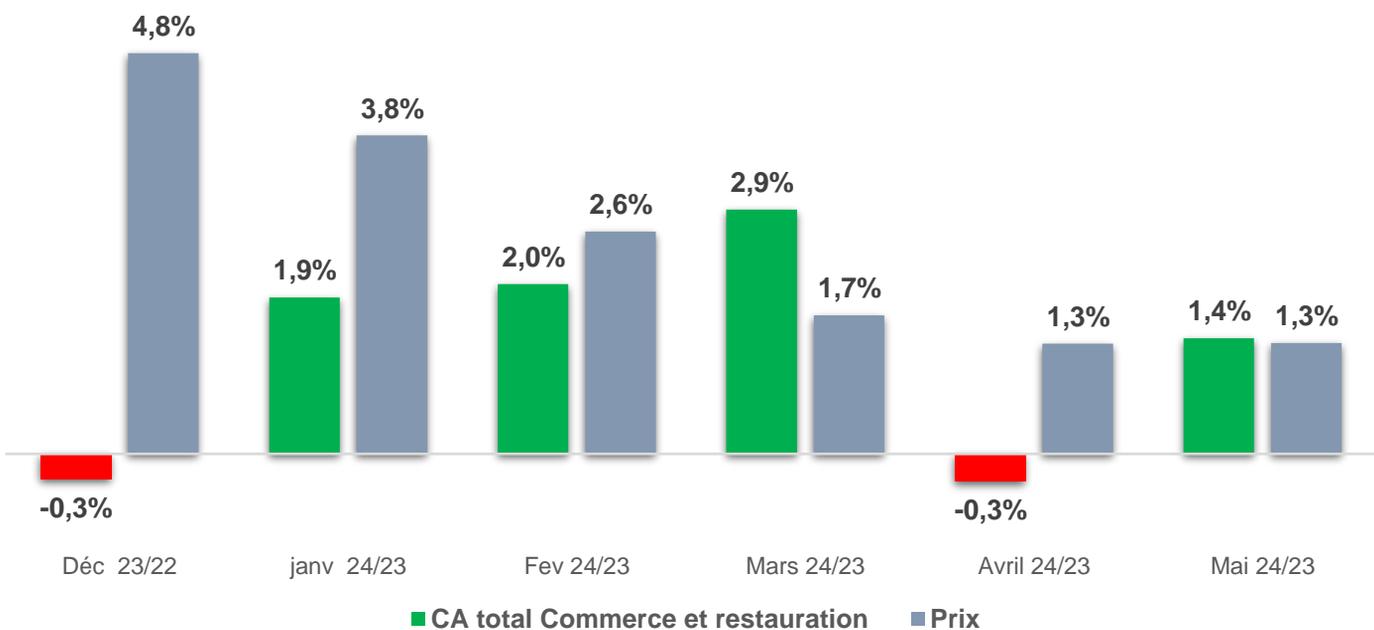


INDICATEUR DE CONJONCTURE

MAI 2024

HAUSSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN MAI AVEC UNE STAGNATION DE L'INFLATION

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Mai 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Supermarchés	1,5%	2,9%	2,9%
Hypermarchés	1,0%	2,7%	2,0%
Enseignes Spécialisées (2)	3,1%	0,8%	0,8%
Grands magasins	0,1%	0,0%	-0,1%
VAD (3)	3,6%	1,1%	2,1%
Petit commerce	1,3%	0,6%	1,8%
TOTAL	1,4%	2,2%	1,6%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

