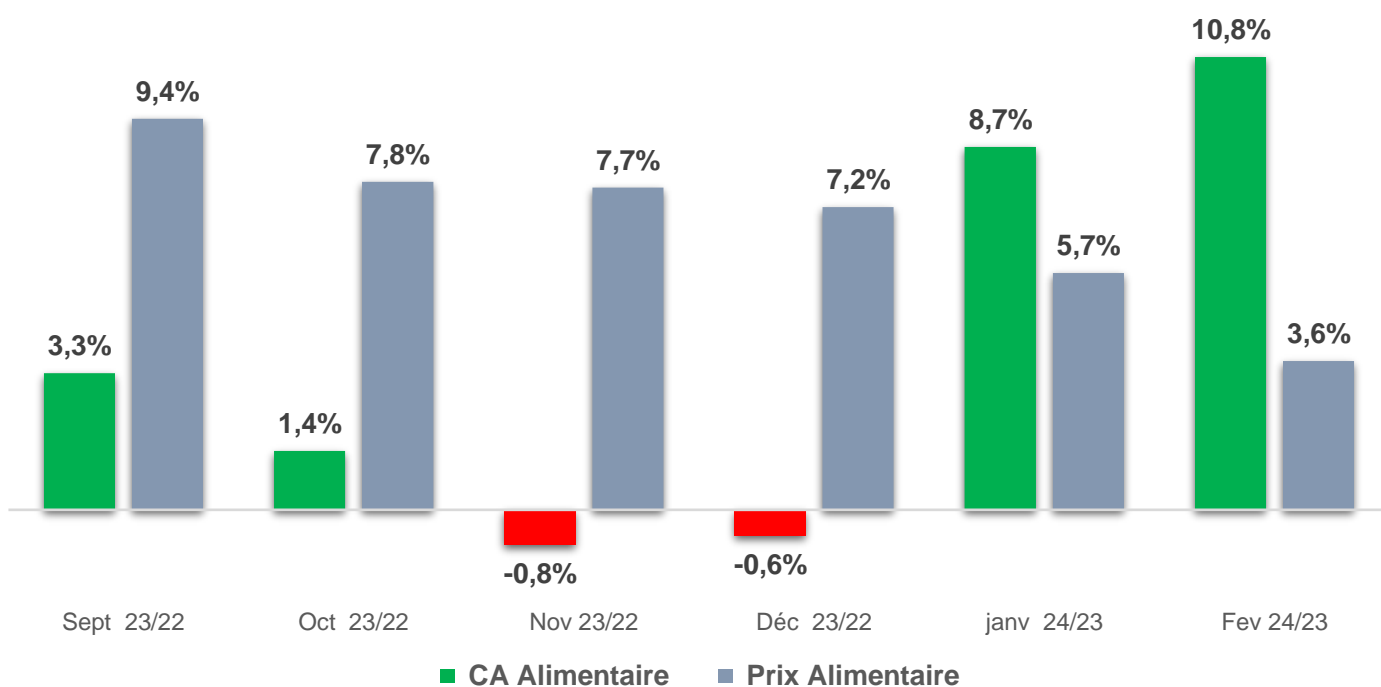
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Janvier 2024



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



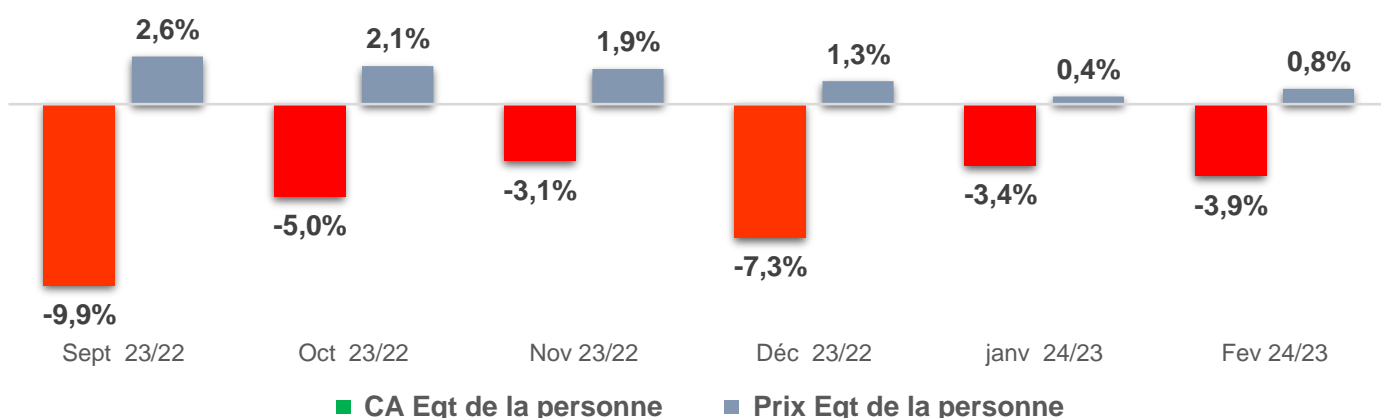
	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Alimentaire	10,8%	3,1%	9,7%
Supermarchés (hors boucherie)	4,4%	3,0%	3,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	5,4%	6,0%	4,6%
Petits commerces alimentaires	2,8%	1,3%	0,2%



