INDICATEUR DE CONJONCTURE
Juin 2022

INDICATEUR SAD

Gonzague Hannebicque - g.hannebicque@sad-marketing.com

SAD MARKETING

Mauvais mois de juin

-2,6% (1)
juin 22/juin 21

2,0%
Sur 12 mois

3,5%
Depuis janvier 2022

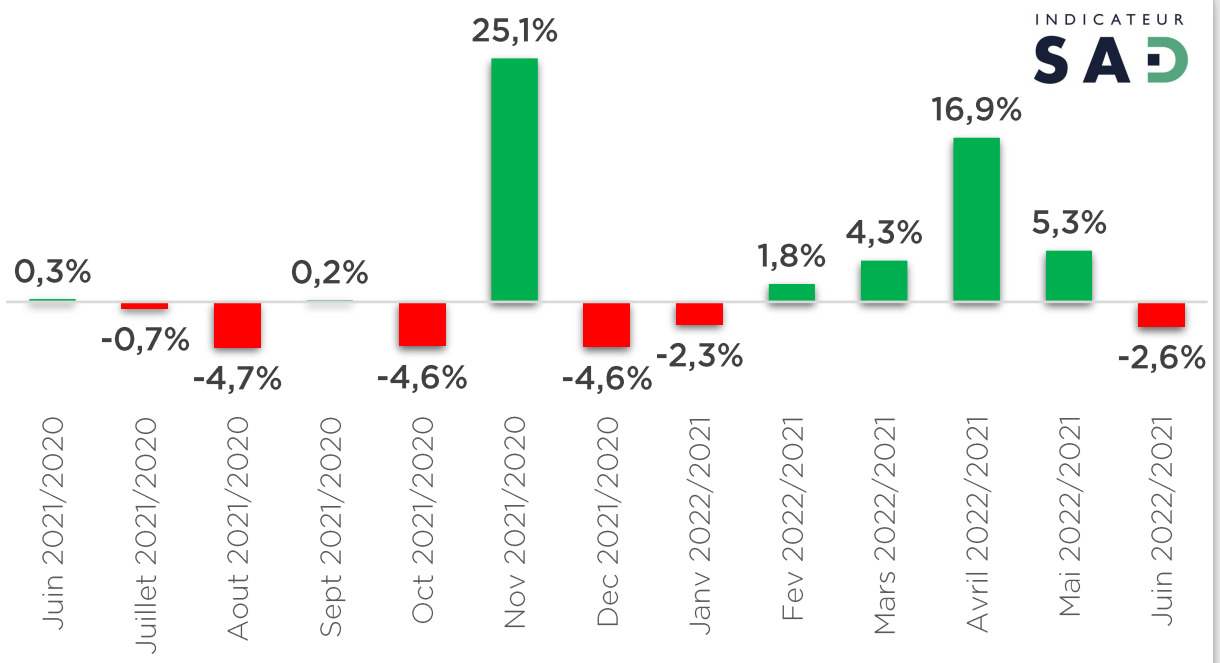
La consommation chute de 2,6 % en juin mais en volume la chute est encore plus impressionnante à -6,4% par rapport à juin 2021.

En valeur, seul l'alimentaire progresse (+2,7%) en raison d'une forte inflation (+5,8%).

L'augmentation des prix est forte également en culture-loisirs (+6,5%)

La baisse du pouvoir d'achat des ménages, d'environ 1% cette année, commence donc à se ressentir sur la consommation

(1) : Hors restauration, cinéma, agences de voyages
(2): Pour les enseignes spécialisées: source Procos
(3) VAD : données de Mai 2022

