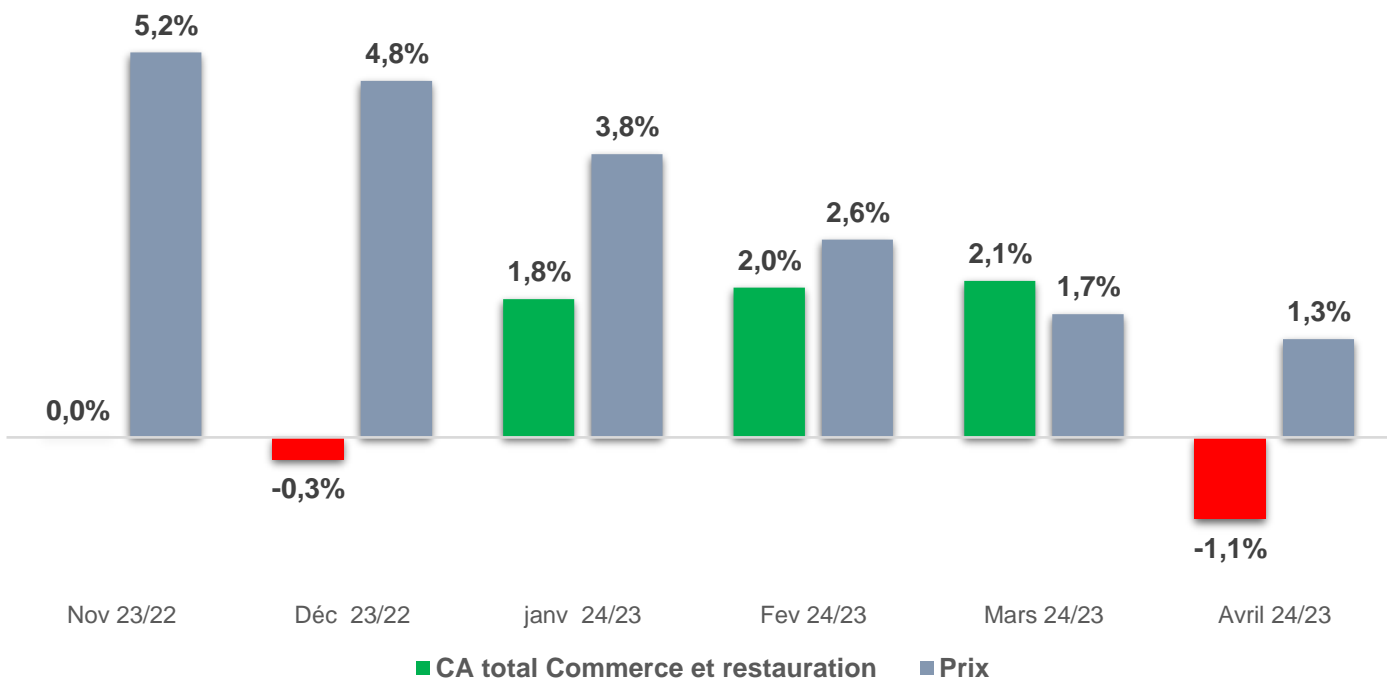


INDICATEUR DE CONJONCTURE

AVRIL 2024

BAISSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN AVRIL AVEC UN RALENTISSEMENT DE L'INFLATION

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Avril. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Supermarchés	-1,4%	3,1%	3,2%
Hypermarchés	-2,8%	3,2%	2,2%
Enseignes Spécialisées (2)	-3,8%	0,3%	0,3%
Grands magasins	0,1%	0,2%	-0,1%
VAD (3)	-1,2%	0,7%	1,6%
Petit commerce	1,9%	0,3%	2,0%
TOTAL	-1,1%	2,2%	1,2%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