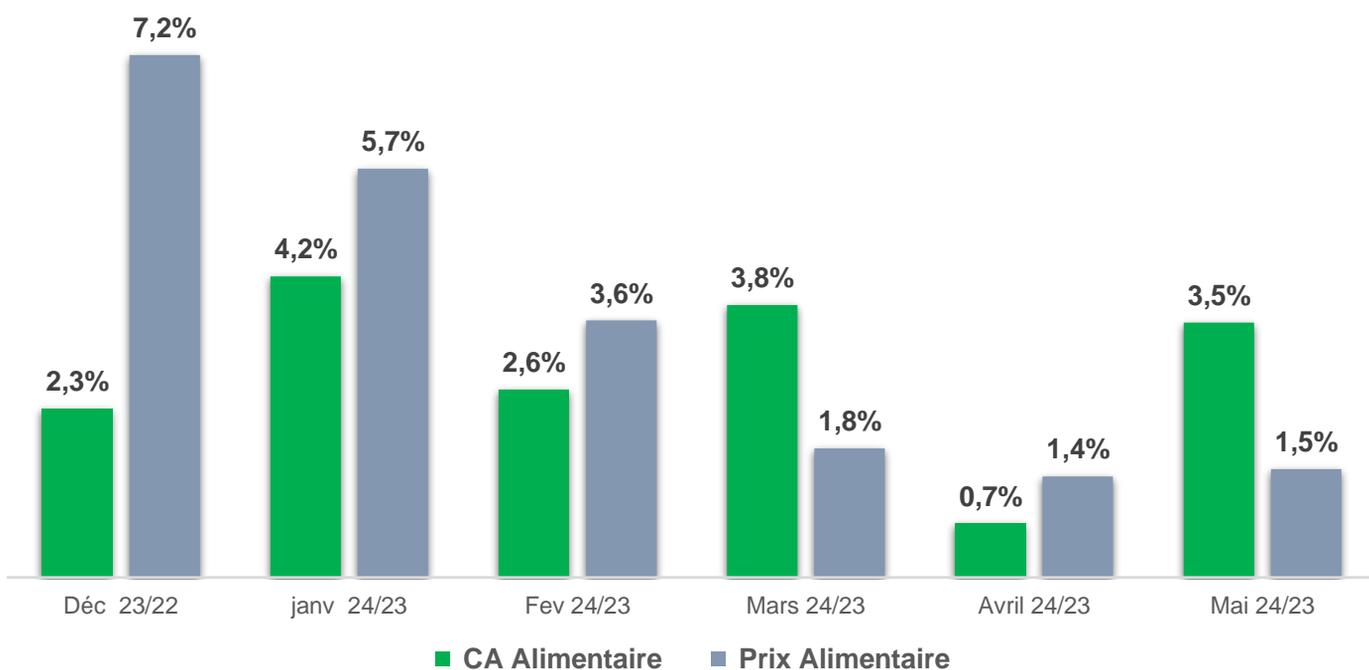
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Mars 2024



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Mai 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Alimentaire*	3,5%	3,8%	3,0%
Supermarchés (hors boucherie)	1,6%	2,7%	2,6%
Hypermarchés (hors boucherie)	2,3%	4,3%	2,6%
Petits commerces alimentaires	3,3%	1,2%	-0,9%

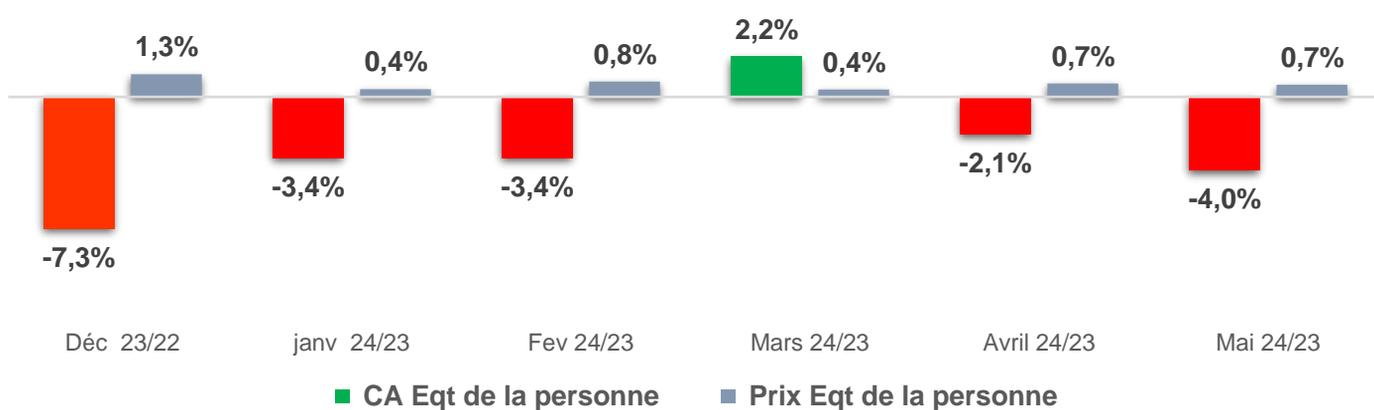
*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive



le marché de l'alimentaire
enregistre une hausse de
+3,5% en mai 2024 par
rapport à mai 2023.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix

