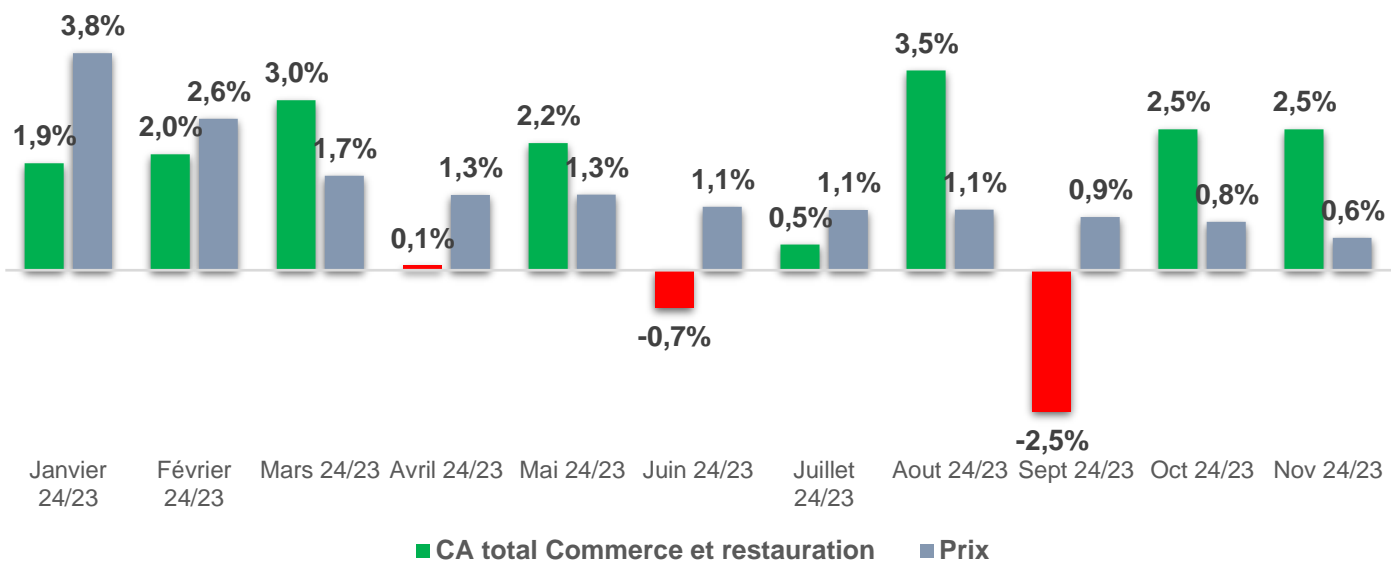


# INDICATEUR DE CONJONCTURE NOVEMBRE 2024

## HAUSSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE DE +2,5% EN NOVEMBRE 2024

### Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Nov 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Supermarchés	2,0%	0,6%	0,5%
Hypermarchés	2,7%	0,6%	0,8%
Enseignes Spécialisées (2)	1,1%	0,3%	0,2%
Grands magasins	-2,7%	-4,4%	-4,9%
VAD (3)	1,4%	1,5%	1,9%
Petit commerce	2,6%	1,1%	1,7%
TOTAL	2,5%	1,2%	1,4%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

