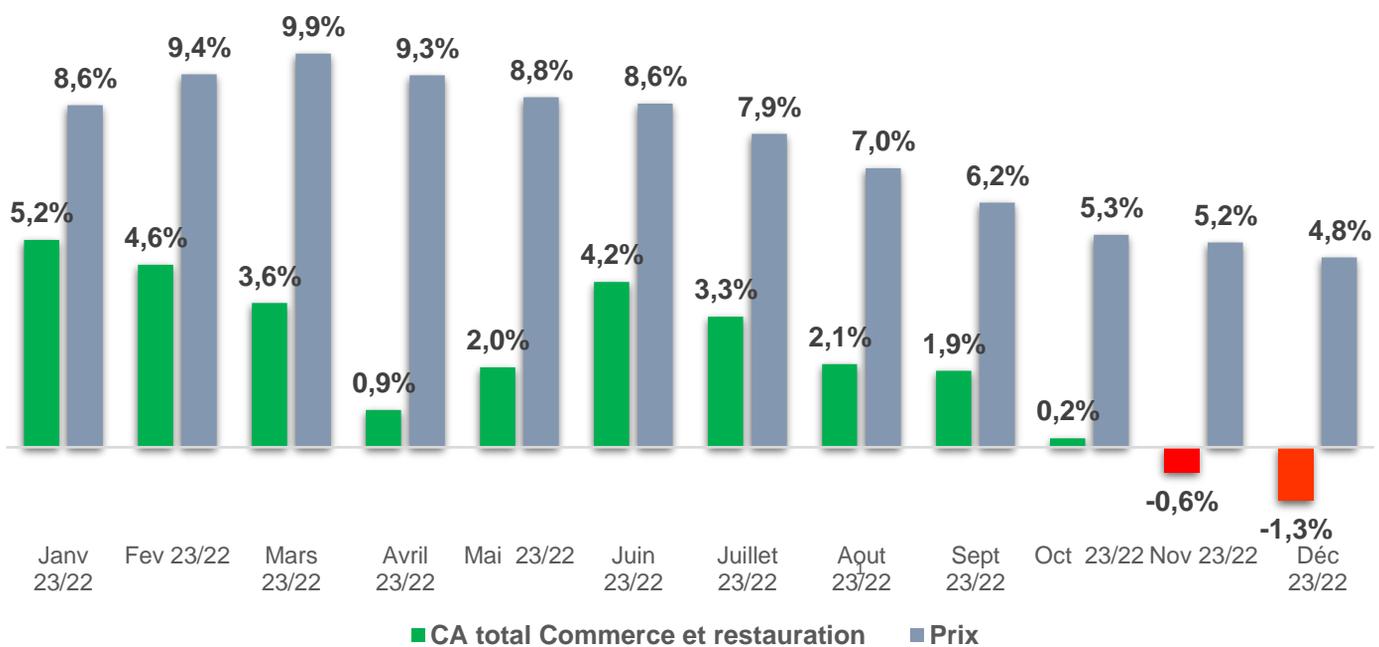


INDICATEUR DE CONJONCTURE

DECEMBRE 2023

FORTE CHUTE DE LA CONSOMMATION EN FIN D'ANNEE AVEC UN LEGER RALENTISSEMENT DE L'INFLATION

Evolutions du marché et des prix



Evolution par circuit	Déc 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Supermarchés	0,9%	3,0%	3,0%
Hypermarchés	-1,3%	4,3%	4,3%
Enseignes Spécialisées (2)	1,3%	1,9%	1,9%
Grands magasins	-1,1%	2,6%	2,6%
VAD (3)	1,0%	2,5%	2,5%
Petit commerce	-3,5%	-0,2%	-0,2%
TOTAL	-1,3%	2,0%	2,0%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation.

