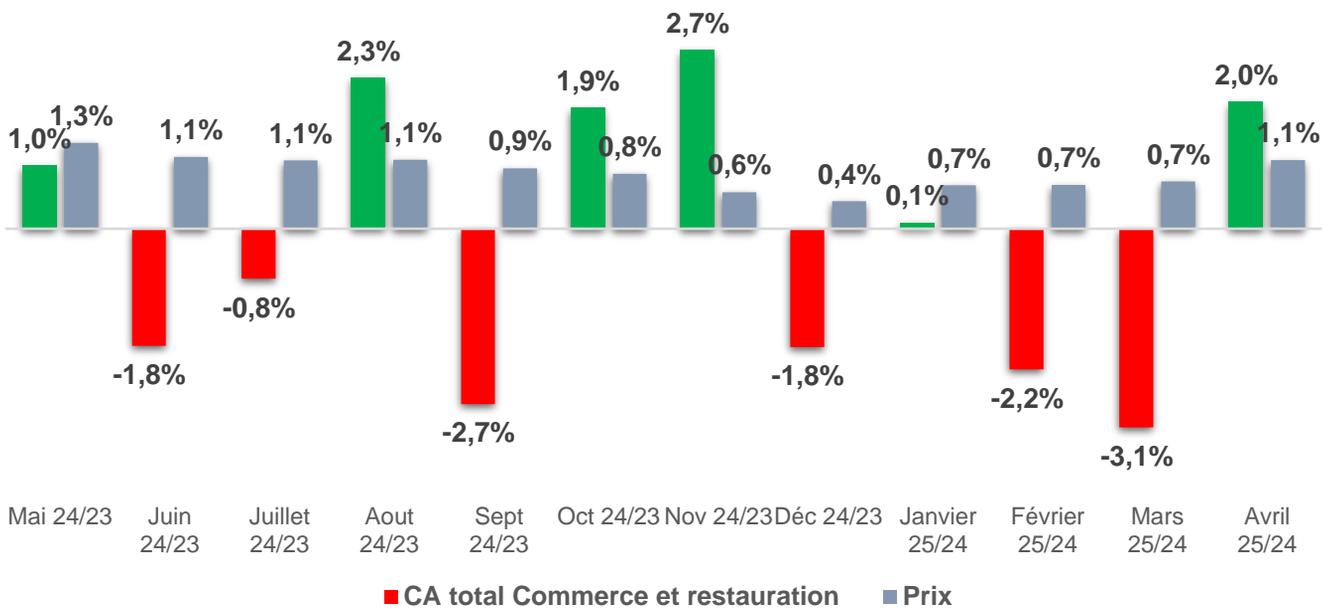


INDICATEUR DE CONJONCTURE

Avril 2025

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE PROGRESSE DE +2,0% EN AVRIL 2025

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Avril 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Supermarchés	4,8%	-1,3%	-1,5%
Hypermarchés	6,2%	-0,4%	-0,1%
Enseignes Spécialisées (2)	4,5%	0,3%	1,4%
Grands magasins	-9,9%	-7,1%	-6,3%
VAD (3)	4,3%	2,5%	3,1%
Petit commerce	1,2%	0,5%	-0,3%
TOTAL	2,0%	-0,2%	-0,8%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

