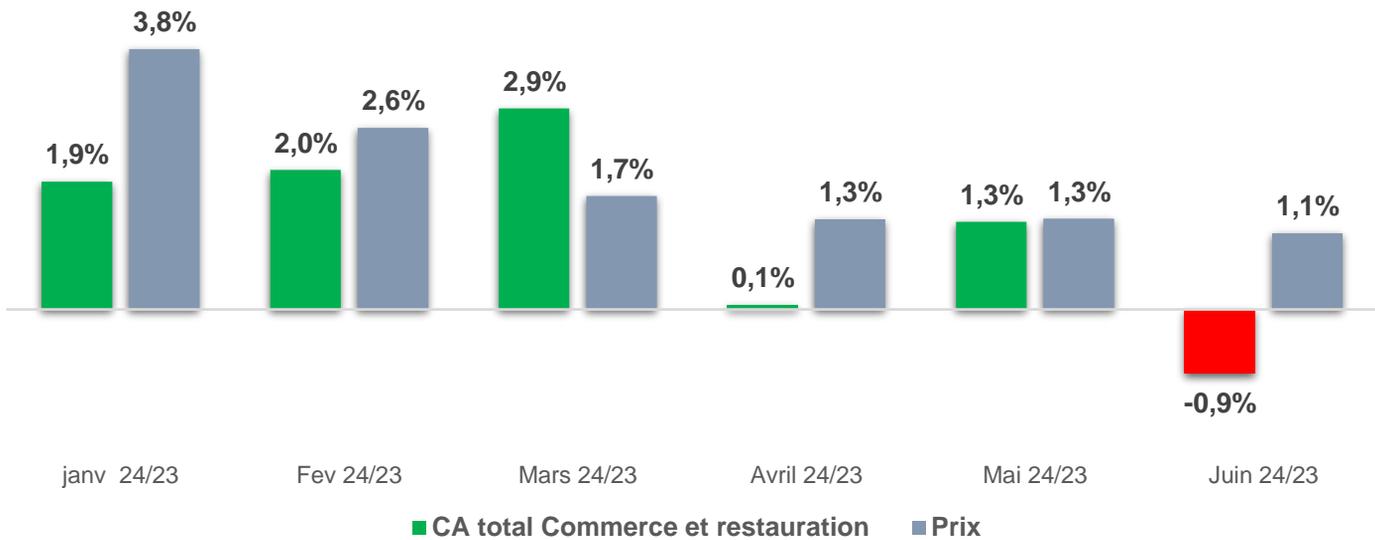


INDICATEUR DE CONJONCTURE

JUIN 2024

COISSANCE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE DE +1,2% AU PREMIER SEMESTRE 2024 MALGRE UNE BAISSSE DE L'ACTIVITE EN JUIN (-0,9%)

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Juin 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Supermarchés	-4,1%	2,1%	1,6%
Hypermarchés	-4,0%	1,7%	0,9%
Enseignes Spécialisées (2)	-5,9%	0,3%	-0,4%
Grands magasins	-10,6%	-1,4%	-2,1%
VAD (3)	-1,6%	1,0%	1,4%
Petit commerce	-3,5%	-0,1%	0,8%
TOTAL	-0,9%	1,6%	1,2%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

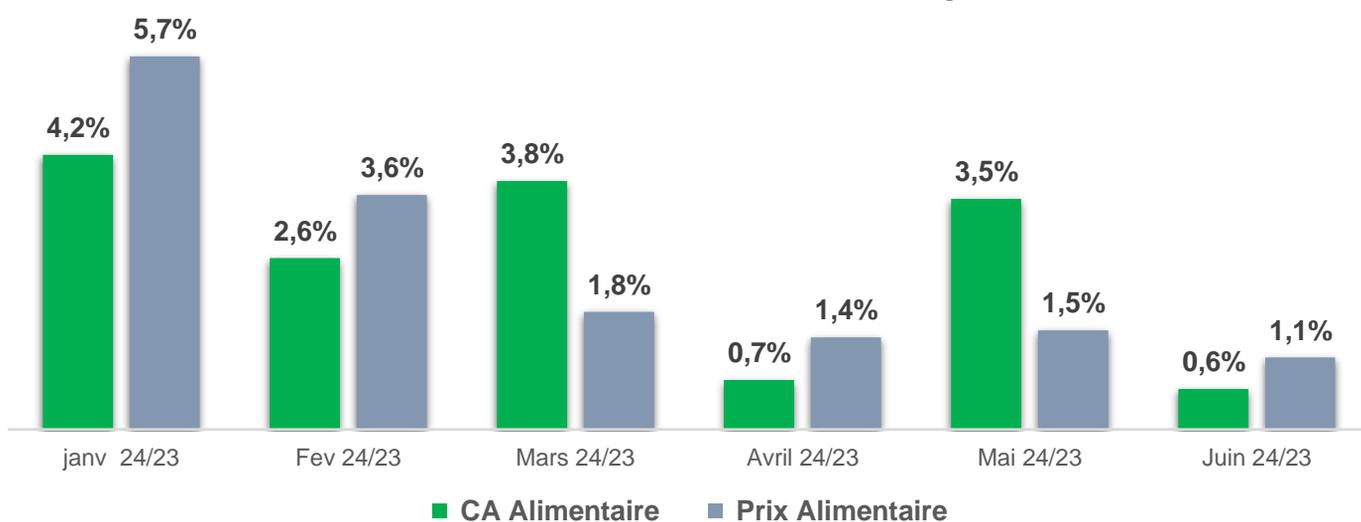
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Mai 2024



