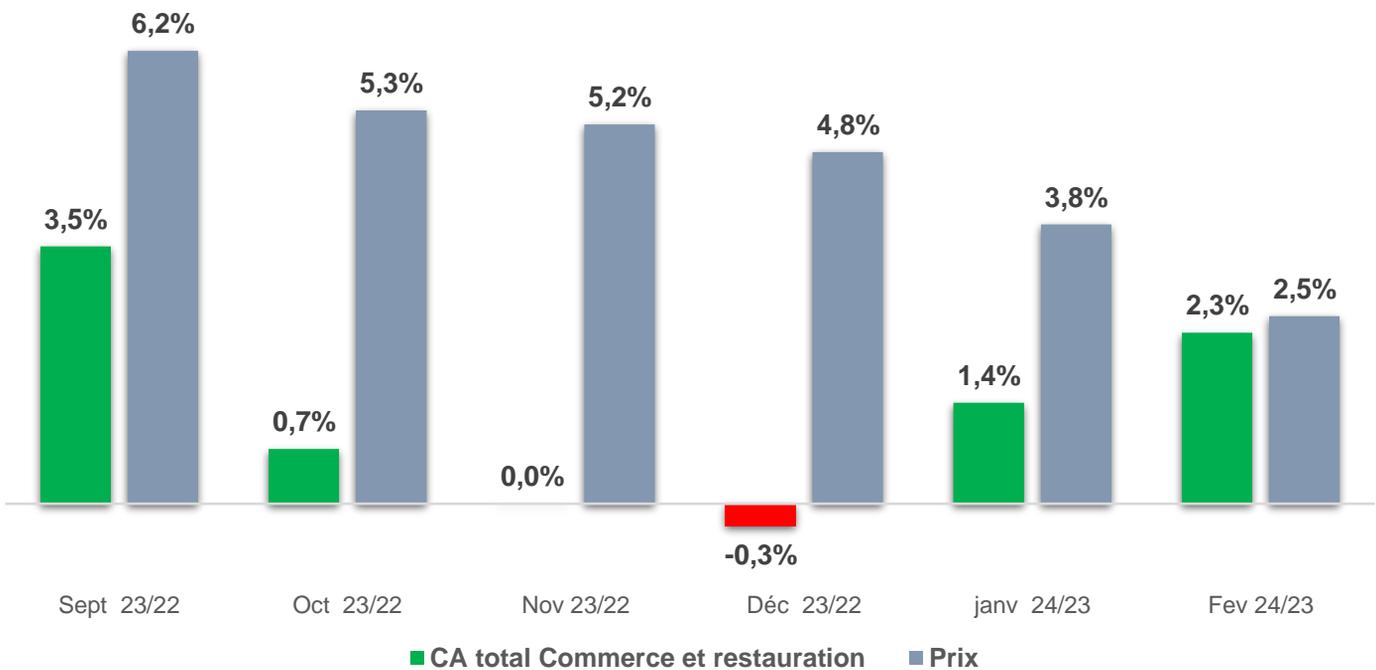


# INDICATEUR DE CONJONCTURE FEVRIER 2024

## HAUSSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN DEBUT 2024 AVEC UN RALENTISSEMENT DE L'INFLATION

### Evolutions du marché et des prix



Evolution par circuit	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Supermarchés	5,5%	3,2%	4,5%
Hypermarchés	6,0%	4,1%	5,1%
Enseignes Spécialisées (2)	0,8%	0,6%	-0,3%
Grands magasins	1,4%	0,7%	0,6%
VAD (3)	2,2%	0,6%	2,2%
Petit commerce	3,8%	-0,2%	2,5%
TOTAL	2,3%	2,9%	1,8%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

