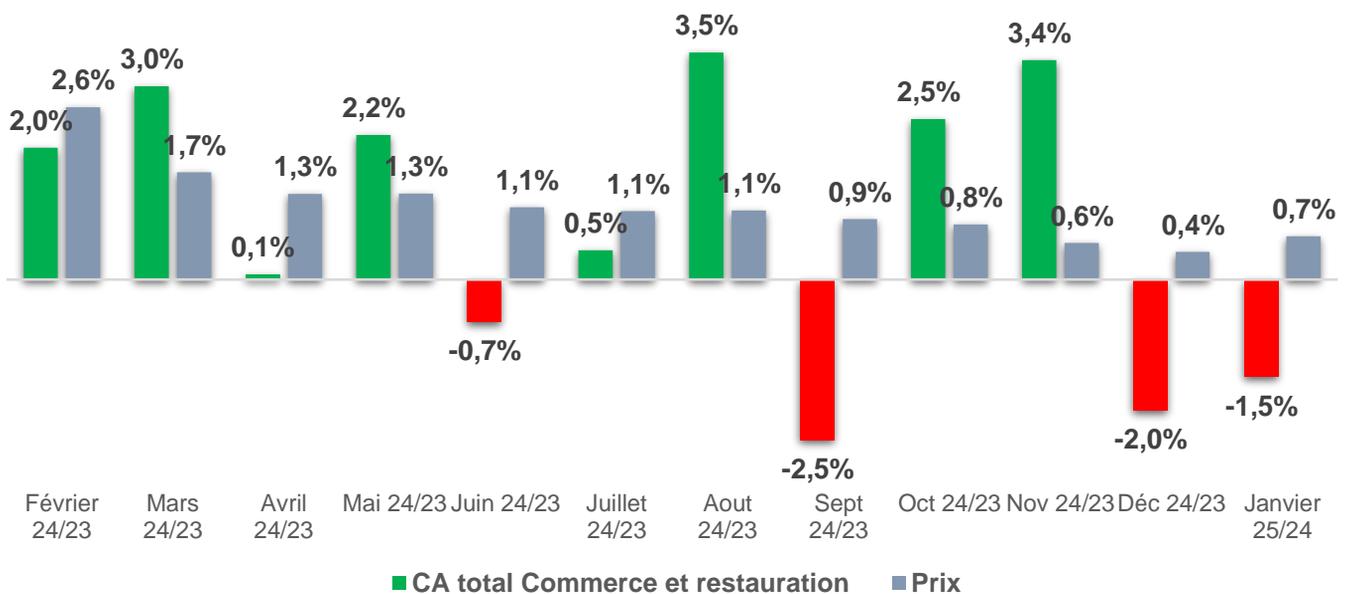


# INDICATEUR DE CONJONCTURE JANVIER 2025

## L'ACTIVITÉ COMMERCIALE RECULE DE -1,5% EN JANVIER 2025

### Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Janvier 25/24	12 Mois
Supermarchés	-1,7%	-0,3%
Hypermarchés	0,3%	0,1%
Enseignes Spécialisées (2)	-0,7%	-%
Grands magasins	-4,9%	-5,6%
VAD (3)	7,6%	2,1%
Petit commerce	1,1%	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,8%</b>

