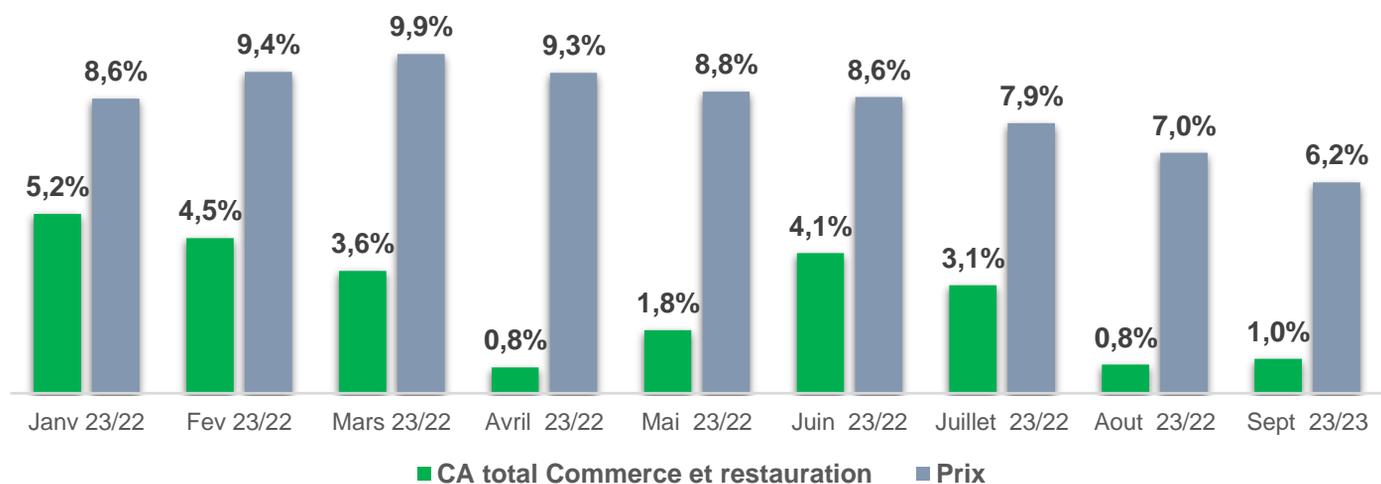


# INDICATEUR DE CONJONCTURE SEPTEMBRE 2023

## L'INFLATION RALENTIT MAIS LES VOLUMES SONT TOUJOURS EN FORTE BAISSSE

### Evolutions du marché et des prix



Evolution par circuit (1)	Sept 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Supermarchés	5,3%	3,3%	3,5%
Hypermarchés	4,0%	4,7%	5,6%
Enseignes Spécialisées (2)	-4,2%	2,5%	2,6%
Grands magasins	-5,3%	5,2%	4,5%
VAD (3)	-6,6%	-0,5%	-0,1%
Petit commerce	-1,8%	0,5%	0,5%
TOTAL	1,0%	3,0%	2,7%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation.

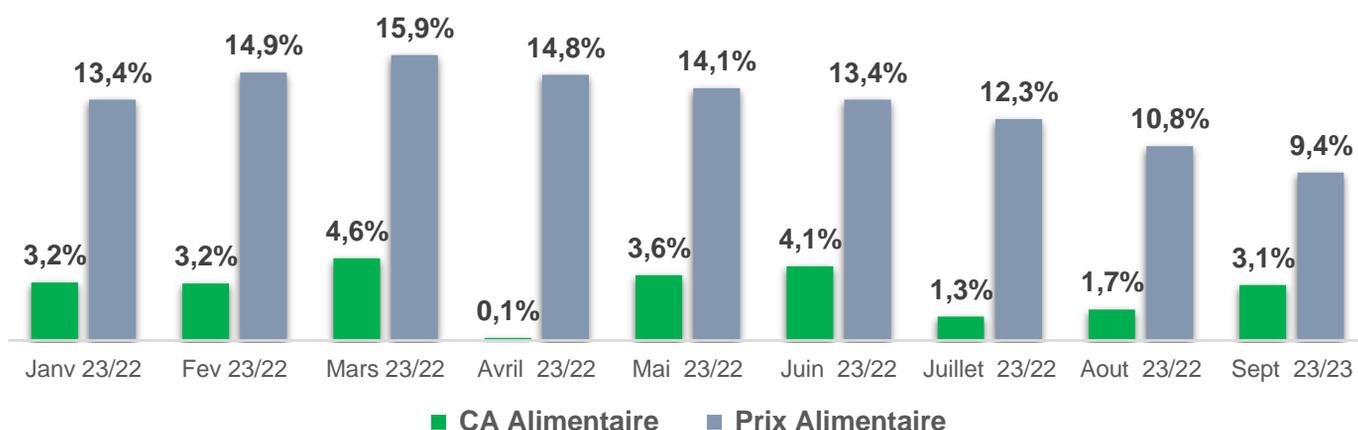
Hors cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) VAD : données de Aout 2023

# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix

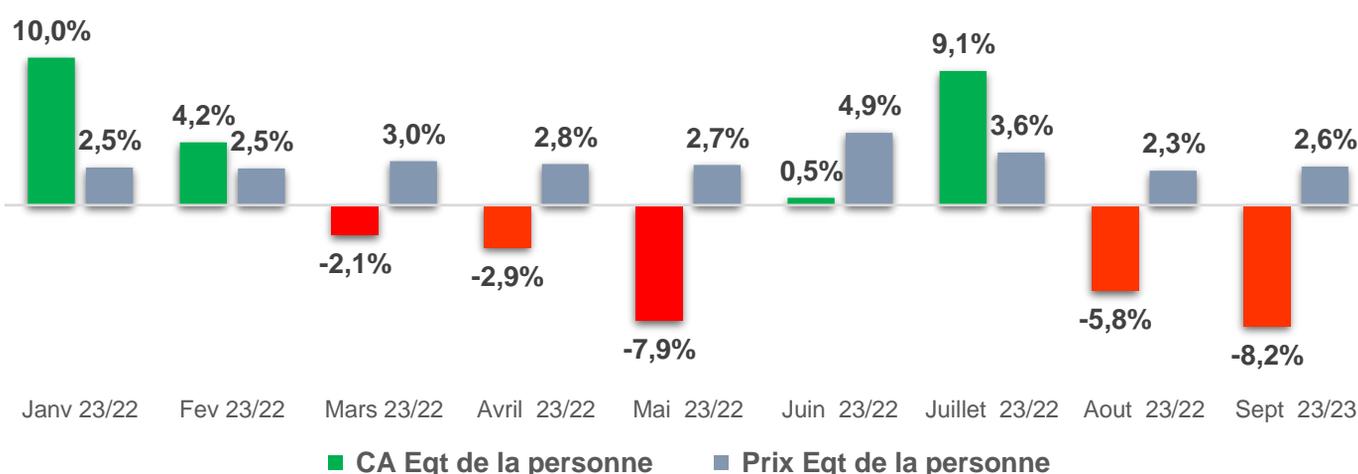


	Sept 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
<b>Alimentaire</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,8%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	5,1%	3,5%	3,6%
Hypermarchés (hors boucherie)	8,7%	7,0%	7,5%
Petits commerces alimentaires	-1,2%	-2,4%	-0,4%

Les prix de l'alimentaire restent à un niveau très élevé, ce qui se traduit par une chute historique des volumes.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



