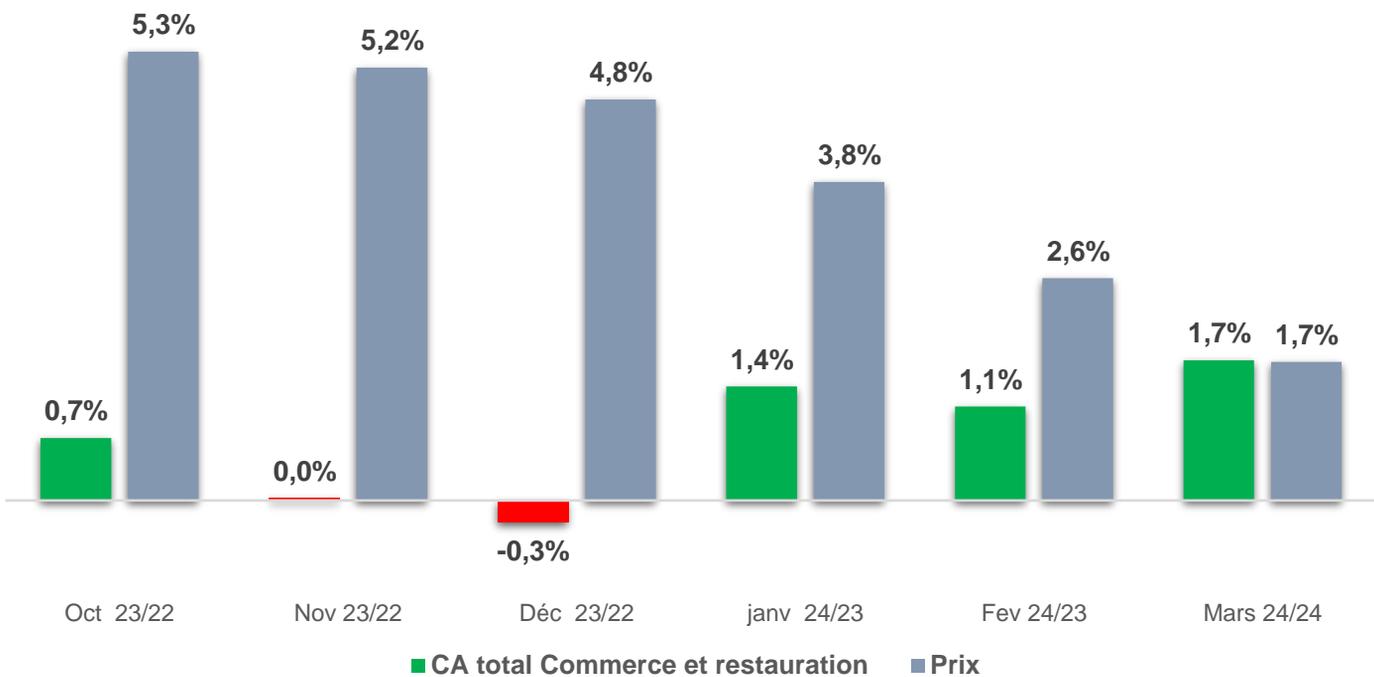


INDICATEUR DE CONJONCTURE

MARS 2024

HAUSSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN MARS AVEC UN RALENTISSEMENT DE L'INFLATION

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Mars. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Supermarchés	4,9%	3,2%	4,7%
Hypermarchés	2,2%	3,6%	4,0%
Enseignes Spécialisées (2)	8,7%	0,6%	0,5%
Grands magasins	-1,8%	0,3%	-0,2%
VAD (3)	4,3%	0,7%	1,6%
Petit commerce	1,0%	-0,1%	2,0%
TOTAL	1,7%	2,5%	1,4%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