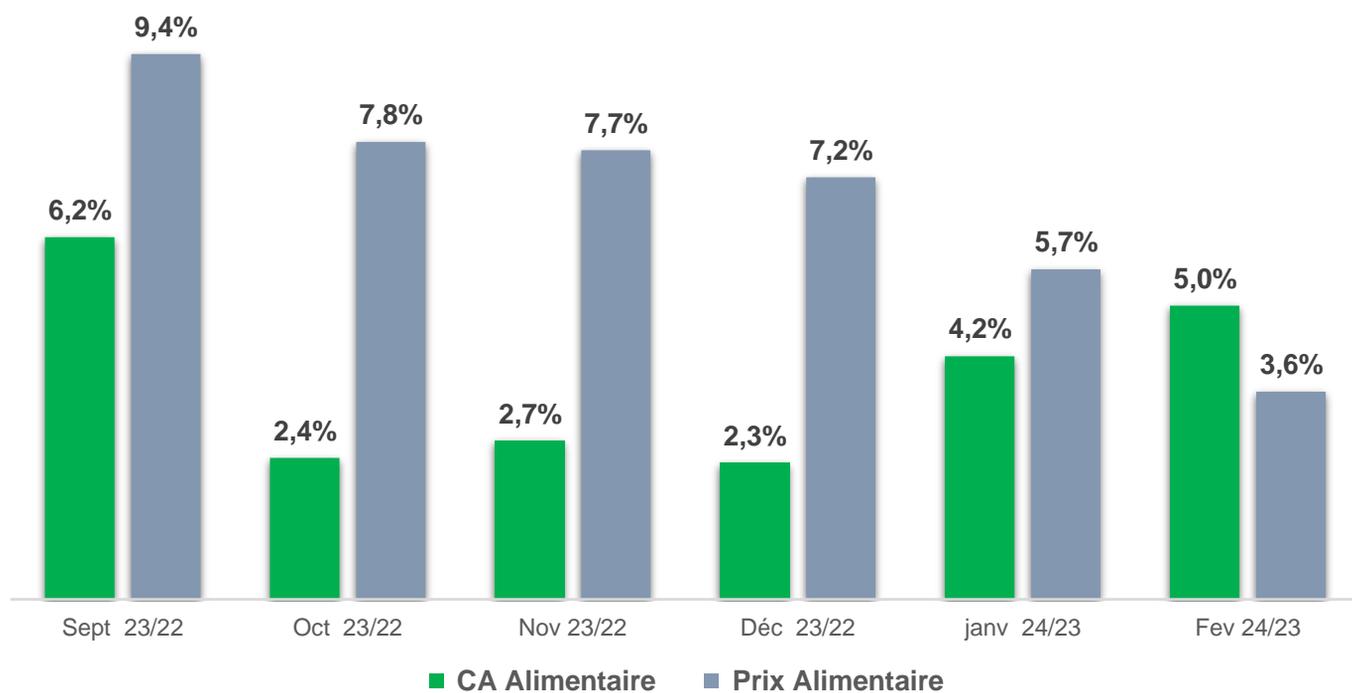
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données de Janvier 2024



# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix



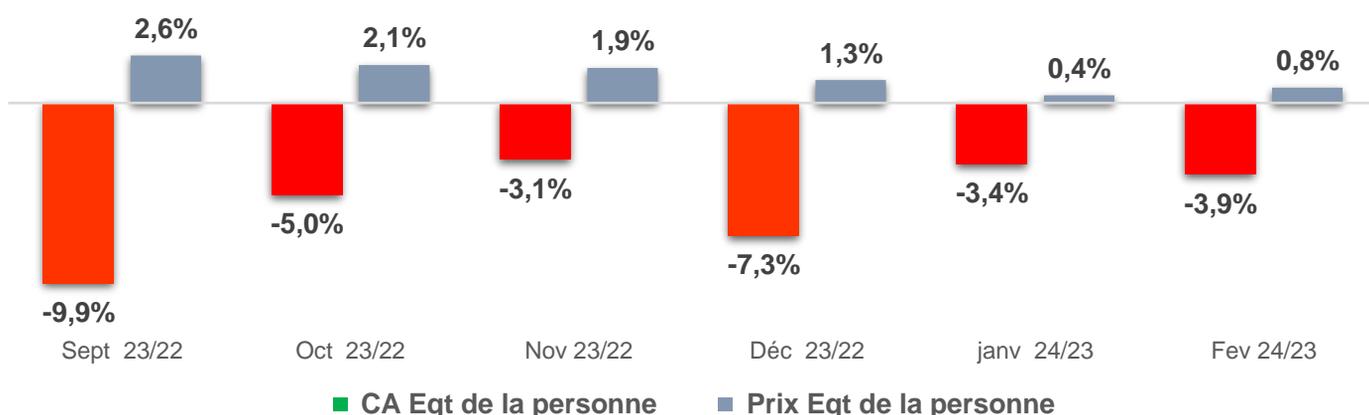
	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
<b>Alimentaire</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,6%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	4,4%	3,0%	3,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	5,4%	6,0%	4,6%
Petits commerces alimentaires	2,8%	1,3%	0,2%