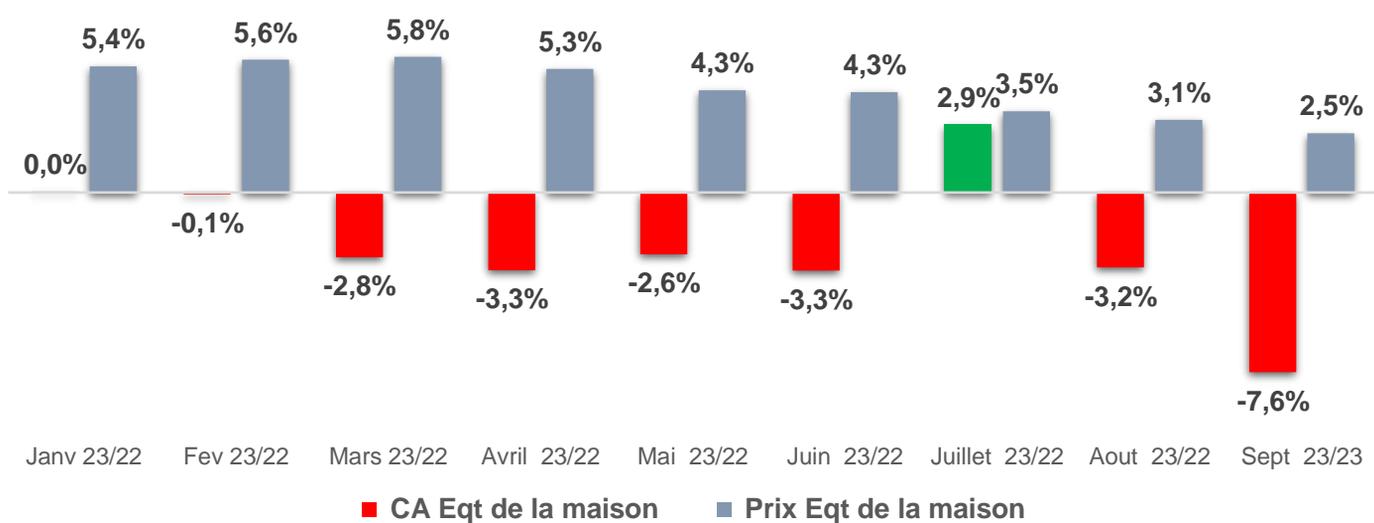
	Sept 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Équipement de la personne	-8,2%	0,3%	-0,2%
Prêt à Porter	-9,8%	0,3%	-0,5%
Hm et Sm	-17,5%	-2,7%	-4,4%
Indépendants	-12,1%	0,4%	0,1%
GSS et succursales	-8,5%	0,9%	0,1%
VAD (1)	-26,0%	-6,5%	-7,2%
Chaussures	-0,7%	0,4%	1,2%

(1) VAD : données de Aout 2023/2022

Le marché de l'équipement de la personne poursuit sa chute dans un contexte d'inflation mesurée. La météo clémente n'a pas incité les consommateurs à acheter de l'habillement.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix