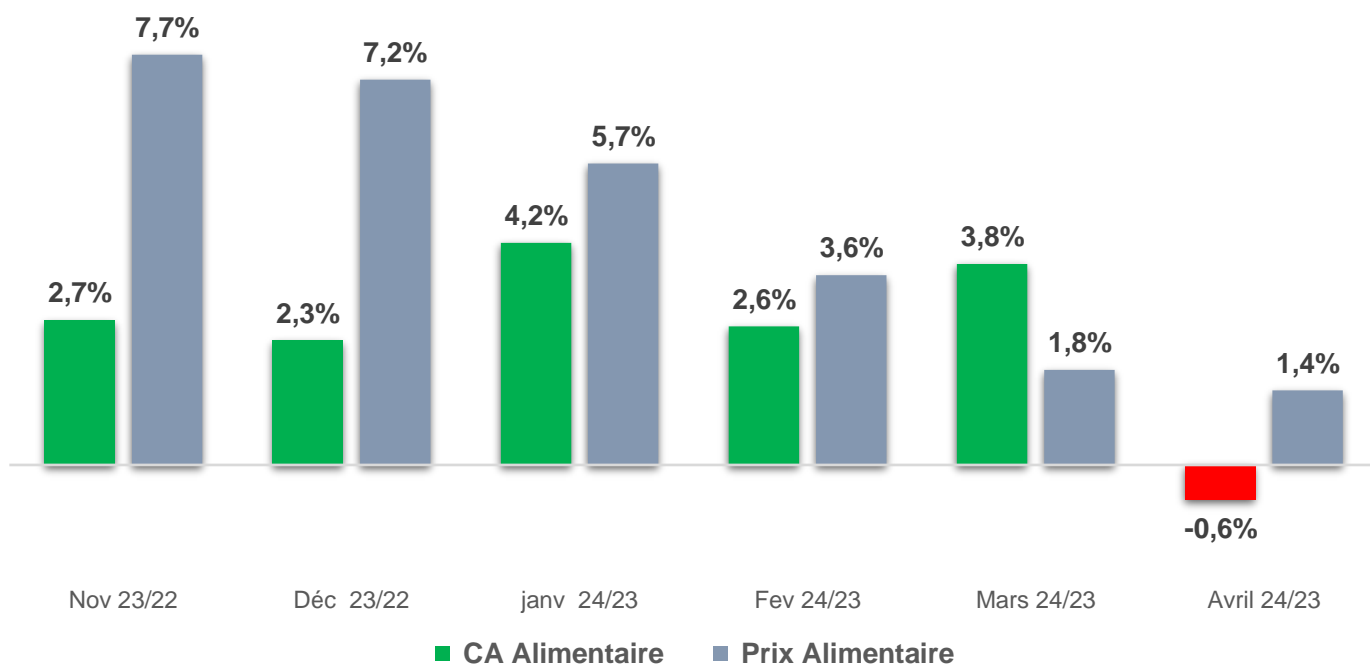
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Mars 2024



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



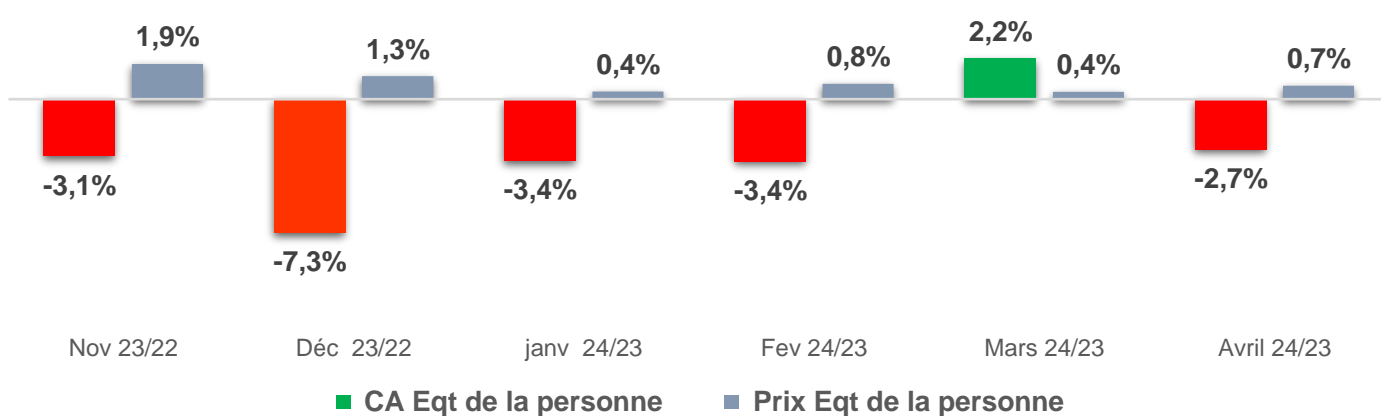
	Avril. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Alimentaire	-0,6%	4,1%	2,5%
Supermarchés (hors boucherie)	-1,7%	2,9%	2,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	-4,9%	4,9%	2,6%
Petits commerces alimentaires	-5,5%	0,8%	-1,4%