Le marché de l'alimentaire progresse de 5% en février avec des prix de l'alimentaire qui progressent encore de 3,6% par rapport à février 2023. La chute des volumes est notable.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



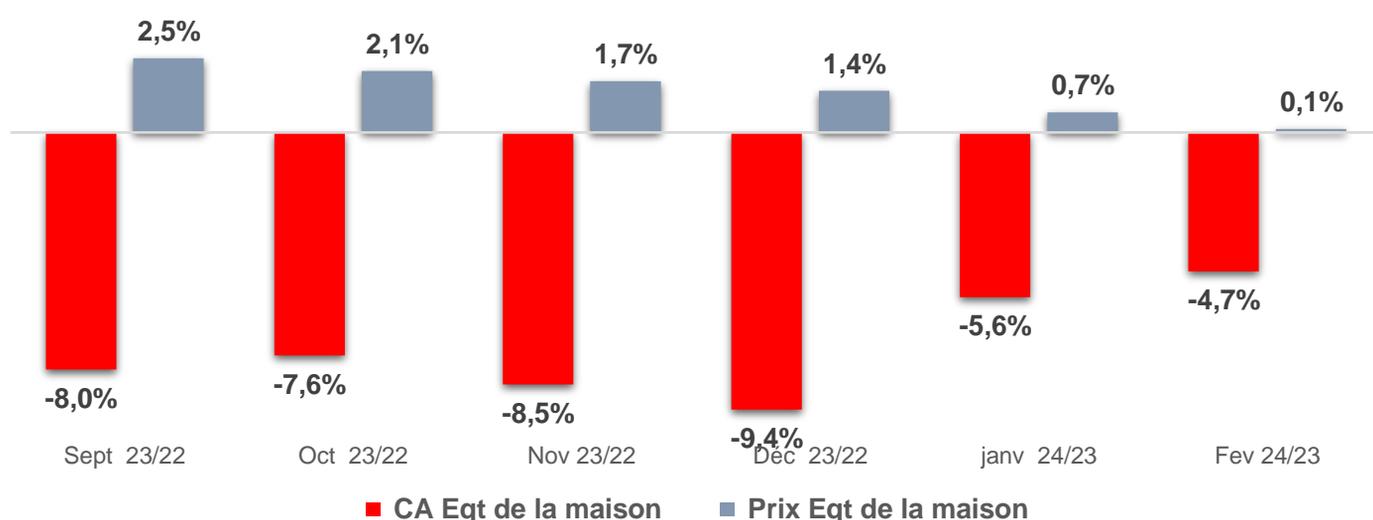
	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
<b>Equiperment de la personne</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-3,6%</b>
Prêt à Porter	-4,2%	-3,6%	-3,6%
Hm et Sm	-5,4%	-7,2%	-6,3%
Indépendants	-0,8%	-3,4%	-0,1%
GSS et succursales	-5,2%	-3,0%	-4,1%
VAD (1)	-4,8%	-5,2%	-1,8%
Chaussures	-2,3%	-2,9%	-3,3%

Le marché de l'équipement de la personne continue sa chute en début 2024.