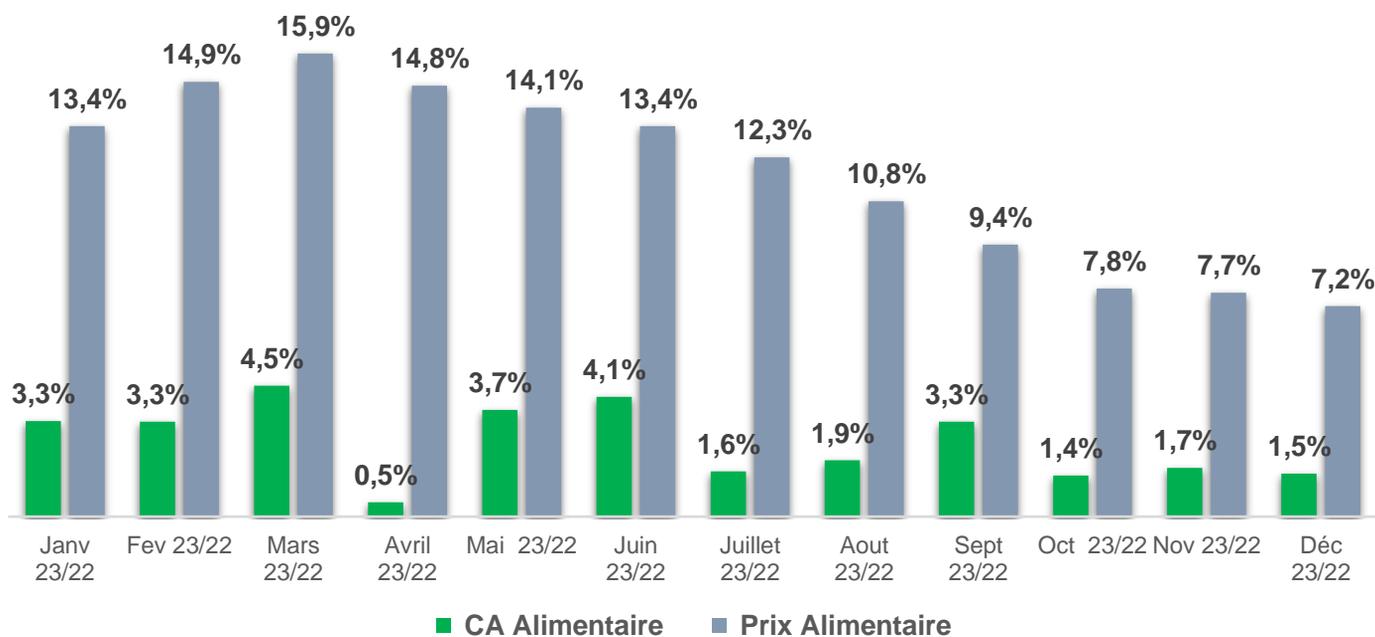
Hors cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) VAD : données de novembre 2023

L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



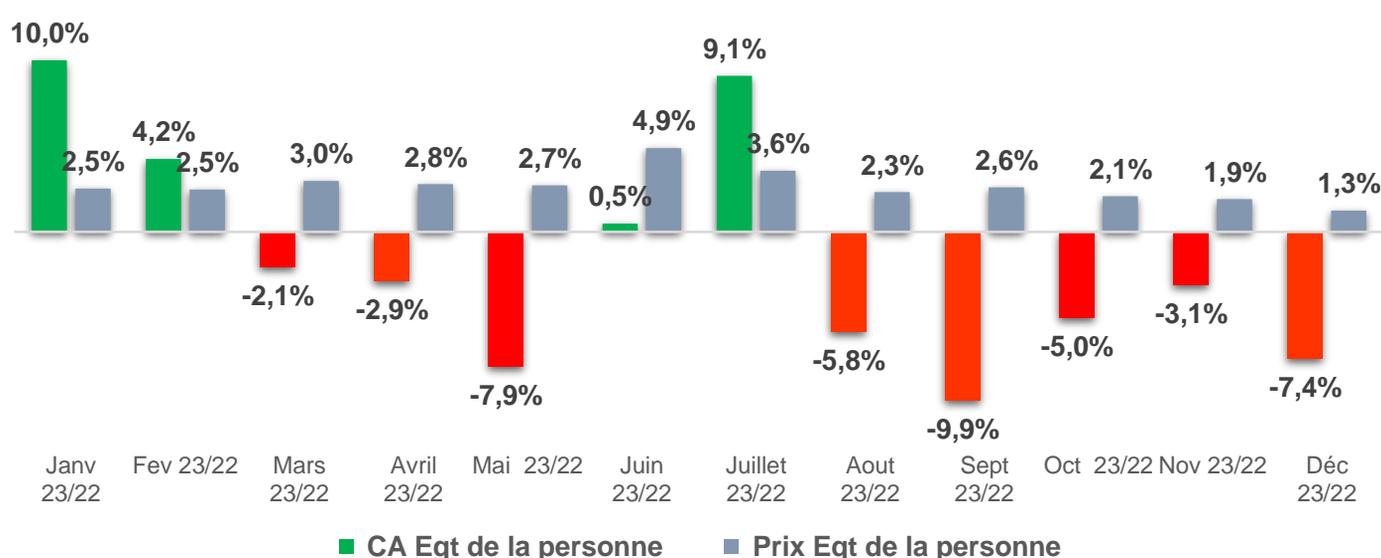
	Déc 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Alimentaire	1,5%	2,5%	2,5%
Supermarchés (hors boucherie)	-6,0%	-8,3%	-8,3%
Hypermarchés (hors boucherie)	3,6%	6,5%	6,5%
Petits commerces alimentaires	1,1%	1,5%	1,5%

