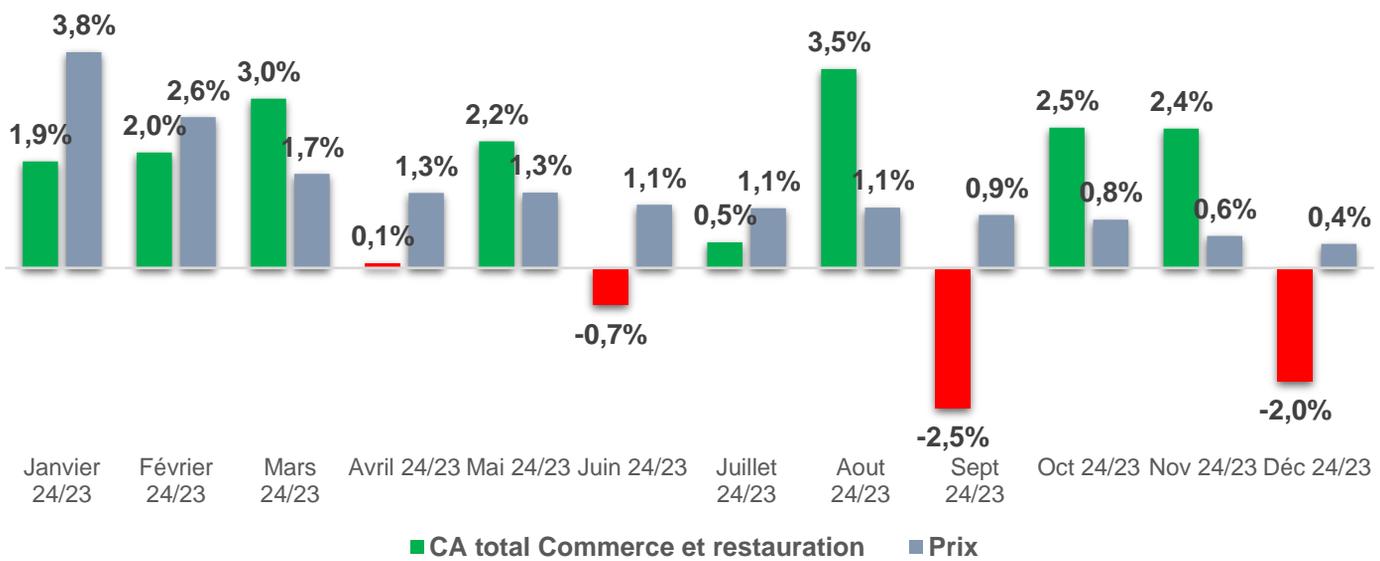


# INDICATEUR DE CONJONCTURE DECEMBRE 2024

## L'ACTIVITÉ COMMERCIALE RECULE DE -2% EN DÉCEMBRE 2024

### Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Déc 24/23	Depuis janvier 2024
Supermarchés	-3,2%	0,2%
Hypermarchés	-3,8%	0,4%
Enseignes Spécialisées (2)	-0,7%	1,1%
Grands magasins	-7,6%	-5,2%
VAD (3)	-0,9%	1,2%
Petit commerce	-2,4%	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>-2,0%</b>	<b>1,0%</b>