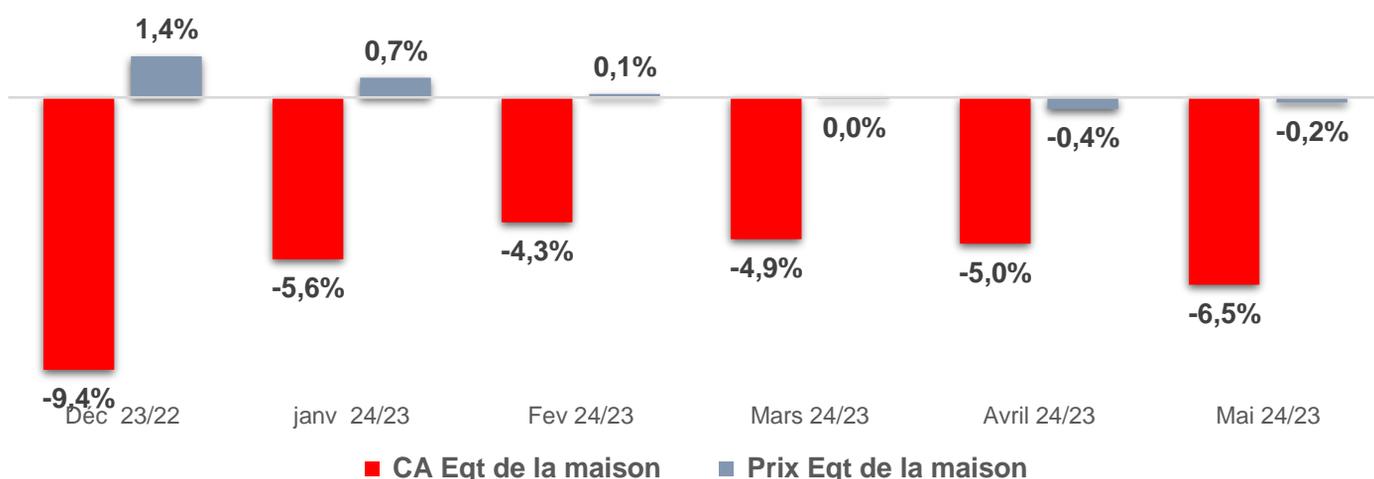


	Mai 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Équipement de la personne	-4,0%	-2,7%	-2,3%
Prêt à Porter	-3,9%	-2,9%	-2,3%
Hm et Sm	-8,0%	-6,5%	-6,4%
Indépendants	-6,9%	-3,0%	-1,9%
GSS et succursales	-2,8%	-2,2%	-1,7%
VAD (1)	4,5%	-4,3%	-0,8%
Chaussures	-4,7%	-1,7%	-2,2%

Après une hausse en mars 2024, le secteur de l'équipement de la personne enregistre une baisse de **-2,1%** en avril 2024, suivie d'une baisse plus importante de **-4%** en mai 2024 probablement due aux conditions météorologiques défavorables, favorisant ainsi l'achat en ligne (+4,5% VAD).

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



	Mai 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Équipement de la maison	-6,5%	-5,3%	-5,3%
Meubles	-4,9%	-5,8%	-6,8%
Electroménager	-2,2%	-6,1%	-4,7%
Electronique Grand Public	-3,5%	-5,8%	-3,6%
Bricolage	-9,1%	-4,4%	-5,5%