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

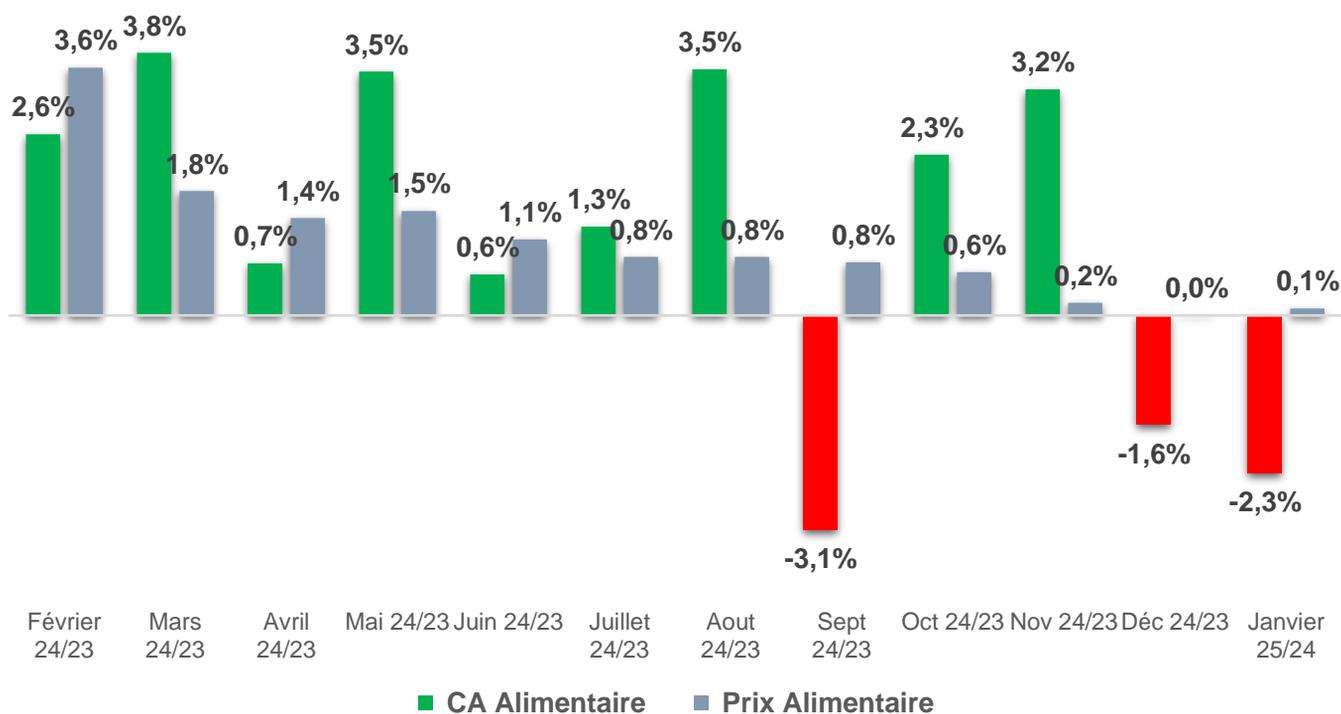
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Décembre 2024



# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix



	Janvier 25/24	12 Mois
<b>Alimentaire*</b>	<b>-2,3%</b>	<b>1,2%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	-3,4%	
Hypermarchés (hors boucherie)	-1,1%	
Petits commerces alimentaires	-1,4%	

\*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive

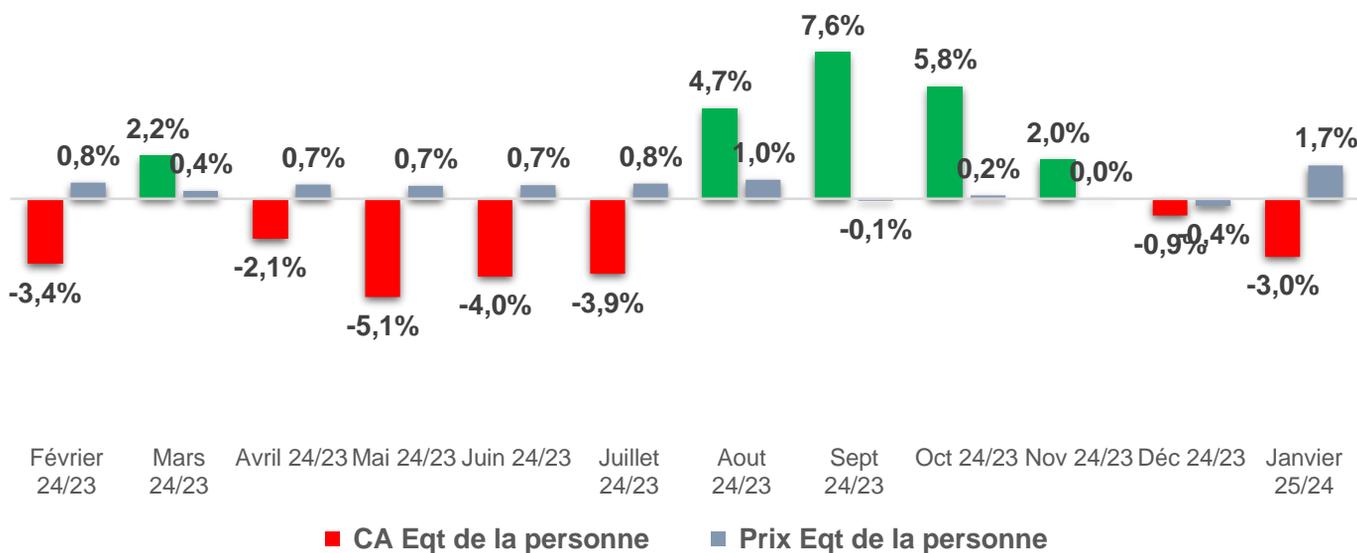


Le premier mois de l'année 2025 est marqué par un repli de **-2,3%** du secteur **alimentaire** par rapport à janvier 2024.