Le marché ne progresse que de 1,5% en décembre avec des prix de l'alimentaire qui progressent encore de 7,2% par rapport à décembre 2022.

La chute des volumes est historique.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



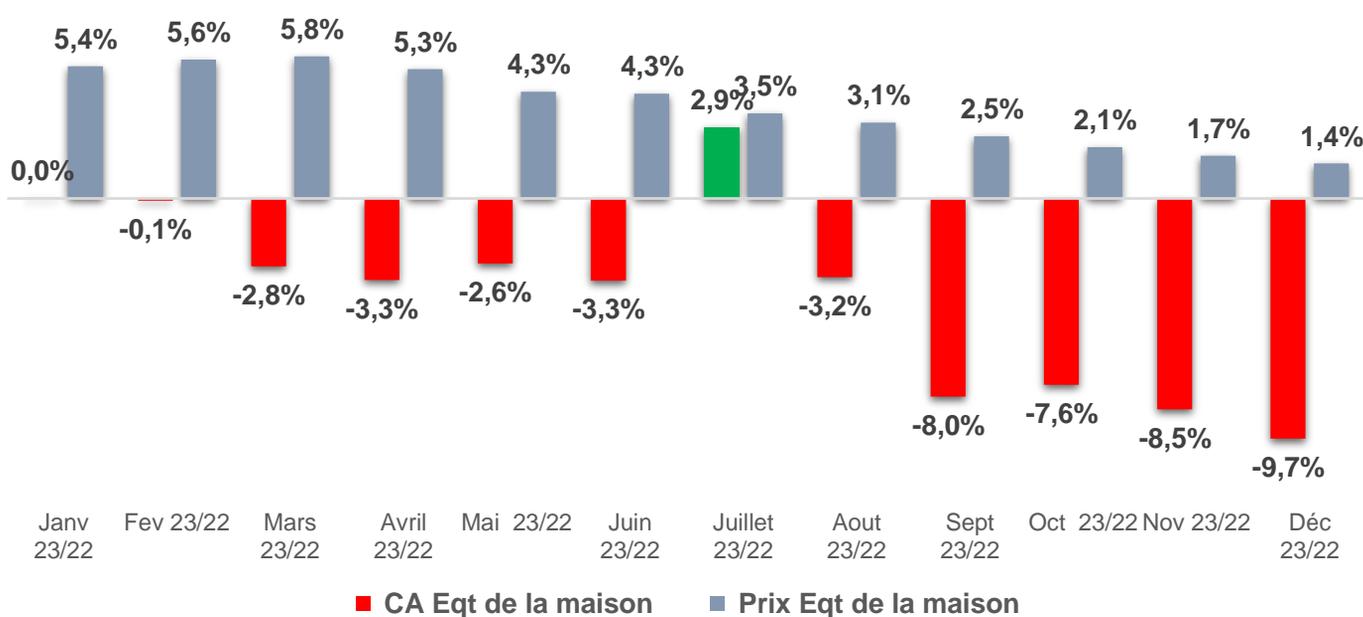
	Déc 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Équipement de la personne	-7,4%	-1,9%	-1,9%
Prêt à Porter	-7,2%	-2,1%	-2,1%
Hm et Sm	-9,2%	-5,6%	-5,6%
Indépendants	-7,0%	-2,0%	-2,0%
GSS et succursales	-7,5%	-1,4%	-1,4%
VAD (1)	-3,7%	-5,3%	-5,3%
Chaussures	-8,6%	-0,8%	-0,8%

Le marché de l'équipement de la personne chute lourdement au cours du second semestre.