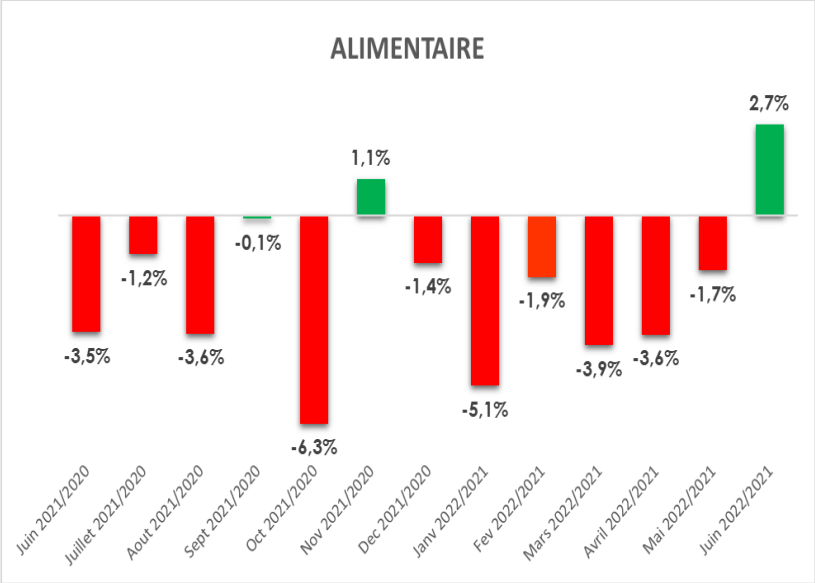


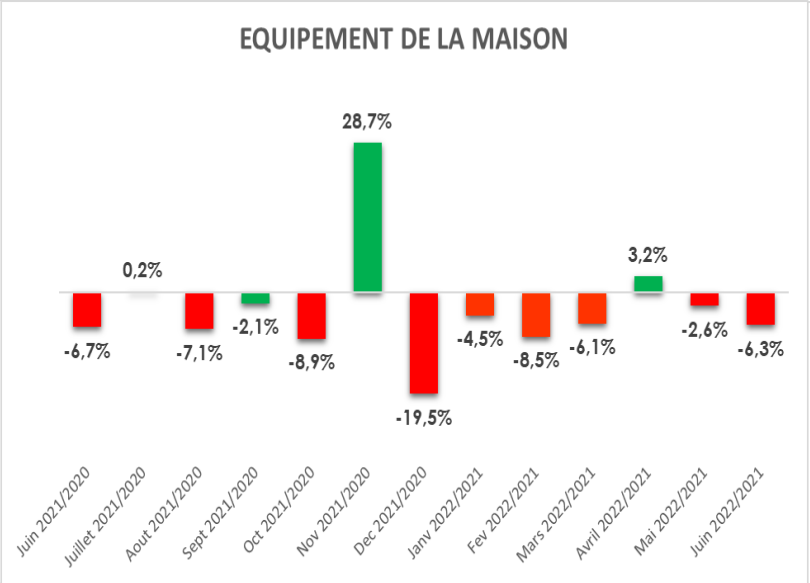
Evolution par circuit	Juin 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Supermarchés	2,4%	-2,0%	-2,2%
Hypermarchés	1,6%	-0,9%	-0,2%
Enseignes Spécialisées (2)	-5,9%	20,5%	27,9%
Grands magasins	17,3%	37,4%	58,8%
VAD (3)	*-1,2%*	*-11,7%*	*-15,3%*
Petit commerce	-3,6%	7,9%	8,6%
TOTAL	-2,6%	2,0%	3,5%