Toutefois, la tendance sur 12 mois glissants demeure positive, avec une progression de **+1,2%**.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



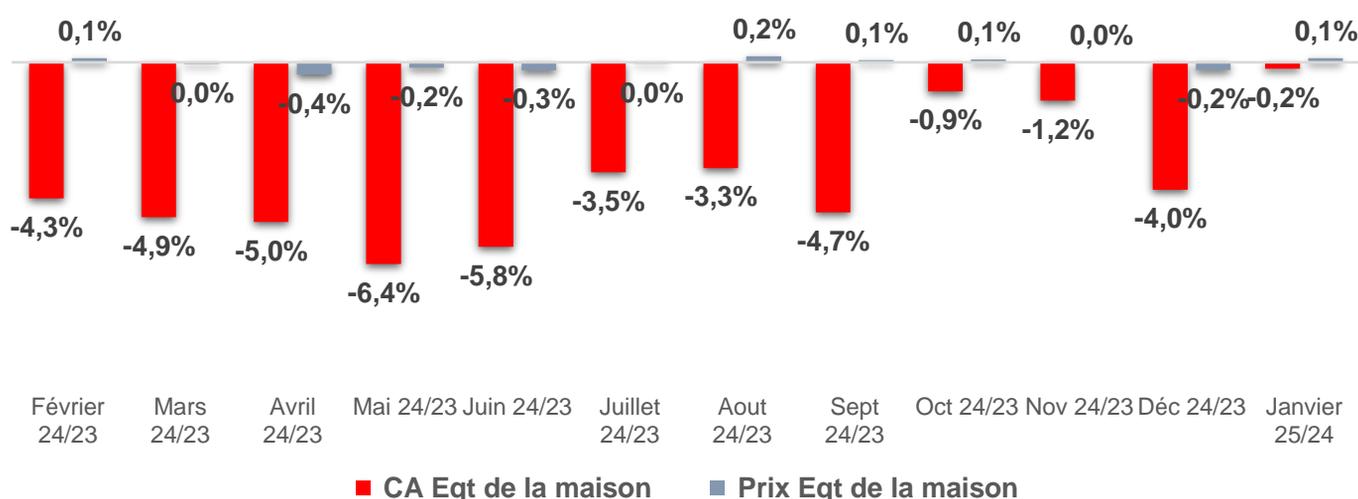
	Janvier 25/24	12 Mois
<b>Équipement de la personne</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-0,4%</b>
Prêt à Porter	-3,7%	-0,7%
Hm et Sm	-5,2%	-6,5%
Indépendants	-5,5%	-1,1%
GSS et succursales	-2,9%	1,2%
VAD (1)	6,1%	0,02%
Chaussures	-0,2%	0,9%

(1) : VAD : données de décembre 2024

→ Le secteur de l'équipement de la personne enregistre une baisse de **-3%** en janvier 2025 par rapport à janvier 2024.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix



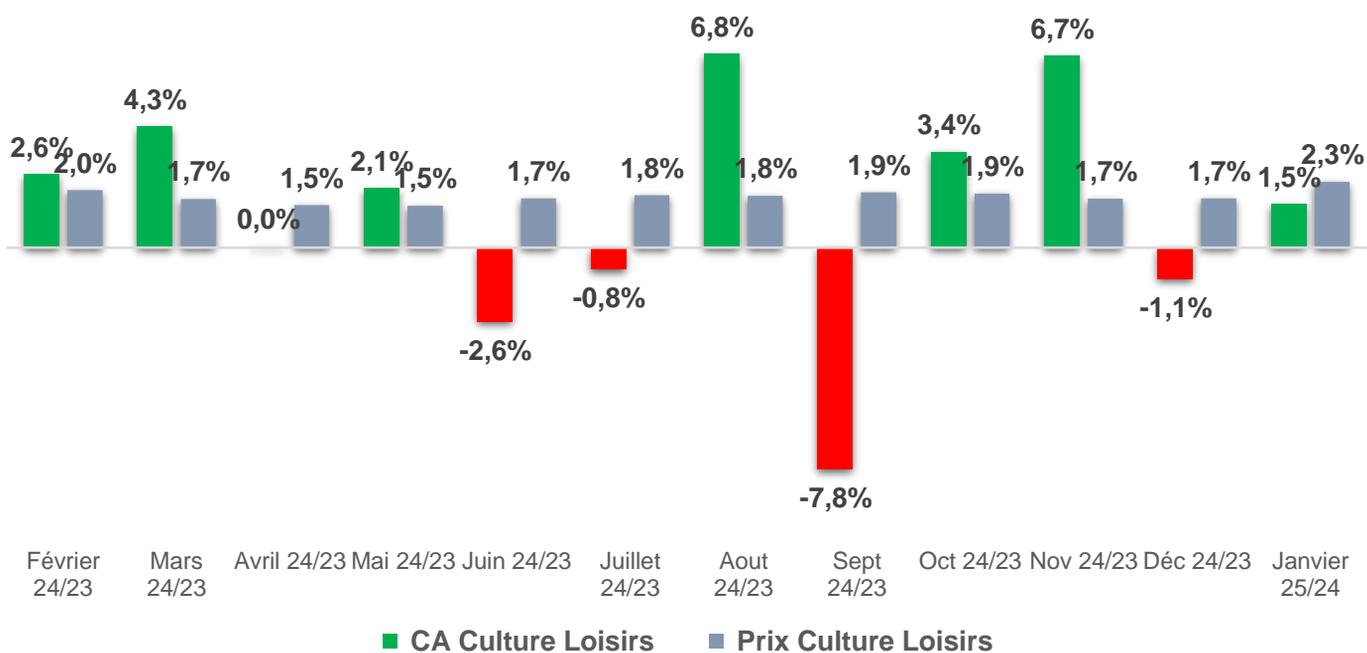
	Janvier 25/24	12 Mois
<b>Équipement de la maison</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-3,6%</b>
Meubles	1,9%	-4,3%
Electroménager	4,6%	0,0%
Electronique Grand Public	-1,6%	-3,6%
Bricolage	-3,6%	-4,9%

L'année 2024 a été marquée par une forte baisse du secteur de **l'équipement de la maison**, impacté par le ralentissement du marché immobilier et la diminution des transactions.

Toutefois, le début de l'année 2025 semble moins négatif, avec un repli plus modéré de **-0,2%** en janvier 2025 par rapport à janvier 2024.