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Juin 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Alimentaire*	0,6%	3,2%	2,6%
Supermarchés (hors boucherie)	-3,7%	2,0%	1,4%
Hypermarchés (hors boucherie)	-3,2%	3,3%	1,6%
Petits commerces alimentaires	-7,6%	-0,3%	-2,4%

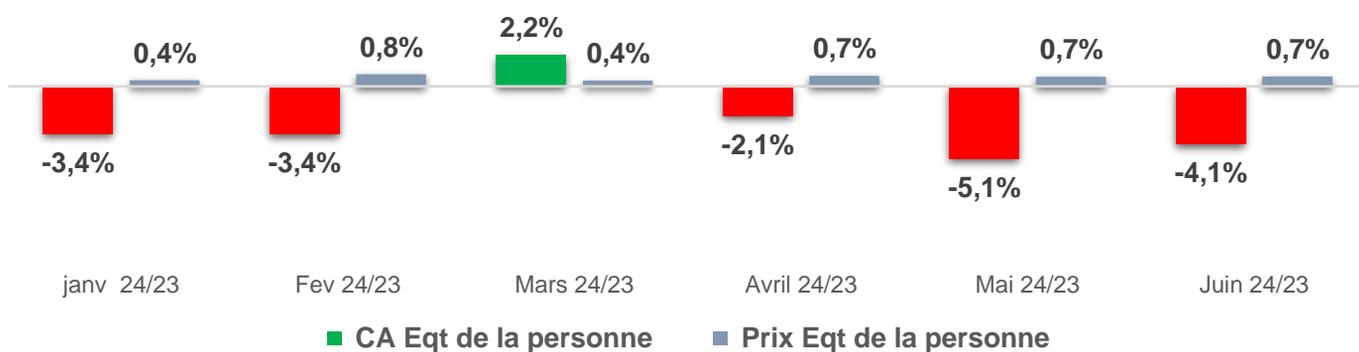
*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive



Le marché de l'alimentaire enregistre une légère hausse de **+0,6%** en juin 2024 par rapport à juin 2023, atteignant ainsi une croissance de **+3,2%** pour le premier semestre 2024.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



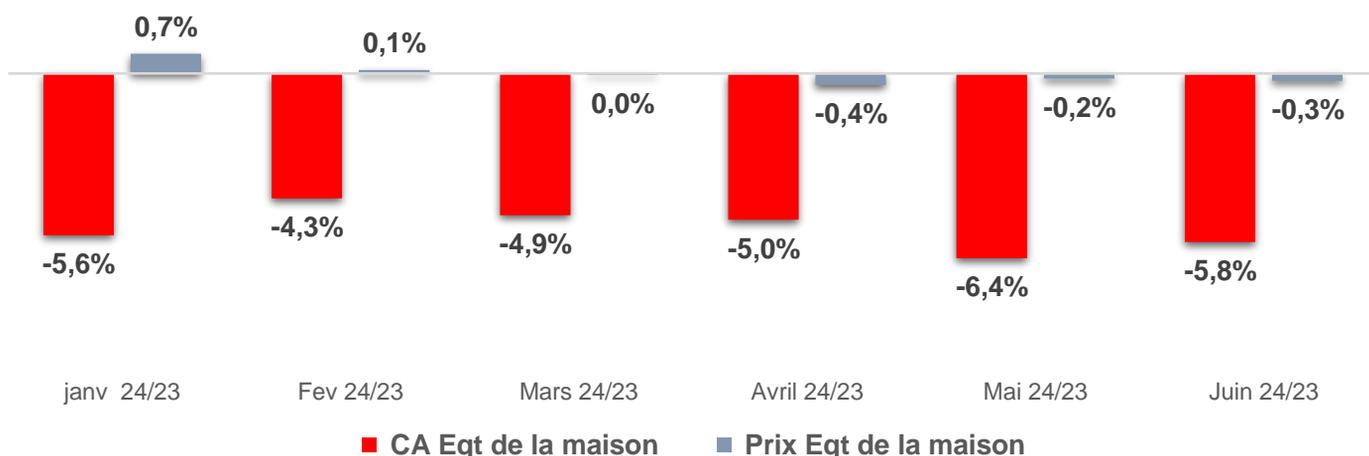
	Jun 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Equipement de la personne	-4,1%	-3,3%	-2,9%
Prêt à Porter	-5,0%	-3,5%	-3,0%
Hm et Sm	-16,1%	-8,1%	-8,4%
Indépendants	-1,4%	-3,1%	-1,8%
GSS et succursales	-3,2%	-2,8%	-2,2%
VAD (1)	-6,4%	-3,8%	-2,0%
Chaussures	0,3%	-2,1%	-1,9%