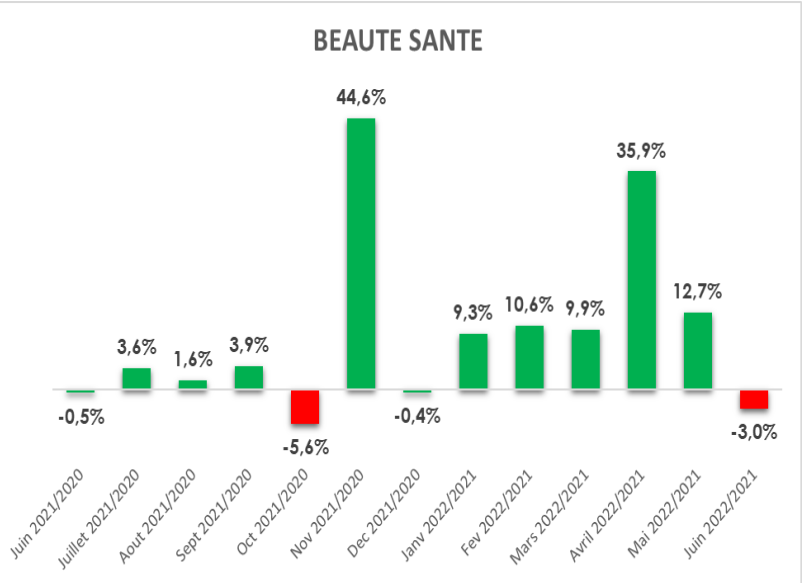
Indicateur par secteur en valeur

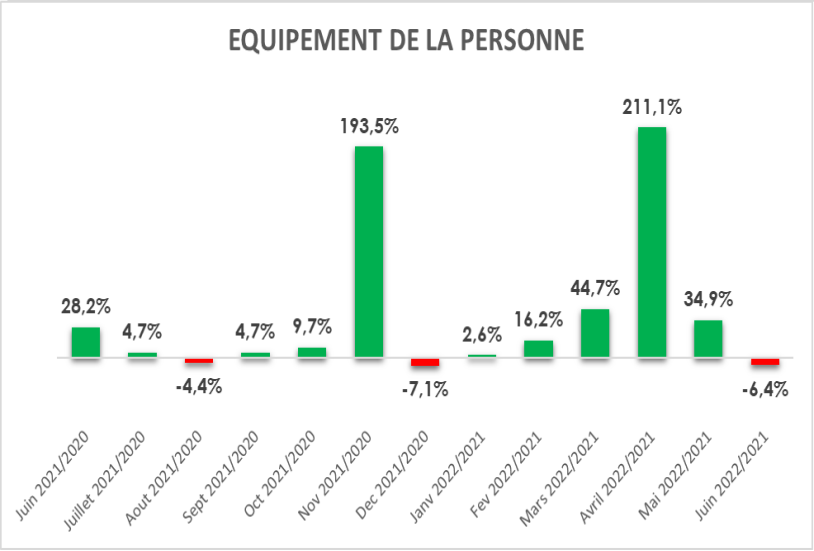
INDICATEUR SAD

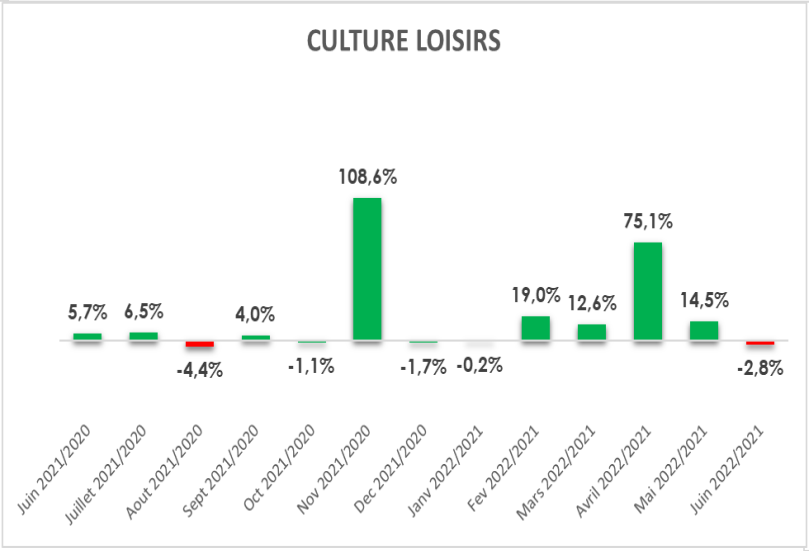
SAD MARKETING

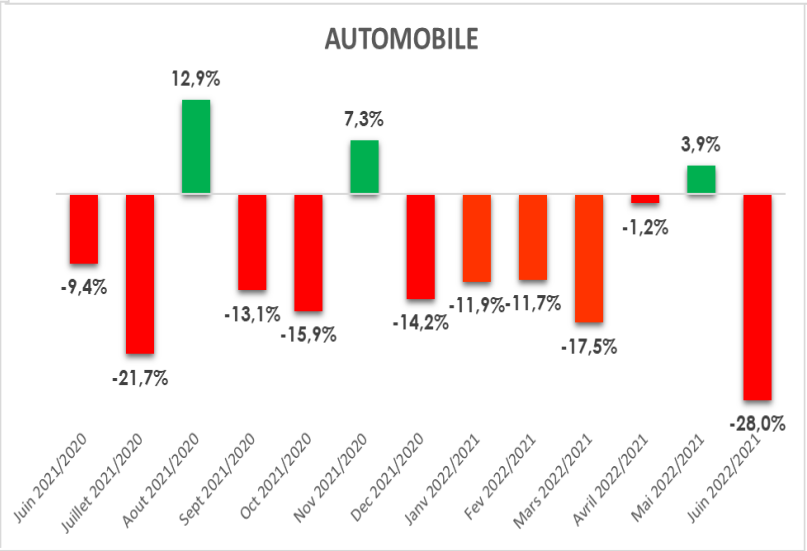












Evolution en valeur

	Juin 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Alimentaire	2,7%	-2,1%	-2,3%
Supermarchés (hors boucherie)	4,0%	-2,5%	-3,1%
Hypermarchés (hors boucherie)	4,2%	-0,9%	0,0%
Petits commerces alimentaires	-9,2%	-3,1%	-9,5%

	Juin 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Equipement de la personne	-6,4%	19,3%	26,0%
Prêt à Porter	-5,3%	20,6%	27,8%
Hm et Sm	-8,5%	*3,8%*	*5,2%*
Indépendants	-8,6%	*25,9%*	*27,1%*
GSS et succursales	*-4,6%*	*24,7%*	*34,4%*
VAD (1)	*-13,1%*	*-20,9%*	*-32,4%*
Chaussures	-12,0%	12,9%	16,6%