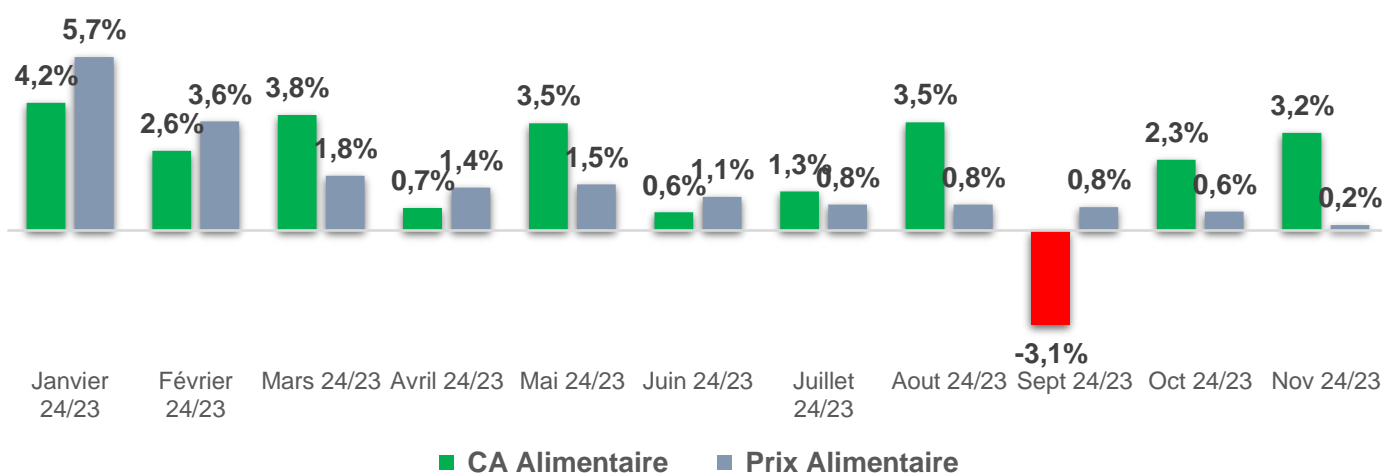
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Octobre 2024



# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix



	Nov 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
<b>Alimentaire*</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	1,9%	0,9%	0,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	4,7%	1,4%	1,2%
Petits commerces alimentaires	-1,0%	-2,2%	-2,5%

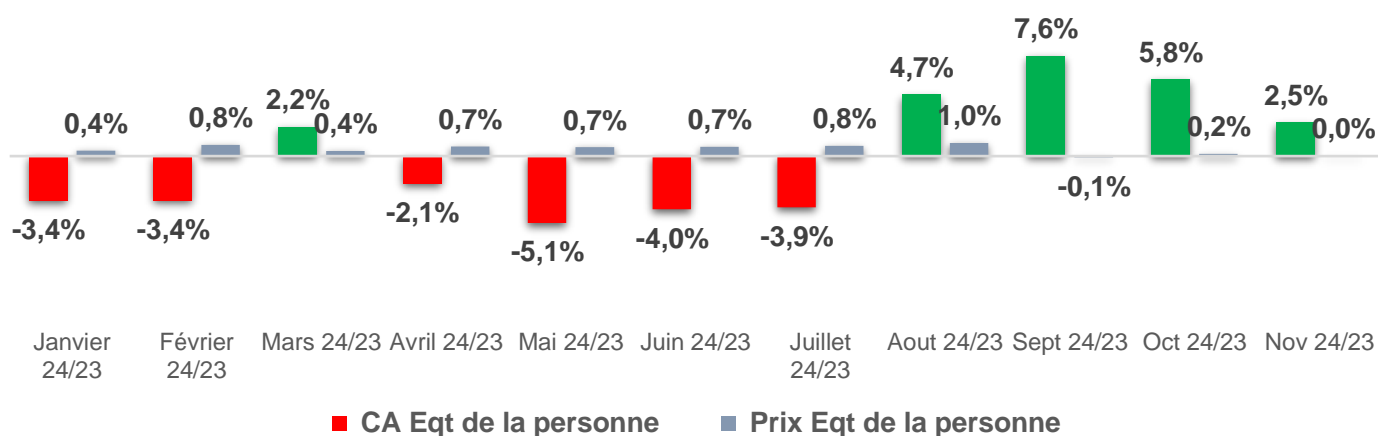
\*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive



Depuis janvier 2024, le marché alimentaire affiche un cumul positif de +2%, avec une hausse de **+3,2%** en novembre 2024 par rapport à novembre 2023.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



