



LES ENSEIGNES DE BOULANGERIE : PRÉSENCE ET E- RÉPUTATION





+ 17%*

Même s'il est encore très atomisé, le marché du pain et de la pâtisserie se structure, et les 22 principales enseignes captent 11% du marché.

Les notes google sont une mine d'informations pour mesurer l'image : les enseignes ont des notes qui vont de 3,5 à 4,2 sur 5.

**Par rapport à 2019
Source : SAD Marketing*

Selon vous, la part des Français pour qui l'argent est la préoccupation principale a-t-elle augmenté ?



11%

C'est la part de marché détenue par les
boulangeries sous enseigne.
Les 22 principales enseignes de
Boulangerie détiennent près de 2 700
points de vente soit 8% des
boulangeries.
Avec un chiffre d'affaires estimé à
2 400M€, elles détiennent donc plus de
11% du marché.



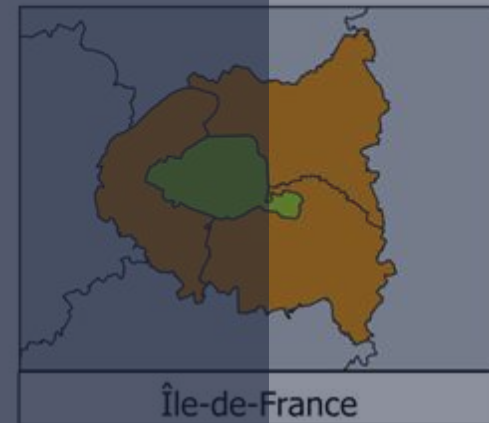
Densité vs Présence

Plus la densité en boulangeries est élevée, plus la part des boulangeries sous enseigne est faible.

Selon vous, la part des Français pour qui l'argent est la préoccupation principale a-t-elle augmenté ?

+700

C'est le nombre de boulangeries que possède le leader en nombre de points de vente, Marie Blachère. L'enseigne est suivie par Paul (356), La Mie Câline (238), et Ange (190).



Enseigne leader du département

- Brioche Dorée
- Eric Kayser
- Firmin
- Marie Blachère
- La Mie de la Pain
- Nettière
- La Pâtisserie
- Le Pain d'Épice
- Ribeirou
- Louise
- Marie Blachère
- Patàpain
- PAUL
- Poulaillon
- Sophie LEBREUILLY

0 100 200 km

ENSEIGNE LEADER DU DEPARTEMENT

SAD
MARKETING



4,17

C'est la meilleure note Google sur l'ensemble parc des boulangeries sous enseigne.

Elle est attribuée à Feuillette. Ange, Le Pétrin Riberou, L'atelier Papilles et Sophie Lebreuilly sont les suivants.

Selon vous, la part des Français pour qui l'argent est la préoccupation principale a-t-elle augmenté ?