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix

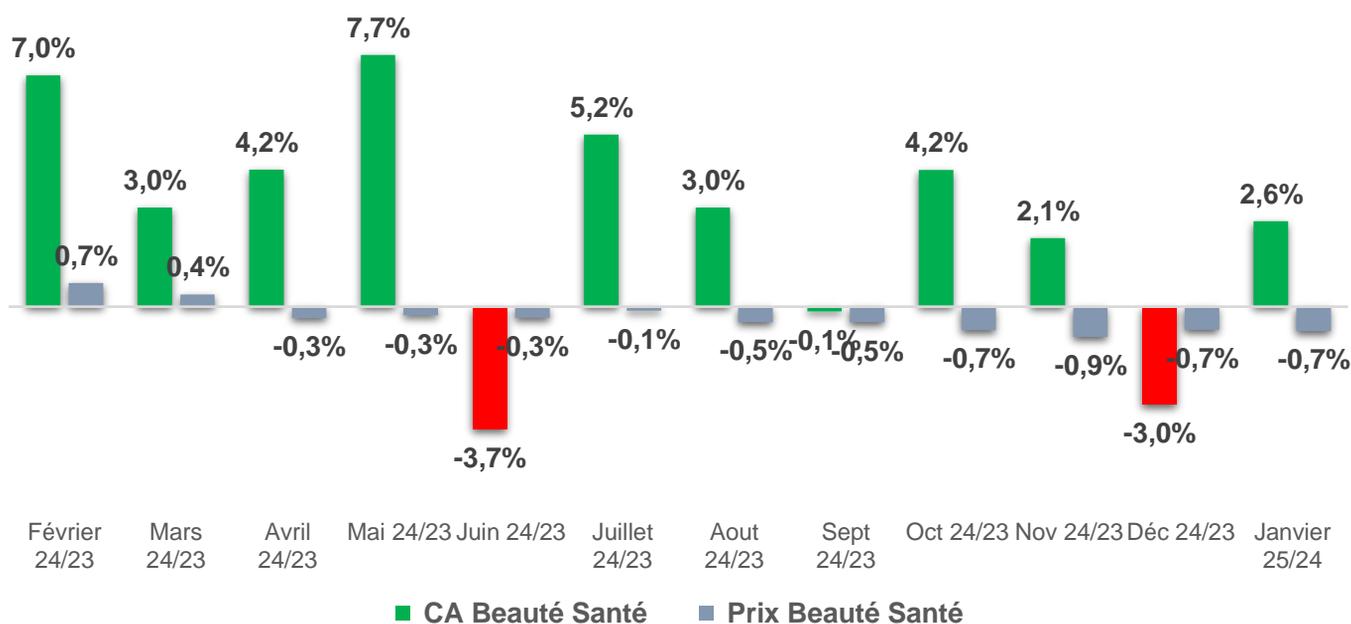


	Janvier 25/24	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>
Cycles et motocycles	-0,4%	-2,6%
Livres	0,8%	1,0%
Jeux Jouets	9,5%	7,6%
Horlogerie Bijouterie	3,8%	-0,7%
Matériel de Sport	-1,4%	1,6%
Presse Papeterie	0,2%	1,5%

Après un mois de décembre en repli de -1,1 %, le secteur **culture & loisirs** rebondit en janvier 2025, enregistrant une hausse de **+1,5%** par rapport à janvier 2024.

# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix



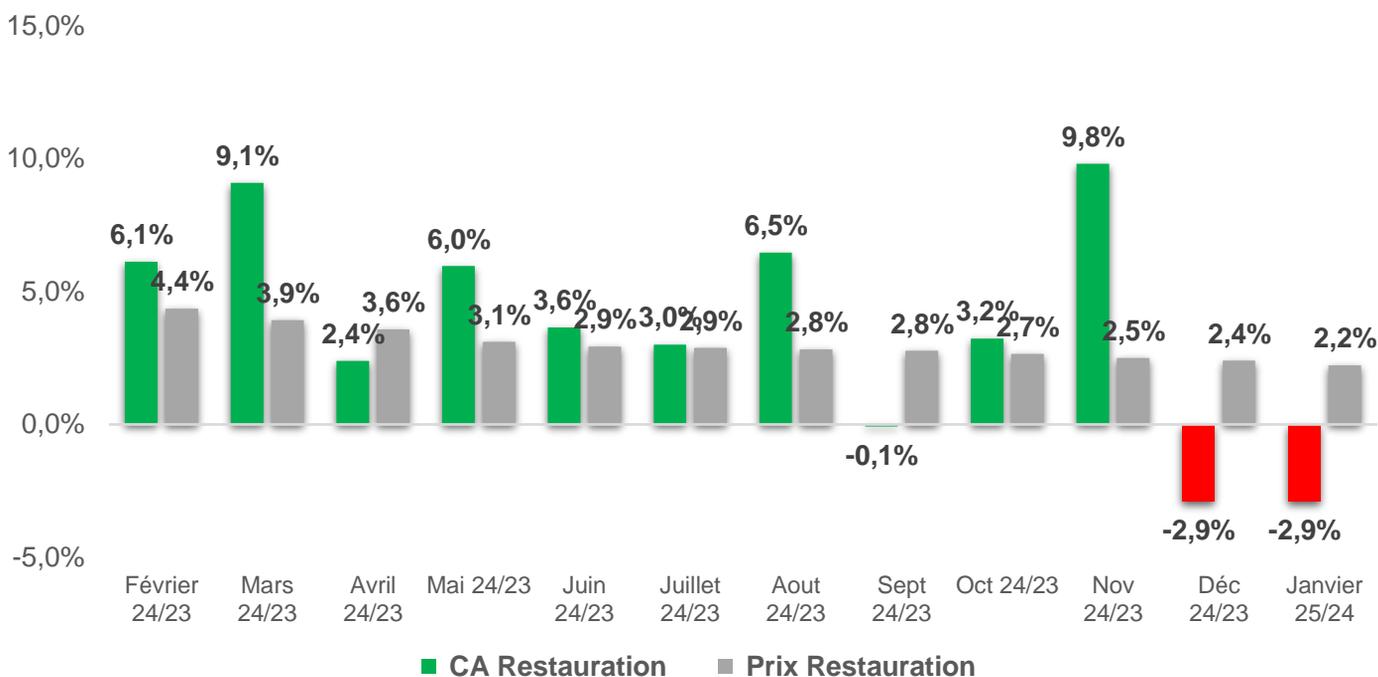
	Janvier 25/24	12 Mois
<b>Beauté Santé</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,3%</b>
Optique	2,4%	1,2%
Parfumerie	0,9%	-0,4%
Pharmacie	3,8%	5,3%

Après une baisse de **-3%** en décembre, le secteur **beauté & santé** repart à la hausse en janvier 2025 avec une progression de **+2,6%** par rapport à janvier 2024.