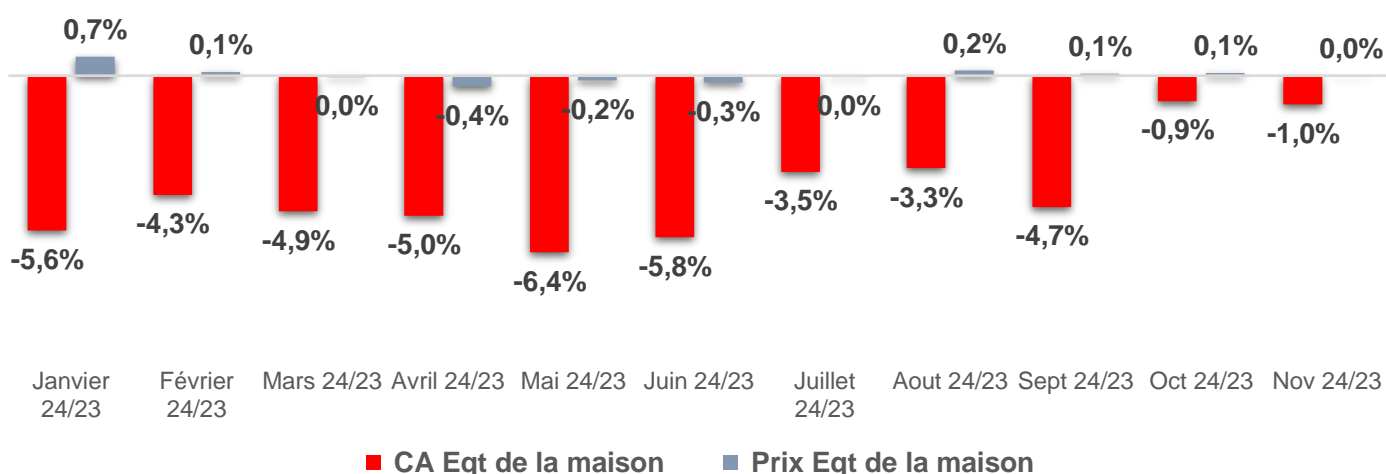
	Nov 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
<b>Équipement de la personne</b>	<b>2,5%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,4%</b>
Prêt à Porter	2,3%	-1,4%	-0,6%
Hm et Sm	-6,6%	-6,5%	-6,1%
Indépendants	2,0%	-0,7%	0,3%
GSS et succursales	4,8%	-0,1%	0,9%
VAD (1)	-3,4%	-1,2%	-0,5%
Chaussures	4,0%	-0,4%	0,6%

(1) : VAD : données de octobre 2024

Depuis août 2024, le marché de l'équipement de la personne connaît une forte reprise, avec une hausse de **+2,5%** en novembre 2024 par rapport à novembre 2023.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix