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

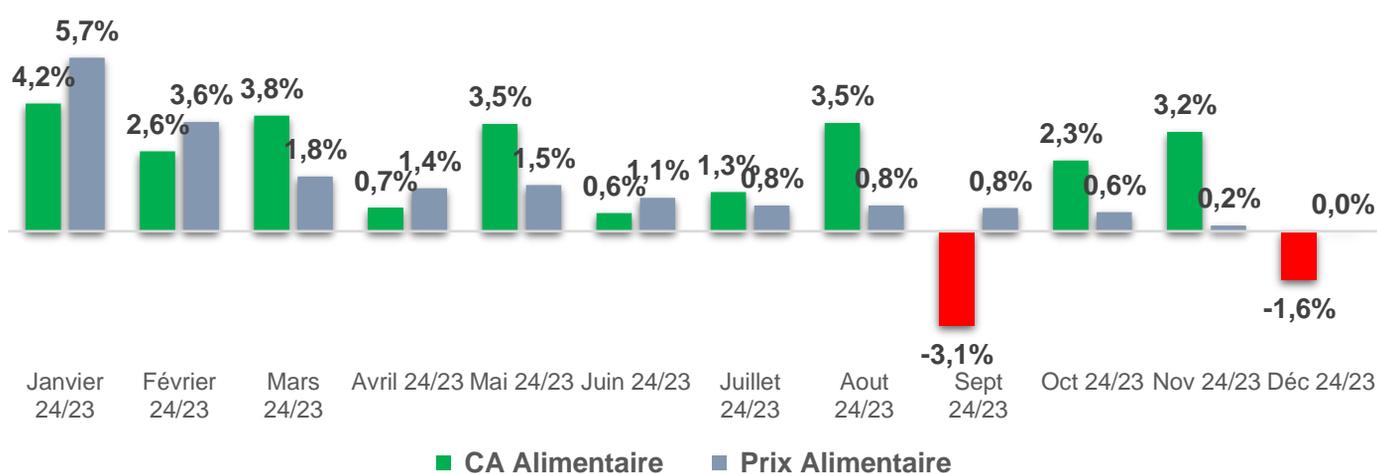
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Novembre 2024



# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix



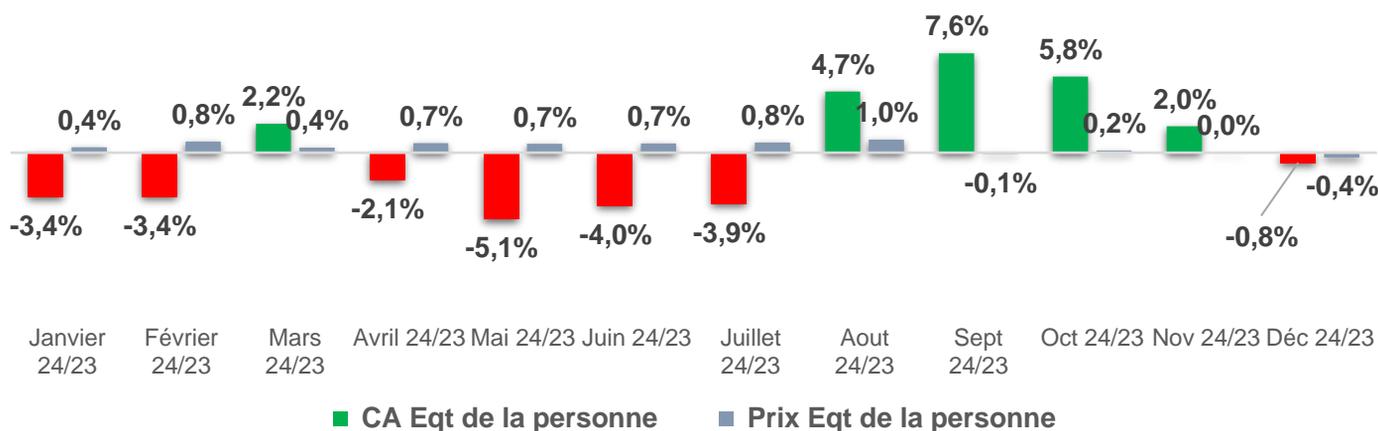
	Déc 24/23	Depuis janvier 2024
<b>Alimentaire*</b>	<b>-1,6%</b>	<b>1,7%</b>
Supermarchés (hors boucherie)		0,2%
Hypermarchés (hors boucherie)		0,5%
Petits commerces alimentaires		-2,6%

\*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive

En décembre 2024, le secteur **alimentaire** enregistre une baisse de **-1,6%** par rapport à décembre 2023, une évolution décevante pour les acteurs du marché, pour lesquels la fin d'année représente un enjeu majeur en termes de chiffre d'affaires et de résultats. Néanmoins, l'année 2024 se conclut sur une performance globale positive, avec une progression de **+1,7%** par rapport à l'année précédente.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



