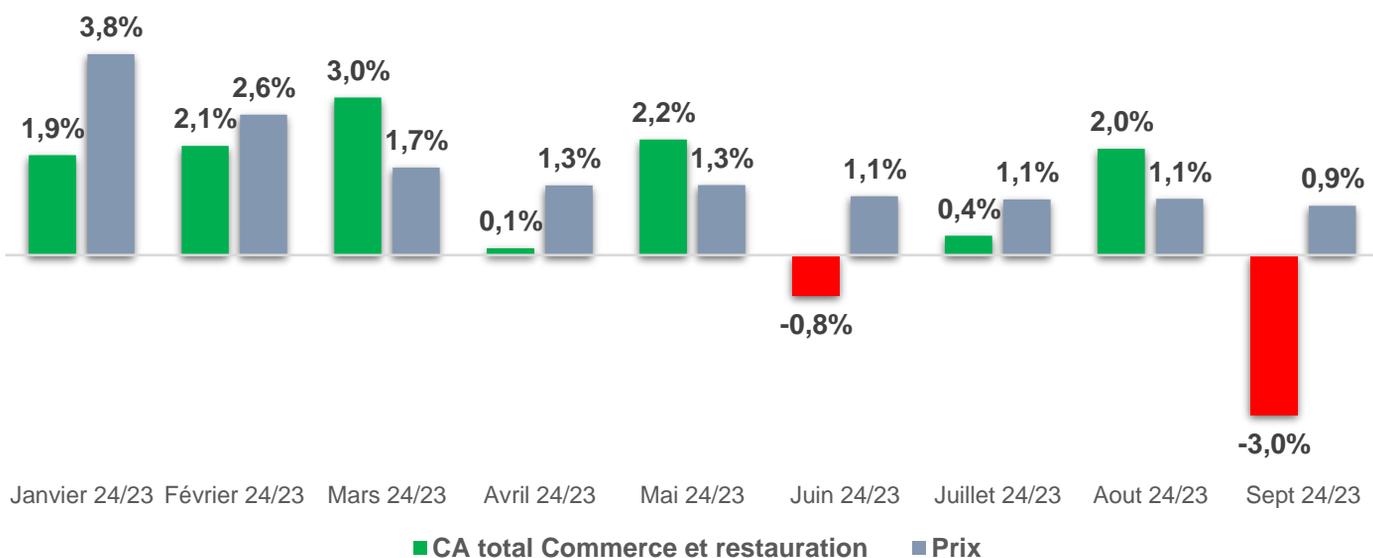


INDICATEUR DE CONJONCTURE SEPTEMBRE 2024

BAISSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE DE -3% EN SEPTEMBRE 2024

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Sept 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Supermarchés	-6,3%	0,6%	0,3%
Hypermarchés	-2,8%	0,6%	0,5%
Enseignes Spécialisées (2)	2,1%	-0,1%	-0,2%
Grands magasins	-6,3%	-4,2%	-5,3%
VAD (3)	0,0%	0,6%	1,4%
Petit commerce	-1,6%	0,2%	1,0%
TOTAL	-3,0%	0,7%	0,9%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