Pour la première fois depuis novembre 2023, le marché de l'alimentaire enregistre une baisse de **-0,6%** en avril 2024 par rapport à avril 2023. Ce recul s'explique par le décalage des vacances, notamment le jour de Pâques, affectant la répartition de l'activité. Ainsi, le mois de mars a été bon, mais avril est en retrait.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix

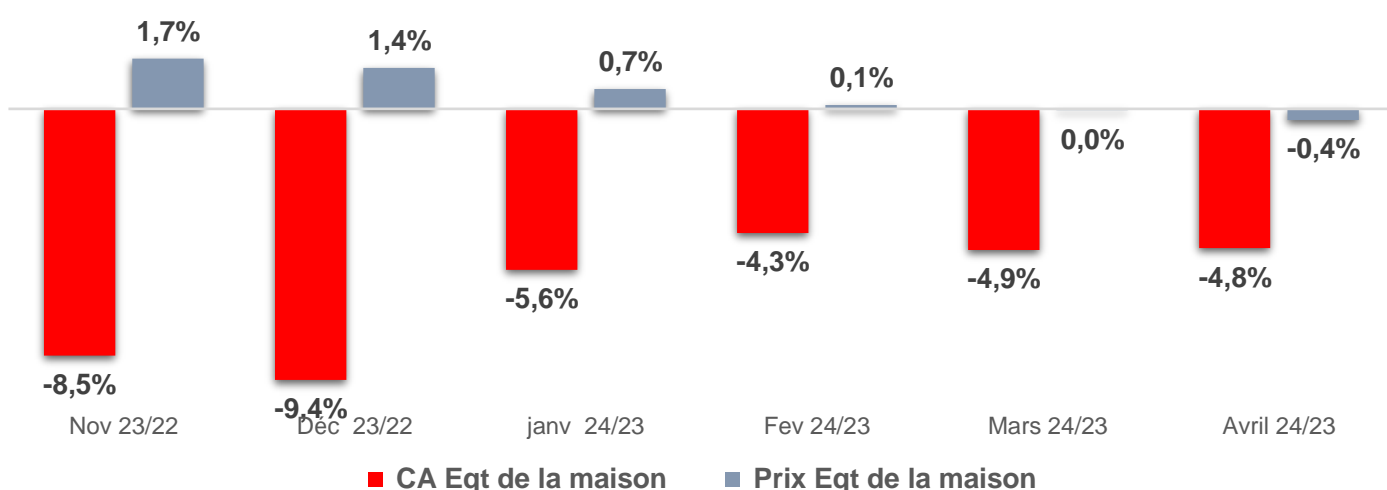


	Avril. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Équipement de la personne	-2,7%	-3,2%	-1,9%
Prêt à Porter	-2,7%	-3,3%	-1,9%
Hm et Sm	-6,3%	-7,1%	-6,0%
Indépendants	-4,5%	-3,0%	-0,5%
GSS et succursales	-1,8%	-2,7%	-1,3%
VAD (1)	-3,7%	-5,3%	-2,8%
Chaussures	-2,7%	-2,2%	-1,8%

Après une hausse dans le secteur de l'équipement de la personne en mars 2024, ce secteur enregistre une baisse de **-2,7%** en avril 2024, probablement en raison des conditions météorologiques défavorables.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