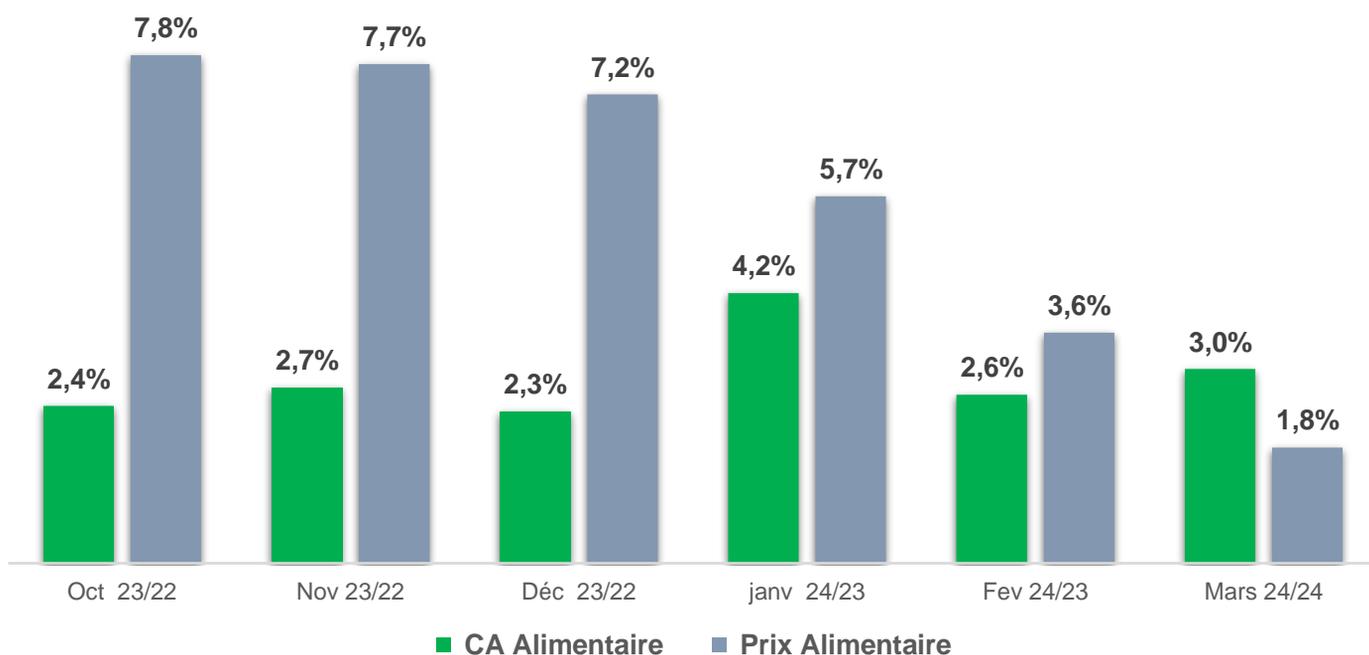
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Janvier 2024