Sur 12 mois glissants, la tendance reste positive, affichant une croissance de **2,3%**.

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'à novembre

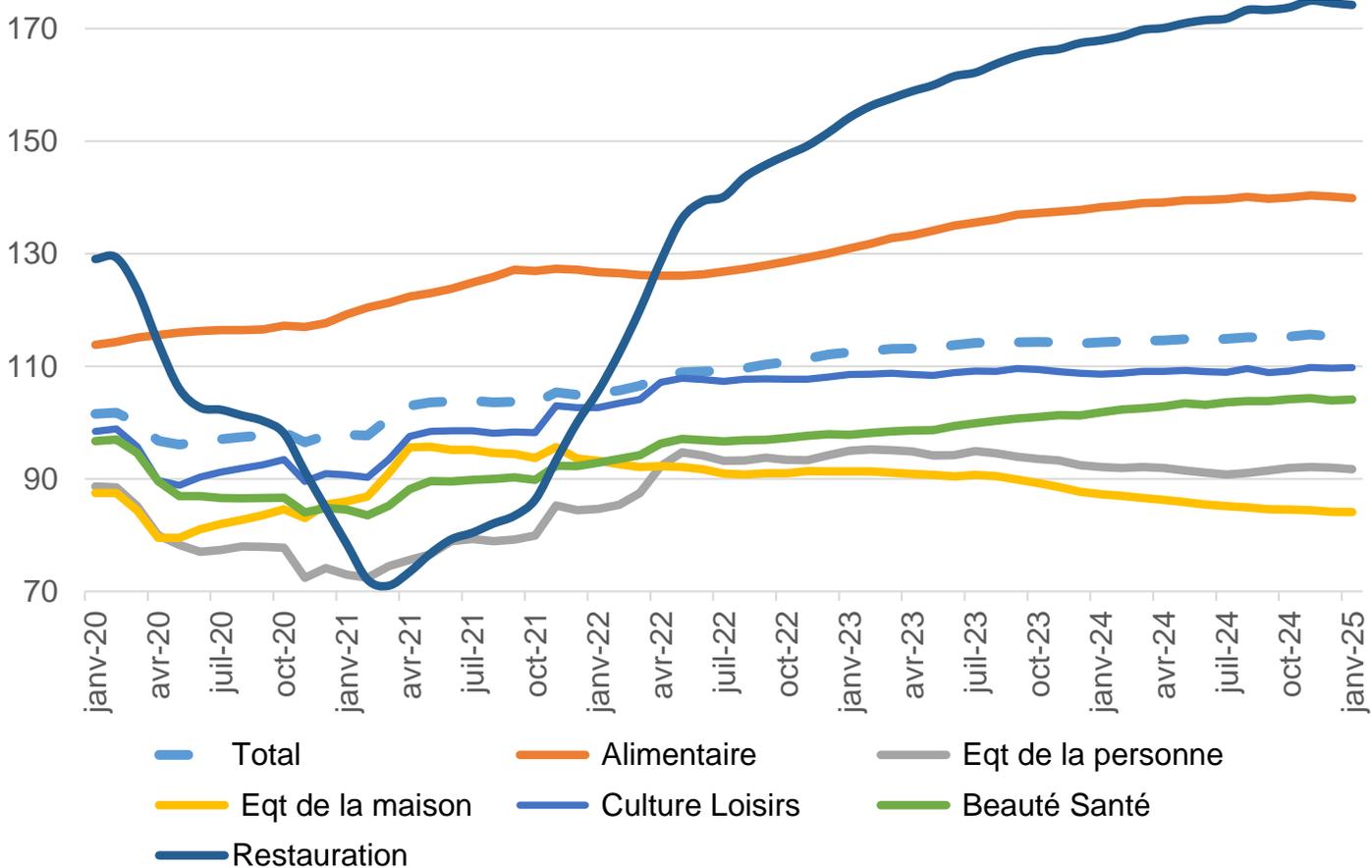
	Janvier 25/24	12 Mois
Restauration	-2,9%	3,8%

**La restauration** enregistre une baisse de **-2,9%** en janvier 2025.

Sur 12 mois glissants, la tendance reste positive, affichant une croissance de **3,8%**.

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-  
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions  
en leur apportant une information simple et utile.

