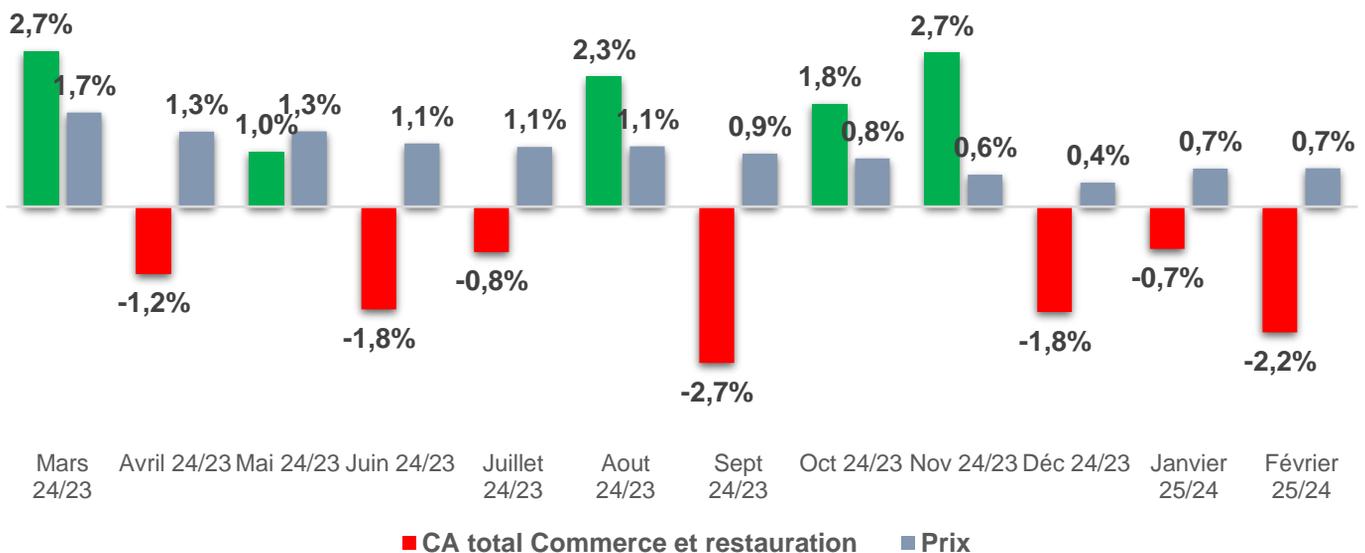


INDICATEUR DE CONJONCTURE FÉVRIER 2025

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE RECULE DE -2,2% EN FÉVRIER 2025

Evolutions du marché et des prix



■ CA total Commerce et restauration ■ Prix

NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Supermarchés	-4,1%	-1,0%	-2,9%
Hypermarchés	-2,5%	-0,6%	-1,3%
Enseignes Spécialisées (2)	-1,2%	-	-1,0%
Grands magasins	-4,4%	-6,1%	-4,7%
VAD (3)	2,4%	2,1%	2,4%
Petit commerce	-1,5%	0,8%	-0,1%
TOTAL	-2,2%	-0,1%	-1,4%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Janvier 2025