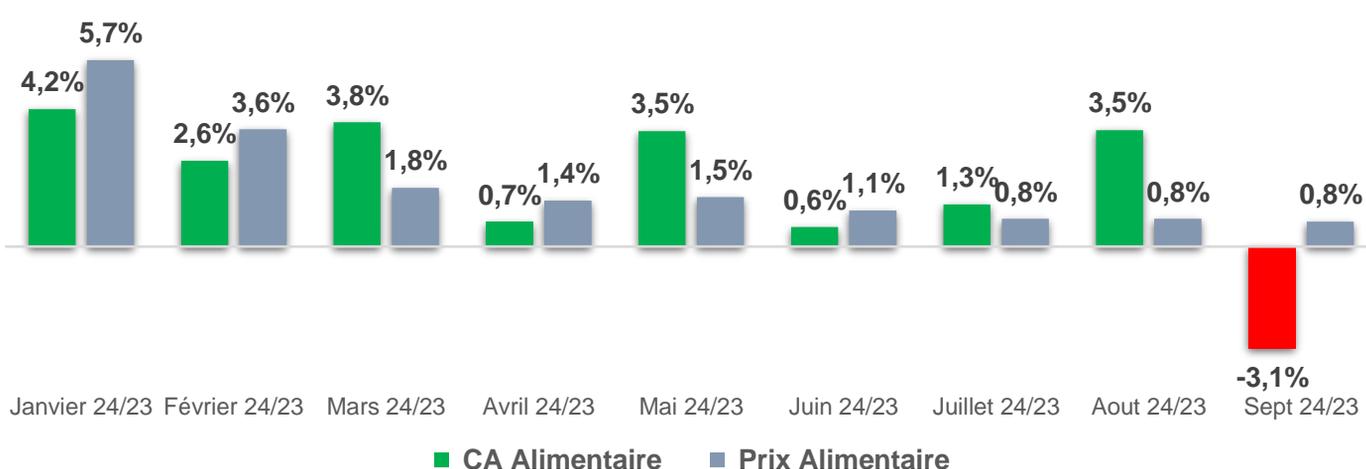
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Aout 2024



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Sept 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Alimentaire*	-3,1%	2,0%	1,9%
Supermarchés (hors boucherie)	-	0,9%	0,6%
Hypermarchés (hors boucherie)	-	1,6%	0,7%
Petits commerces alimentaires	-	-0,5%	-3,2%

*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive

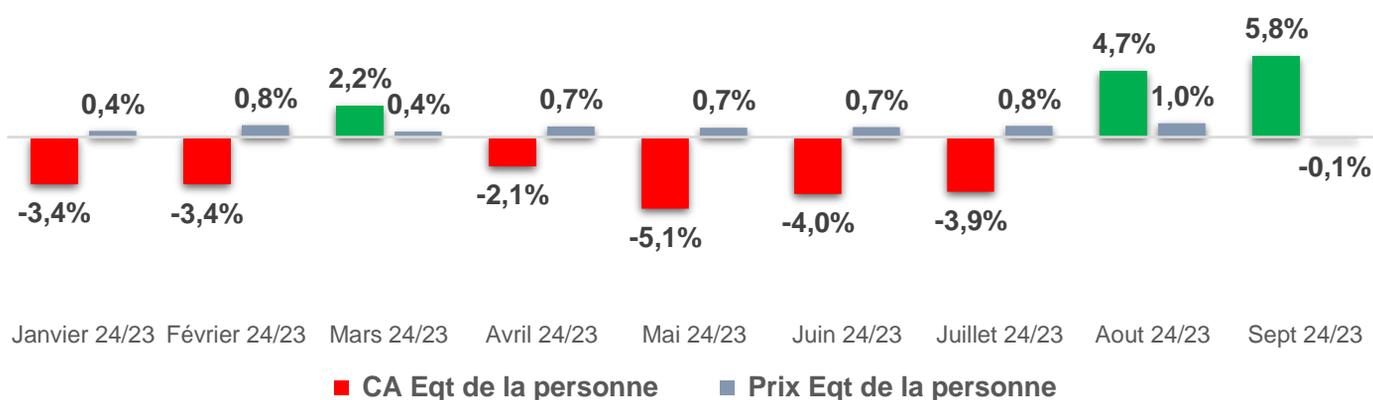


Pour la première fois en 2024, le marché de **l'alimentaire** enregistre une baisse de **-3,1%** en septembre par rapport à septembre 2023. Cependant, le cumul depuis janvier reste positif à **+1,9%**.