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix

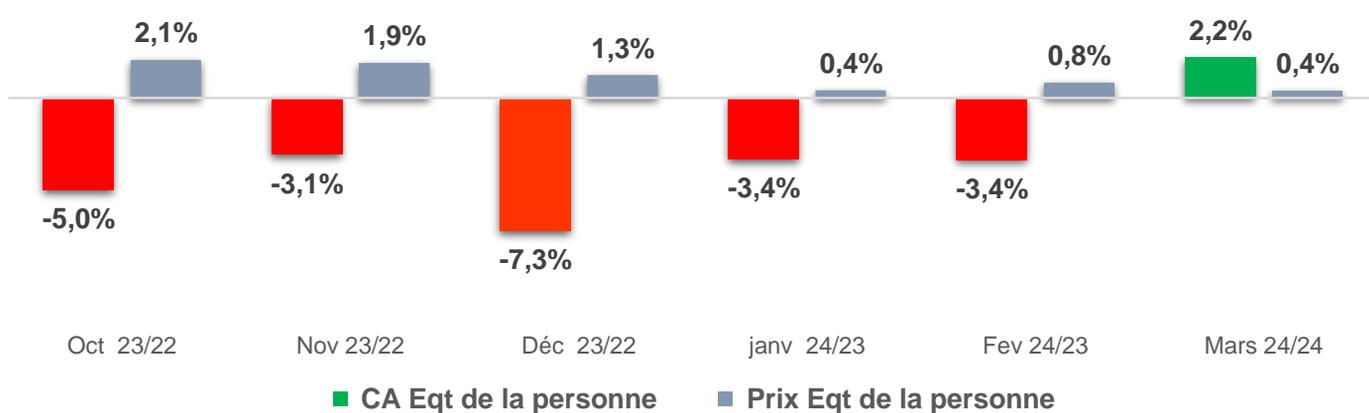


	Mars. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Alimentaire	3,0%	4,5%	3,3%
Supermarchés (hors boucherie)	4,7%	3,0%	4,2%
Hypermarchés (hors boucherie)	5,8%	5,6%	5,1%
Petits commerces alimentaires	-0,1%	1,1%	0,1%

Le marché de l'alimentaire progresse de 3% en mars avec des prix de l'alimentaire qui progressent encore de 1,8% par rapport à février 2023. La chute des volumes est notable.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix

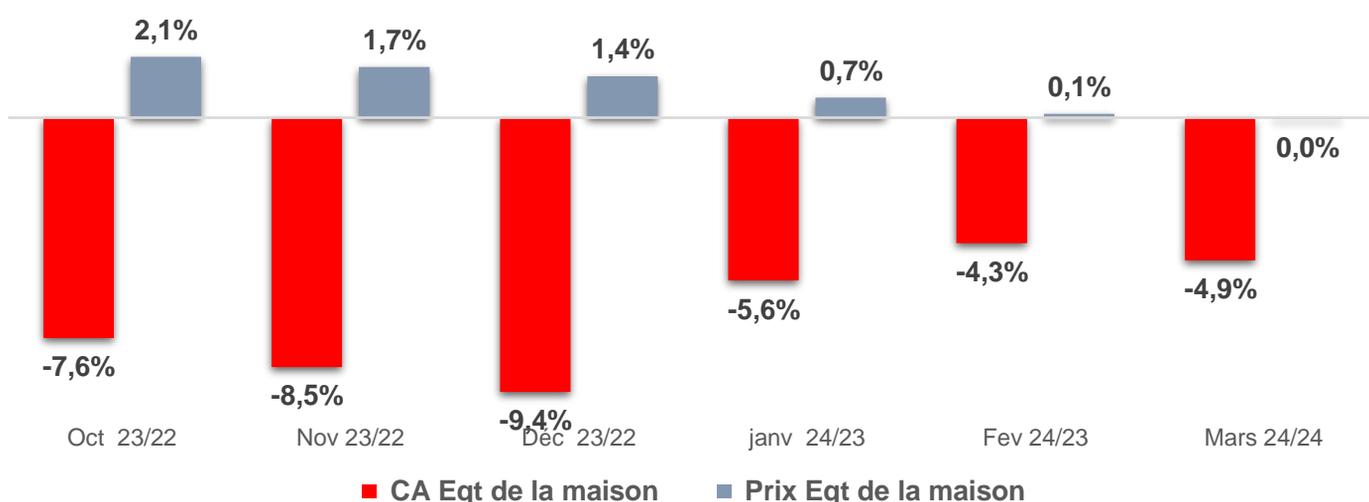


	Mars. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Équipement de la personne	2,2%	-3,2%	-1,6%
Prêt à Porter	2,2%	-3,3%	-1,7%
Hm et Sm	-4,9%	-7,0%	-5,9%
Indépendants	3,1%	-3,0%	0,8%
GSS et succursales	5,7%	-2,6%	-1,2%
VAD (1)	14,2%	-5,3%	-2,8%
Chaussures	2,4%	-2,5%	-1,5%


 Le marché de l'équipement de la personne connaît une hausse en mars 2024 par rapport à mars 2023, marquant ainsi la première augmentation dans ce secteur depuis octobre.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



