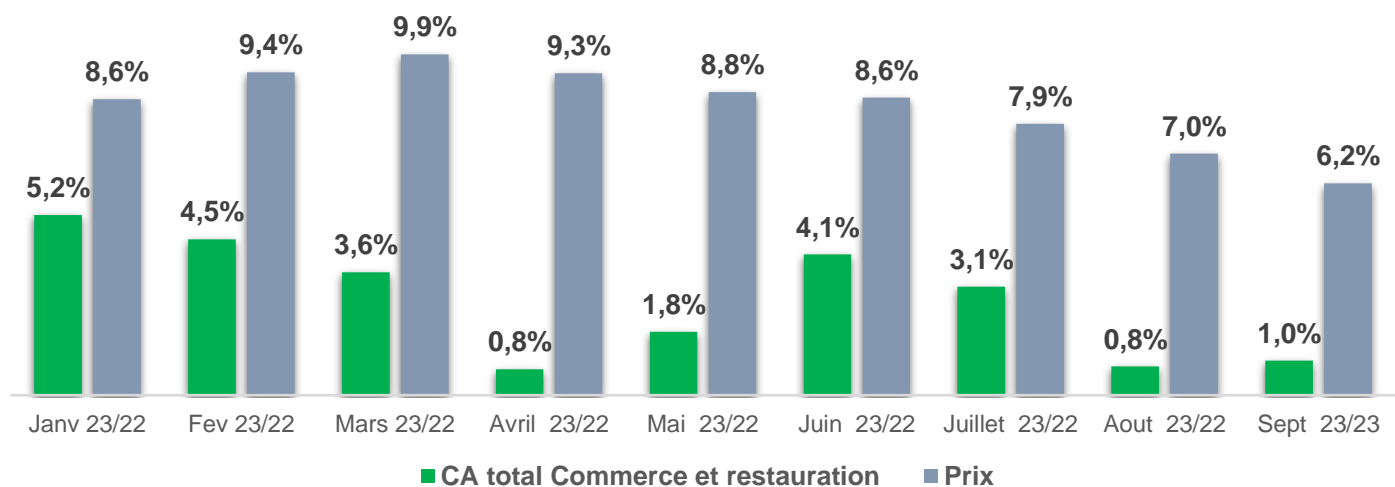


# INDICATEUR DE CONJONCTURE SEPTEMBRE 2023

## L'INFLATION RALENTIT MAIS LES VOLUMES SONT TOUJOURS EN FORTE BAISSSE

### Evolutions du marché et des prix



| Evolution par circuit (1)  | Sept 23/22 | 12 Mois | Depuis janvier 2023 |
|----------------------------|------------|---------|---------------------|
| Supermarchés               | 5,3%       | 3,3%    | 3,5%                |
| Hypermarchés               | 4,0%       | 4,7%    | 5,6%                |
| Enseignes Spécialisées (2) | -4,2%      | 2,5%    | 2,6%                |
| Grands magasins            | -5,3%      | 5,2%    | 4,5%                |
| VAD (3)                    | -6,6%      | -0,5%   | -0,1%               |
| Petit commerce             | -1,8%      | 0,5%    | 0,5%                |
| TOTAL                      | 1,0%       | 3,0%    | 2,7%                |

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation.

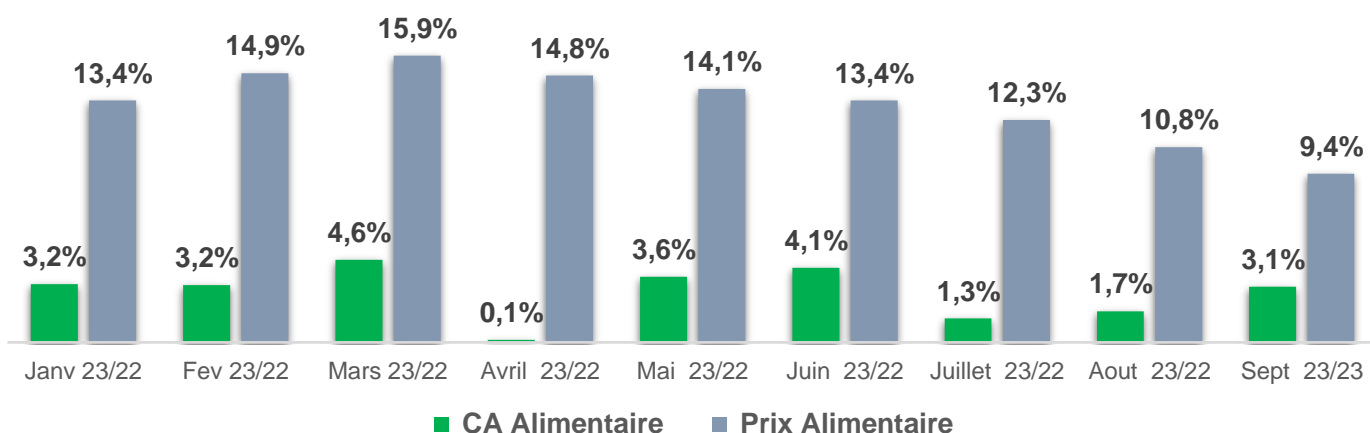
Hors cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) VAD : données de Aout 2023

# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix

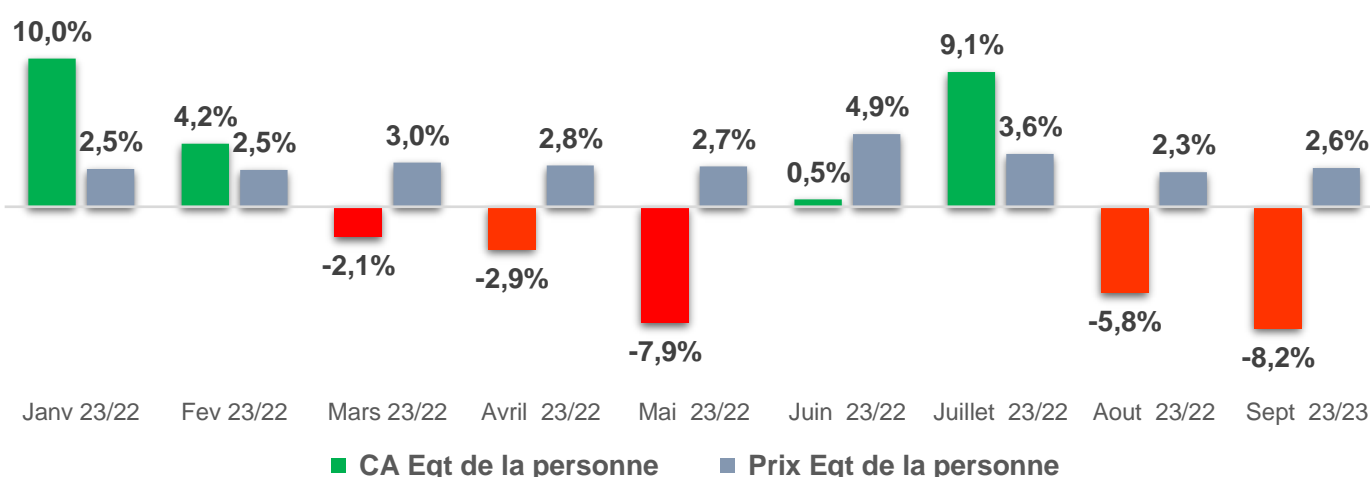


|                               | Sept 23/22  | 12 Mois     | Depuis janvier 2023 |
|-------------------------------|-------------|-------------|---------------------|
| <b>Alimentaire</b>            | <b>3,1%</b> | <b>2,7%</b> | <b>2,8%</b>         |
| Supermarchés (hors boucherie) | 5,1%        | 3,5%        | 3,6%                |
| Hypermarchés (hors boucherie) | 8,7%        | 7,0%        | 7,5%                |
| Petits commerces alimentaires | -1,2%       | -2,4%       | -0,4%               |

Les prix de l'alimentaire restent à un niveau très élevé, ce qui se traduit par une chute historique des volumes.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