Ce premier semestre 2024 en équipement de la personne s'annonce en baisse de -2,9% comparé au premier semestre 2023.

Durant ces six premiers mois de 2024, seul le mois de mars a été positif, avec une hausse de +2,2%, malgré une inflation stable dans ce secteur.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



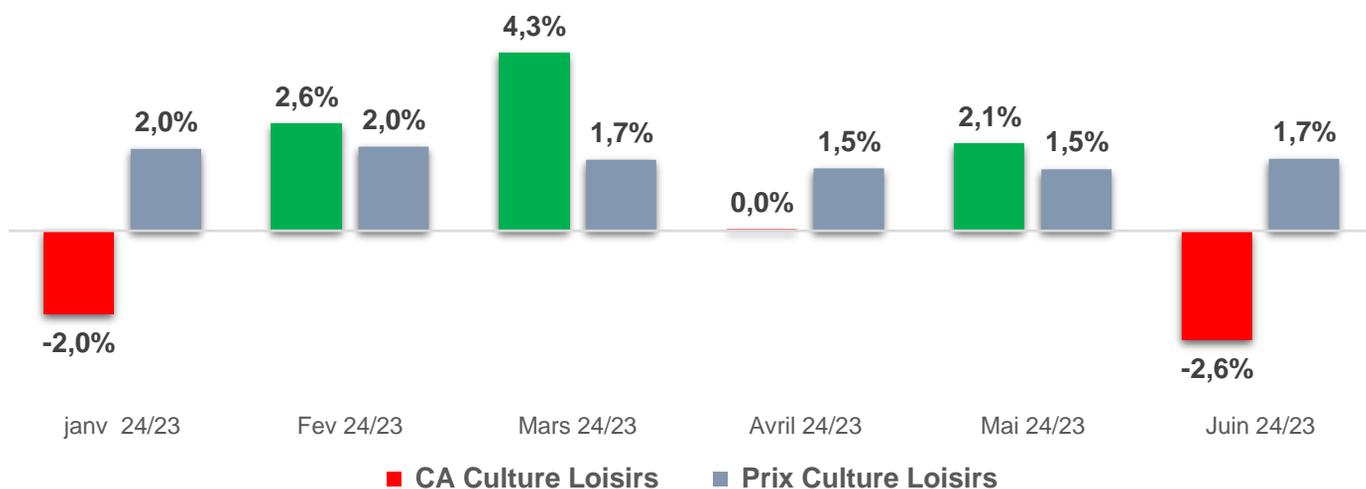
	Juin 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Equipement de la maison	-5,8%	-5,5%	-5,3%
Meubles	-5,3%	-5,8%	-6,6%
Electroménager	-9,3%	-6,3%	-5,5%
Electronique Grand Public	0,2%	-5,1%	-3,0%
Bricolage	-7,0%	-5,2%	-5,7%

En équipement de la maison, durant ces six premiers mois de l'année 2024, le cumul est en baisse de **-5,3%** par rapport au premier semestre 2023.

Cette baisse devrait se poursuivre au second semestre 2024 en raison d'un environnement économique défavorable, principalement lié à la forte diminution des transactions immobilières. Le blocage du secteur du logement reste un lourd handicap pour ces secteurs.

LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



	Juin 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Culture-Loisirs	-2,6%	0,1%	0,6%
Cycles et motocycles	-10,0%	-1,1%	-4,1%
Livres	-2,3%	1,3%	2,0%
Jeux Jouets	13,4%	1,7%	7,3%
Horlogerie Bijouterie	-5,9%	-2,5%	0,0%
Matériel de Sport	2,6%	1,0%	0,9%
Presse Papeterie	0,7%	0,7%	2,9%

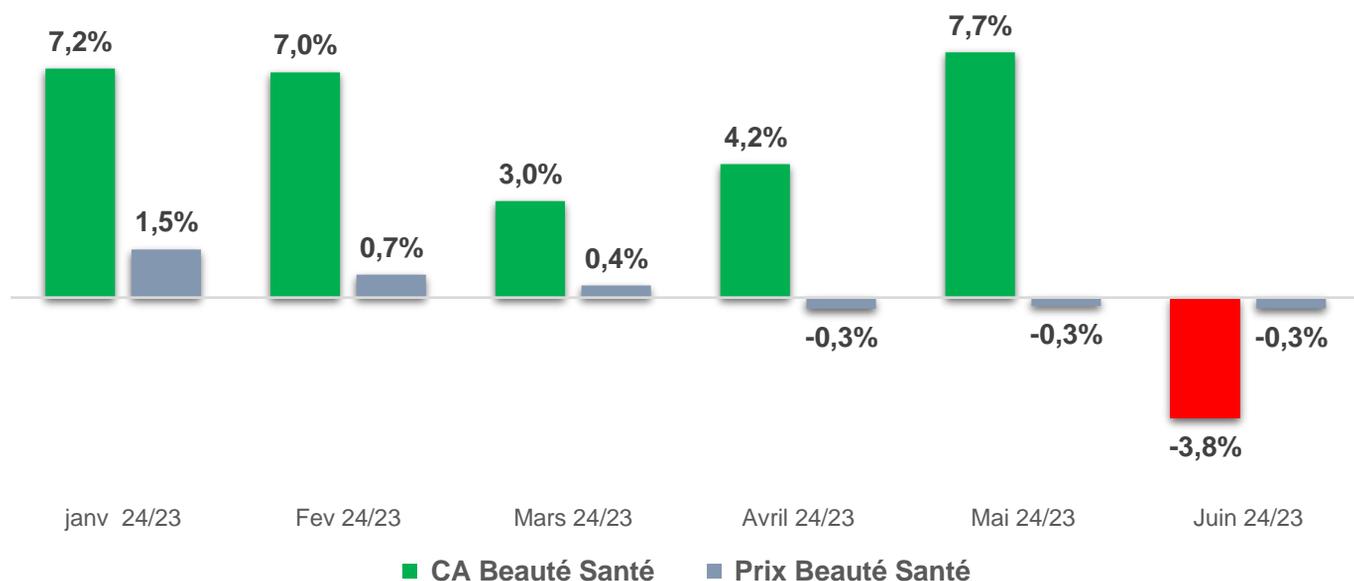
Le secteur culture & loisirs affiche un premier semestre positif avec une hausse de **+0,6%**, malgré une baisse de **-2,6%** en juin.

Les baisses notables ont été enregistrées en horlogerie, bijouterie et cycles/motocycles.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix



	Juin 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Beauté Santé	-3,8%	3,8%	4,1%
Optique	-0,9%	2,1%	1,7%
Parfumerie	-11,7%	3,0%	2,2%
Pharmacie	1,6%	5,3%	6,5%

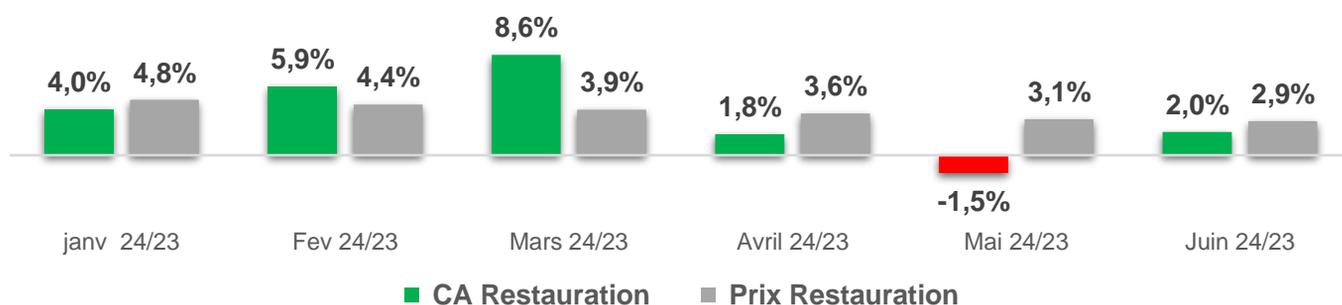


Pour la première fois depuis le début de l'année, le mois de juin enregistre une baisse de **-3,8%** dans le secteur Beauté & Santé, principalement en raison d'une diminution notable de **-11,7%** en parfumerie.