Les enseignes de prêt à porter et chaussures en difficulté en 2023 est longue : Camaïeu, Minelli, Naf-Naf, San Marina, Pimkie... et le début 2024 ne s'annonce pas mieux avec les difficultés de Chauss'Expo, Burton of London et IKKS

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix

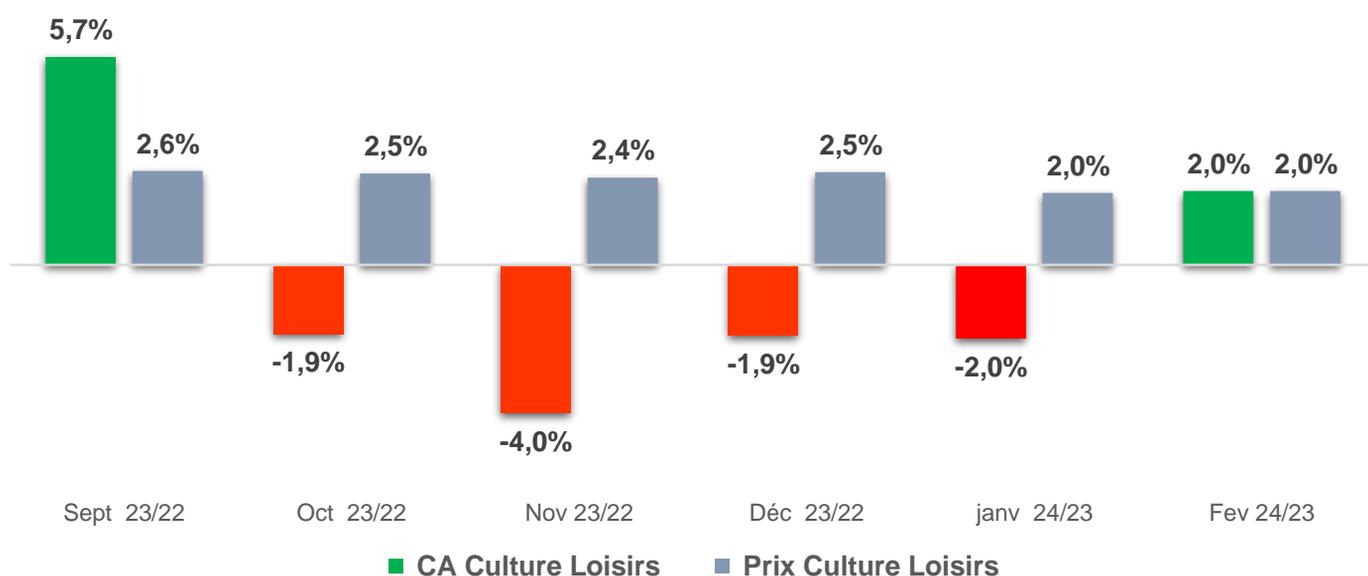


	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
<b>Équipement de la maison</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-5,2%</b>
Meubles	-8,4%	-4,7%	-6,6%
Electromenager	-3,8%	-6,5%	-4,7%
Electronique Grand Public	-6,5%	-6,5%	-5,7%
Bricolage	-3,1%	-2,6%	-4,1%

En février 2024, le marché de l'équipement de la maison a poursuivi sa descente, enregistrant une baisse de -4,7% par rapport à février 2023, tandis que l'inflation ralentissait depuis septembre 2023. Cette tendance à la baisse devrait se maintenir en 2024, notamment en raison de la forte diminution des transactions immobilières, enregistrant près de -20%.