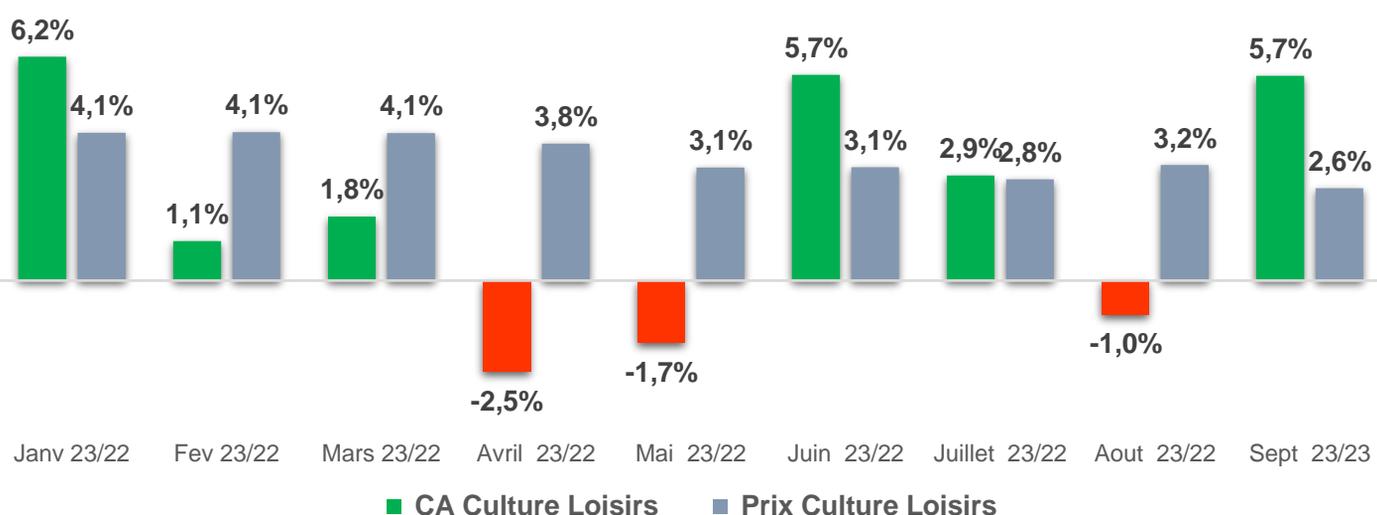


	Sept 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Équipement de la maison	-7,6%	-1,2%	-2,1%
Meubles	-8,5%	0,4%	-0,4%
Electromenager	-5,7%	-4,5%	-5,6%
Electronique Grand Public	-4,5%	-4,5%	-5,8%
Bricolage	-9,1%	1,4%	0,2%

Toutes les activités de l'équipement de la maison sont en baisse, avec une légère diminution de l'inflation.

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix

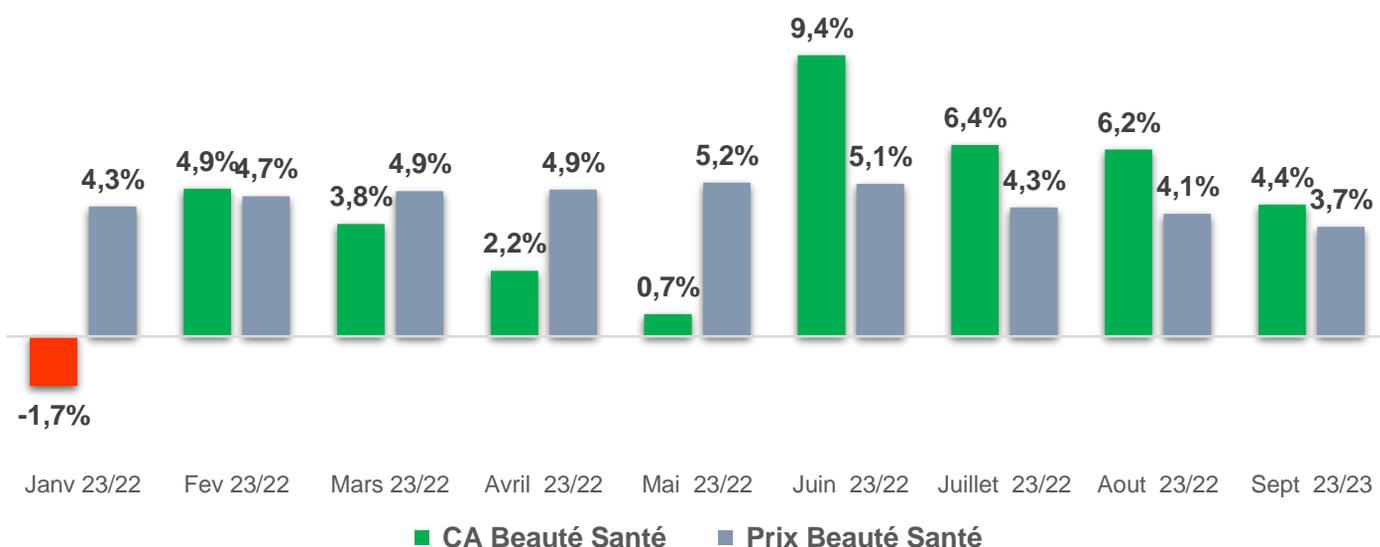


	Sept 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>5,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,0%</b>
Cycles et motos	16,1%	7,3%	7,3%
Livres	-0,6%	0,7%	2,1%
Jeux Jouets	-0,8%	-1,9%	-2,0%
Horlogerie Bijouterie	1,4%	-1,5%	-1,9%
Materiel de Sport	9,3%	2,5%	2,8%
Presse Papeterie	3,6%	0,8%	-0,1%

Au global, la culture et les loisirs se portent bien, sauf le secteur du livre en septembre et du jeux jouets depuis le début de l'année.

# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix

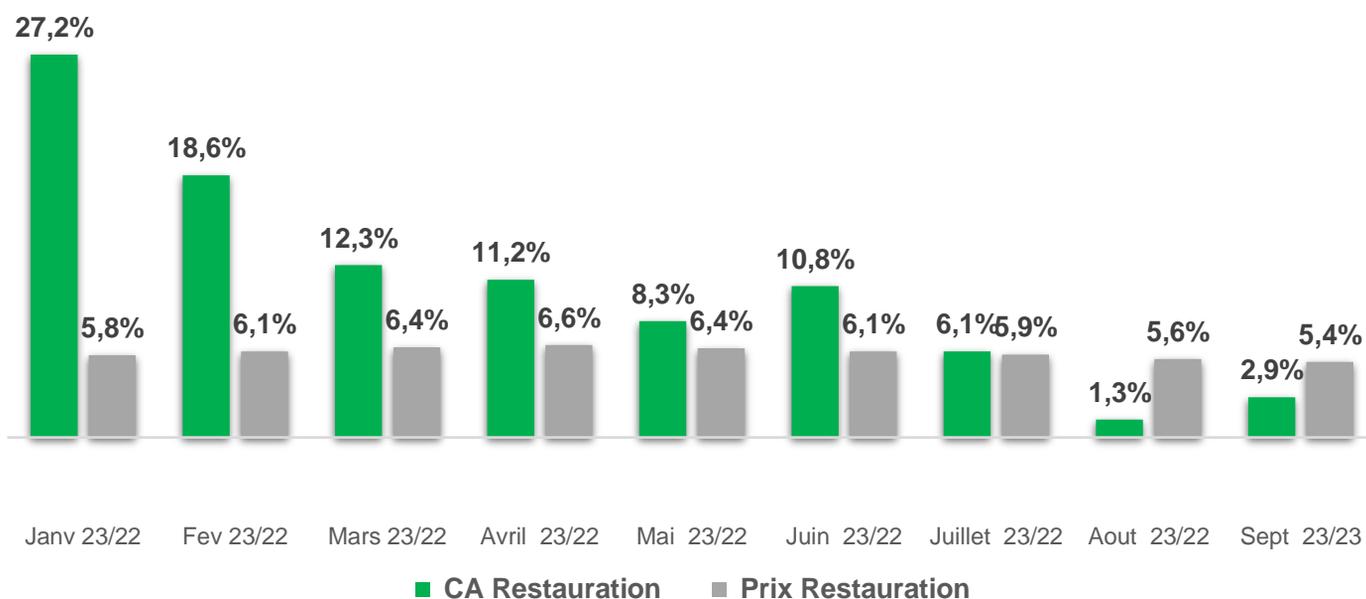


	Sept 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Beauté Santé	4,4%	3,9%	4,1%
Optique	3,2%	3,0%	4,2%
Parfumerie	7,9%	7,4%	8,4%
Pharmacie	2,0%	1,0%	0,8%

Secteur qui reste très bien orienté depuis 8 mois, avec une progression de chiffres d'affaires supérieure à l'inflation.

