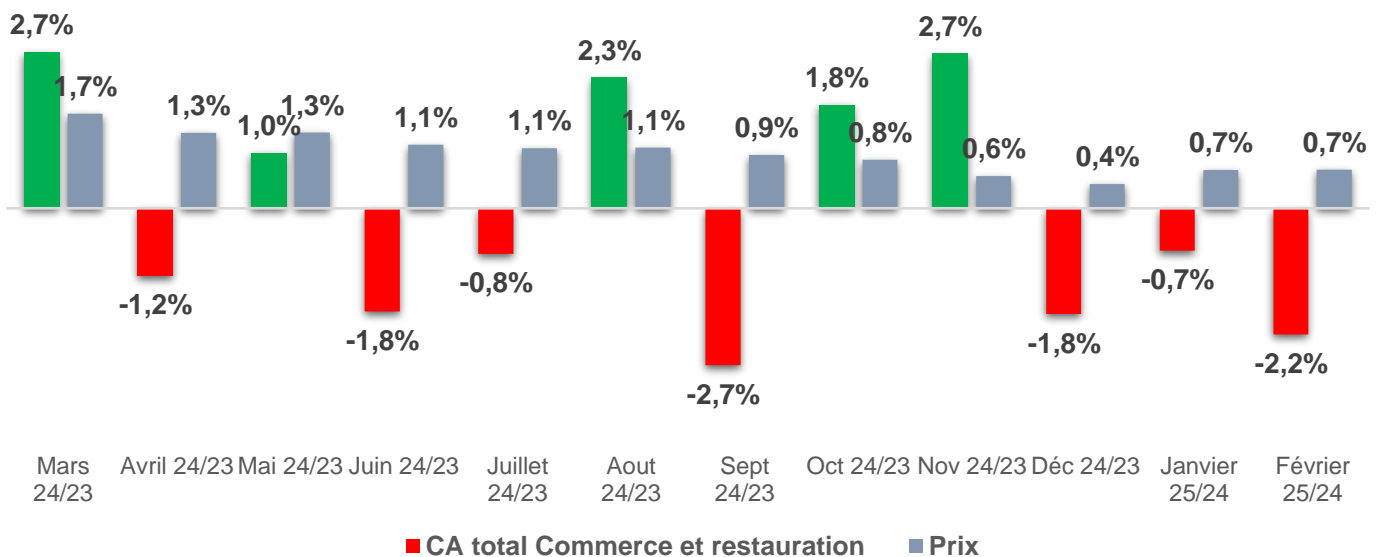


# INDICATEUR DE CONJONCTURE FÉVRIER 2025

## L'ACTIVITÉ COMMERCIALE RECULE DE -2,2% EN FÉVRIER 2025

### Evolutions du marché et des prix



■ CA total Commerce et restauration ■ Prix

NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Supermarchés	-4,1%	-1,0%	-2,9%
Hypermarchés	-2,5%	-0,6%	-1,3%
Enseignes Spécialisées (2)	-1,2%	-	-1,0%
Grands magasins	-4,4%	-6,1%	-4,7%
VAD (3)	2,4%	2,1%	2,4%
Petit commerce	-1,5%	0,8%	-0,1%
TOTAL	-2,2%	-0,1%	-1,4%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Janvier 2025