L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



	Sept 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Équipement de la personne	5,8%	-2,7%	-1,6%
Prêt à Porter	6,8%	-2,9%	-1,8%
Hm et Sm	4,1%	-6,9%	-6,3%
Indépendants	7,3%	-2,5%	-0,8%
GSS et succursales	9,0%	-1,9%	-0,6%
VAD (1)	-8,8%	-4,2%	-2,1%
Chaussures	1,2%	-1,9%	-0,4%

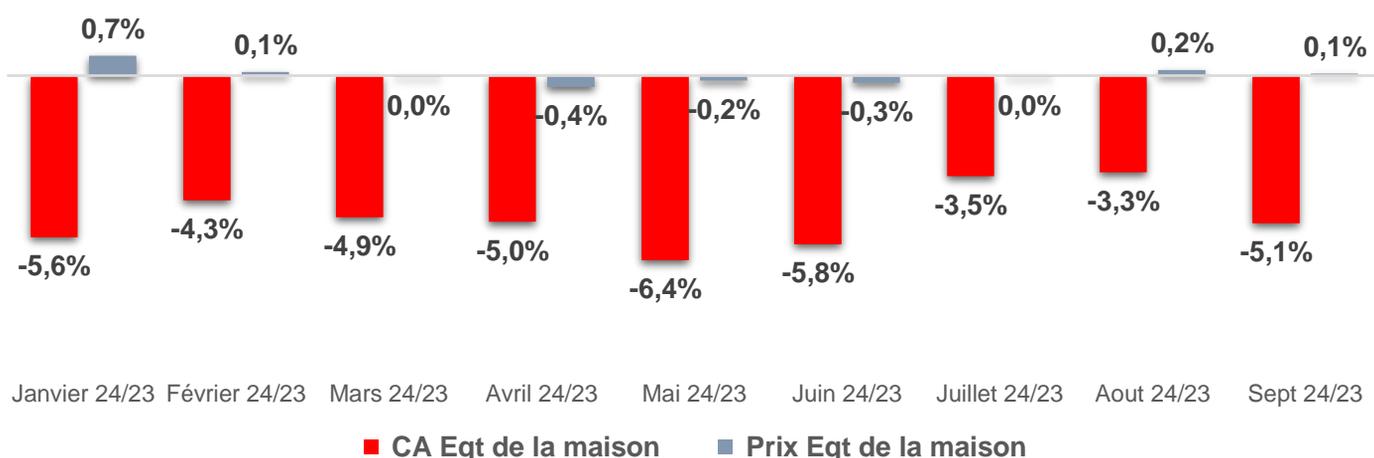
Après plusieurs mois de baisse, le marché de **l'équipement de la personne** a rebondi en août et poursuit sa dynamique en septembre, avec une hausse de **+5,8%** par rapport à septembre 2023.

Cette tendance est due aux conditions météorologiques, qui ont favorisé l'achat de vêtements d'hiver.