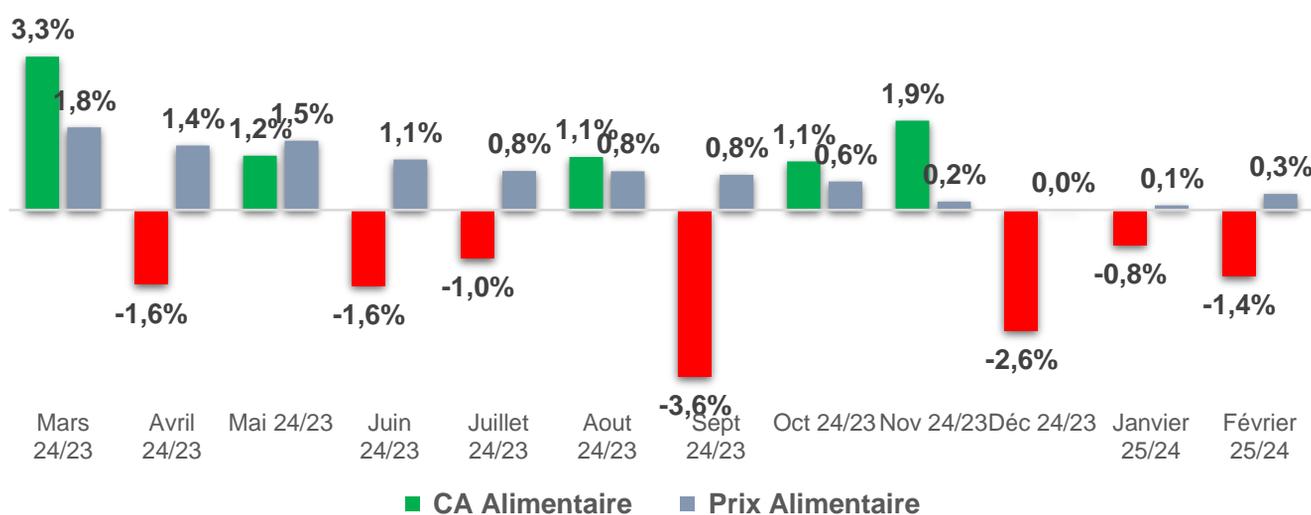
Gonzague Hannebicque

G.hannebicque@sad-marketing.com



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Alimentaire*	-1,4%	-0,4%	-1,1%
Supermarchés (hors boucherie)			
Hypermarchés (hors boucherie)			
Petits commerces alimentaires			

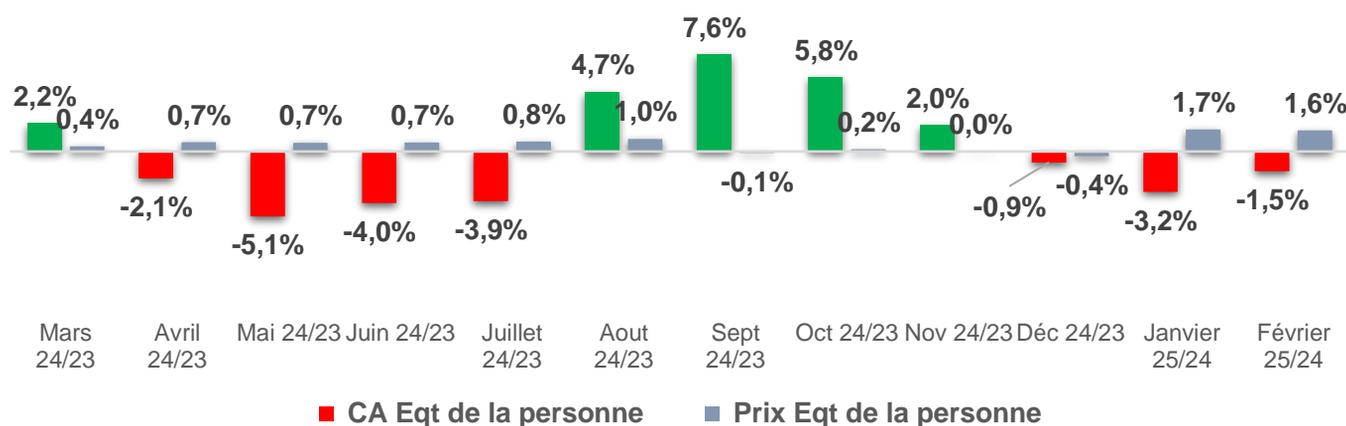
*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive

En février 2025, le secteur **alimentaire** enregistre un recul de **-1,4%** par rapport à février 2024.