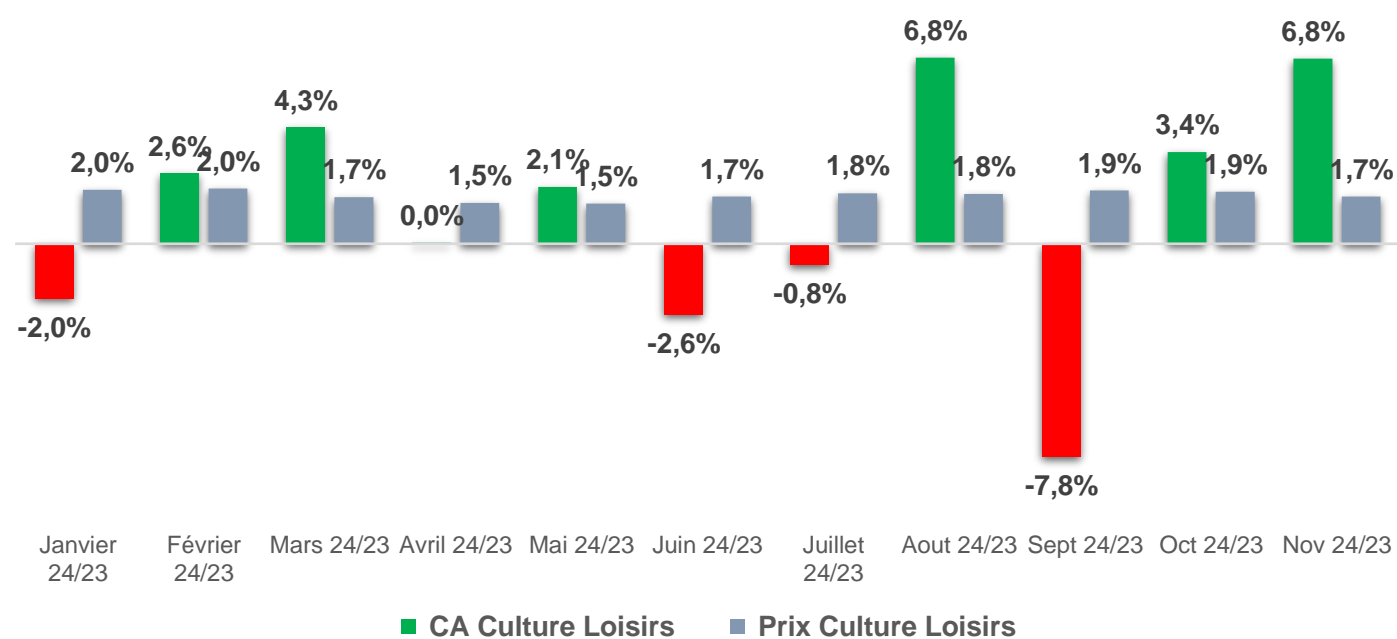


	Nov 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
<b>Équipement de la maison</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-4,1%</b>
Meubles	2,0%	-5,3%	-4,7%
Electroménager	5,1%	-1,9%	-1,2%
Electronique Grand Public	-7,7%	-5,0%	-4,3%
Bricolage	-2,7%	-5,2%	-4,9%

**L'équipement de la maison** traverse une année 2024 difficile, marqué par la contraction des ventes de logements et des arbitrages consommateurs défavorables. Cependant, en novembre, la baisse se réduit considérablement (-1% par rapport à novembre 2023), principalement en raison de la hausse de l'électroménager (+5,1%).

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix



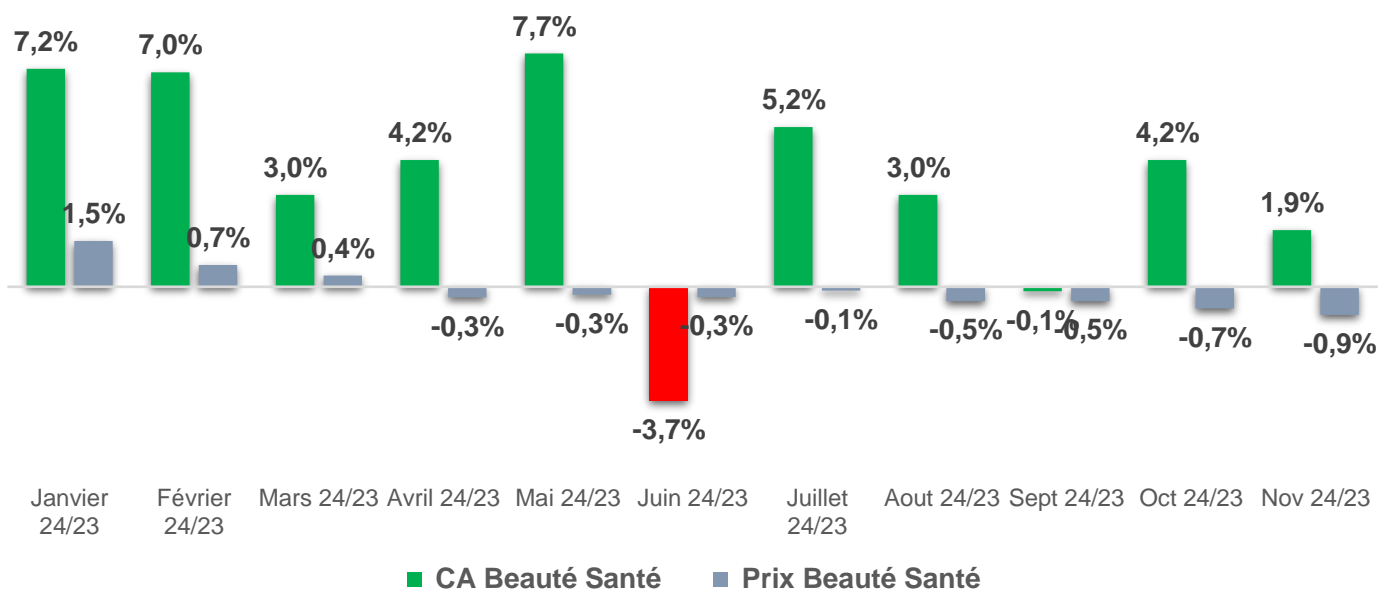
	Nov 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>6,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,1%</b>
Cycles et motocycles	5,6%	-2,5%	-2,8%
Livres	0,7%	1,1%	1,2%
Jeux Jouets	15,9%	5,1%	6,9%
Horlogerie Bijouterie	7,0%	-1,5%	-0,3%
Matériel de Sport	5,3%	0,8%	2,2%
Presse Papeterie	3,8%	2,3%	2,1%