L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix

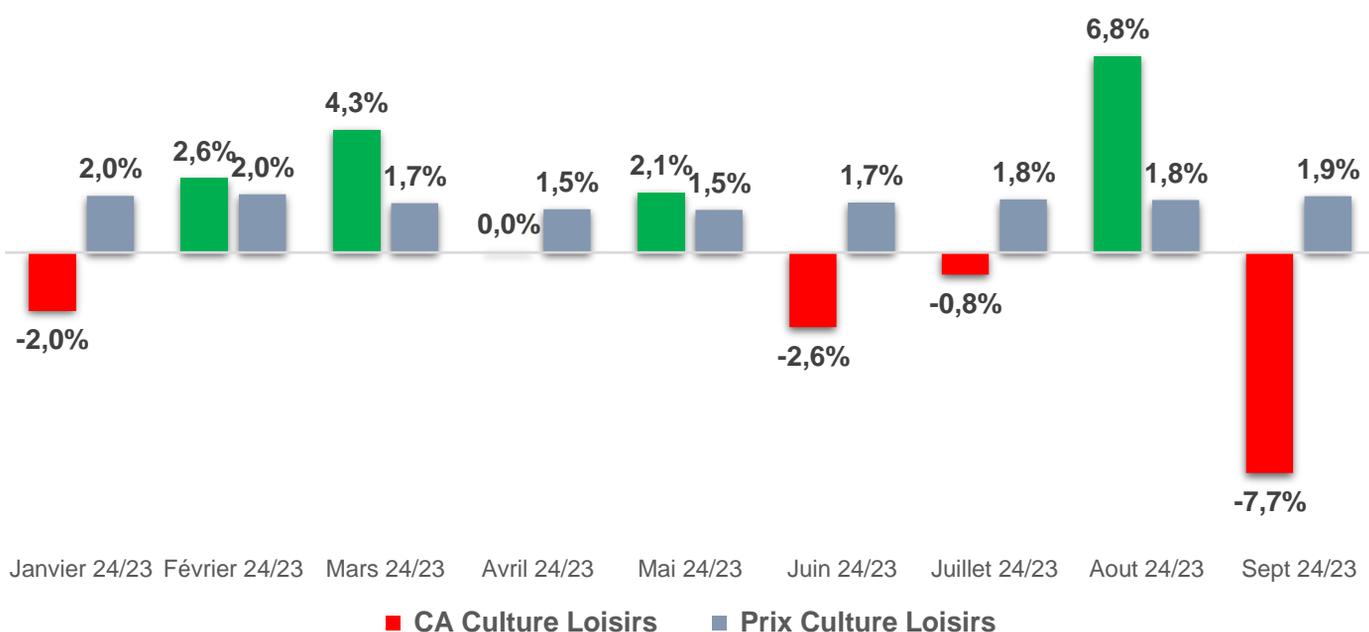


	Aout 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Equipement de la maison	-5,1%	-5,9%	-4,9%
Meubles	-6,4%	-7,6%	-6,4%
Electroménager	0,9%	-4,7%	-3,1%
Electronique Grand Public	-11,3%	-5,7%	-4,0%
Bricolage	-3,6%	-5,5%	-5,1%

L'équipement de la maison connaît une année 2024 difficile en raison de la forte contraction des ventes de logements anciens et neufs, subissant également des arbitrages défavorables de la part des consommateurs. En septembre 2024, le secteur affiche une baisse de **-5,1%** par rapport à septembre 2023.

LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



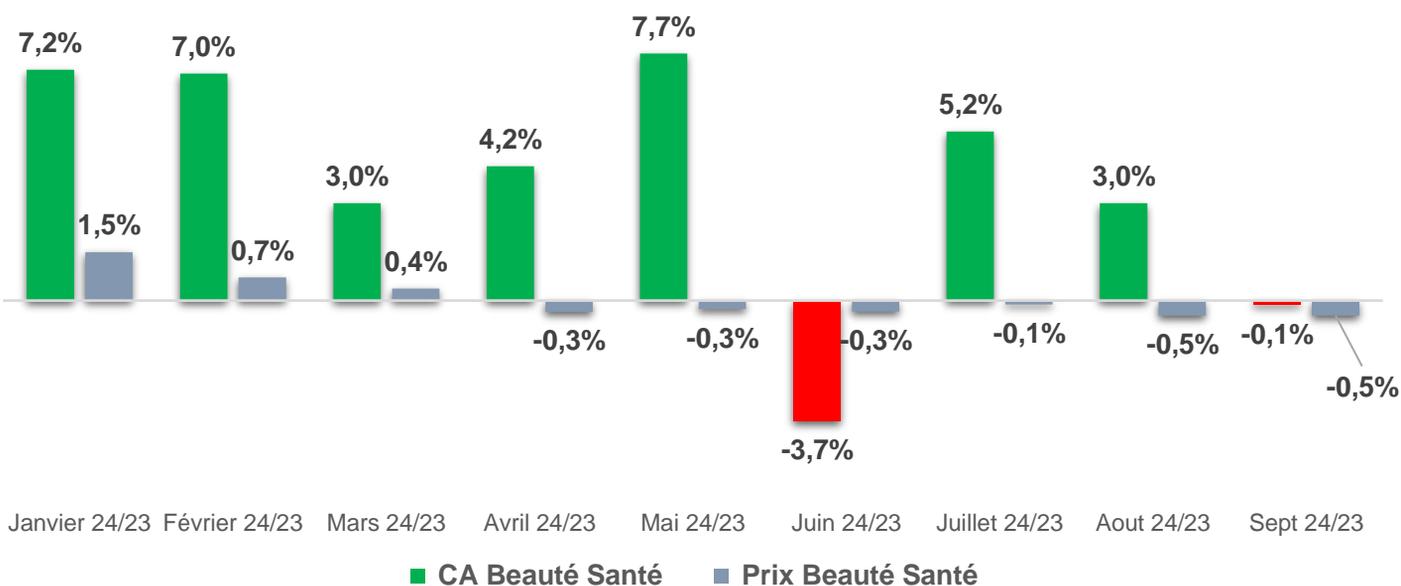
	Sept 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Culture-Loisirs	-7,7%	-0,6%	0,2%
Cycles et motocycles	-17,7%	-4,0%	-4,1%
Livres	-1,9%	1,2%	1,1%
Jeux Jouets	2,6%	2,6%	5,9%
Horlogerie Bijouterie	-8,4%	-2,9%	-1,3%
Matériel de Sport	-6,3%	-0,4%	1,6%
Presse Papeterie	-7,8%	0,9%	1,6%