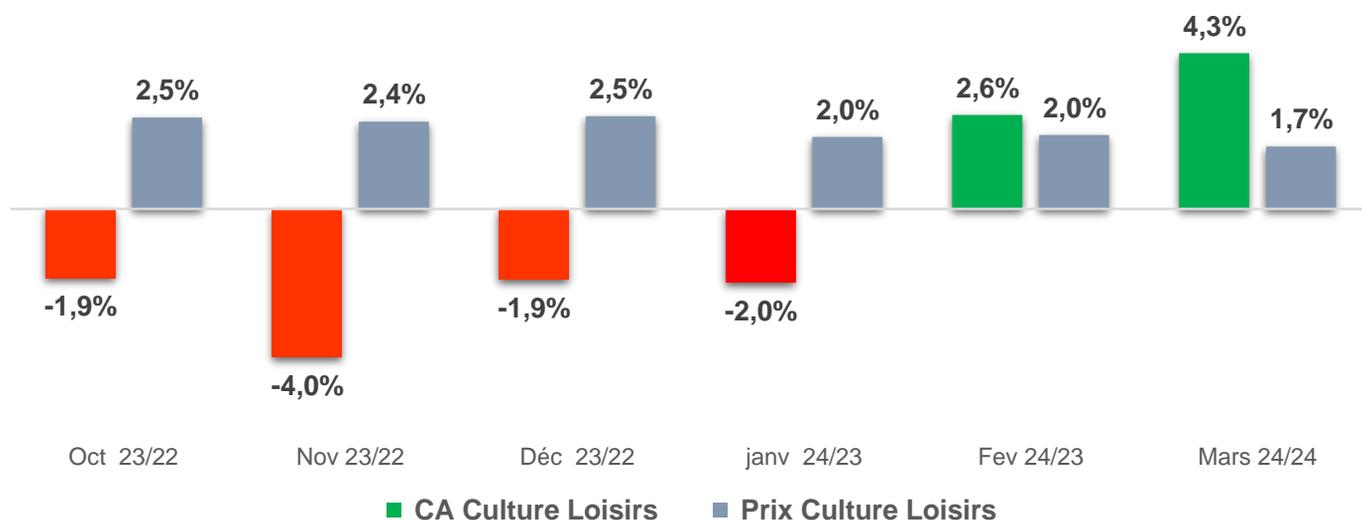
	Mars. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Equippedement de la maison	-4,9%	-4,9%	-5,0%
Meubles	-11,9%	-5,6%	-7,6%
Electromenager	-8,5%	-6,9%	-5,8%
Electronique Grand Public	-6,9%	-6,9%	-3,6%
Bricolage	-2,9%	-2,7%	-3,7%

En Mars 2024, le marché de l'équipement de la maison a poursuivi sa descente, enregistrant une baisse de -4,9% par rapport à mars 2023, tandis que l'inflation ralentissait depuis septembre 2023. Cette tendance à la baisse devrait se maintenir en 2024, notamment en raison de la forte diminution des transactions immobilières, enregistrant près de -20%.



LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



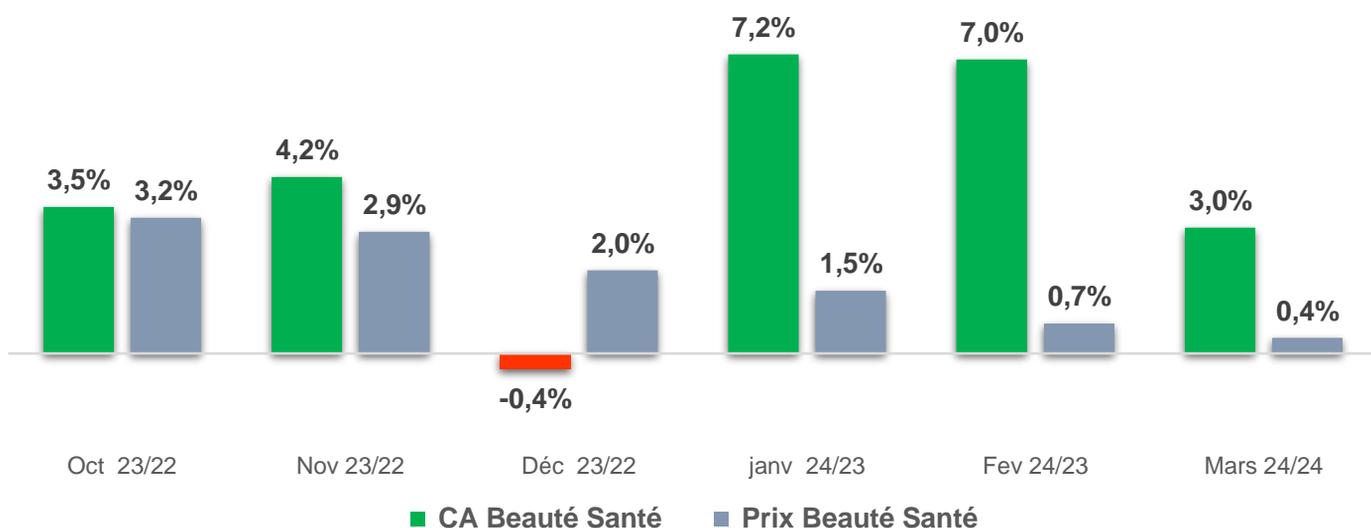
	Mars. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Culture-Loisirs	4,3%	0,3%	1,7%
Cycles et motocycles	1,1%	2,8%	-3,1%
Livres	8,9%	2,1%	4,9%
Jeux Jouets	12,2%	0,2%	10,5%
Horlogerie Bijouterie	0,0%	-3,2%	-0,5%
Materiel de Sport	8,6%	0,8%	0,7%
Presse Papeterie	2,2%	-0,8%	3,1%

Depuis février 2024, le secteur de la culture et des loisirs a amorcé son retour avec une augmentation de +2,6% en février 2024 par rapport à février 2023, suivie d'une hausse de +4,3% en mars 2024 par rapport à mars 2023.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix



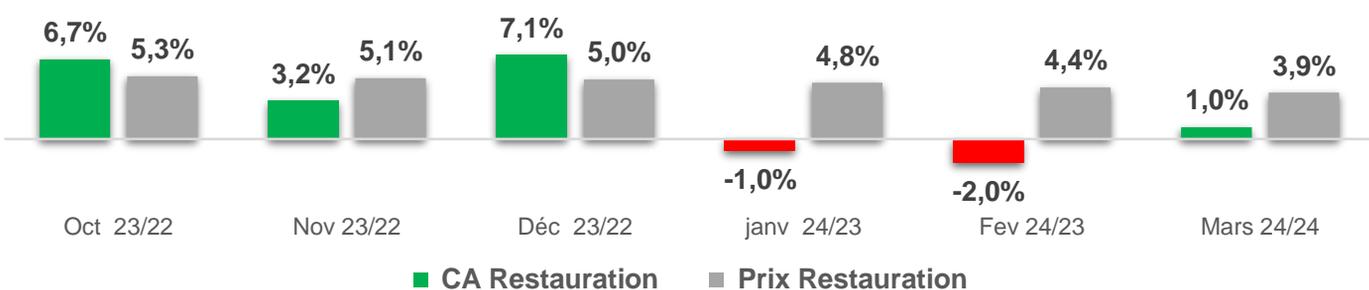
	Mars. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Beauté Santé	3,0%	4,2%	5,7%
Optique	2,5%	2,5%	3,0%
Parfumerie	6,1%	4,7%	5,1%
Pharmacie	1,2%	4,4%	7,3%

L'un des rares secteurs en progression depuis le début de 2023, marquant une légère contraction en décembre, mais reprenant fortement sa croissance dès le début 2024 avec une hausse de +3% en mars 2024 comparé à mars 2023.



LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



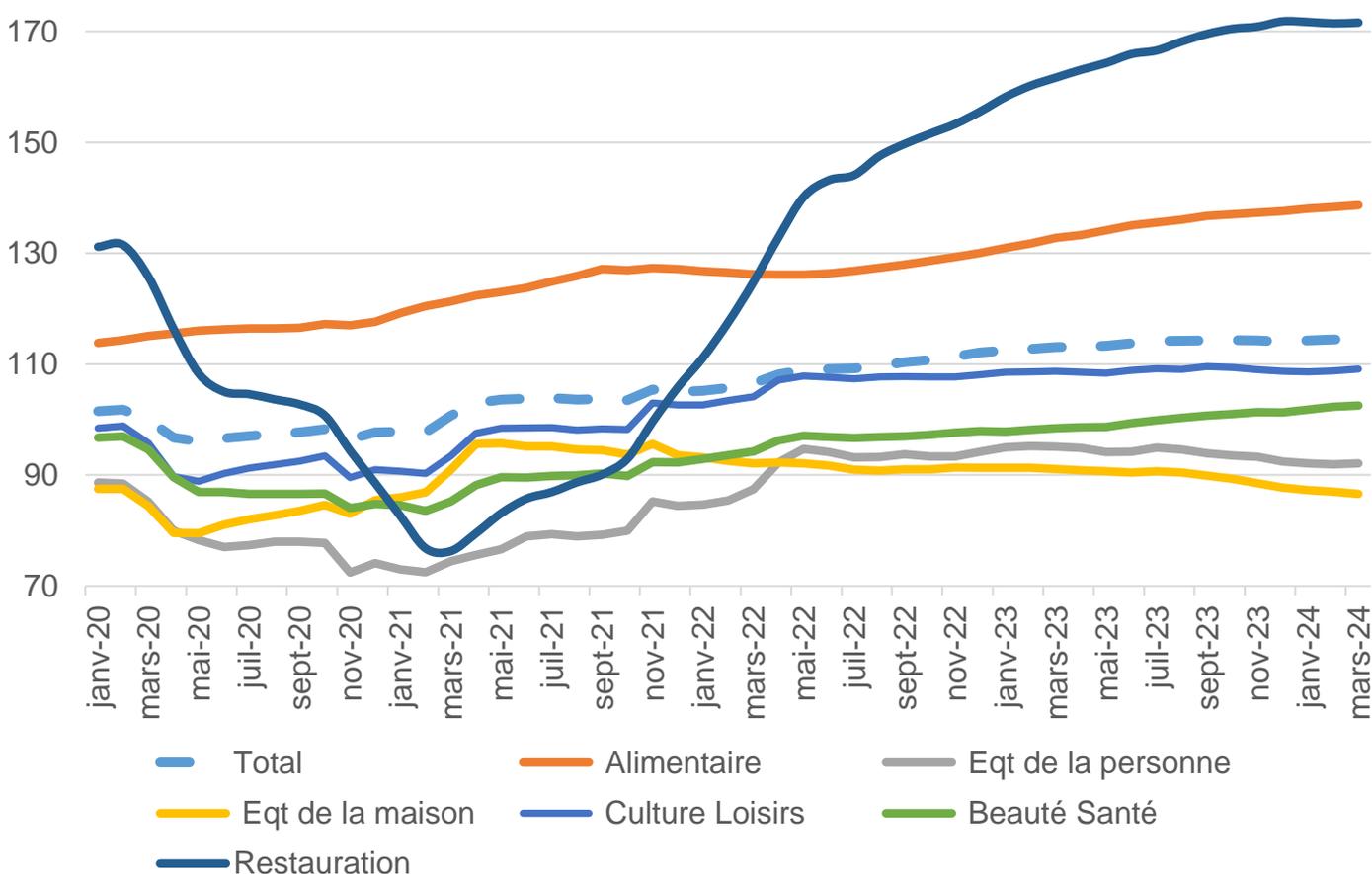
Source: Insee jusqu'à décembre - estimation SAD Marketing en janvier et février

	Mars. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Restauration	1,0%	6,1%	-0,6%

→ La restauration ralentit sa progression depuis l'été avec une inflation de plus de 3,9%.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com