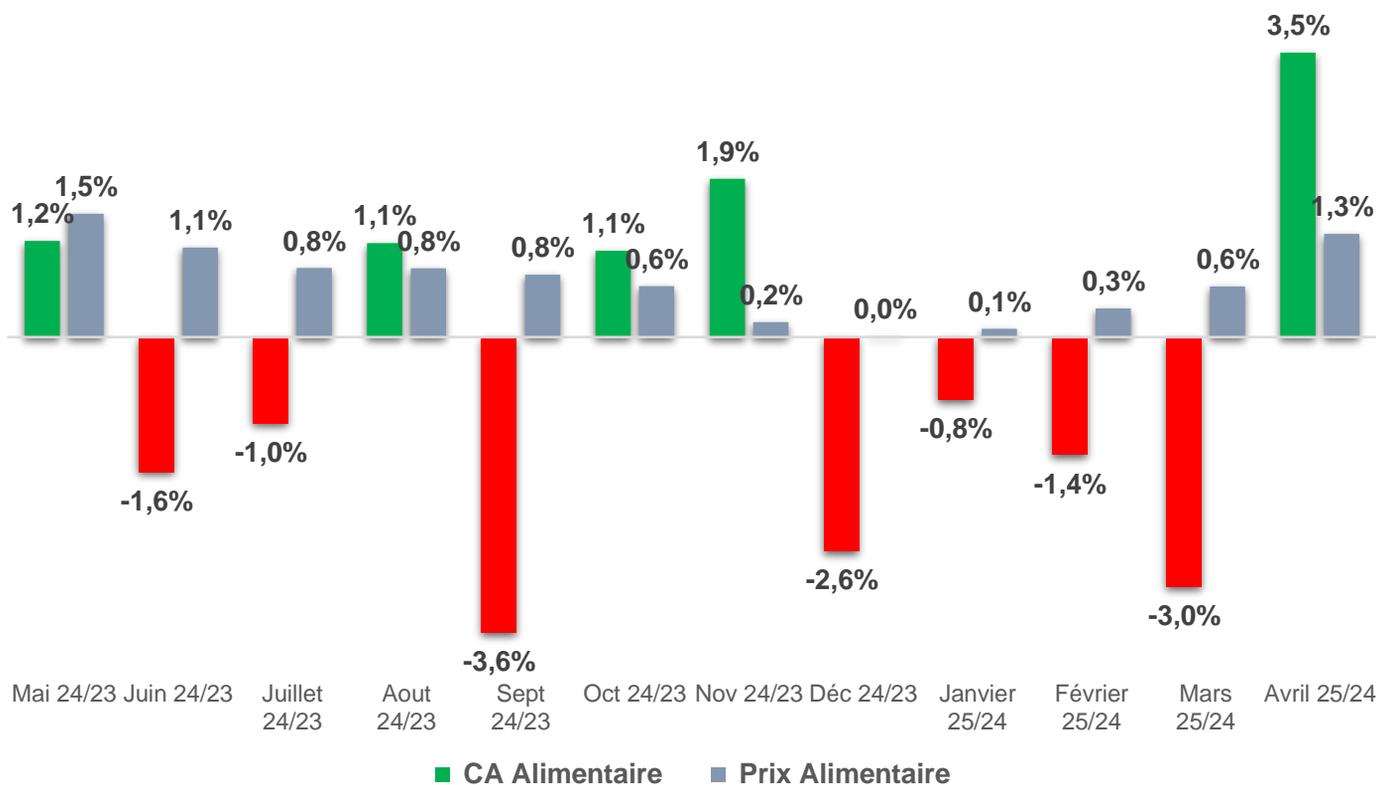
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Mars 2025



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Avril 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Alimentaire	3,5%	-0,5%	-0,5%
Supermarchés (hors boucherie)	4,6%		
Hypermarchés (hors boucherie)	8,9%		
Petits commerces alimentaires	3,0%		

