



# LES ENSEIGNES DE BOULANGERIE : PRÉSENCE ET E- RÉPUTATION





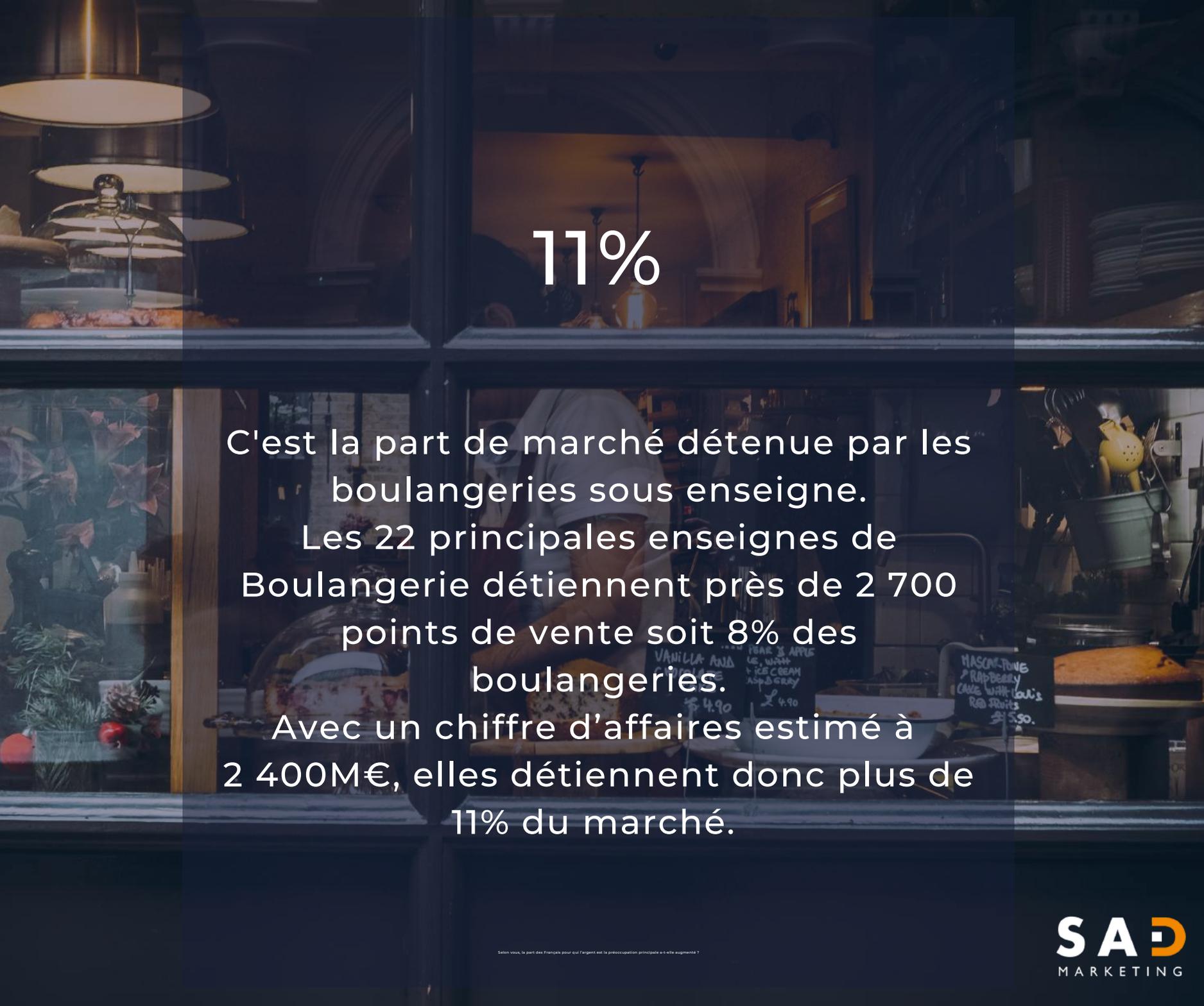
+ 17%\*

Même s'il est encore très atomisé, le marché du pain et de la pâtisserie se structure, et les 22 principales enseignes captent 11% du marché.

Les notes google sont une mine d'informations pour mesurer l'image : les enseignes ont des notes qui vont de 3,5 à 4,2 sur 5.

*\*Par rapport à 2019  
Source : SAD Marketing*

Selon vous, la part des Français pour qui l'argent est la préoccupation principale a-t-elle augmenté ?



11%

C'est la part de marché détenue par les  
boulangeries sous enseigne.  
Les 22 principales enseignes de  
Boulangerie détiennent près de 2 700  
points de vente soit 8% des  
boulangeries.  
Avec un chiffre d'affaires estimé à  
2 400M€, elles détiennent donc plus de  
11% du marché.



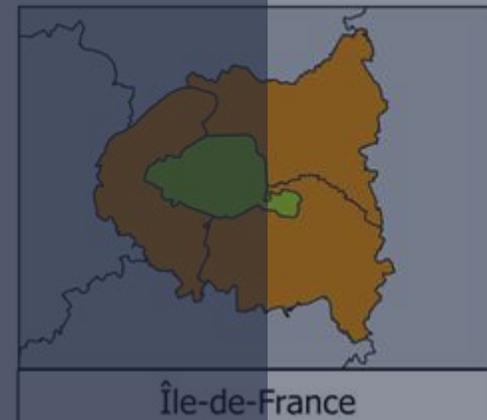
# Densité vs Présence

Plus la densité en boulangeries est élevée, plus la part des boulangeries sous enseigne est faible.

Selon vous, la part des Français pour qui l'argent est la préoccupation principale a-t-elle augmenté ?

+700

C'est le nombre de boulangeries que possède le leader en nombre de points de vente, Marie Blachère. L'enseigne est suivie par Paul (356), La Mie Câline (238), et Ange (190).



**Enseigne leader du département**

- Brioche Dorée
- Erni Kayser
- Firmin
- Marie Blachère
- La Mie de la Pain
- Nettière
- La Pânerie
- Le Pain d'Épice
- Ribeirou
- Louise
- Marie Blachère
- Patàpain
- PAUL
- Poulaillon
- Sophie LEBREUILLY

0 100 200 km

Selon vous, le pain des Français pour qui l'argent est la préoccupation principale a-t-il augmenté ?

**ENSEIGNE LEADER DU DEPARTEMENT**

**SAD**  
MARKETING



# 4,17

C'est la meilleure note Google sur l'ensemble parc des boulangeries sous enseigne.

Elle est attribuée à Feuillette. Ange, Le Pétrin Riberou, L'atelier Papilles et Sophie Lebreuilly sont les suivants.

Selon vous, la part des Français pour qui l'argent est la préoccupation principale a-t-elle augmenté ?