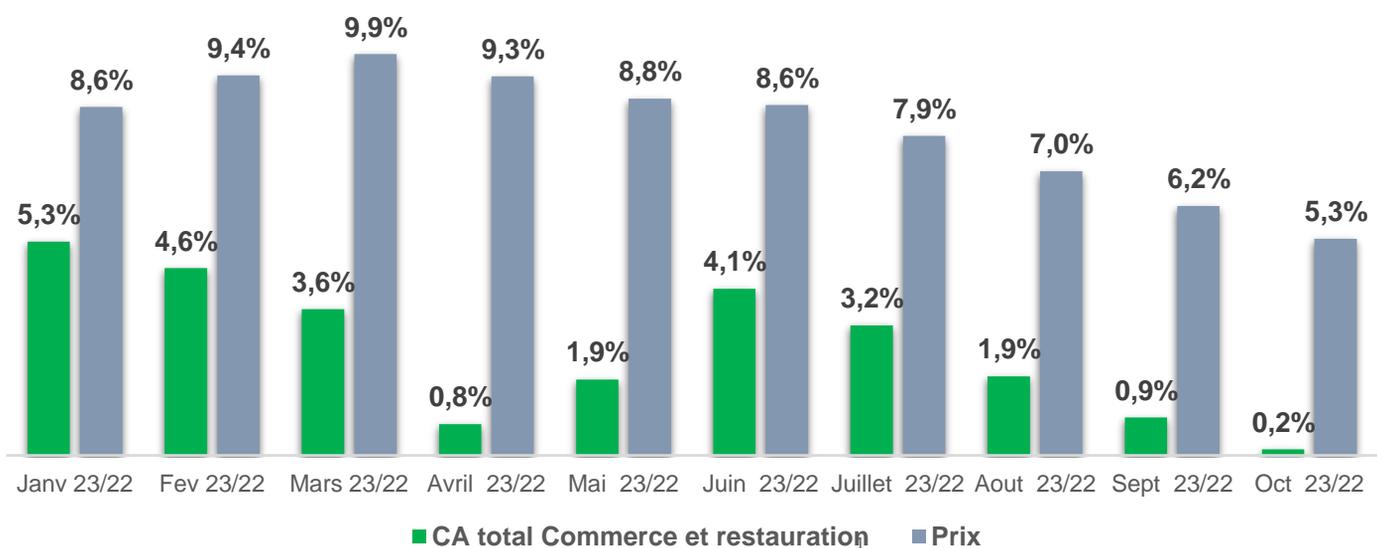


INDICATEUR DE CONJONCTURE OCTOBRE 2023

**TRES FAIBLE AUGMENTATION DE L'ACTIVITE COMMERCIALE.
L'INFLATION RESTE ELEVEE MAIS RALENTIT**

Evolutions du marché et des prix



Evolution par circuit	Oct 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Supermarchés	1,1%	3,2%	3,3%
Hypermarchés	3,4%	4,8%	5,4%
Enseignes Spécialisées (2)	-1,5%	2,5%	2,2%
Grands magasins	-4,7%	4,0%	3,4%
VAD (3)	-9,3%	-1,0%	-0,9%
Petit commerce	-0,8%	0,8%	0,4%
TOTAL	0,2%	2,9%	2,6%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation.