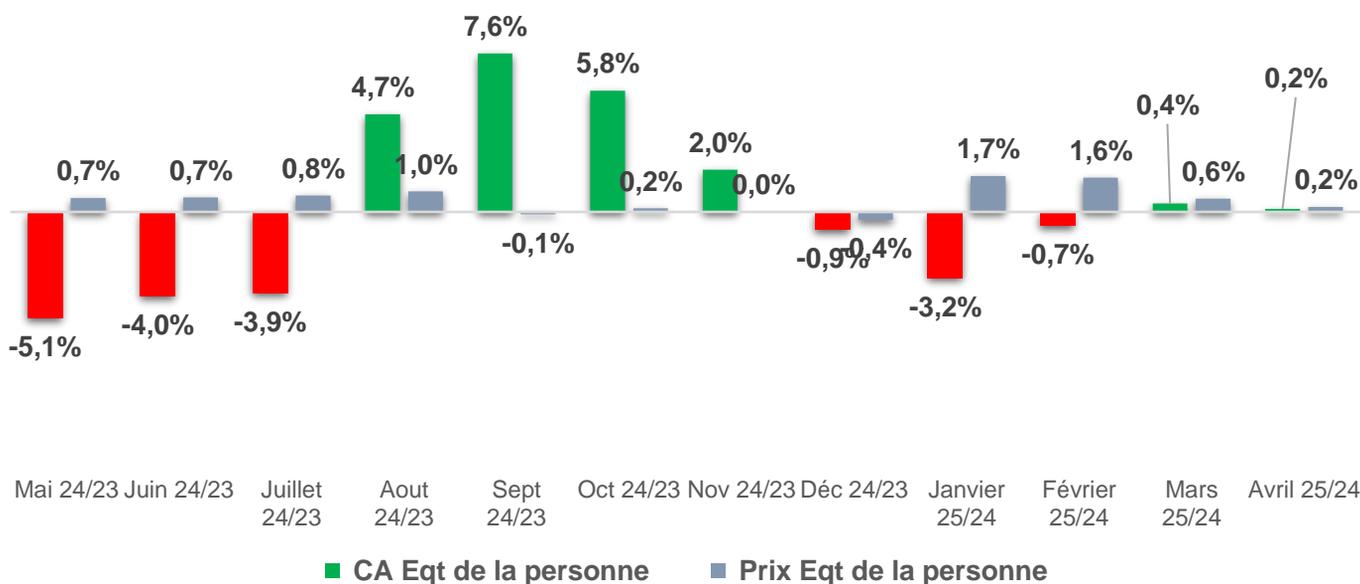
*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive

En avril 2025, le **secteur alimentaire** enregistre une hausse de **+3,5%**, marquant le premier mois positif de l'année après trois mois de recul.

Ce rebond tient en partie au décalage calendaire de Pâques, reporté d'un mois par rapport à 2024 et ayant concentré les achats festifs sur avril. Hors cet effet, la tendance de fond reste incertaine et devra être confirmée dans les mois à venir. Par ailleurs, l'inflation alimentaire demeure maîtrisée sur l'ensemble de la période.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



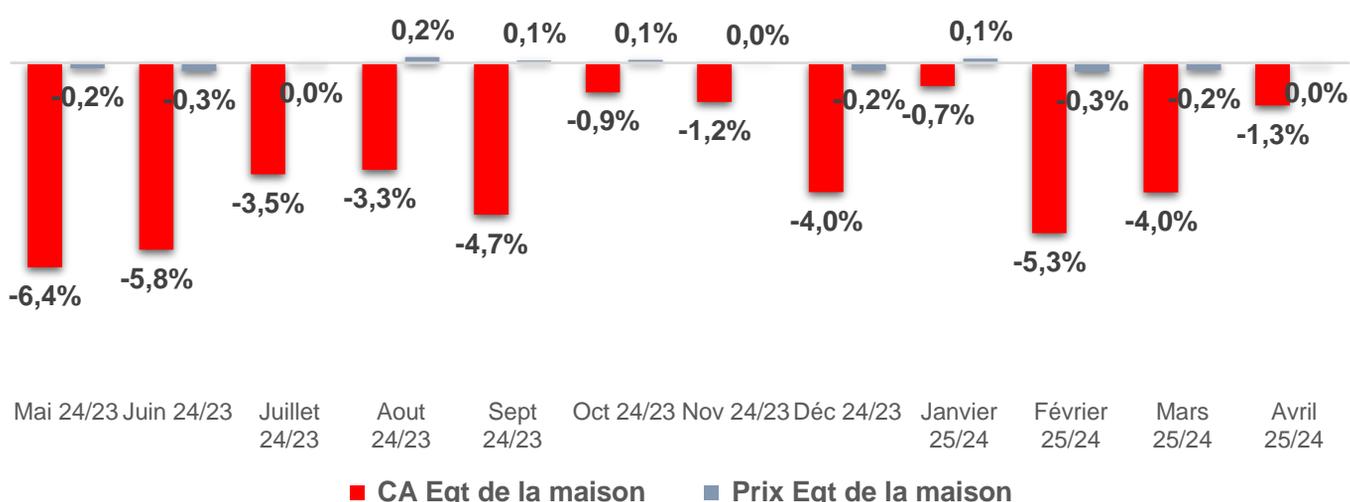
	Avril 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Équipement de la personne	0,2%	-0,2%	-1,0%
Prêt à Porter	-0,4%	-0,5%	-1,2%
Hm et Sm	-7,9%	-6,4%	-5,1%
Indépendants	-5,5%	-1,7%	-4,5%
GSS et succursales	4,7%	2,0%	1,4%
VAD (1)	1,9%	0,8%	0,5%
Chaussures	3,0%	1,1%	0,3%