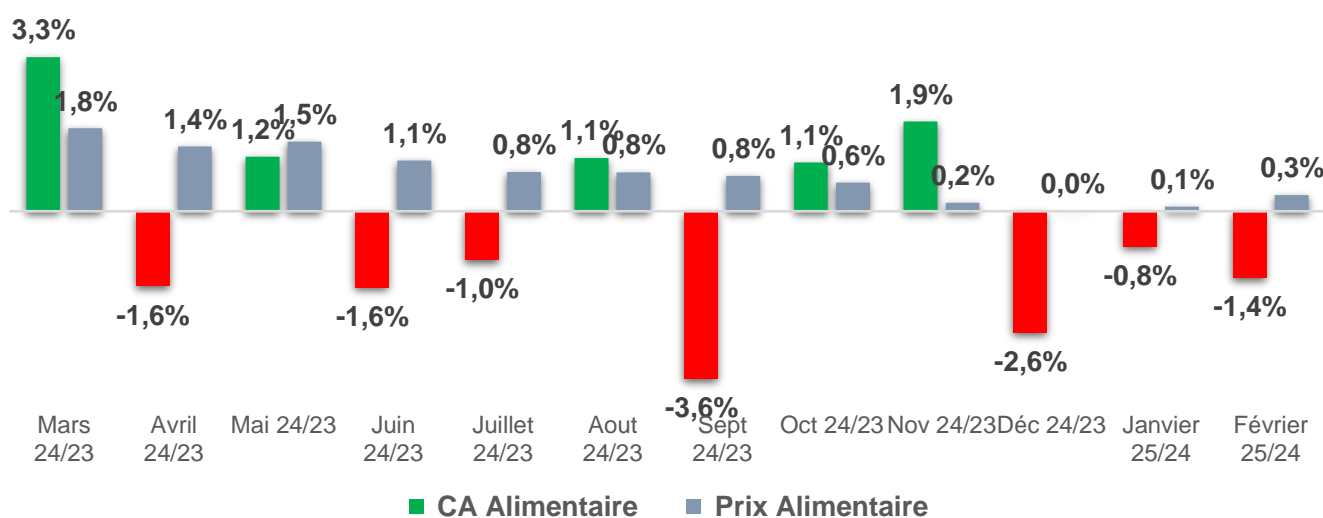
Gonzague Hannebicque

G.hannebicque@sad-marketing.com



# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix



	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
<b>Alimentaire*</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,1%</b>
Supermarchés (hors boucherie)			
Hypermarchés (hors boucherie)			
Petits commerces alimentaires			

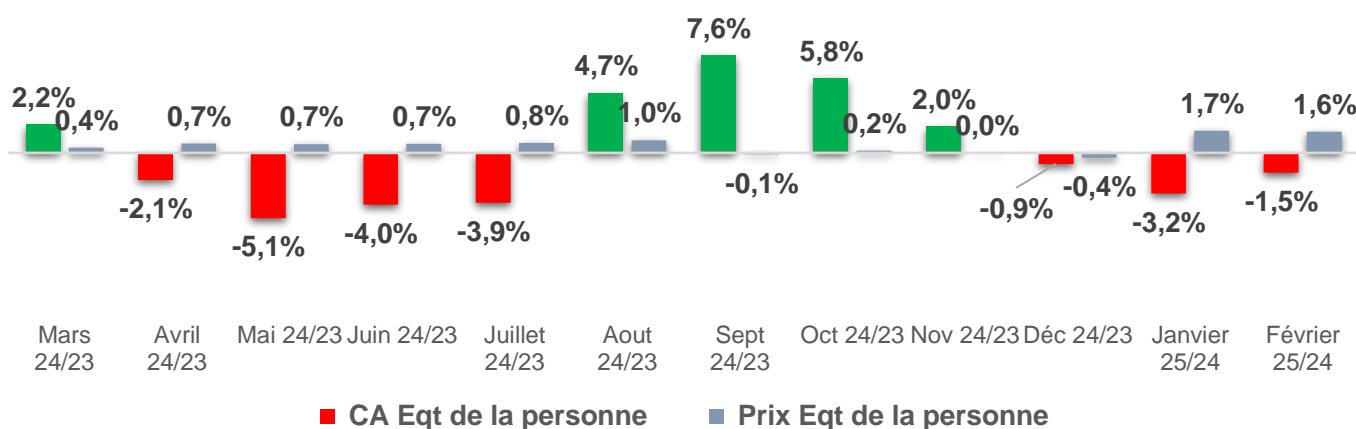
\*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive

En février 2025, le secteur **alimentaire** enregistre un recul de **-1,4%** par rapport à février 2024.