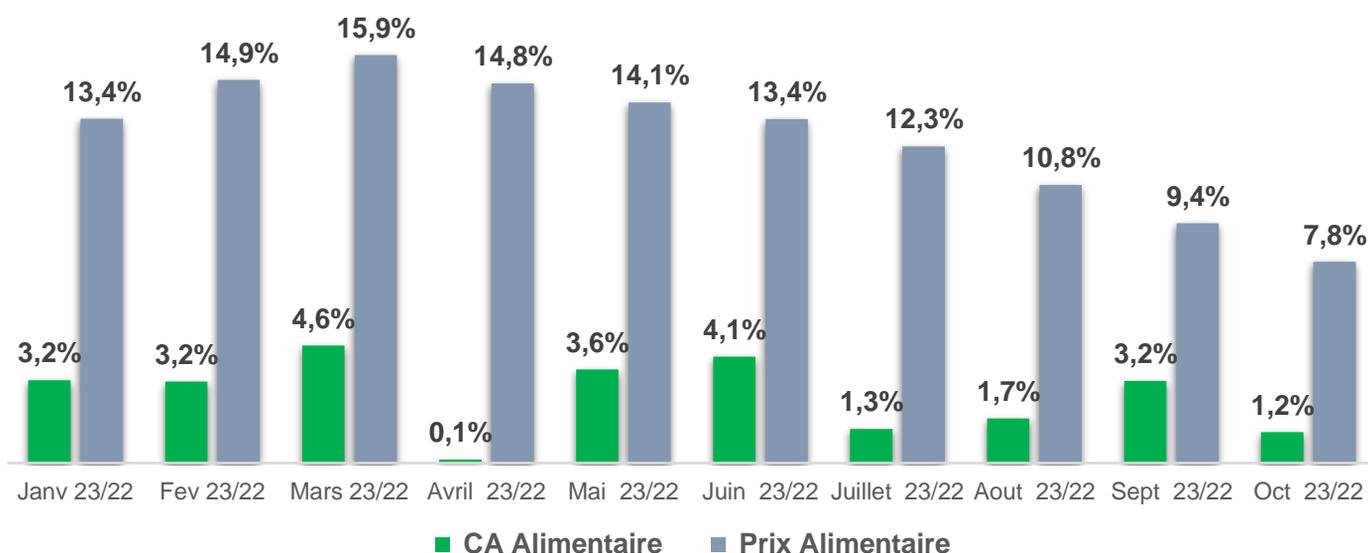
Hors cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) VAD : données de septembre 2023

L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix

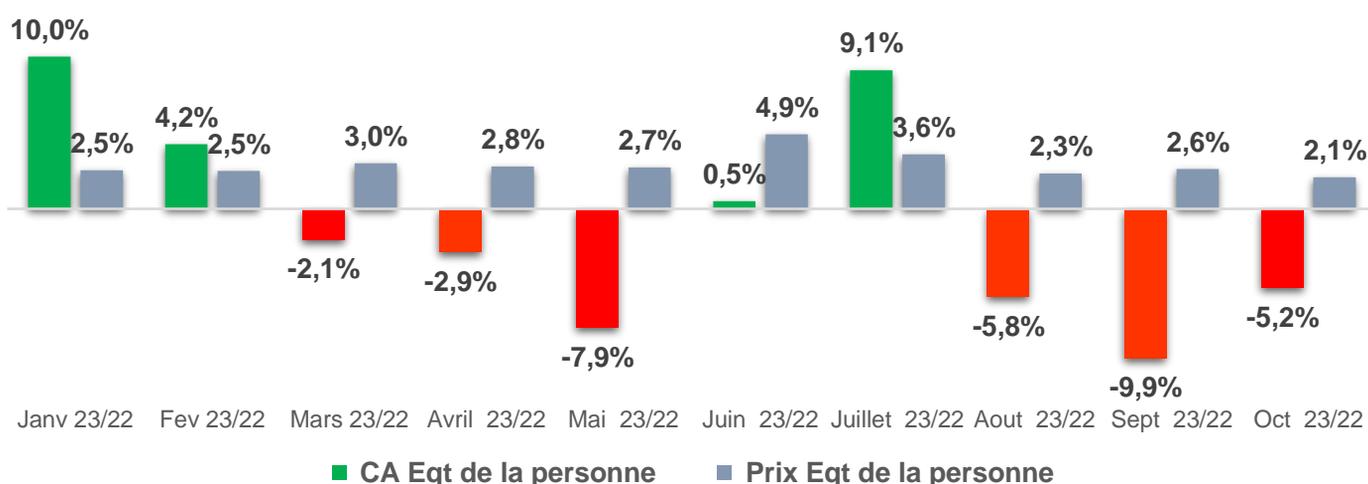


	Oct 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Alimentaire	1,2%	2,6%	2,6%
Supermarchés (hors boucherie)	1,3%	3,3%	3,4%
Hypermarchés (hors boucherie)	3,8%	6,9%	7,1%
Petits commerces alimentaires	10,8%	0,2%	0,9%