(1) : VAD : données de mars 2025

Le secteur de **l'équipement de la personne** enregistre une légère hausse de **+0,2%** en avril 2025 par rapport à avril 2024.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



	Avril 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Équipement de la maison	-1,3%	-3,4%	-2,8%
Meubles	-1,9%	-3,6%	-2,8%
Electromenager	-4,4%	0,8%	0,6%
Electronique Grand Public	-3,1%	-4,4%	-4,2%
Bricolage	0,5%	-4,7%	-3,3%

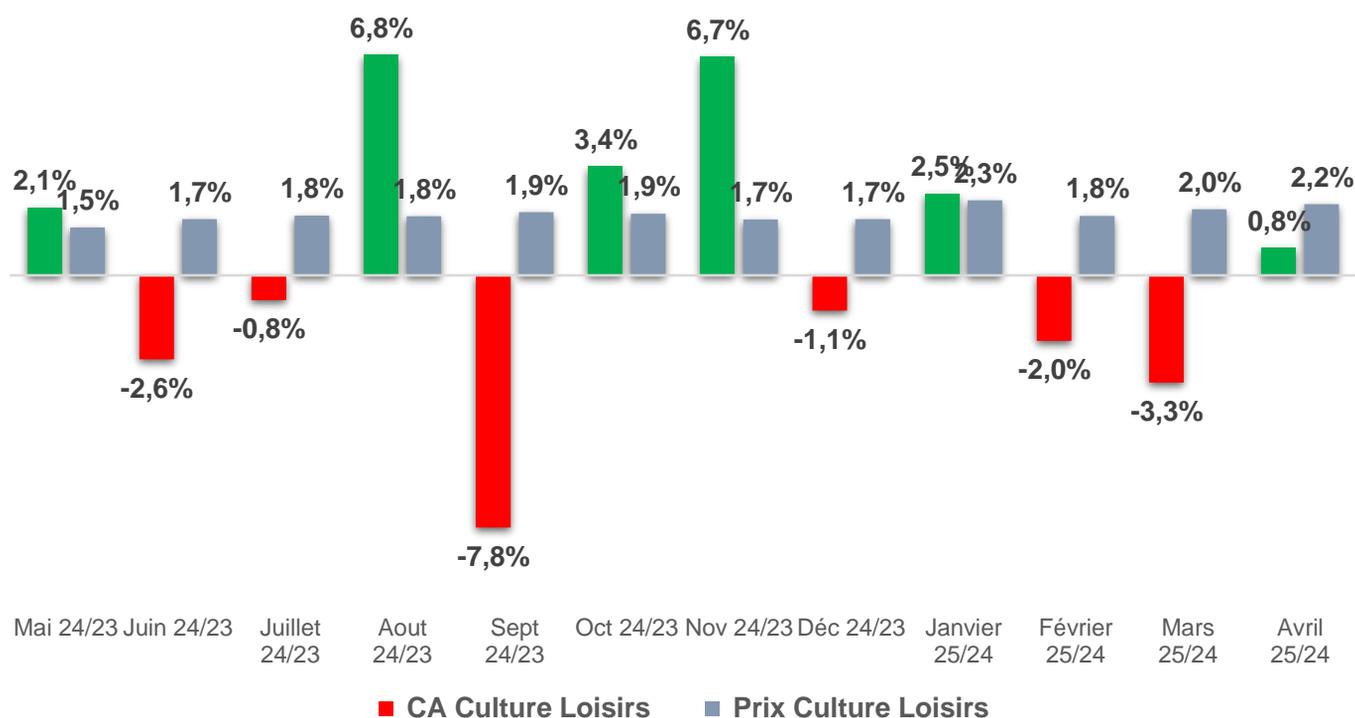
L'équipement de la maison recule de **-1,3%** en avril 2025 par rapport à avril 2024, après un repli plus marqué en mars.