	Avril. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Equipement de la maison	-4,8%	-5,0%	-4,9%
Meubles	-4,8%	-5,6%	-7,1%
Electromenager	-2,8%	-6,6%	-5,2%
Electronique Grand Public	-2,5%	-6,1%	-3,4%
Bricolage	-6,2%	-3,4%	-4,4%

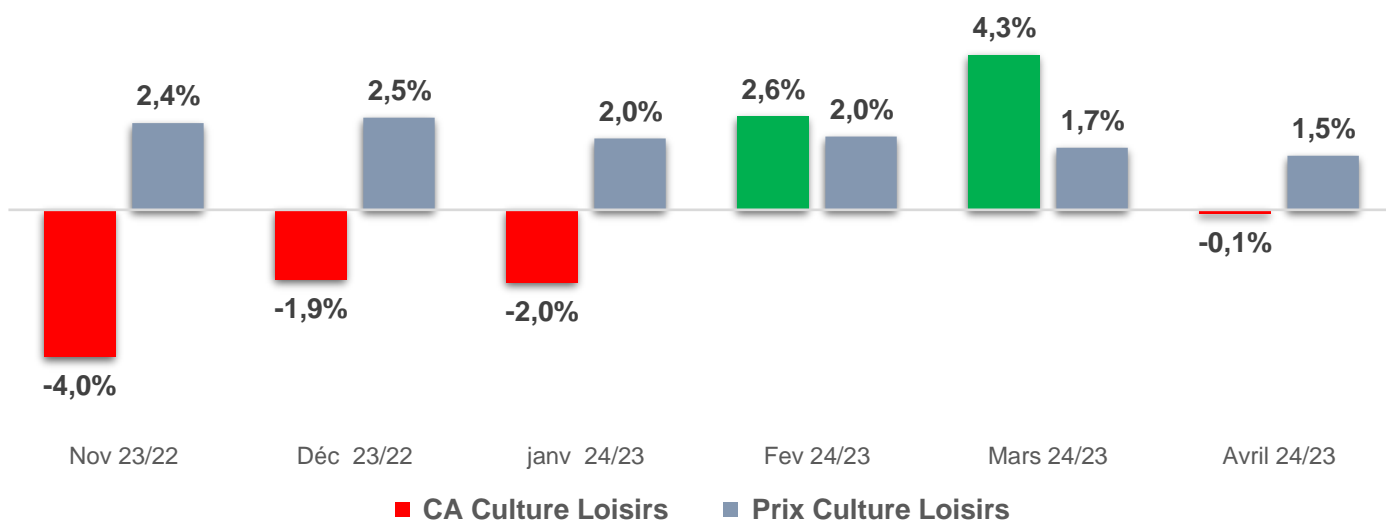
En avril 2024, le marché de l'équipement de la maison poursuit sa descente, enregistrant une baisse de **-4,8%** par rapport à avril 2023, tandis que l'inflation a diminué de **-0,4%**.

Cette tendance à la baisse devrait se maintenir en 2024, en raison d'un environnement économique défavorable lié principalement à la forte diminution des transactions immobilières.



LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



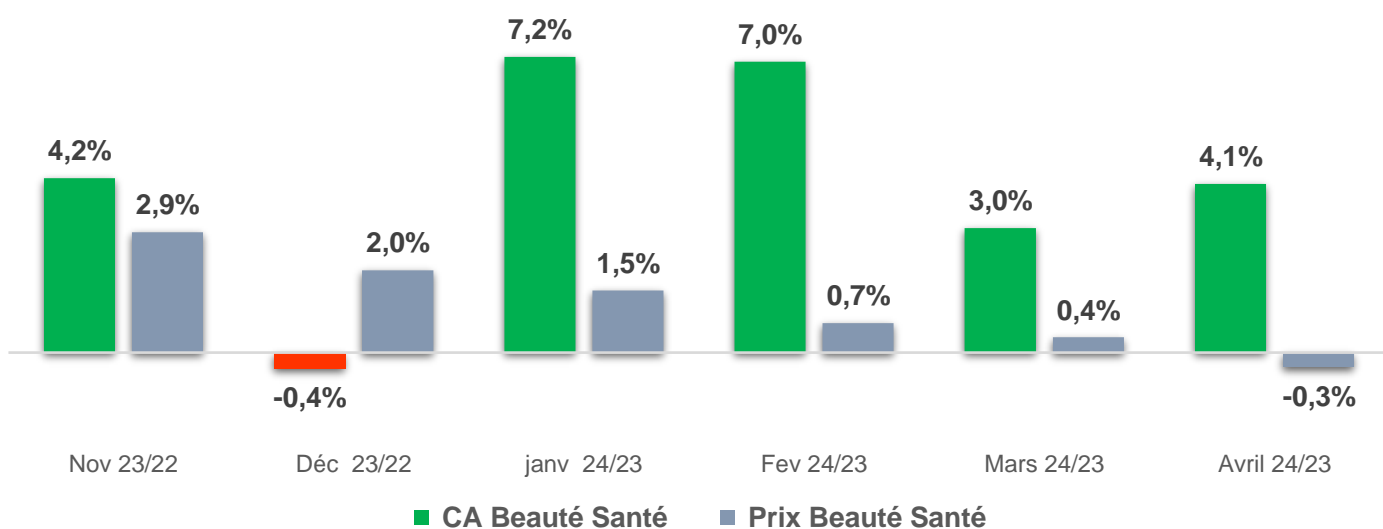
	Avril. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Culture-Loisirs	-0,1%	0,5%	1,2%
Cycles et motocycles	-0,9%	3,0%	-2,4%
Livres	-3,1%	1,6%	2,7%
Jeux Jouets	-6,2%	0,1%	5,7%
Horlogerie Bijouterie	2,1%	-2,8%	0,1%
Materiel de Sport	4,3%	1,3%	1,6%
Presse Papeterie	1,2%	-0,5%	2,6%

Le secteur Culture & Loisirs a connu une légère baisse de **-0,1%** en avril 2024 par rapport à avril 2023. Cela peut être dû aux vacances décalées et aux conditions météorologiques, qui ont limité l'achat de produits de ce secteur en physique tout en favorisant les achats en ligne. Cependant, depuis janvier 2024, le secteur a enregistré une hausse de **1,2%** par rapport à 2023.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix



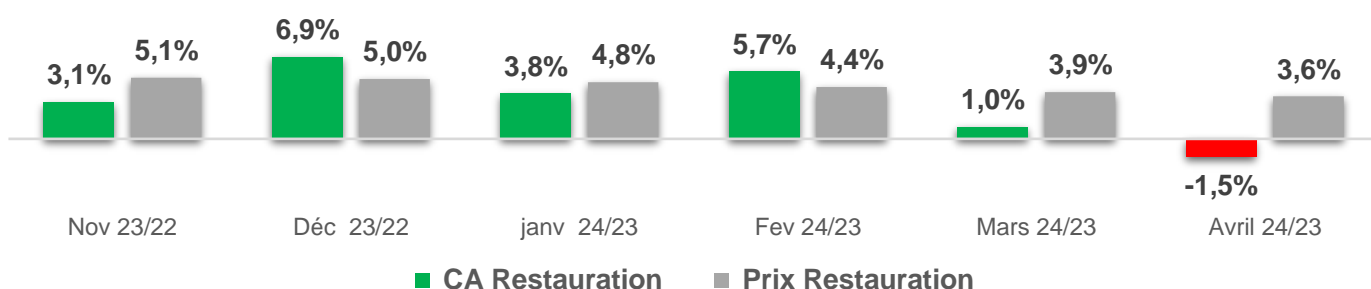
	Avril. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Beauté Santé	4,1%	4,3%	5,3%
Optique	1,9%	2,6%	2,7%
Parfumerie	-2,7%	3,9%	3,0%
Pharmacie	10,4%	5,4%	8,1%



Le secteur Beauté & Santé est dynamique et poursuit sa progression, enregistrant une hausse de **+4,1%** en avril 2024 par rapport à avril 2023.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