Sur les deux premiers mois de l'année 2025, la baisse cumulée s'élève à **-1,1%** par rapport à la même période en 2024.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



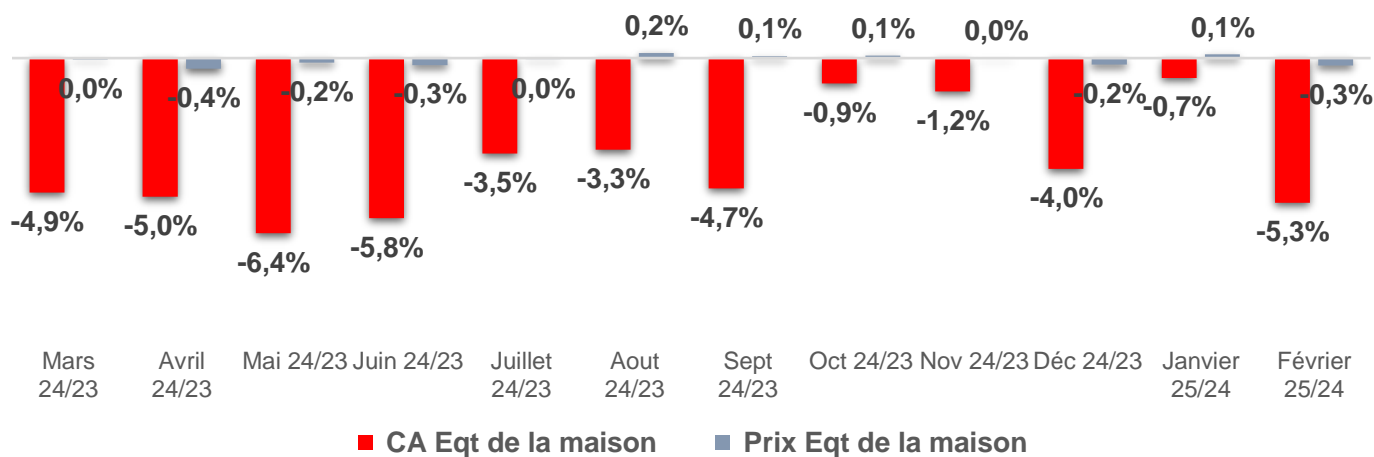
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
<b>Équipement de la personne</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-2,5%</b>
Prêt à Porter	-1,2%	-0,6%	-2,8%
Hm et Sm	-5,2%	-6,6%	-5,7%
Indépendants	-1,4%	-1,2%	-4,2%
GSS et succursales	0,2%	1,5%	-1,9%
VAD (1)	-0,7%	0,3%	-0,7%
Chaussures	-3,5%	0,8%	-1,3%

(1) : VAD : données de janvier 2024

Le secteur de **l'équipement de la personne** enregistre une baisse de **-1,5%** en février 2025 par rapport à février 2024, notamment en raison d'une demande plus faible et de la concurrence accrue des achats en ligne et de la seconde main.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix



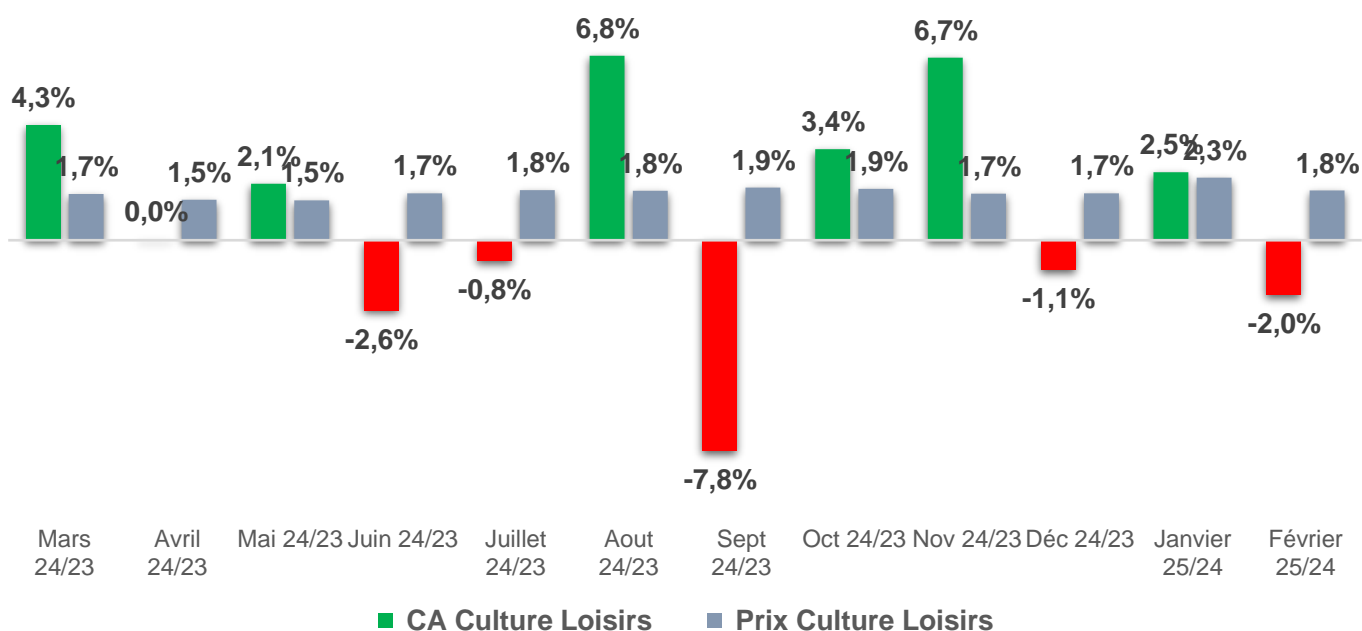
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
<b>Équipement de la maison</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-2,8%</b>
Meubles	-5,4%	-4,4%	-2,3%
Electroménager	0,7%	0,2%	2,0%
Electronique Grand Public	-7,5%	-3,7%	-3,5%
Bricolage	-6,7%	-5,1%	-5,1%

L'équipement de la maison connaît un nouveau repli en février 2025, enregistrant une baisse de **-5,3%** par rapport à février 2024.

Cette chute est attribuée à la persistance du ralentissement du marché immobilier, qui continue d'impacter les décisions d'achat, ainsi qu'à une consommation prudente dans ce secteur.

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix



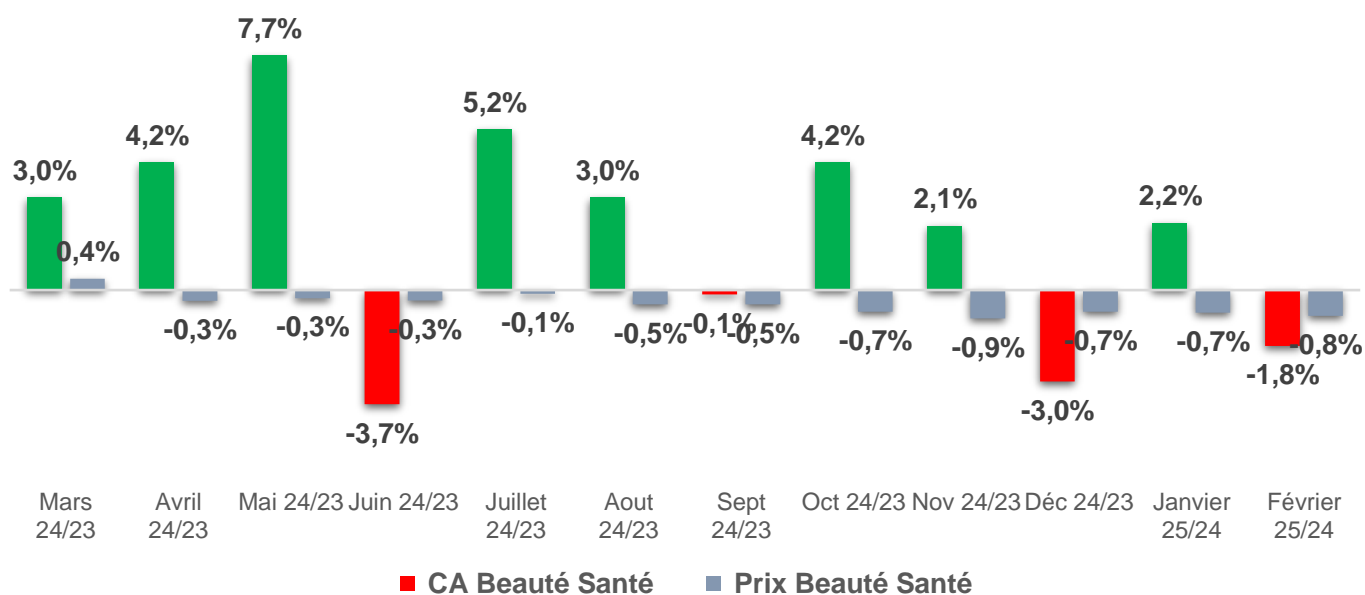
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>-2,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,3%</b>
Cycles et motocycles	-9,9%	-3,2%	-5,7%
Livres	-2,6%	0,4%	-1,0%
Jeux Jouets	12,7%	8,0%	14,8%
Horlogerie Bijouterie	-3,7%	-1,2%	0,4%
Matériel de Sport	1,9%	2,1%	-0,2%
Presse Papeterie	-1,9%	1,0%	-1,0%