Sur les deux premiers mois de l'année 2025, la baisse cumulée s'élève à **-1,1%** par rapport à la même période en 2024.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



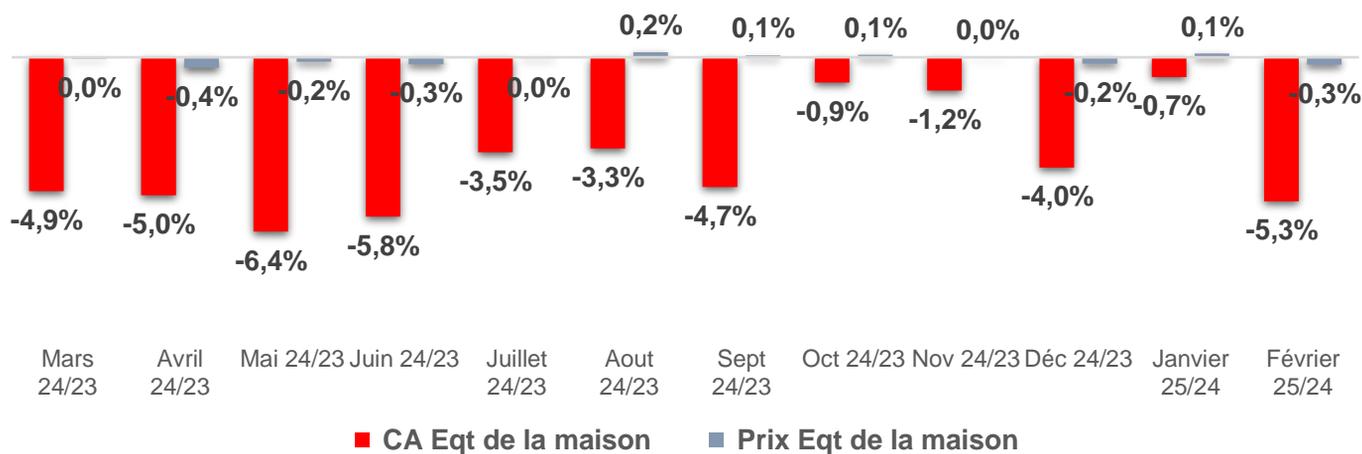
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Équipement de la personne	-1,5%	-0,3%	-2,5%
Prêt à Porter	-1,2%	-0,6%	-2,8%
Hm et Sm	-5,2%	-6,6%	-5,7%
Indépendants	-1,4%	-1,2%	-4,2%
GSS et succursales	0,2%	1,5%	-1,9%
VAD (1)	-0,7%	0,3%	-0,7%
Chaussures	-3,5%	0,8%	-1,3%

(1) : VAD : données de janvier 2024

Le secteur de **l'équipement de la personne** enregistre une baisse de **-1,5%** en février 2025 par rapport à février 2024, notamment en raison d'une demande plus faible et de la concurrence accrue des achats en ligne et de la seconde main.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