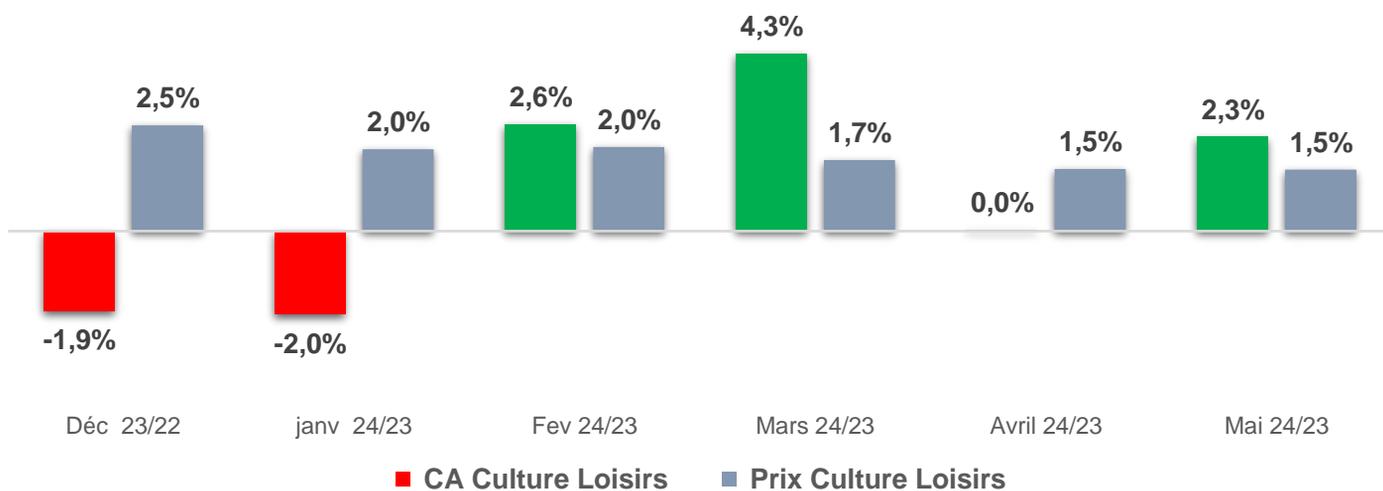
En mai 2024, le marché de l'équipement de la maison poursuit sa descente, enregistrant une baisse de **-6,5%** par rapport à mai 2023, tandis que l'inflation a diminué de **-0,2%**.

Cette tendance à la baisse devrait se maintenir en 2024, en raison d'un environnement économique défavorable lié principalement à la forte diminution des transactions immobilières. Le blocage du secteur du logement reste un lourd handicap pour ces secteurs.



LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



	Mai 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Culture-Loisirs	2,3%	0,8%	1,4%
Cycles et motocycles	-2,2%	2,3%	-2,3%
Livres	3,4%	1,6%	2,7%
Jeux Jouets	6,0%	0,8%	6,3%
Horlogerie Bijouterie	8,8%	-1,6%	1,9%
Matériel de Sport	-4,8%	0,9%	0,4%
Presse Papeterie	6,7%	0,6%	3,4%

Après une légère baisse en avril 2024, voire une stagnation du secteur Culture & Loisirs, il rebondit en mai avec une hausse de **+2,3%** par rapport à mai 2023. Cette hausse pourrait également être due à une reprise de l'activité de ce secteur et à une augmentation des dépenses discrétionnaires après une période de stagnation précédente.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix

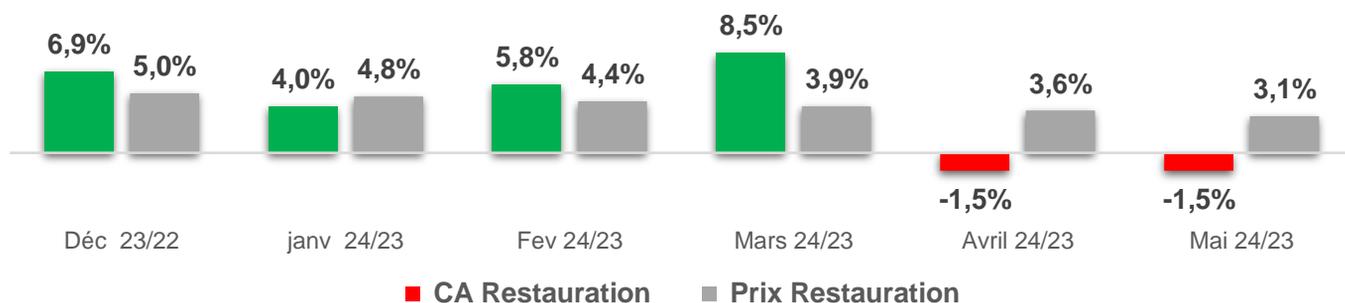


	Mai 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Beauté Santé	7,8%	4,9%	5,8%
Optique	1,0%	2,4%	2,4%
Parfumerie	15,7%	5,4%	5,6%
Pharmacie	5,2%	5,4%	7,5%