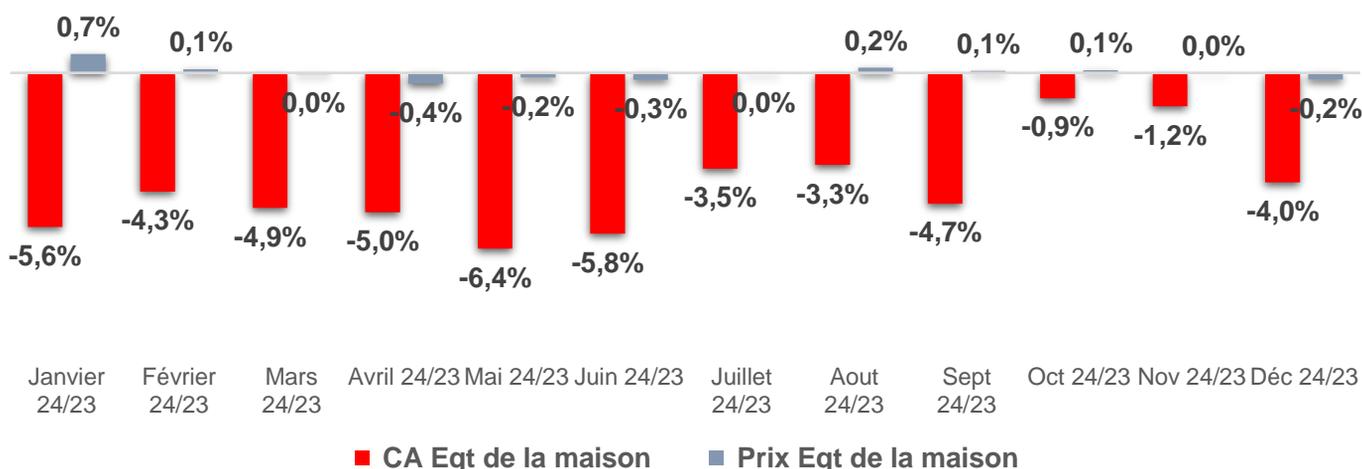
	Déc 24/23	Depuis janvier 2024
<b>Équipement de la personne</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,5%</b>
Prêt à Porter	-0,8%	-0,7%
Hm et Sm	-10,3%	-6,7%
Indépendants	-4,1%	-0,5%
GSS et succursales	2,8%	1,2%
VAD (1)	-4,8%	-0,7%
Chaussures	-0,2%	0,6%

(1) : VAD : données de novembre 2024

L'année 2024 en **équipement de la personne** affiche une baisse globale de **-0,5%** par rapport à 2023, principalement due à un premier semestre difficile.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix