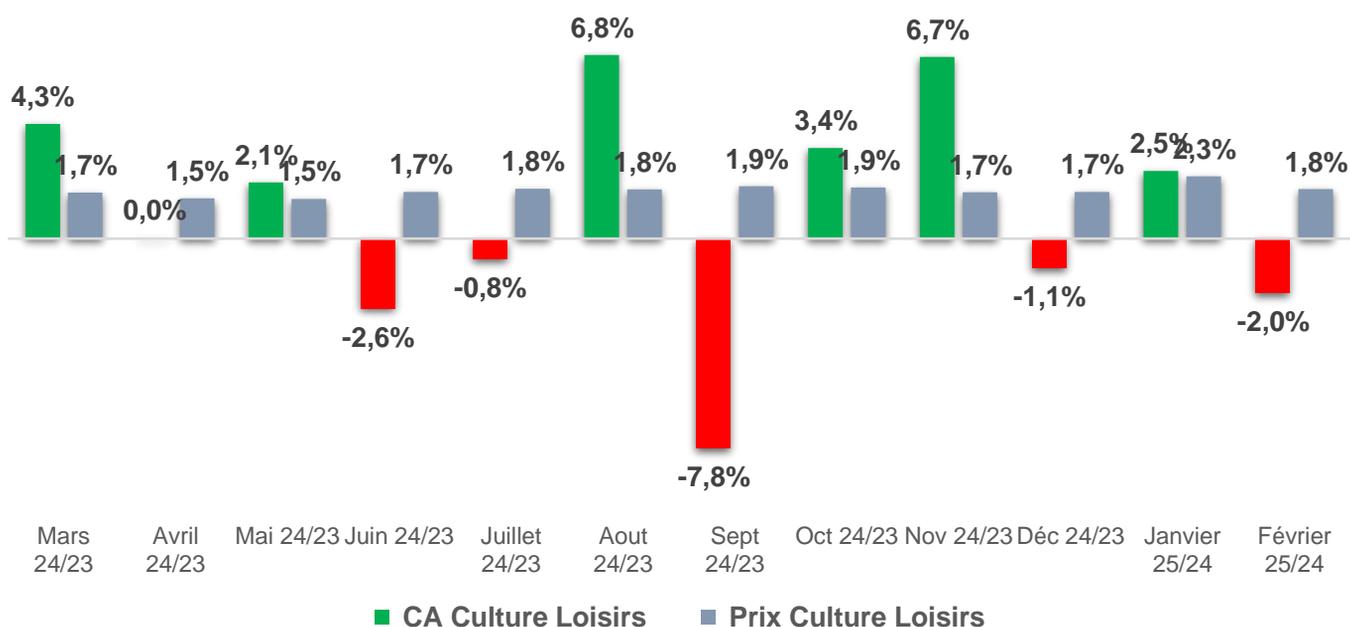
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Équipement de la maison	-5,3%	-3,7%	-2,8%
Meubles	-5,4%	-4,4%	-2,3%
Electroménager	0,7%	0,2%	2,0%
Electronique Grand Public	-7,5%	-3,7%	-3,5%
Bricolage	-6,7%	-5,1%	-5,1%

L'équipement de la maison connaît un nouveau repli en février 2025, enregistrant une baisse de **-5,3%** par rapport à février 2024.

Cette chute est attribuée à la persistance du ralentissement du marché immobilier, qui continue d'impacter les décisions d'achat, ainsi qu'à une consommation prudente dans ce secteur.

LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



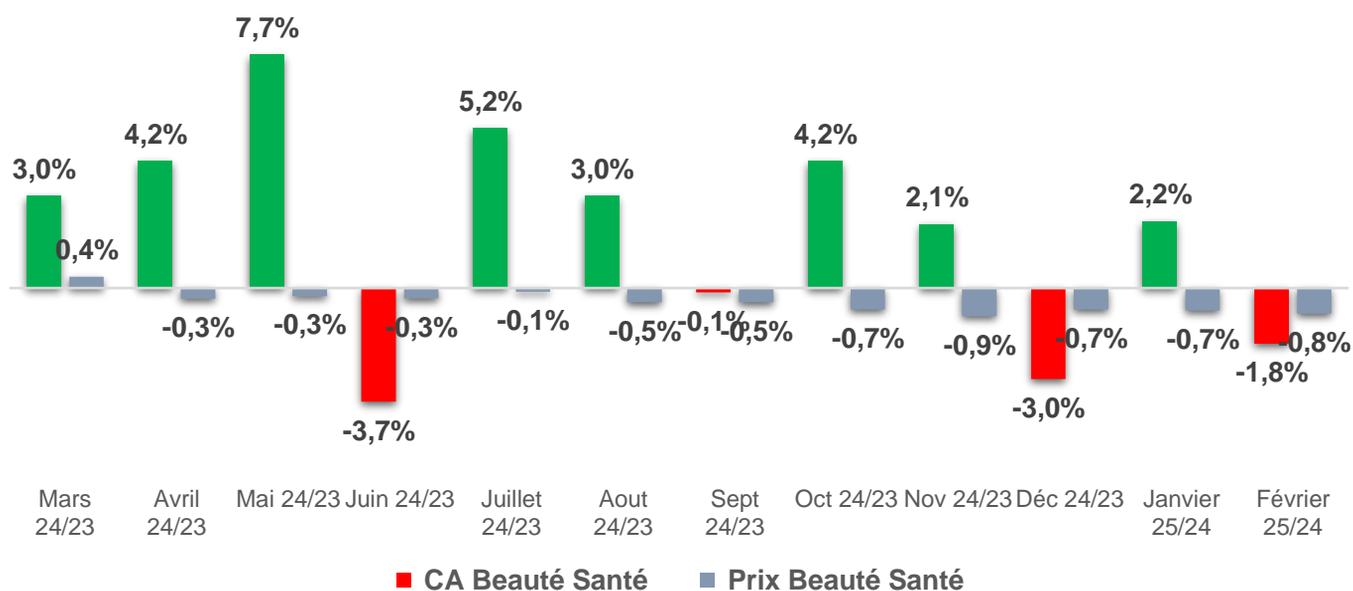
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Culture-Loisirs	-2,0%	0,8%	0,3%
Cycles et motocycles	-9,9%	-3,2%	-5,7%
Livres	-2,6%	0,4%	-1,0%
Jeux Jouets	12,7%	8,0%	14,8%
Horlogerie Bijouterie	-3,7%	-1,2%	0,4%
Matériel de Sport	1,9%	2,1%	-0,2%
Presse Papeterie	-1,9%	1,0%	-1,0%