Cependant, ce premier semestre reste positif avec une croissance de **+4,1%** comparée au premier semestre 2023.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



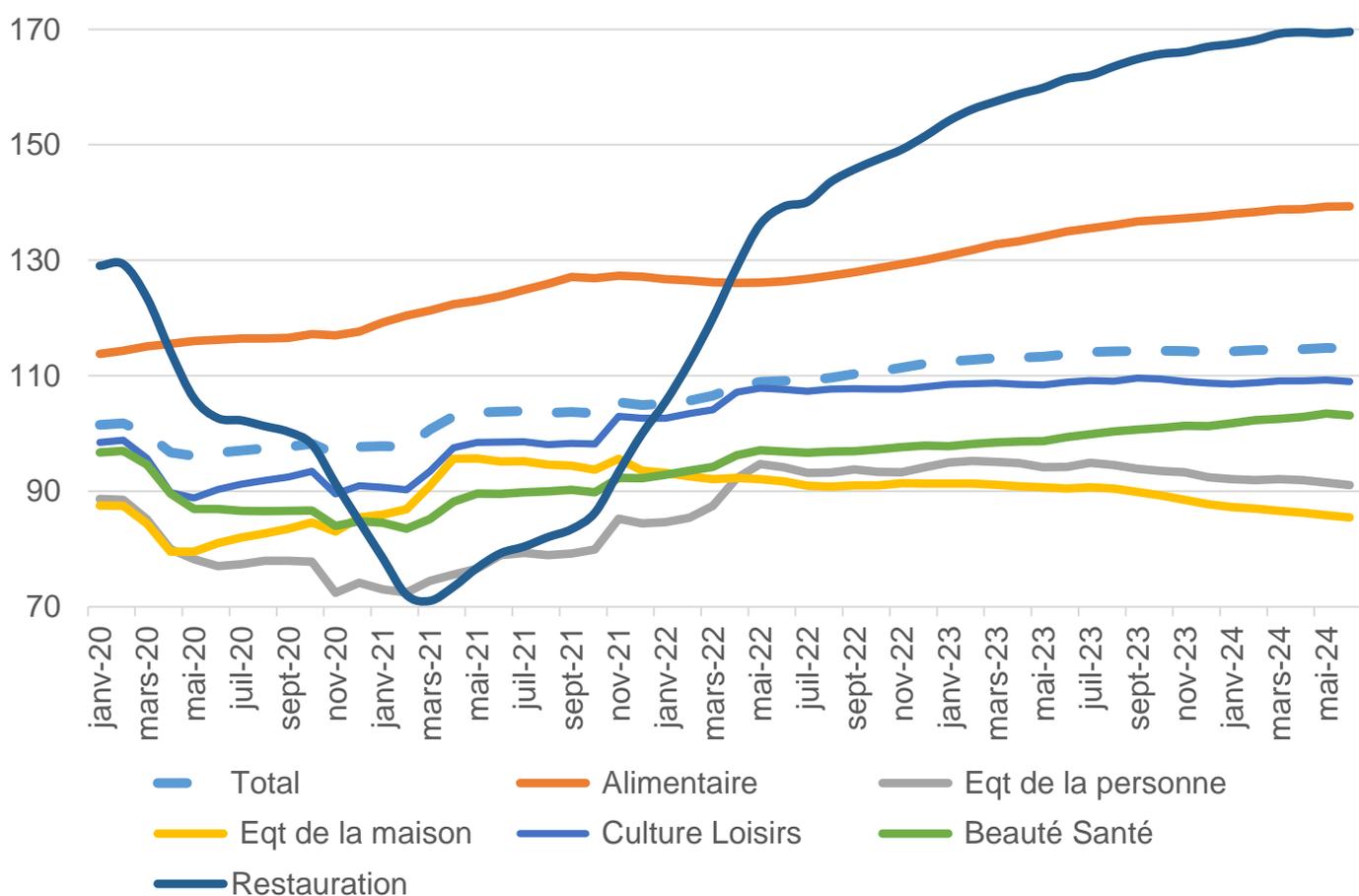
Source: Insee jusqu'à mars - estimation SAD Marketing en avril et mai

	Juin 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Restauration	2,0%	5,1%	3,3%

Le secteur de la restauration affiche un premier semestre 2024 positif avec une croissance de **+3,3%** par rapport au premier semestre 2023.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com