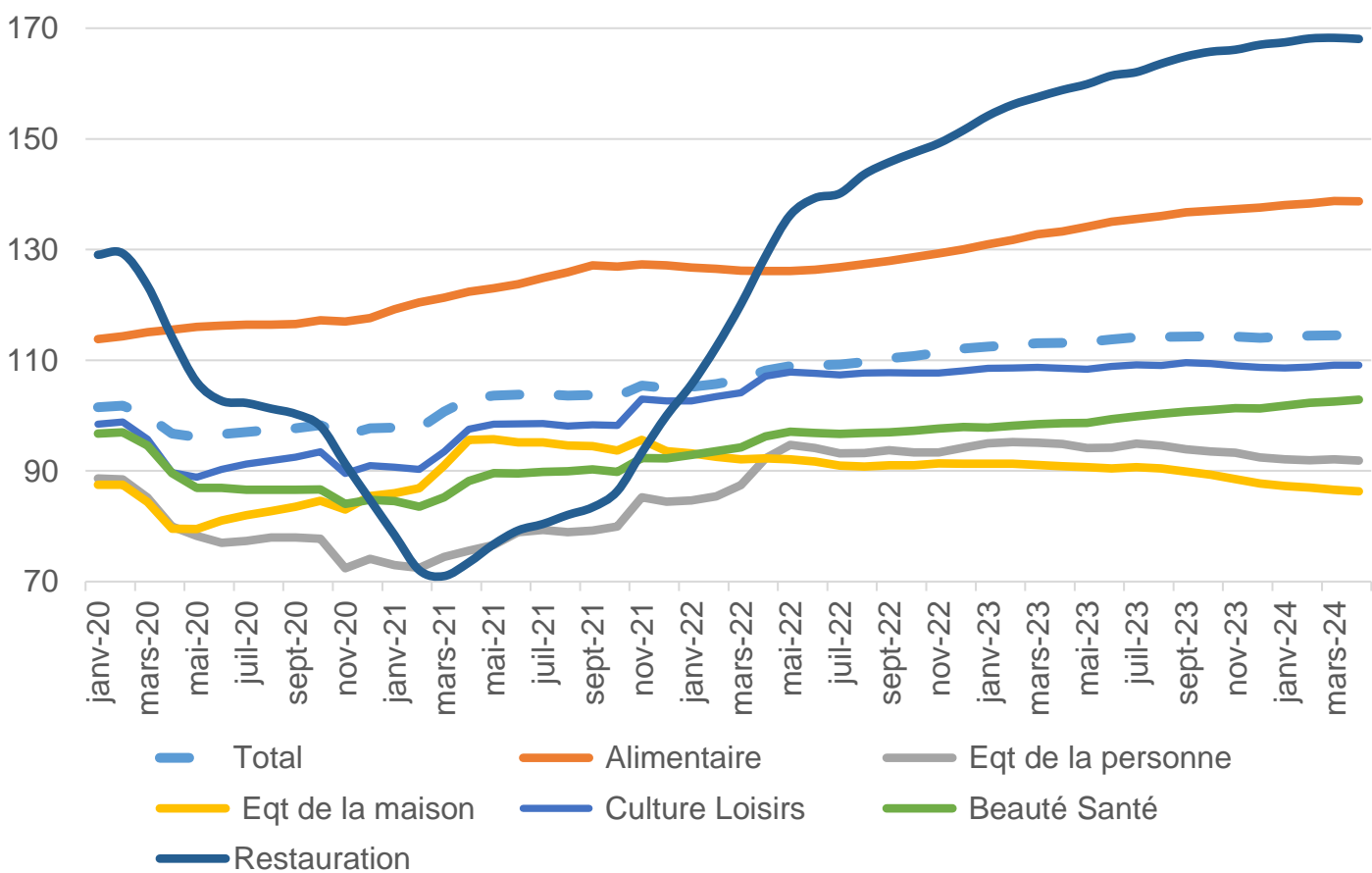
Source: Insee jusqu'à février - estimation SAD Marketing en mars et avril

	Avril. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Restauration	-1,5%	5,8%	2,1%

En avril 2024, la restauration a baissé de **-1,5%**, mais depuis janvier de la même année, elle affiche une hausse de **+2,1%** par rapport à l'année précédente.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com