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix



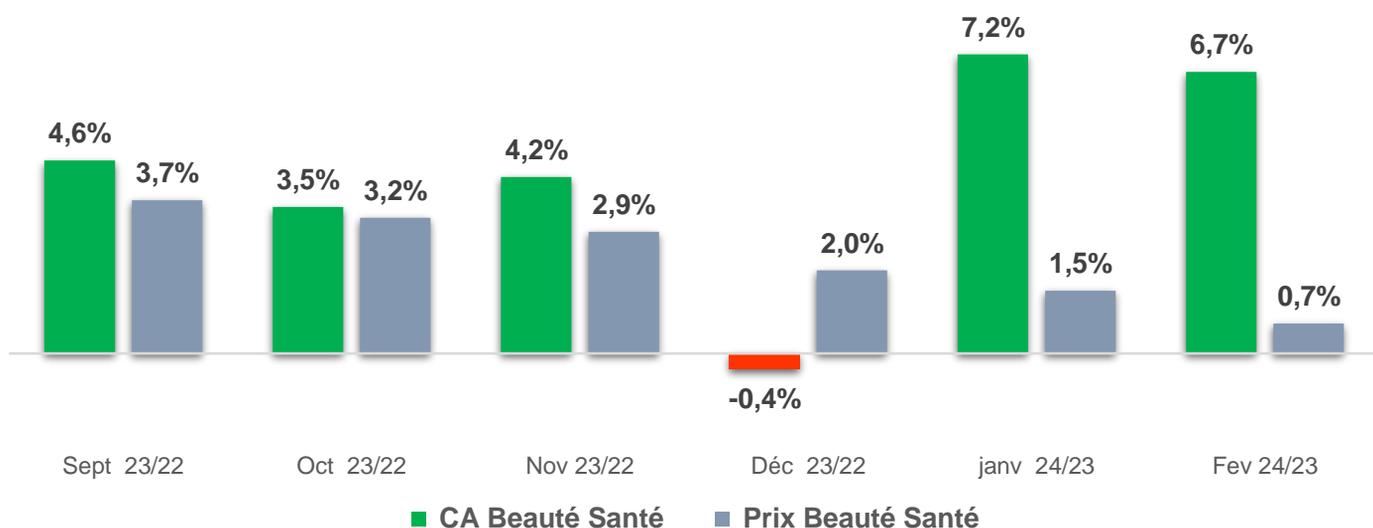
	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Cycles et motocycles	-2,4%	2,9%	-7,4%
Livres	6,6%	1,8%	3,1%
Jeux Jouets	13,7%	-0,5%	9,7%
Horlogerie Bijouterie	3,3%	-3,4%	-0,9%
Materiel de Sport	-7,3%	0,2%	-2,7%
Presse Papeterie	4,7%	-0,7%	3,1%

➔ En février 2024, la culture et les loisirs ont amorcé leur retour avec une augmentation de +2% par rapport à février 2023.



# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix

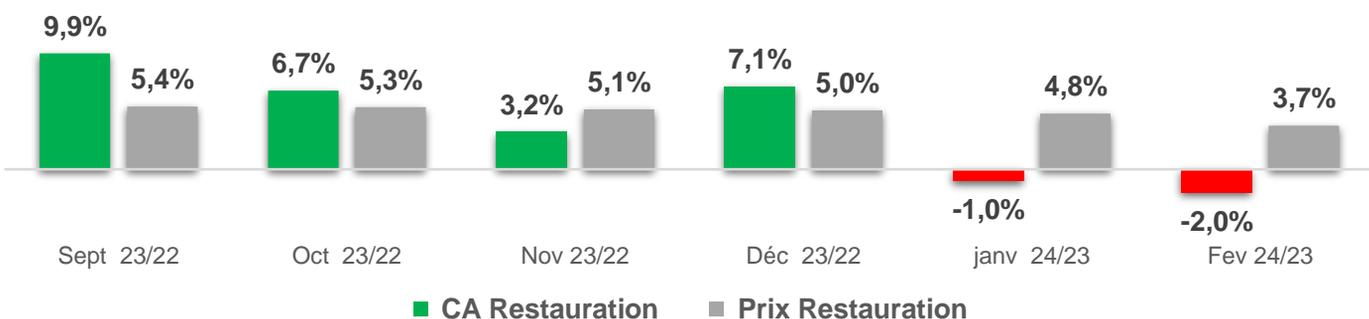


	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
<b>Beauté Santé</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,9%</b>
Optique	3,8%	2,8%	2,6%
Parfumerie	4,0%	4,7%	4,7%
Pharmacie	10,4%	4,3%	10,6%

→ L'un des rares secteurs en progression depuis le début de 2023, marquant une légère contraction en décembre, mais reprenant fortement sa croissance dès le début 2024 avec une hausse de 6,7% en février 2024 comparé à février 2023.