Les prix de l'alimentaire restent à un niveau très élevé, ce qui se traduit par une chute historique des volumes.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



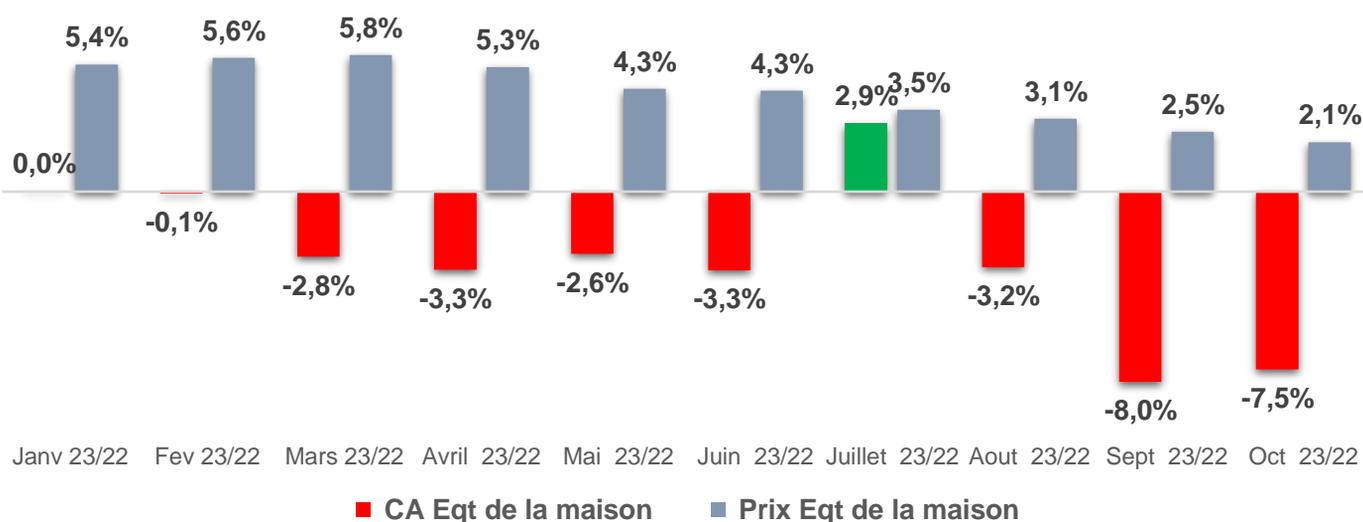
	Oct 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Équipement de la personne	-5,2%	0,2%	-0,9%
Prêt à Porter	-5,4%	0,1%	-1,2%
Hm et Sm	-8,7%	-3,1%	-4,9%
Indépendants	-10,8%	0,5%	-1,1%
GSS et succursales	-2,6%	1,0%	-0,3%
VAD (1)	-23,0%	-7,4%	-8,3%
Chaussures	-4,4%	0,7%	0,6%

Le marché de l'équipement de la personne est toujours en forte chute.

L'inflation reste modérée et ralentit.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix

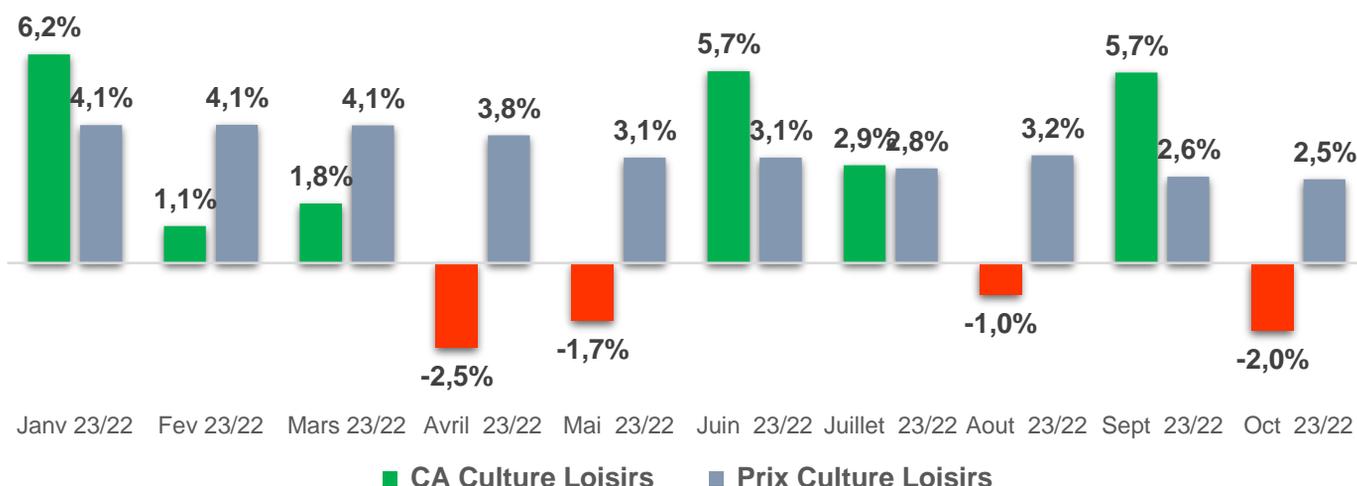


	Oct 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Équipement de la maison	-7,5%	-1,9%	-2,7%
Meubles	-9,1%	-0,6%	-1,4%
Electromenager	-10,7%	-5,1%	-6,1%
Electronique Grand Public	-5,1%	-5,1%	-5,8%
Bricolage	-5,7%	0,6%	-0,4%

Forte chute de l'équipement de la maison avec une faible inflation.

LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix

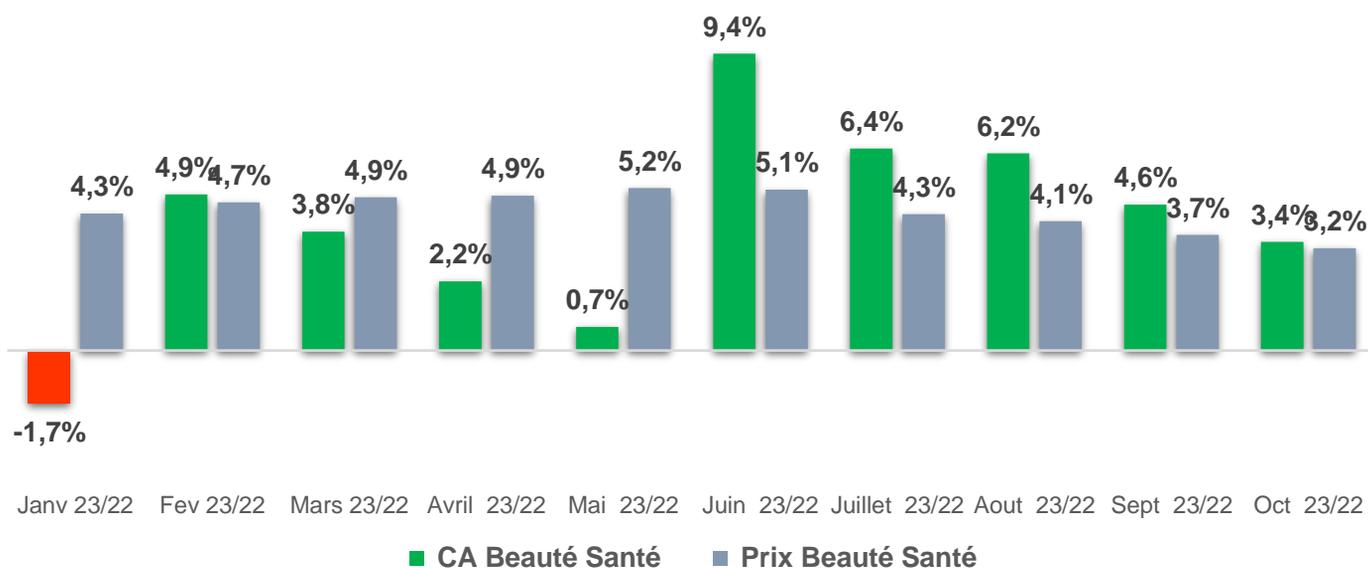


	Oct 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Culture-Loisirs	-2,0%	1,6%	1,5%
Cycles et motocycles	-3,3%	7,1%	6,5%
Livres	3,1%	1,4%	2,2%
Jeux Jouets	-4,4%	-1,5%	-2,3%
Horlogerie Bijouterie	-4,8%	-1,6%	-2,1%
Materiel de Sport	1,6%	2,1%	2,6%
Presse Papeterie	-4,4%	0,1%	-0,6%

Légère baisse de la culture et des loisirs.

LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix

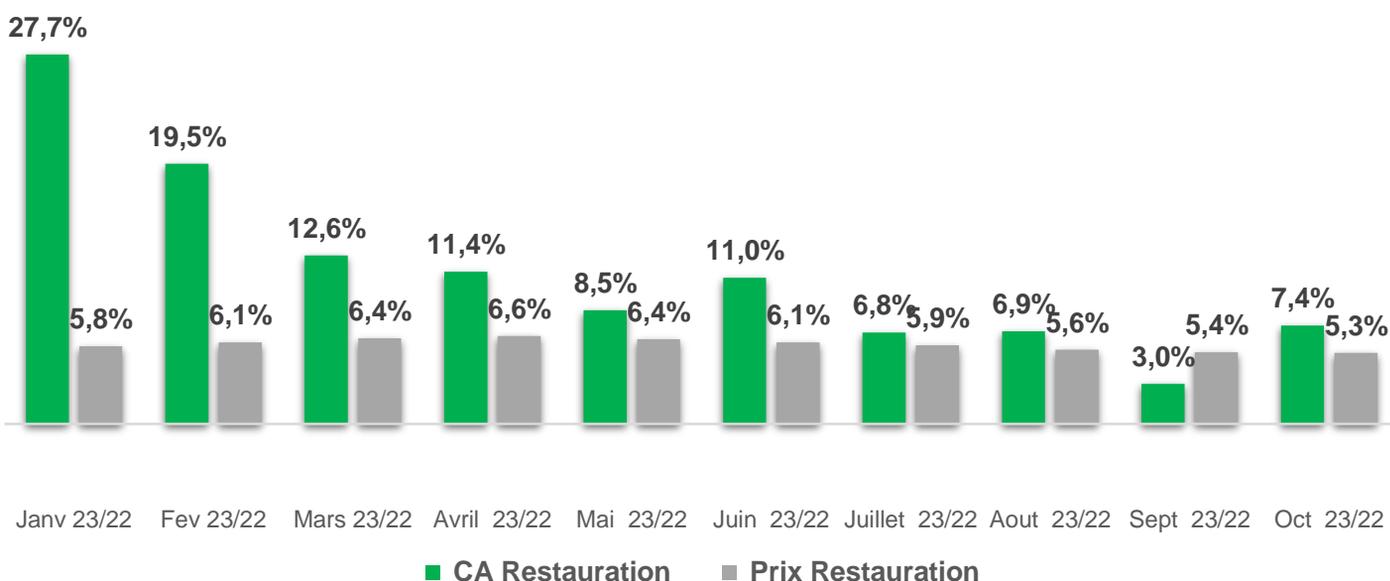


	Oct 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Beauté Santé	3,4%	3,8%	4,0%
Optique	2,2%	3,4%	4,0%
Parfumerie	0,5%	6,9%	7,5%
Pharmacie	6,3%	1,2%	1,4%

Un des rares secteurs en progression depuis le début de l'année.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