Depuis janvier 2024, le secteur **Culture & Loisirs** connaît des fluctuations mensuelles, avec des mois en hausse et d'autres en baisse, enregistrant une forte diminution de **-7,7%** en septembre par rapport à septembre 2023. Cependant, le cumul depuis janvier reste légèrement positif, à **+0,2%**.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix

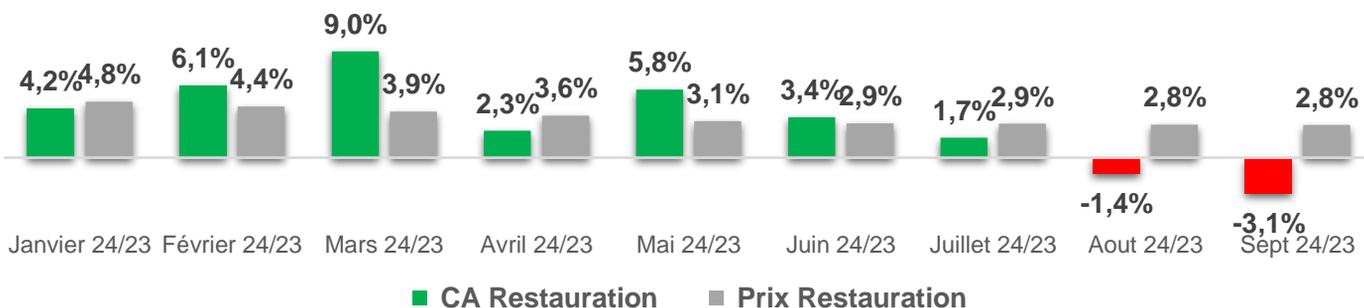


	Sept 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Beauté Santé	-0,1%	3,1%	3,6%
Optique	-5,2%	1,1%	1,2%
Parfumerie	-4,8%	0,9%	1,2%
Pharmacie	6,1%	6,1%	6,6%

Le secteur **Beauté & Santé** a connu une légère baisse en septembre 2024, avec un recul de **-0,1%** par rapport à septembre 2023, principalement dû à la forte diminution des ventes dans l'optique (-5,2%) et la parfumerie (-4,8 %). Cependant, le cumul des neuf premiers mois de l'année reste positif, à **+3,6 %**.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'à juillet - estimation SAD Marketing aout & septembre