Après un début d'année positif en janvier 2025 avec une hausse de +2,5%, le secteur **culture & loisirs** connaît un recul en février, enregistrant une baisse de **-2%** par rapport à février 2024.



# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix



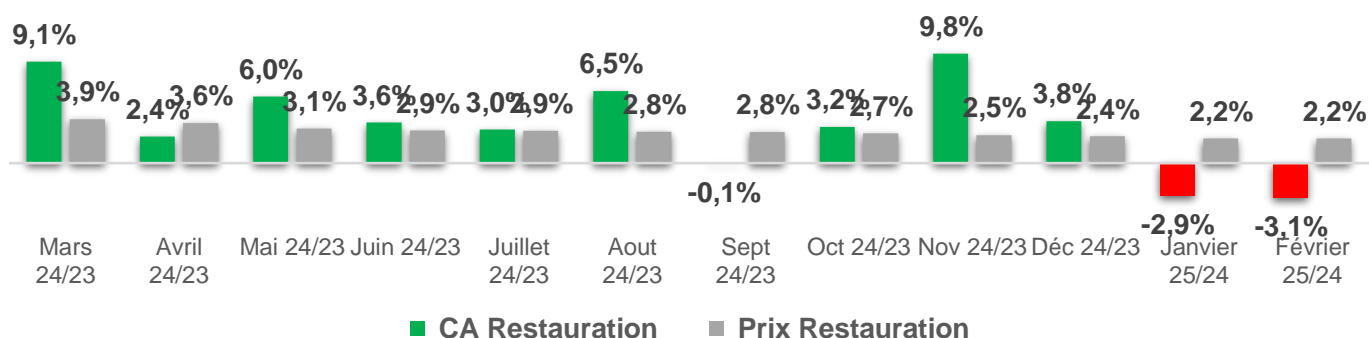
	Fév. 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Beauté Santé	-1,8%	1,6%	0,1%
Optique	-1,5%	0,6%	0,2%
Parfumerie	-6,3%	-1,1%	-3,1%
Pharmacie	1,3%	4,6%	2,4%

Après une progression de +2,2 % en janvier 2025, le secteur **beauté & santé** connaît un repli de **-1,8%** en février 2025 par rapport à février 2024.

Toutefois, sur 12 mois glissants, la tendance reste positive avec une croissance de **+1,6 %**.