Après un début d'année positif en janvier 2025 avec une hausse de +2,5%, le secteur **culture & loisirs** connaît un recul en février, enregistrant une baisse de **-2%** par rapport à février 2024.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix



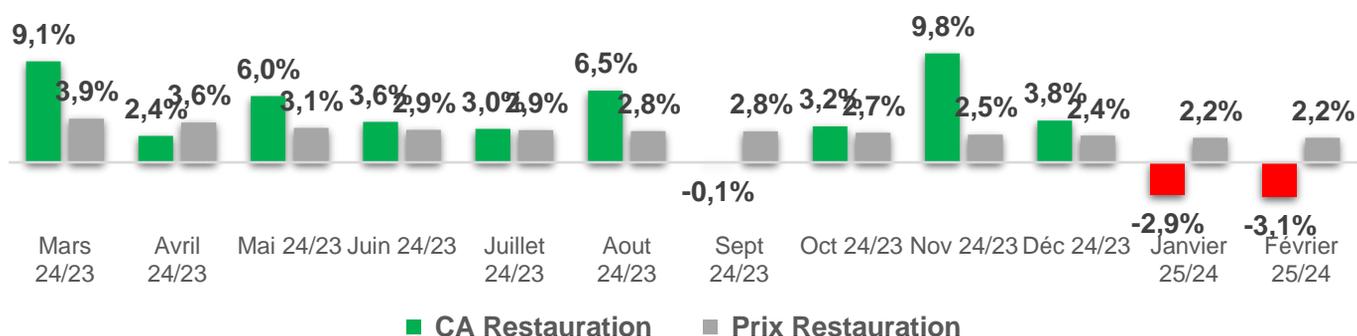
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Beauté Santé	-1,8%	1,6%	0,1%
Optique	-1,5%	0,6%	0,2%
Parfumerie	-6,3%	-1,1%	-3,1%
Pharmacie	1,3%	4,6%	2,4%

Après une progression de +2,2 % en janvier 2025, le secteur **beauté & santé** connaît un repli de **-1,8%** en février 2025 par rapport à février 2024.