Le secteur Beauté & Santé est dynamique et poursuit sa progression, enregistrant une hausse de **+7,8%** en mai 2024 par rapport à mai 2023.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



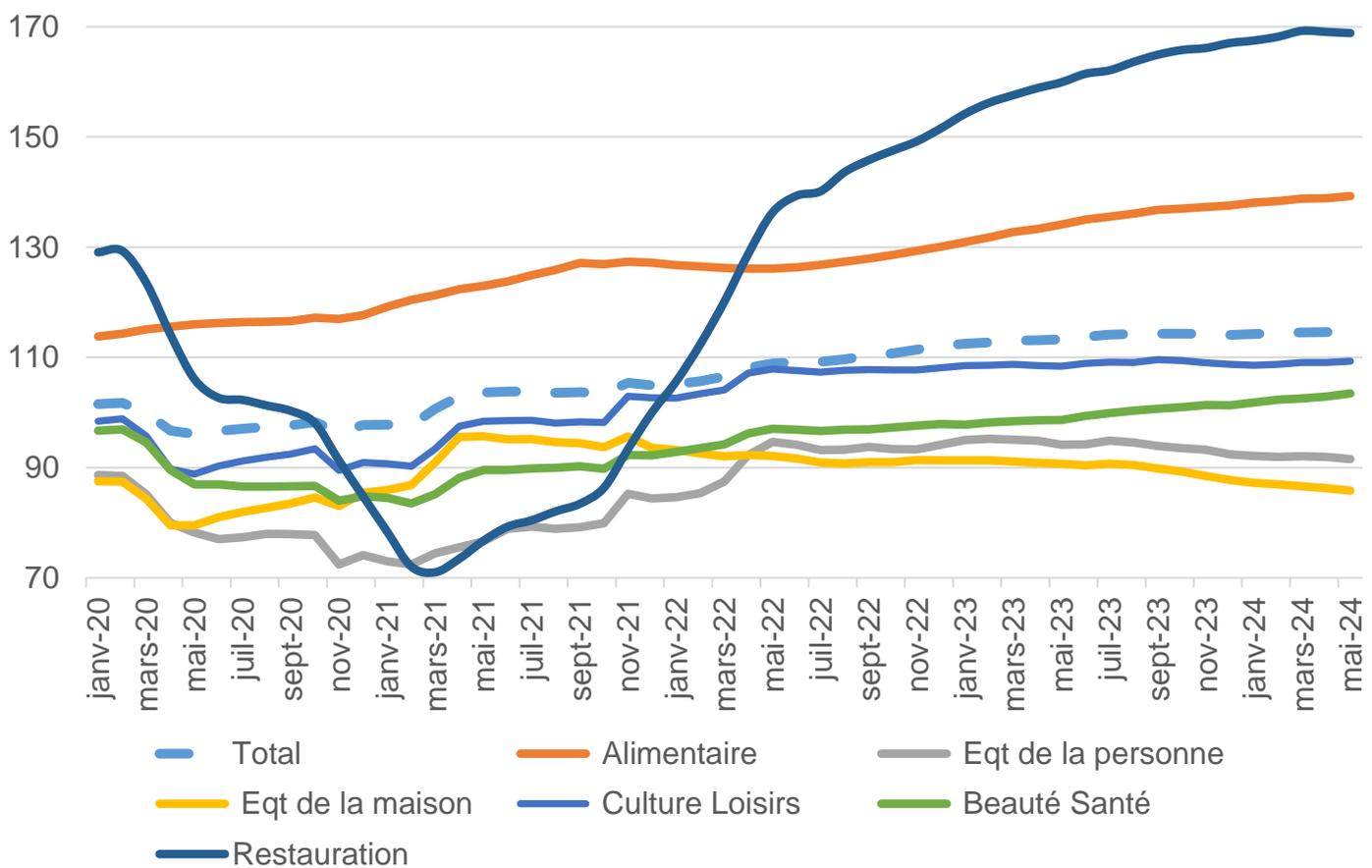
Source: Insee jusqu'à mars - estimation SAD Marketing en avril et mai

	Mai 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Restauration	-1,5%	5,6%	2,8%

En mai 2024, la restauration a baissé de **-1,5%**, mais depuis janvier de la même année, elle affiche une hausse de **+2,8%** par rapport à l'année précédente.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com