Depuis janvier 2024, le secteur **Culture & Loisirs** a connu des fluctuations mensuelles, avec des hausses et des baisses. Après une forte diminution de **-7,8%** en septembre, le secteur affiche une reprise en octobre et novembre avec une hausse de **+6,8%** en novembre 2024 portant le cumul depuis janvier à **+1,1%**.



# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix

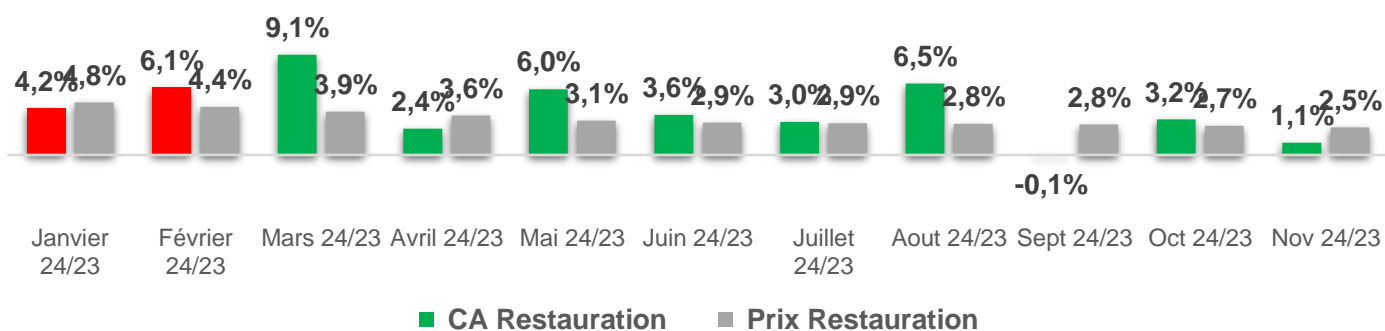


	Nov 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Beauté Santé	1,9%	2,9%	3,5%
Optique	-0,5%	1,3%	1,5%
Parfumerie	1,6%	0,6%	1,1%
Pharmacie	3,1%	5,9%	6,3%