Le marché de l'alimentaire progresse de 10,8% en février avec des prix de l'alimentaire qui progressent encore de 3,6% par rapport à février 2023. La chute des volumes est notable.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



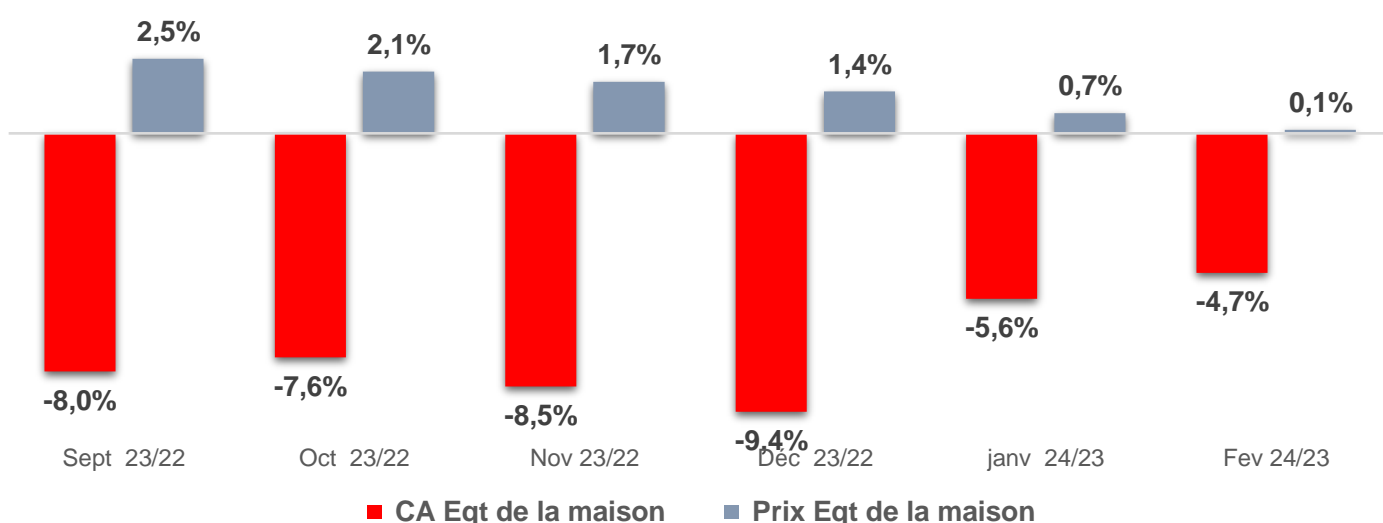
	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Equipement de la personne	-3,9%	-3,5%	-3,6%
Prêt à Porter	-4,2%	-3,6%	-3,6%
Hm et Sm	-5,4%	-7,2%	-6,3%
Indépendants	-0,8%	-3,4%	-0,1%
GSS et succursales	-5,2%	-3,0%	-4,1%
VAD (1)	-4,8%	-5,2%	-1,8%
Chaussures	-2,3%	-2,9%	-3,3%

Le marché de l'équipement de la personne continue sa chute en début 2024.