	Juin 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Equipement de la maison	-6,3%	-3,7%	-4,3%
Meubles	-10,3%	1,0%	-1,0%
Electromenager	-6,9%	-5,6%	-6,9%
Electronique Grand Public	-5,6%	-4,8%	-5,5%
Bricolage	-3,8%	-4,9%	-4,2%

	Juin 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Culture-Loisirs	-2,8%	11,9%	15,6%
Cycles et motocycles	-10,1%	-1,1%	0,5%
Livres	-2,5%	9,9%	7,8%
Jeux Jouets	-9,1%	9,1%	15,7%
Horlogerie Bijouterie	-7,0%	15,2%	19,5%
Matériel de Sport	-2,8%	25,3%	32,2%
Presse Papeterie	3,3%	3,3%	7,1%

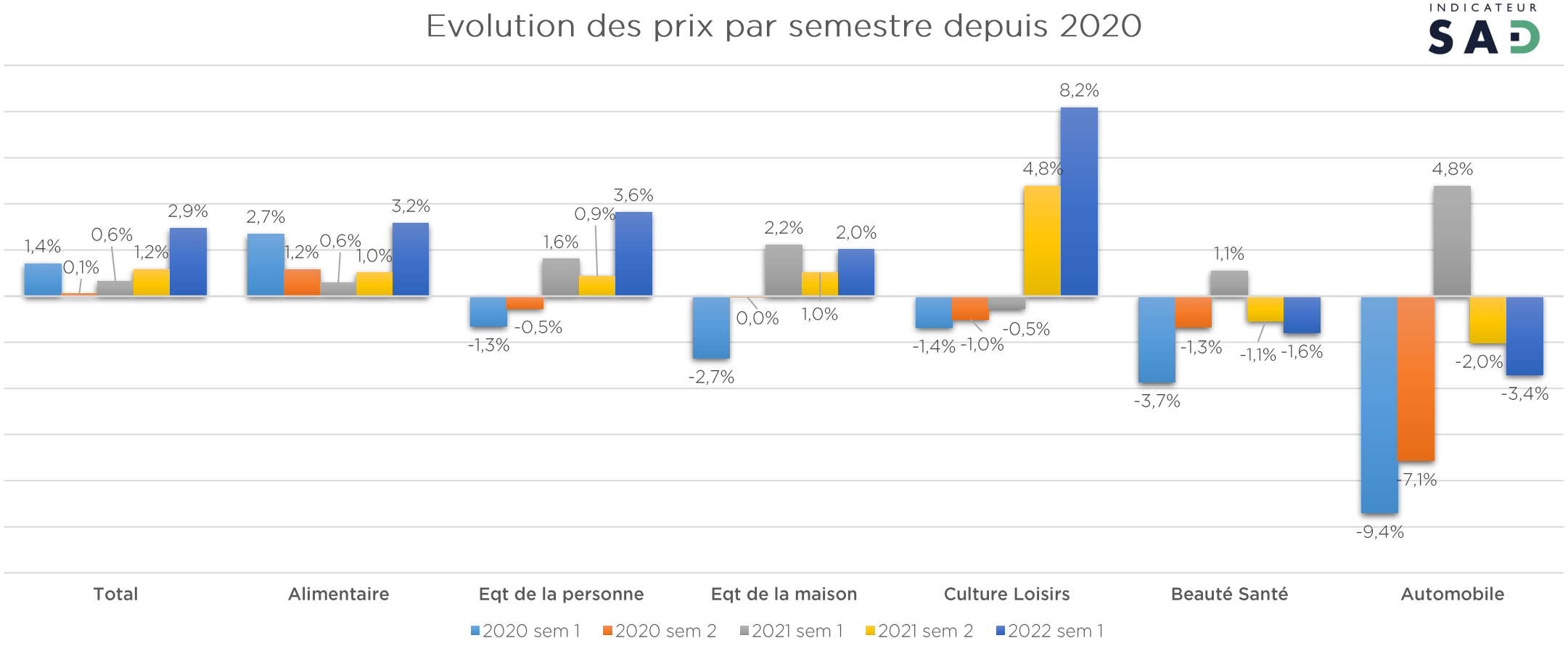
	Juin 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Beauté Santé	-3,0%	8,1%	11,6%
Optique	-13,6%	-2,1%	0,3%
Parfumerie	-8,3%	9,3%	16,3%
Pharmacie	7,8%	12,3%	14,0%