**Le secteur Beauté & Santé a connu une hausse de +1,9% en novembre 2024 par rapport à novembre 2023.**

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'à octobre

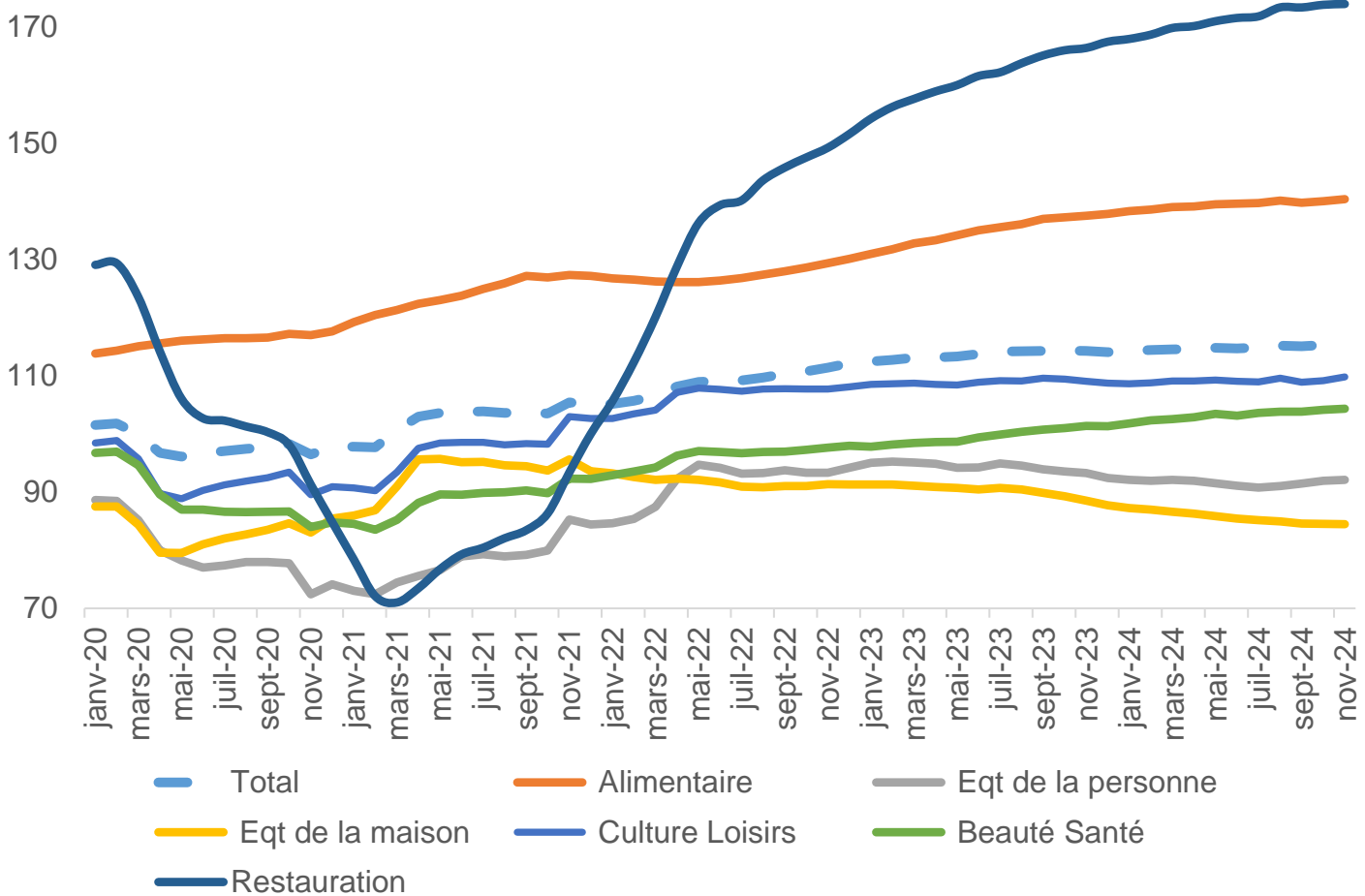
	Nov 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2024
Restauration	1,1%	4,5%	4,2%

La restauration enregistre une hausse de **+1,1%** en novembre 2024.

Cependant, elle affiche une croissance de **+4,5 %** sur les onze premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2023.

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-  
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions  
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

[accueil-web@sad-marketing.com](mailto:accueil-web@sad-marketing.com)