Les enseignes de prêt à porter et chaussures en difficulté en 2023 est longue : Camaïeu, Minelli, Naf-Naf, San Marina, Pimkie... et le début 2024 ne s'annonce pas mieux avec les difficultés de Chauss'Expo, Burton of London et IKKS

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



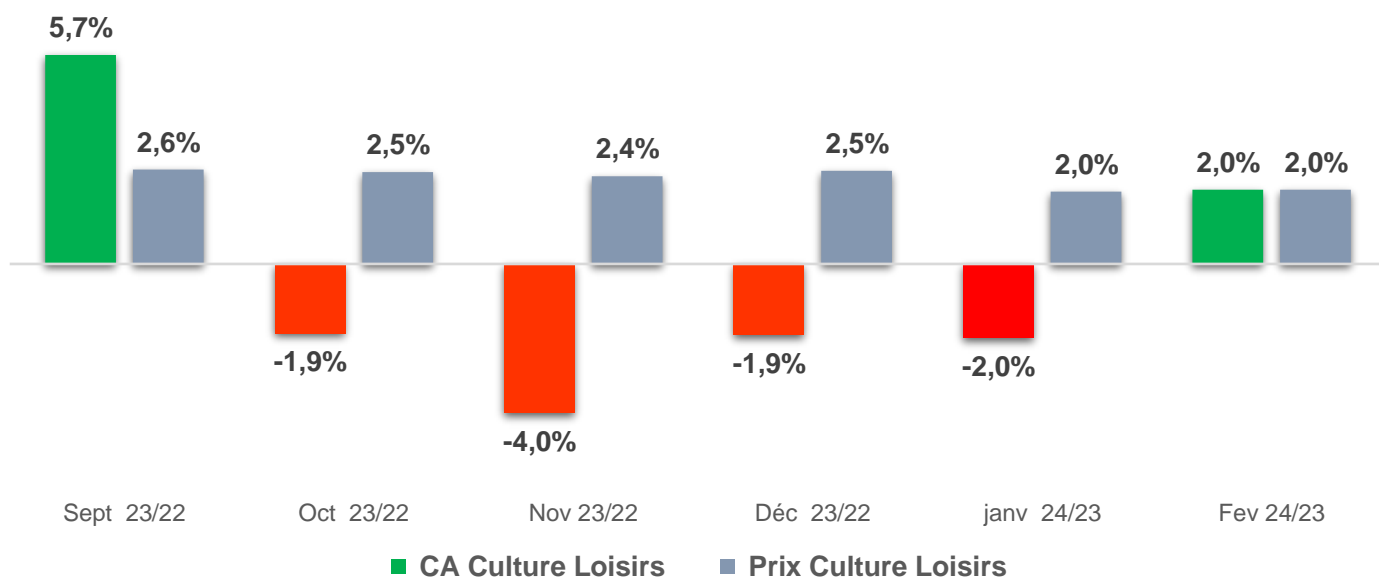
	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Équipement de la maison	-4,7%	-4,8%	-5,2%
Meubles	-8,4%	-4,7%	-6,6%
Electromenager	-3,8%	-6,5%	-4,7%
Electronique Grand Public	-6,5%	-6,5%	-5,7%
Bricolage	-3,1%	-2,6%	-4,1%


 En février 2024, le marché de l'équipement de la maison a poursuivi sa descente, enregistrant une baisse de -4,7% par rapport à février 2023, tandis que l'inflation ralentissait depuis septembre 2023. Cette tendance à la baisse devrait se maintenir en 2024, notamment en raison de la forte diminution des transactions immobilières, enregistrant près de -20%.



LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Culture-Loisirs	2,0%	0,1%	-0,1%
Cycles et motocycles	-2,4%	2,9%	-7,4%
Livres	6,6%	1,8%	3,1%
Jeux Jouets	13,7%	-0,5%	9,7%
Horlogerie Bijouterie	3,3%	-3,4%	-0,9%
Materiel de Sport	-7,3%	0,2%	-2,7%
Presse Papeterie	4,7%	-0,7%	3,1%