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix

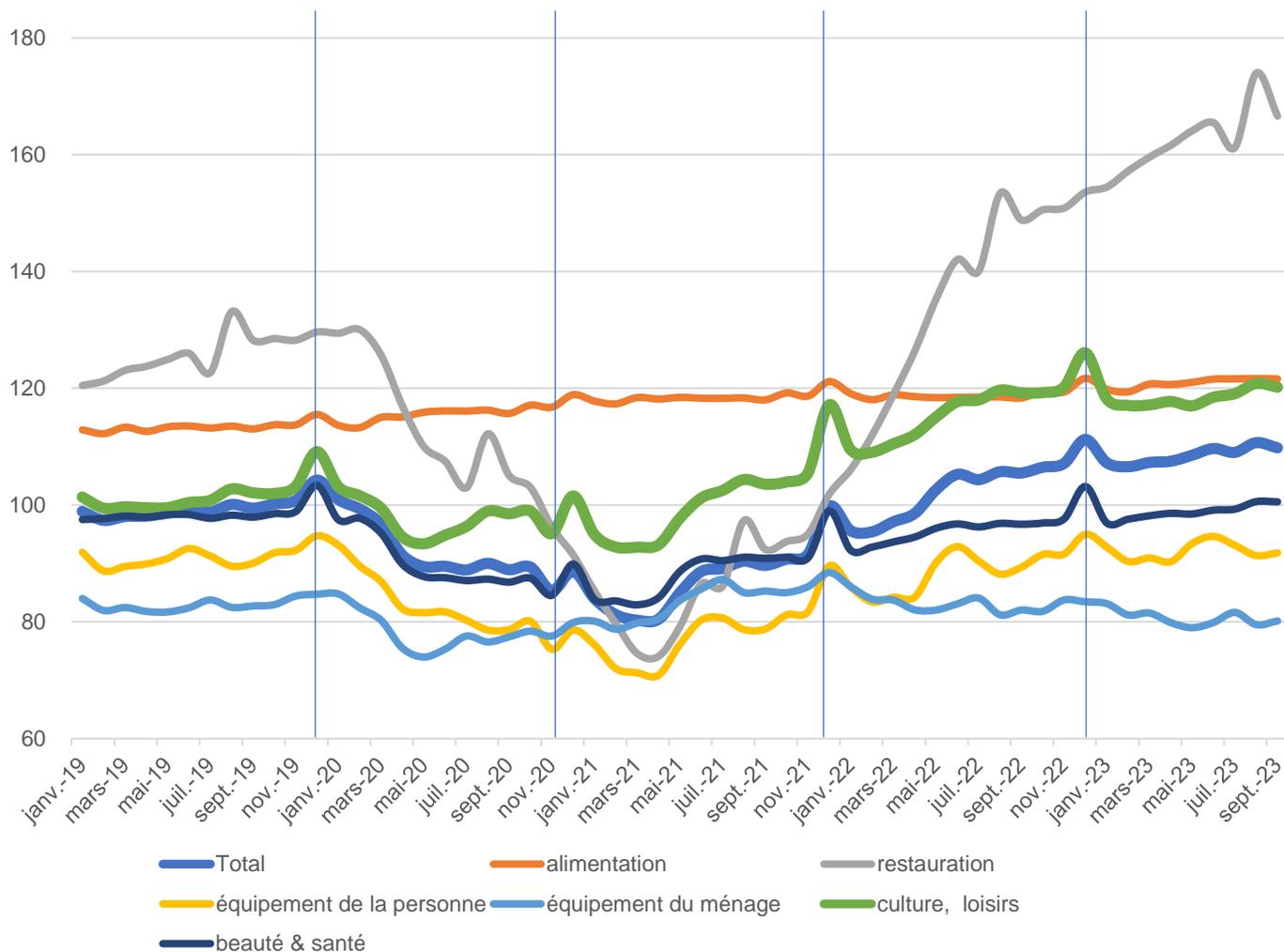


Source: Insee jusqu'au juillet-estimation SAD Marketing en août et septembre

	Sept 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Restauration	2,9%	11,4%	9,6%

La restauration ralentit nettement sa progression depuis l'été, avec une inflation de plus de 5%

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ,  
RETROUVEZ-NOUS SUR LINKEDIN ET SUR  
SAD-MARKETING.COM**

**LILLE**

23 rue de la Performance  
59650 Villeneuve-d'Ascq  
+33 (0)3 20 81 58 20

**PARIS**

18 rue Gérando  
75009 Paris  
+33 (0)1 44 85 01 86

**DUBAÏ**

Parkside Retail Level  
Cluster R – Jumeirah Lakes Towers  
+971 (0) 52 961 8840