Cette nouvelle contraction s'explique par la persistance du ralentissement du marché immobilier, qui freine les projets d'aménagement, ainsi que par une prudence accrue des ménages dans leurs dépenses d'équipement.



LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



	Avril 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Culture-Loisirs	0,8%	0,3%	-0,5%
Cycles et motos	-5,4%	-5,1%	-7,5%
Livres	3,6%	-0,2%	-1,3%
Jeux Jouets	19,4%	9,6%	15,4%
Horlogerie Bijouterie	-3,1%	-1,8%	-1,5%
Matériel de Sport	3,0%	1,7%	1,4%
Presse Papeterie	-0,4%	0,7%	-0,9%

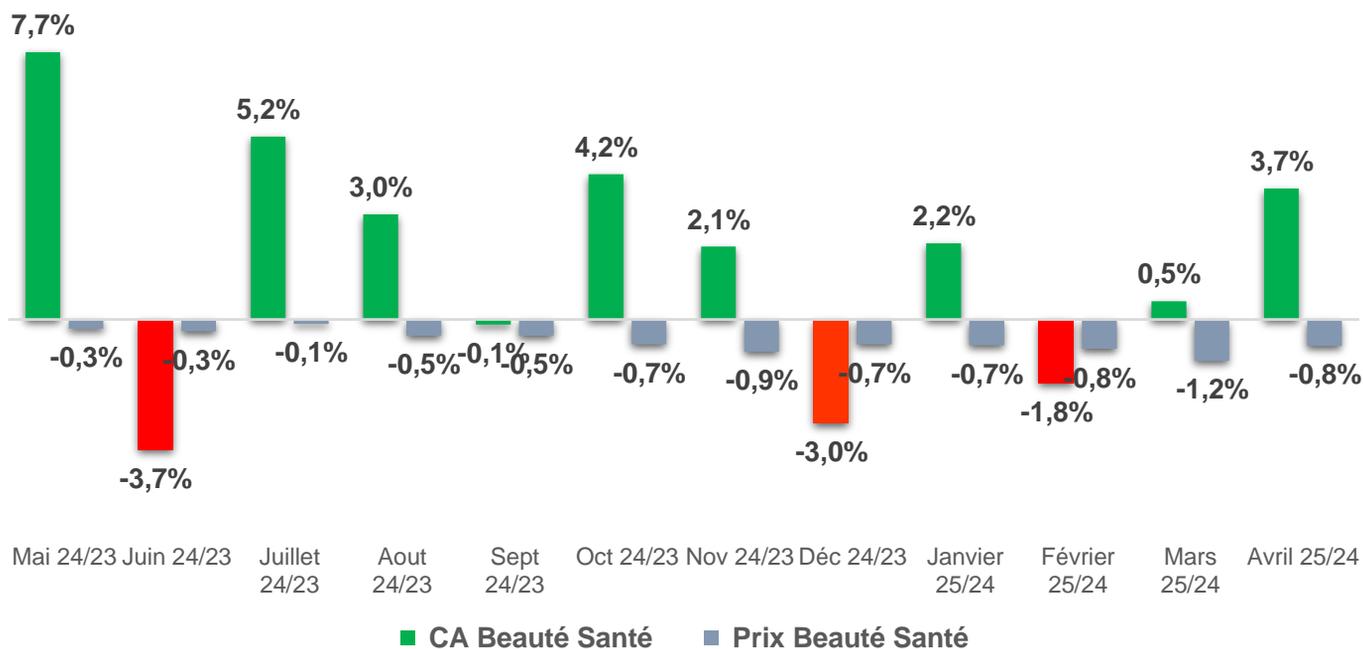
En avril 2025, le chiffre d'affaires du secteur **Culture-Loisirs** progresse de **+ 0,8%**, porté par les jeux et jouets (+ 19%), les livres (+ 4%, et le matériel de sport (+ 3%), tandis que les cycles et motos (- 5%) et l'horlogerie-bijouterie (- 3%) freinent la dynamique.