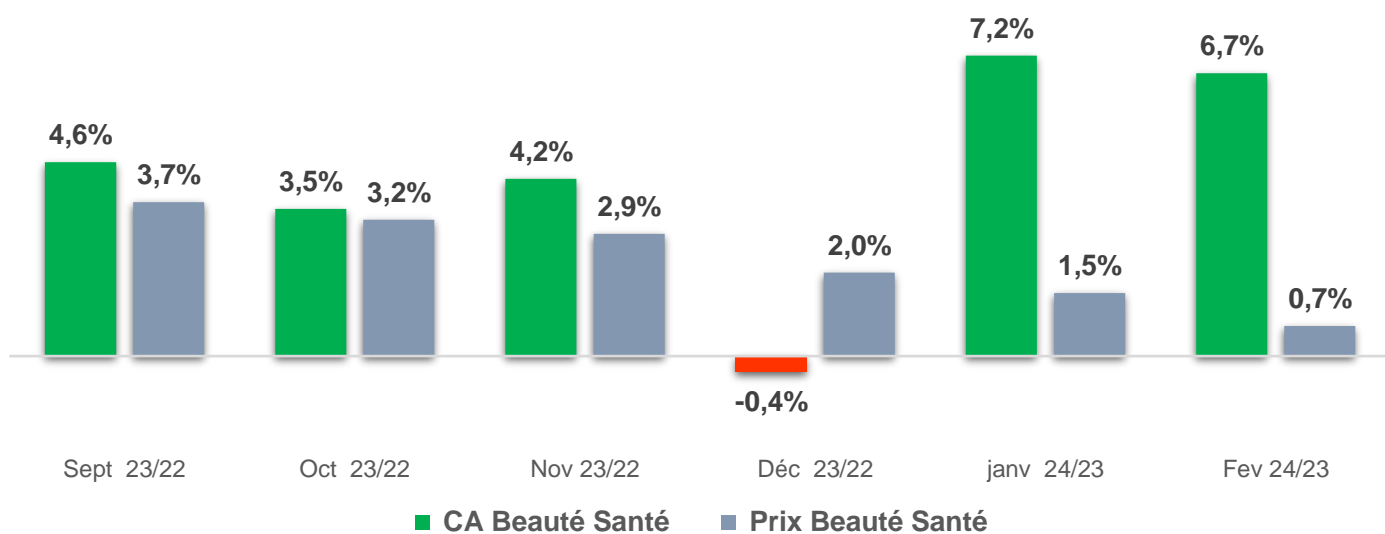


En février 2024, la culture et les loisirs ont amorcé leur retour avec une augmentation de +2% par rapport à février 2023.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix

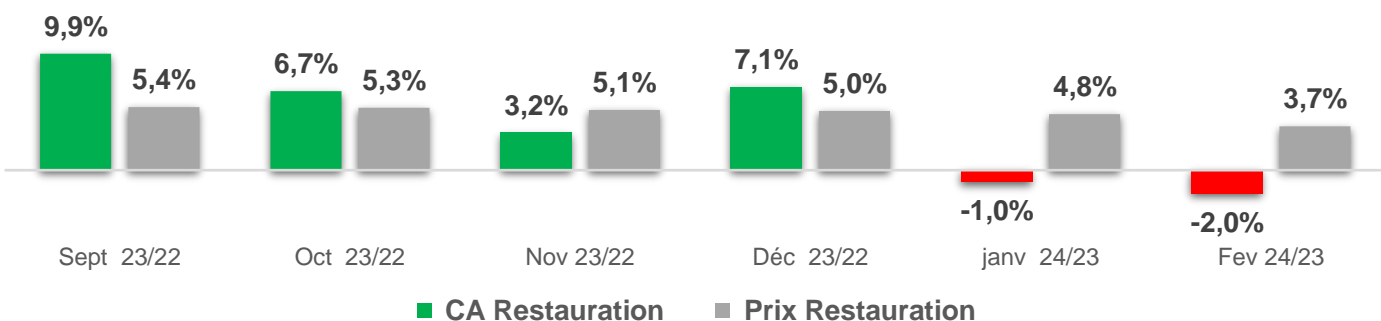


	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Beauté Santé	6,7%	4,2%	6,9%
Optique	3,8%	2,8%	2,6%
Parfumerie	4,0%	4,7%	4,7%
Pharmacie	10,4%	4,3%	10,6%

→ L'un des rares secteurs en progression depuis le début de 2023, marquant une légère contraction en décembre, mais reprenant fortement sa croissance dès le début 2024 avec une hausse de 6,7% en février 2024 comparé à février 2023.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