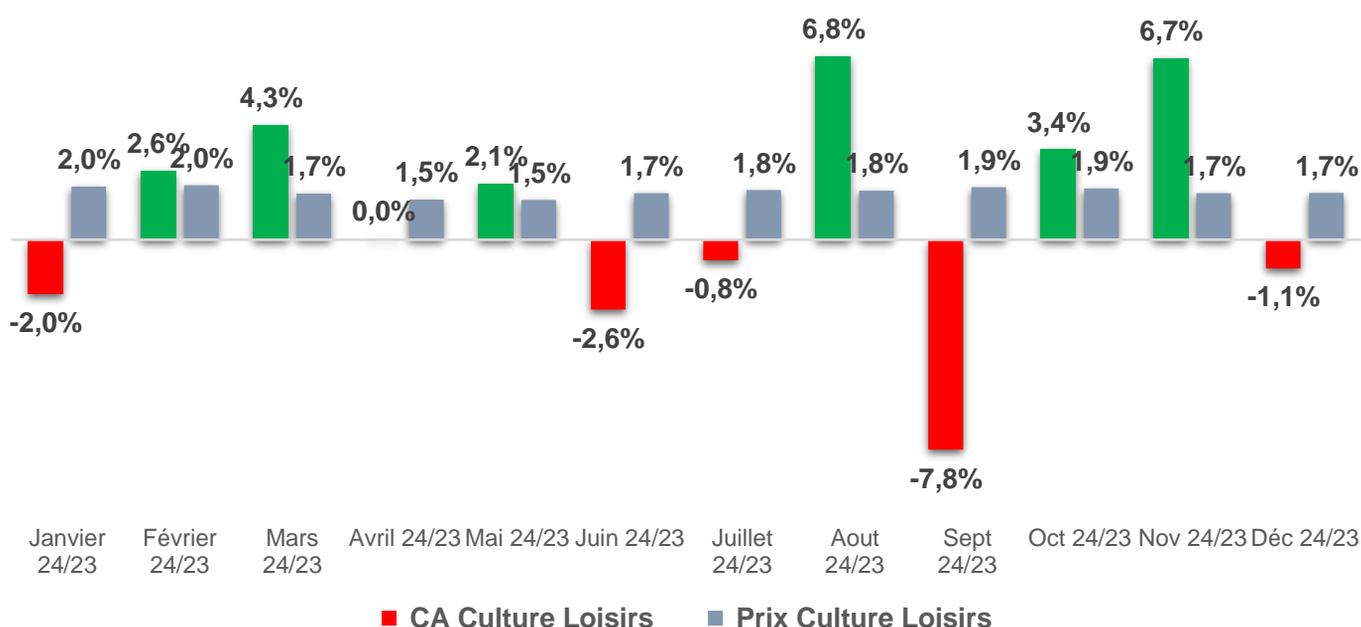


	Déc 24/23	Depuis janvier 2024
<b>Equipement de la maison</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-4,1%</b>
Meubles	-6,1%	-4,8%
Electroménager	1,9%	-1,1%
Electronique Grand Public	-3,3%	-4,2%
Bricolage	-6,6%	-5,0%

**L'équipement de la maison,**  
 fortement impacté par un  
 contexte défavorable  
 (problèmes liés au logement et  
 incertitude élevée), termine  
 l'année 2024 avec un cumul de  
**-4,1%** par rapport à 2023.