Les prix accélèrent à **+ 2,2%**, traduisant un léger recul des volumes, et sur la période janvier-avril, le cumul du chiffre d'affaires demeure en retrait de **-0,5 %** par rapport à 2024.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix



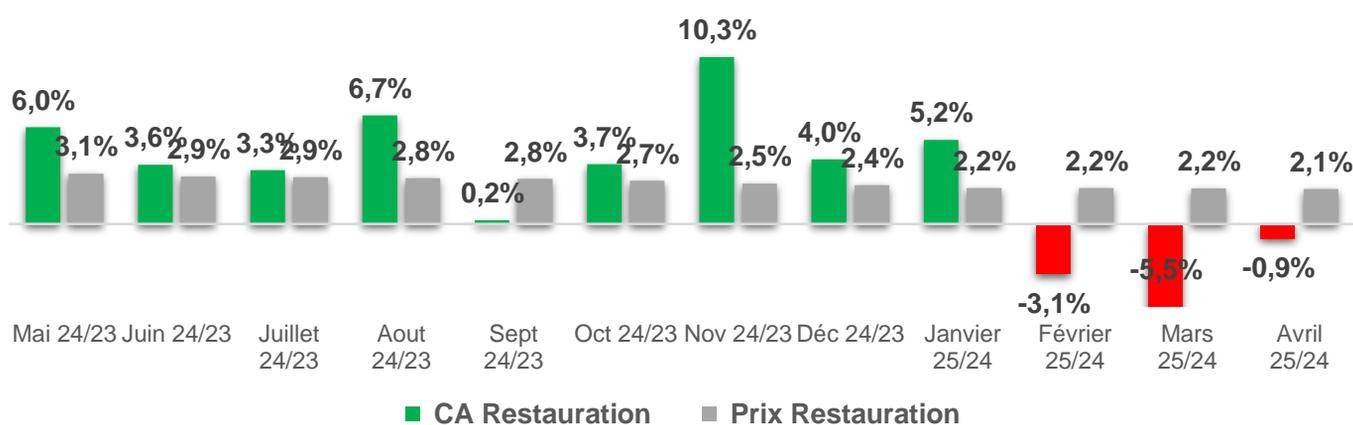
	Avril 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Beauté Santé	3,7%	1,4%	1,2%
Optique	3,9%	0,2%	0,2%
Parfumerie	1,5%	-1,4%	-1,9%
Pharmacie	5,2%	4,5%	3,7%

En avril 2025, l'activité commerciale du secteur **Beauté & Santé** progresse de **+3,7%**, portée par la pharmacie (+ 5,2%) et l'optique (+ 3,9%), la parfumerie affichant quant à elle + 1,5%.