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix



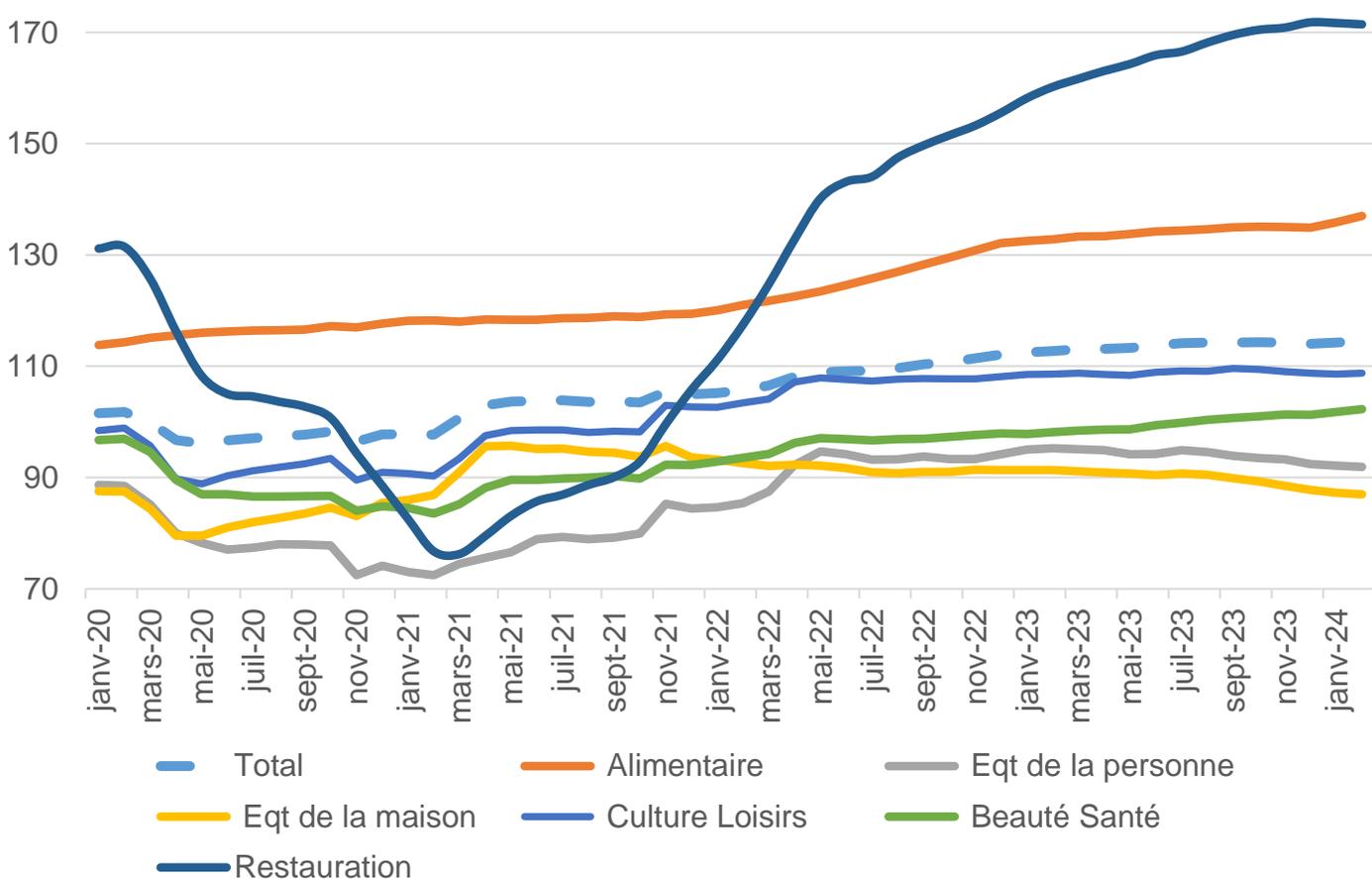
Source: Insee jusque décembre - estimation SAD Marketing en janvier et février

	Fév. 24/23	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2024
Restauration	-2,0%	7,0%	-1,5%

→ La restauration ralentit sa progression depuis l'été avec une inflation de plus de 3,7%.

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-  
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions  
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

[accueil-web@sad-marketing.com](mailto:accueil-web@sad-marketing.com)