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix

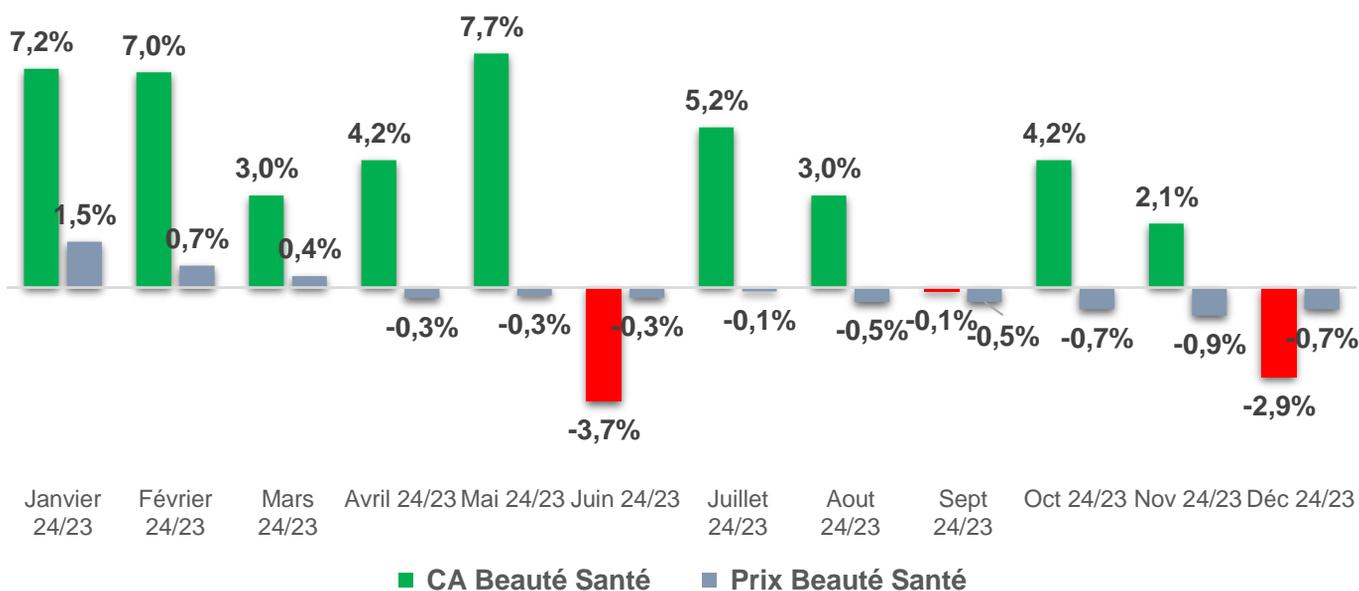


	Déc 24/23	Depuis janvier 2024
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,8%</b>
Cycles et motocycles	-12,2%	-3,3%
Livres	-0,9%	0,9%
Jeux Jouets	9,2%	7,4%
Horlogerie Bijouterie	-6,5%	-1,4%
Matériel de Sport	-1,1%	1,8%
Presse Papeterie	-1,5%	1,7%

Depuis janvier 2024, le secteur **Culture & Loisirs** a connu des fluctuations mensuelles, alternant hausses et baisses. Après une bonne performance en novembre, décembre affiche un recul de **-1,1%**, avec des disparités entre sous-secteurs. Les jouets et cadeaux, ont enregistré une hausse de **+9,2%**, démontrant que les Français ont cherché à se faire plaisir malgré le contexte morose.

# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix

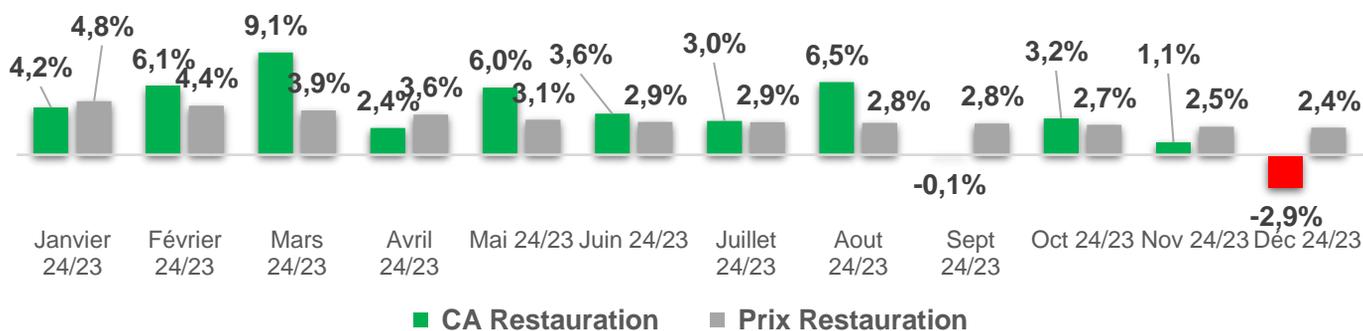


	Déc 24/23	Depuis janvier 2024
<b>Beauté Santé</b>	<b>-2,9%</b>	<b>2,6%</b>
Optique	-3,9%	1,1%
Parfumerie	-4,8%	-0,1%
Pharmacie	1,9%	5,9%

Le secteur **Beauté & Santé** enregistre une baisse de **-2,9%** en décembre 2024, principalement due aux reculs observés dans les segments optiques et parfumerie. Toutefois, l'année 2024 se conclut sur une performance globale positive, avec une hausse de **+2,6%** par rapport à 2023.