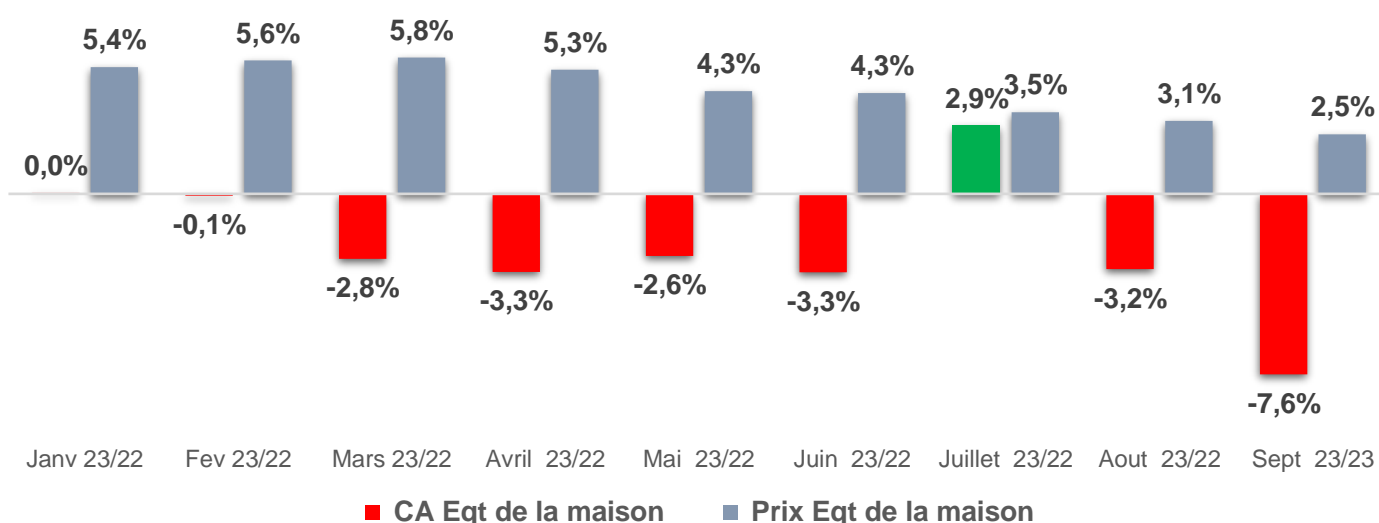
|                                  | Sept 23/22   | 12 Mois     | Depuis janvier 2023 |
|----------------------------------|--------------|-------------|---------------------|
| <b>Equipement de la personne</b> | <b>-8,2%</b> | <b>0,3%</b> | <b>-0,2%</b>        |
| Prêt à Porter                    | -9,8%        | 0,3%        | -0,5%               |
| Hm et Sm                         | -17,5%       | -2,7%       | -4,4%               |
| Indépendants                     | -12,1%       | 0,4%        | 0,1%                |
| GSS et succursales               | -8,5%        | 0,9%        | 0,1%                |
| VAD (1)                          | -26,0%       | -6,5%       | -7,2%               |
| Chaussures                       | -0,7%        | 0,4%        | 1,2%                |

(1) VAD : données de Aout 2023/2022

**Le marché de l'équipement de la personne poursuit sa chute dans un contexte d'inflation mesurée. La météo clémente n'a pas incité les consommateurs à acheter de l'habillement.**