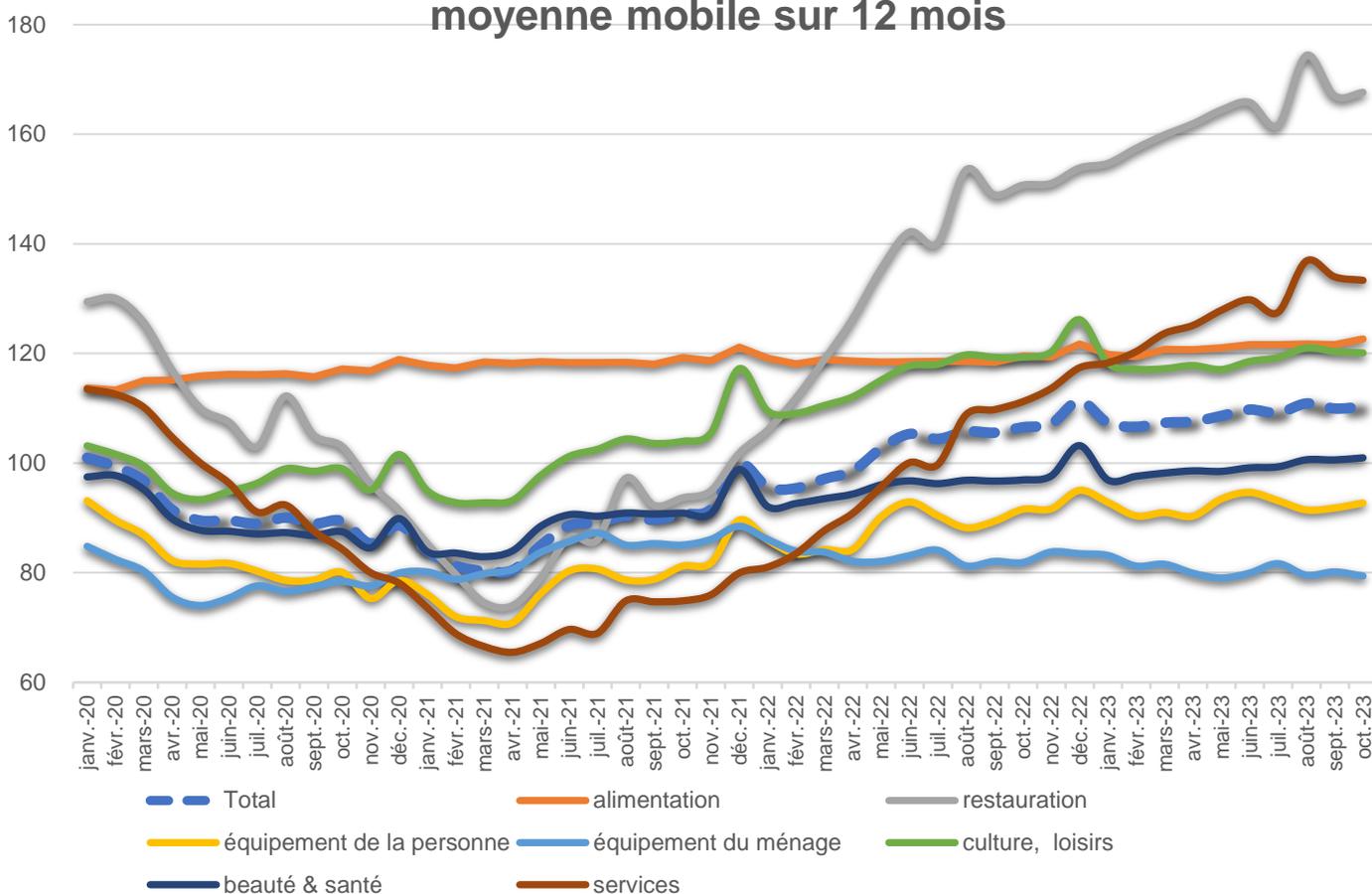
Source: Insee jusque août
 estimation SAD Marketing en septembre et octobre

	Oct 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Restauration	7,4%	11,8%	10,6%

La restauration ralentit nettement sa progression depuis l'été avec une inflation de plus de 5%.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution des secteurs
moyenne mobile sur 12 mois



POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ,

RETROUVEZ NOUS SUR LINKEDIN ET

[SAD-MARKETING.COM](https://www.sad-marketing.com)

LILLE

23 rue de la Performance

59650 Villeneuve-d'Ascq

+33 (0)3 20 81 58 20

PARIS

18 rue Gérando

75009 Paris

+33 (0)1 44 85 01 86

DUBAÏ

Parkside Retail Level

Cluster R – Jumeirah Lakes Towers

+971 (0) 52 961 8840