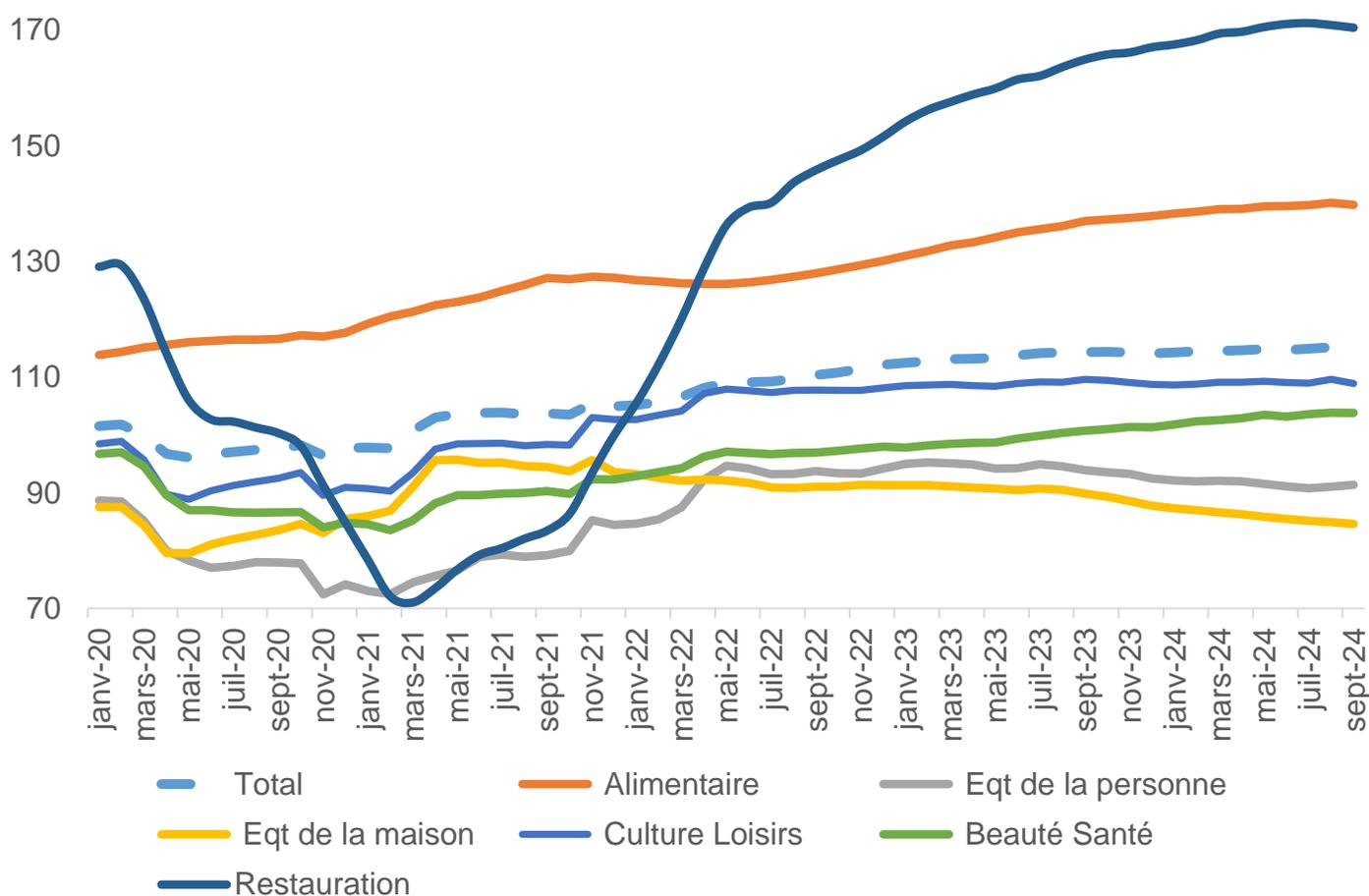
	Sept 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Restauration	-3,1%	3,3%	2,7%

La restauration enregistre une baisse de **-3,1%** en septembre 2024.

Cependant, elle affiche une croissance de **+2,7 %** sur les neuf premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2023.

ÉVOLUTION EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com