Toutefois, sur 12 mois glissants, la tendance reste positive avec une croissance de **+1,6 %**.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'à novembre

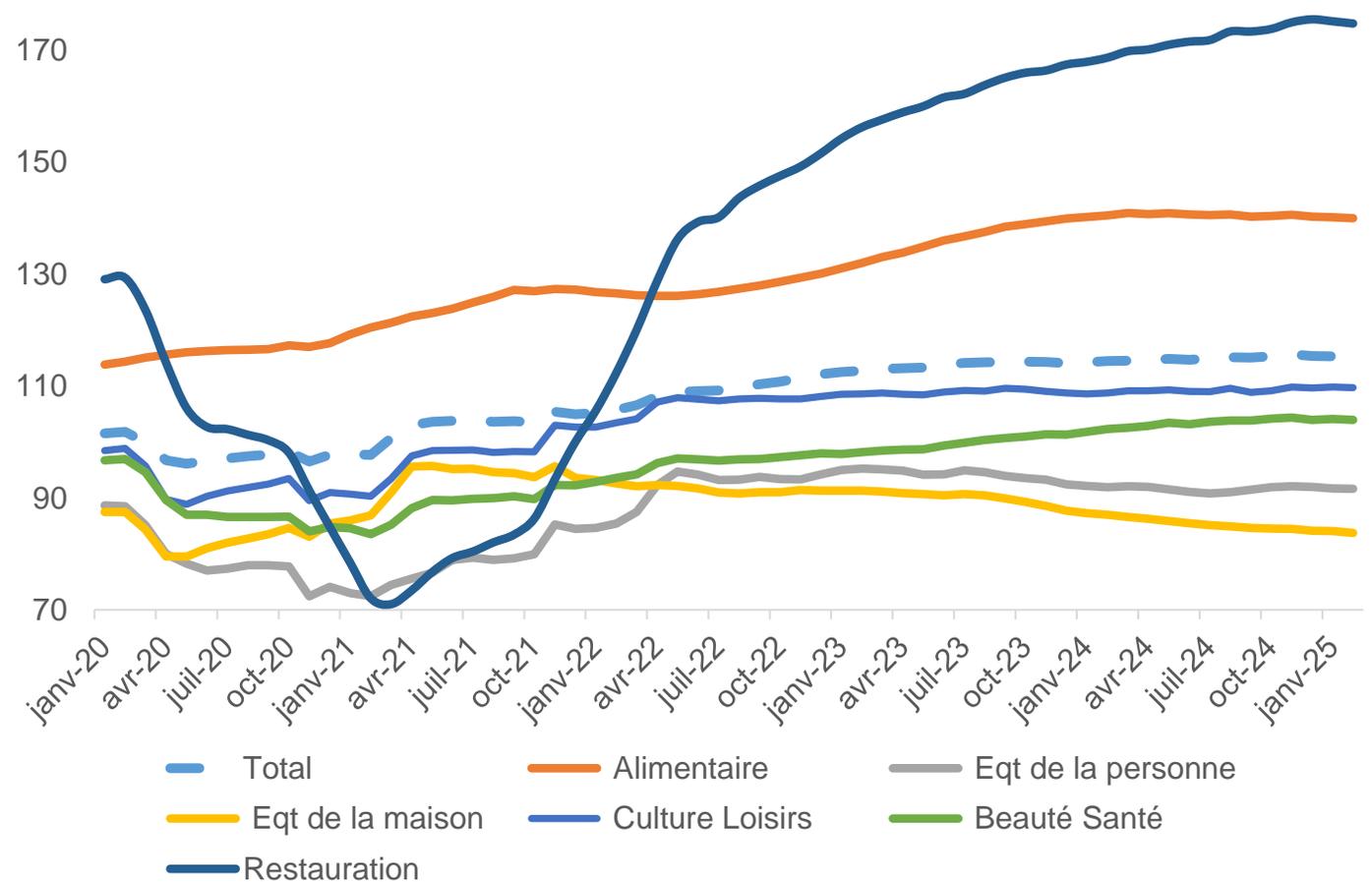
	Fév. 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2025
Restauration	-3,1%	3,6%	-3,0%

La restauration enregistre une baisse de **-3,1%** en février 2025.

Sur 12 mois glissants, la tendance reste positive, affichant une croissance de **3,6%**.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com