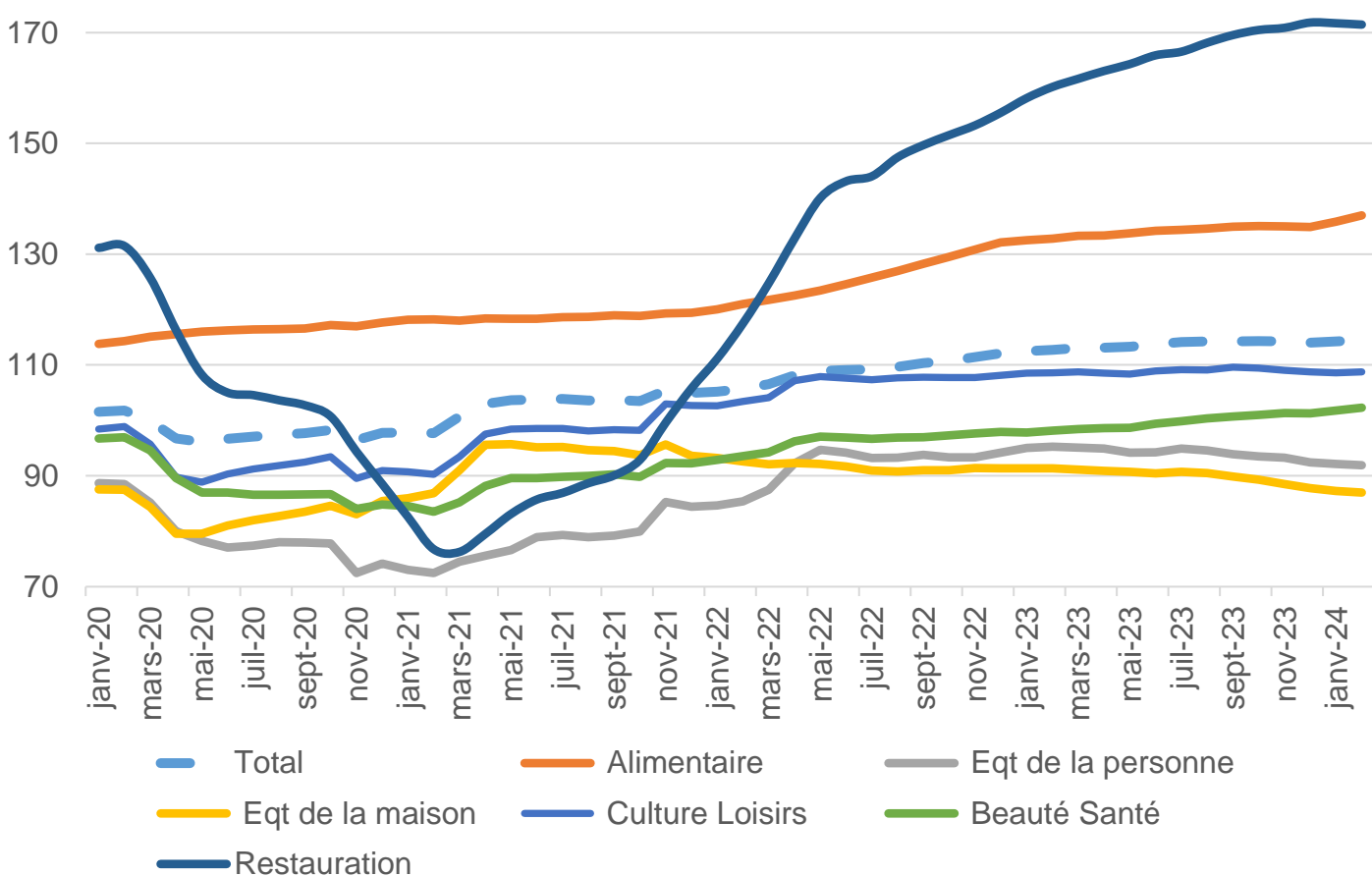
Source: Insee jusque décembre - estimation SAD Marketing en janvier et février

	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Restauration	-2,0%	7,0%	-1,5%

→ La restauration ralentit sa progression depuis l'été avec une inflation de plus de 3,7%.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com