Sur 12 mois, l'activité s'accroît de **+1,4%** et depuis janvier 2025 de **+1,2%**.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'à janvier

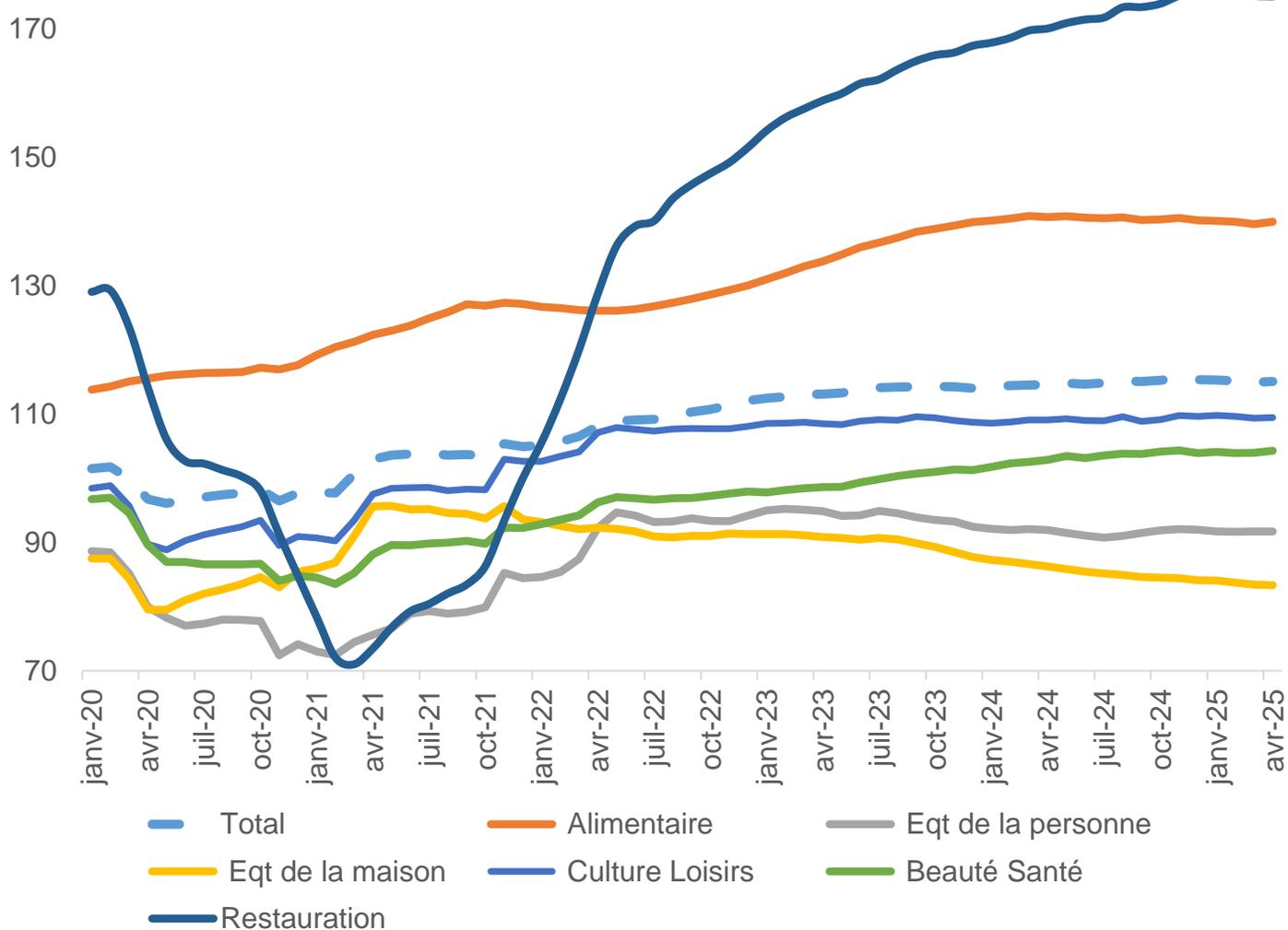
	Avril 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Restauration	-0,9%	2,9%	-1,3%

La restauration enregistre une baisse de **-0,9%** en avril 2025.

Sur 12 mois glissants, la tendance reste positive, affichant une croissance de **2,9%**.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com