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix

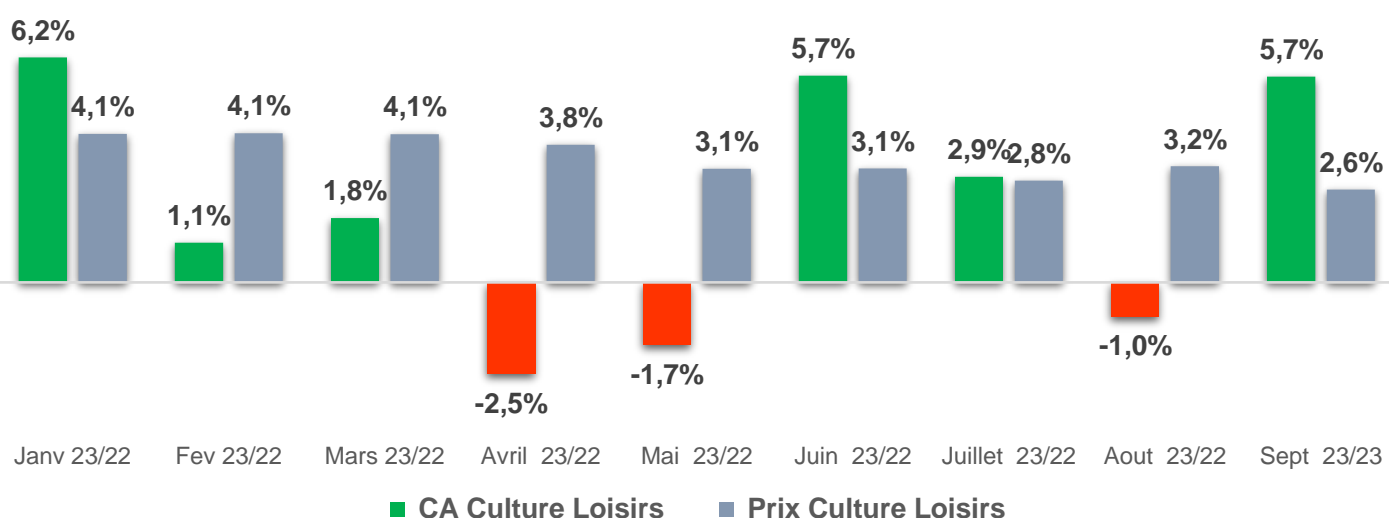


|                           | Sept 23/22 | 12 Mois | Depuis janvier 2023 |
|---------------------------|------------|---------|---------------------|
| Equipement de la maison   | -7,6%      | -1,2%   | -2,1%               |
| Meubles                   | -8,5%      | 0,4%    | -0,4%               |
| Electromenager            | -5,7%      | -4,5%   | -5,6%               |
| Electronique Grand Public | -4,5%      | -4,5%   | -5,8%               |
| Bricolage                 | -9,1%      | 1,4%    | 0,2%                |

Toutes les activités de l'équipement de la maison sont en baisse, avec une légère diminution de l'inflation.

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix

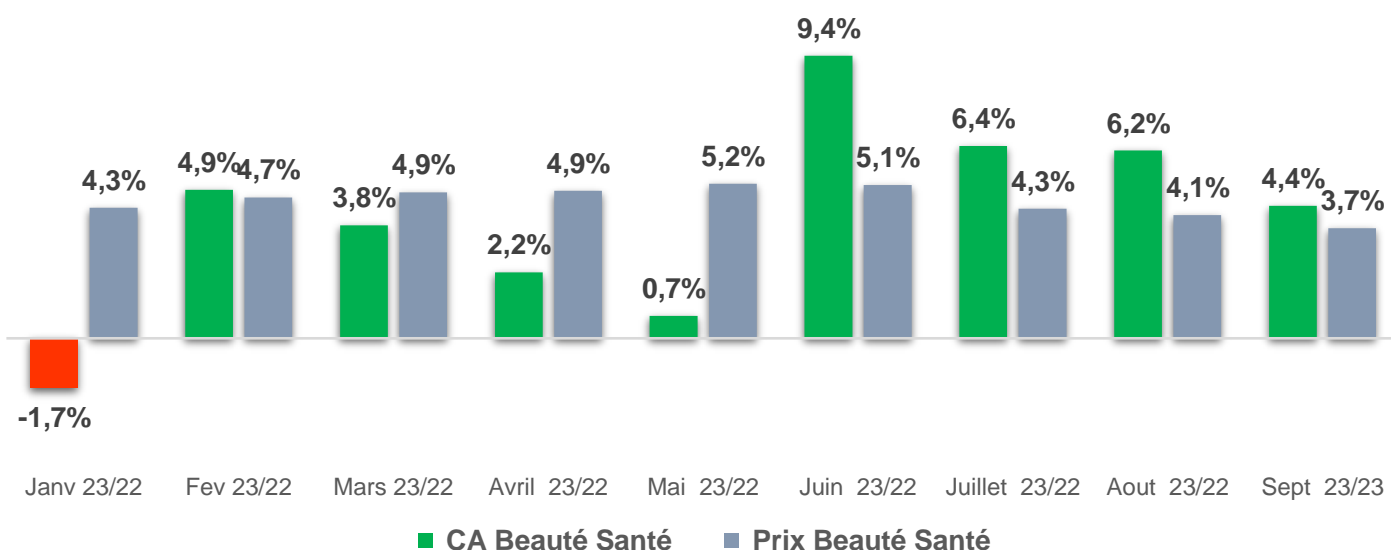


|                        | Sept 23/22  | 12 Mois     | Depuis janvier 2023 |
|------------------------|-------------|-------------|---------------------|
| <b>Culture-Loisirs</b> | <b>5,7%</b> | <b>1,7%</b> | <b>2,0%</b>         |
| Cycles et motos        | 16,1%       | 7,3%        | 7,3%                |
| Livres                 | -0,6%       | 0,7%        | 2,1%                |
| Jeux Jouets            | -0,8%       | -1,9%       | -2,0%               |
| Horlogerie Bijouterie  | 1,4%        | -1,5%       | -1,9%               |
| Materiel de Sport      | 9,3%        | 2,5%        | 2,8%                |
| Presse Papeterie       | 3,6%        | 0,8%        | -0,1%               |

Au global, la culture et les loisirs se portent bien, sauf le secteur du livre en septembre et du jeux jouets depuis le début de l'année.

# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix

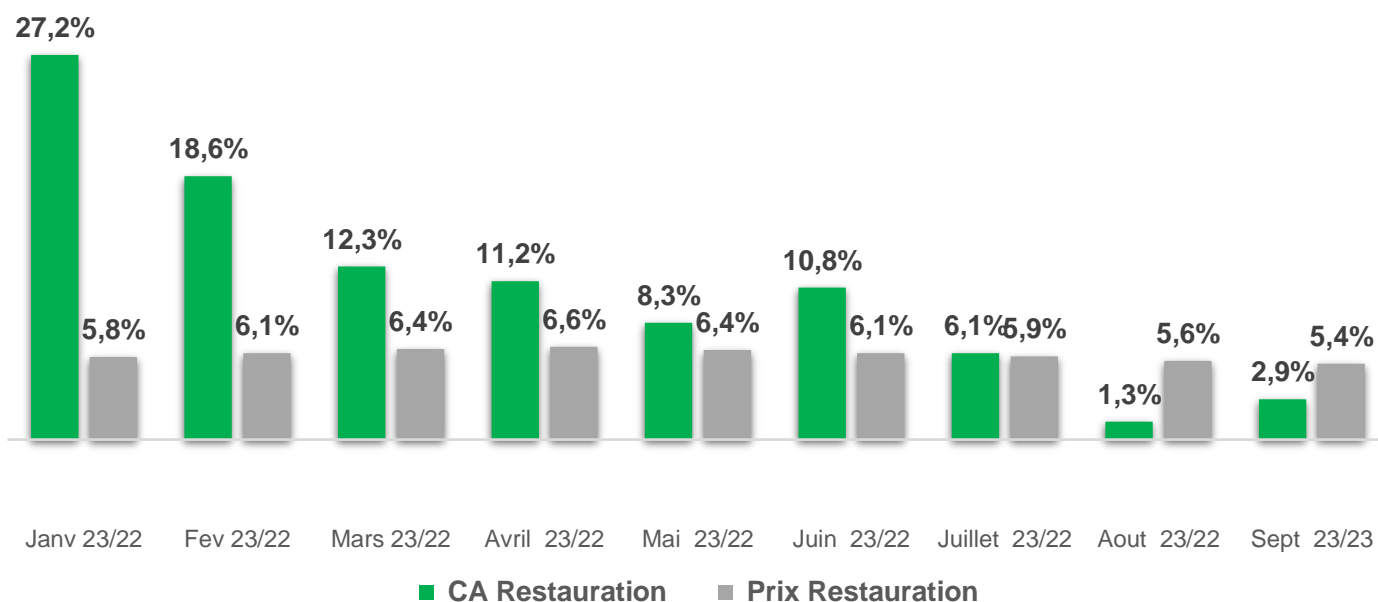


|              | Sept 23/22 | 12 Mois | Depuis janvier 2023 |
|--------------|------------|---------|---------------------|
| Beauté Santé | 4,4%       | 3,9%    | 4,1%                |
| Optique      | 3,2%       | 3,0%    | 4,2%                |
| Parfumerie   | 7,9%       | 7,4%    | 8,4%                |
| Pharmacie    | 2,0%       | 1,0%    | 0,8%                |

Secteur qui reste très bien orienté depuis 8 mois, avec une progression de chiffres d'affaires supérieure à l'inflation.