	Juin 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Automobile	-28,0%	-10,6%	-12,0%
Equipement Automobile	1,5%	8,2%	8,1%
Auto neuves	-54,5%	-28,2%	-28,2%

TOTAL	-2,6%	2,0%	3,5%

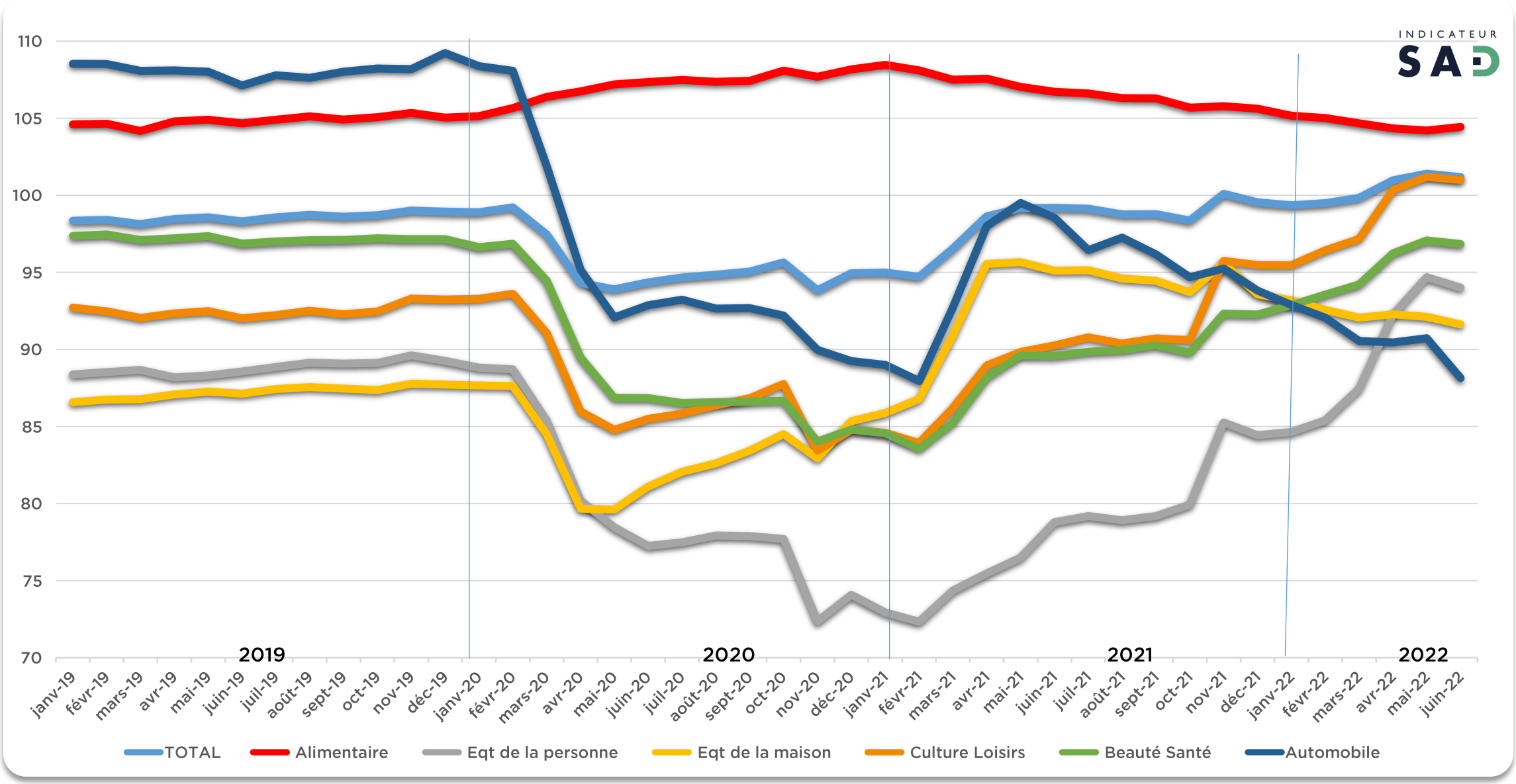
(1) Données de mai 2022

L'inflation est forte sauf en Beauté Santé et Automobile



SAD MARKETING

Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur



SAD MARKETING

SAD MARKETING

Let's make positive business

www.sad-marketing.com

LILLE
23, rue de la performance
59 650 Villeneuve-d'Ascq

PARIS
18, rue Gerando
75 009 Paris

DUBAI
Parkside Retail Level Cluster R
Jumeirah Lakes Towers Dubai – U.A.E