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'à octobre

Déc 24/23

Depuis janvier 2024

Restauration

-2,9%

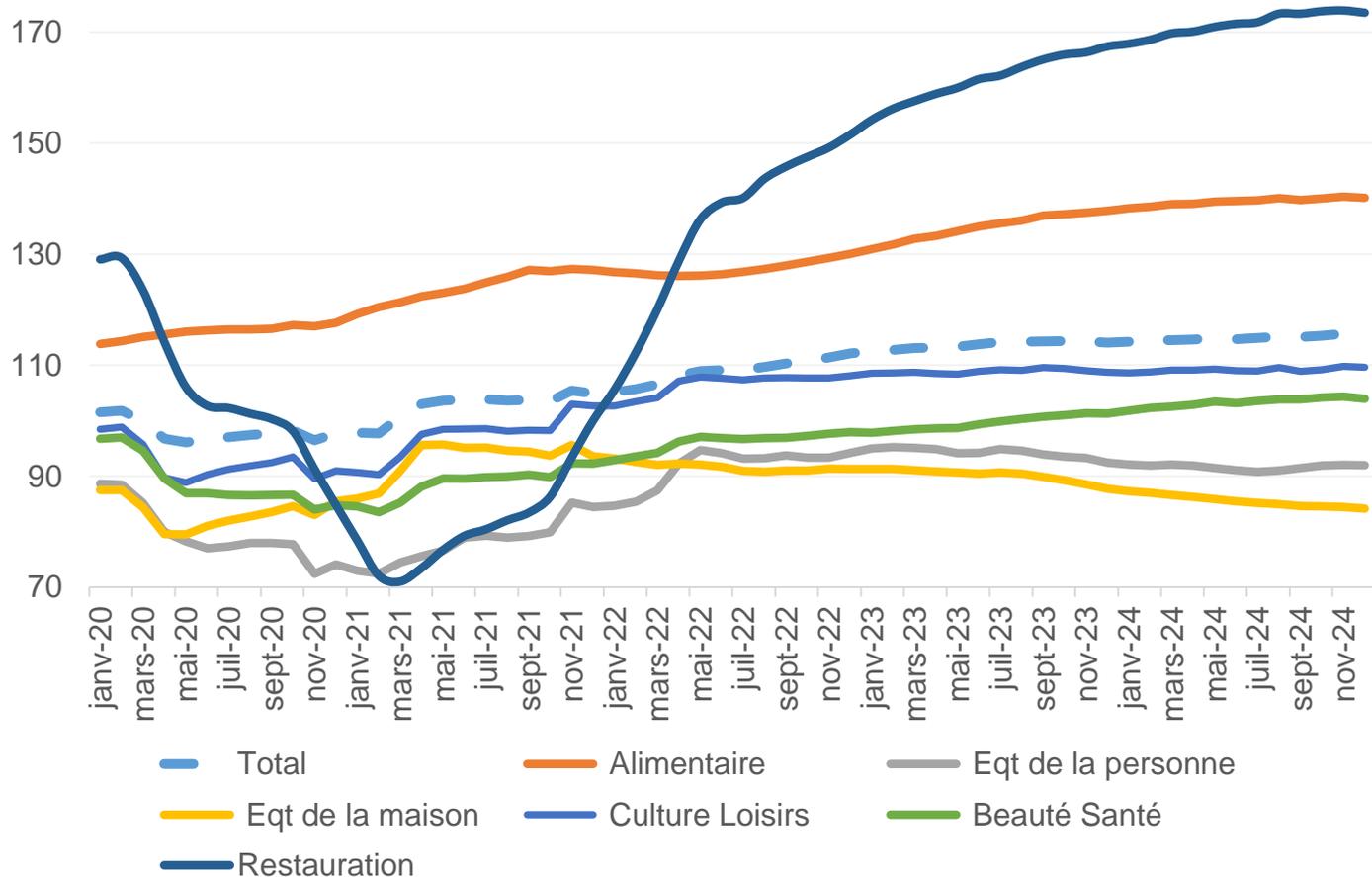
3,6%

La restauration enregistre une baisse de -2,9% en décembre 2024.

Toutefois, l'année 2024 se termine sur une croissance de +3,6% par rapport à 2023.

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-  
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions  
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

[accueil-web@sad-marketing.com](mailto:accueil-web@sad-marketing.com)