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix

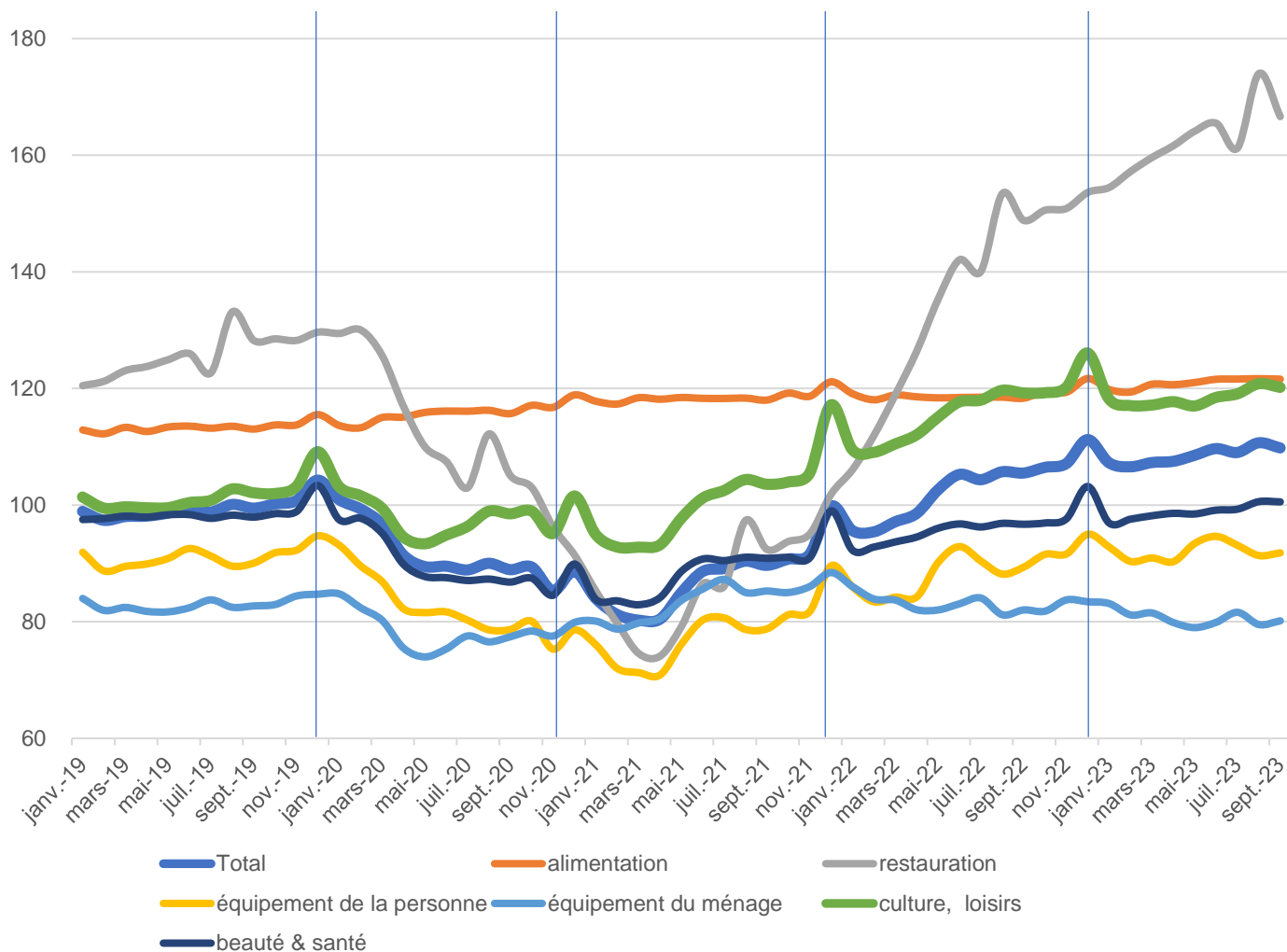


Source: Insee jusqu'au juillet-estimation SAD Marketing en août et septembre

|              | Sept 23/22 | 12 Mois | Depuis janvier 2023 |
|--------------|------------|---------|---------------------|
| Restauration | 2,9%       | 11,4%   | 9,6%                |

La restauration ralentit nettement sa progression depuis l'été, avec une inflation de plus de 5%

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ,  
RETROUVEZ-NOUS SUR LINKEDIN ET SUR  
SAD-MARKETING.COM**

**LILLE**

23 rue de la Performance  
59650 Villeneuve-d'Ascq  
+33 (0)3 20 81 58 20

**PARIS**

18 rue Gérando  
75009 Paris  
+33 (0)1 44 85 01 86

**DUBAÏ**

Parkside Retail Level  
Cluster R – Jumeirah Lakes Towers  
+971 (0) 52 961 8840