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'à novembre

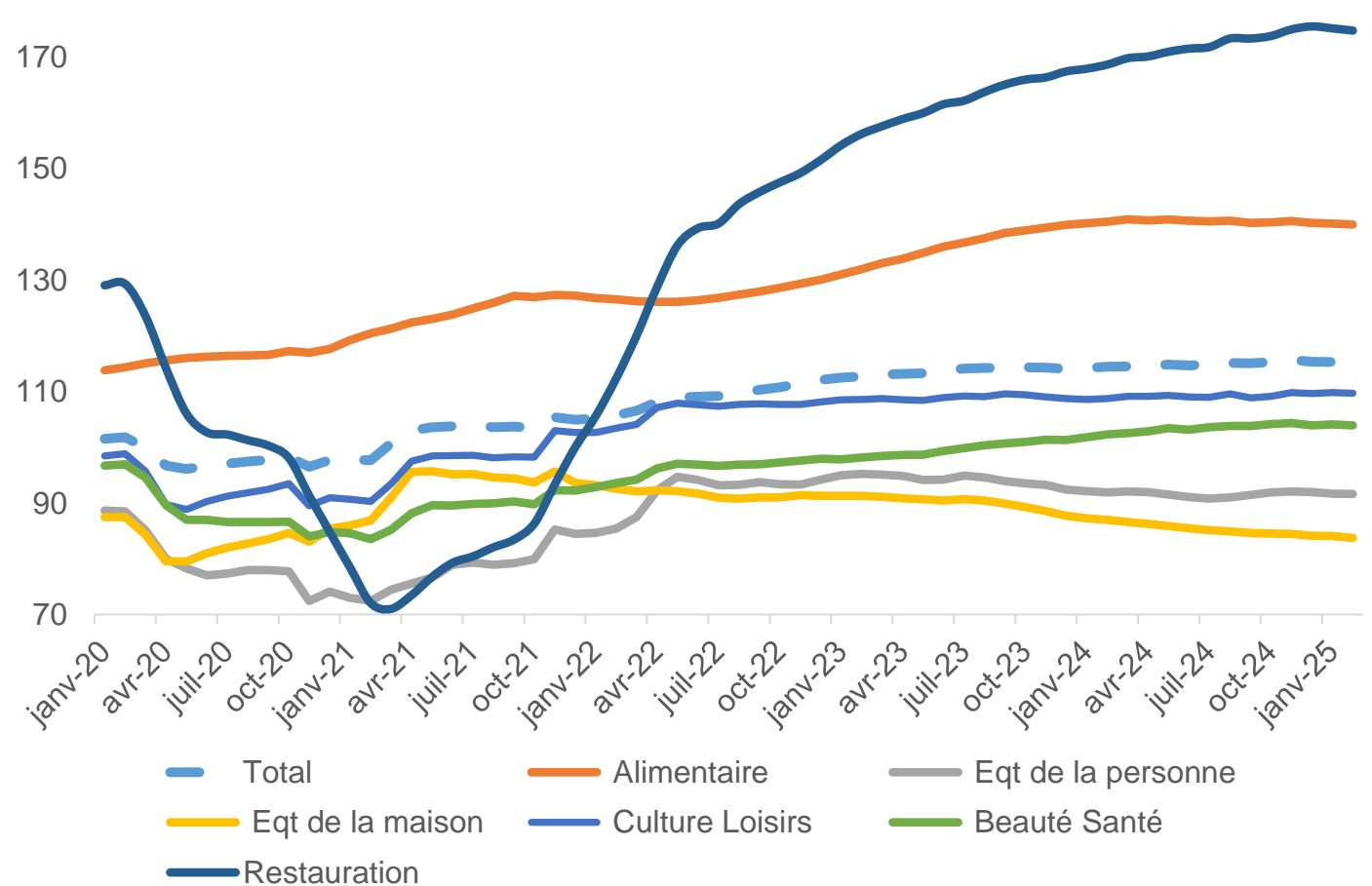
	Fév. 24/23	12 Mois	Depuis janvier 2025
Restauration	-3,1%	3,6%	-3,0%

La restauration enregistre une baisse de **-3,1%** en février 2025.

Sur 12 mois glissants, la tendance reste positive, affichant une croissance de **3,6%**.

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-  
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions  
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

[accueil-web@sad-marketing.com](mailto:accueil-web@sad-marketing.com)