Les enseignes de prêt à porter et chaussures en difficulté en 2023 est longue : Camaïeu, Minelli, Naf-Naf, San Marina, Pimkie... et le début 2024 ne s'annonce pas mieux avec les difficultés de Chauss'Expo, Burton of London et IKKS

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix

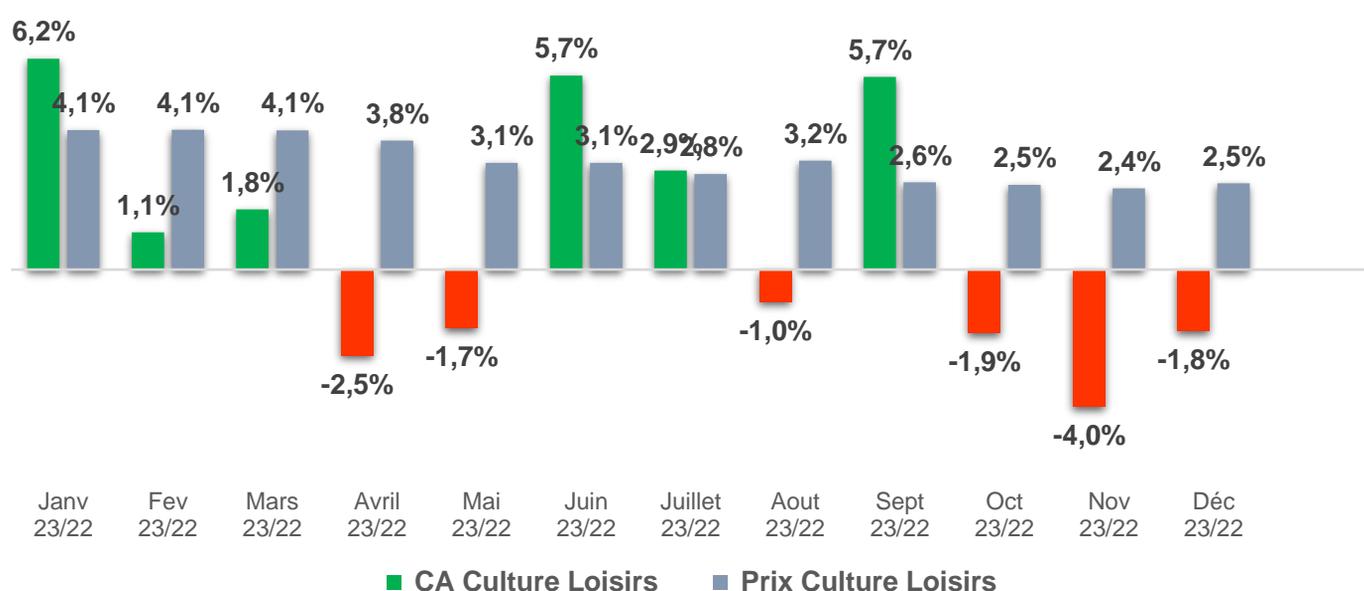


	Déc 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Equipement de la maison	-9,7%	-3,9%	-3,9%
Meubles	-12,1%	-3,5%	-3,5%
Electromenager	-8,5%	-6,5%	-6,5%
Electronique Grand Public	-6,5%	-6,5%	-6,8%
Bricolage	-8,6%	-1,4%	-1,4%

L'année est très mauvaise pour toutes les activités et la situation s'aggrave sur le second semestre. Les consommateurs font des arbitrages et repoussent leurs achats. La forte chute de l'immobilier (près de -20% de transactions) a renforcé cette tendance.

LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix

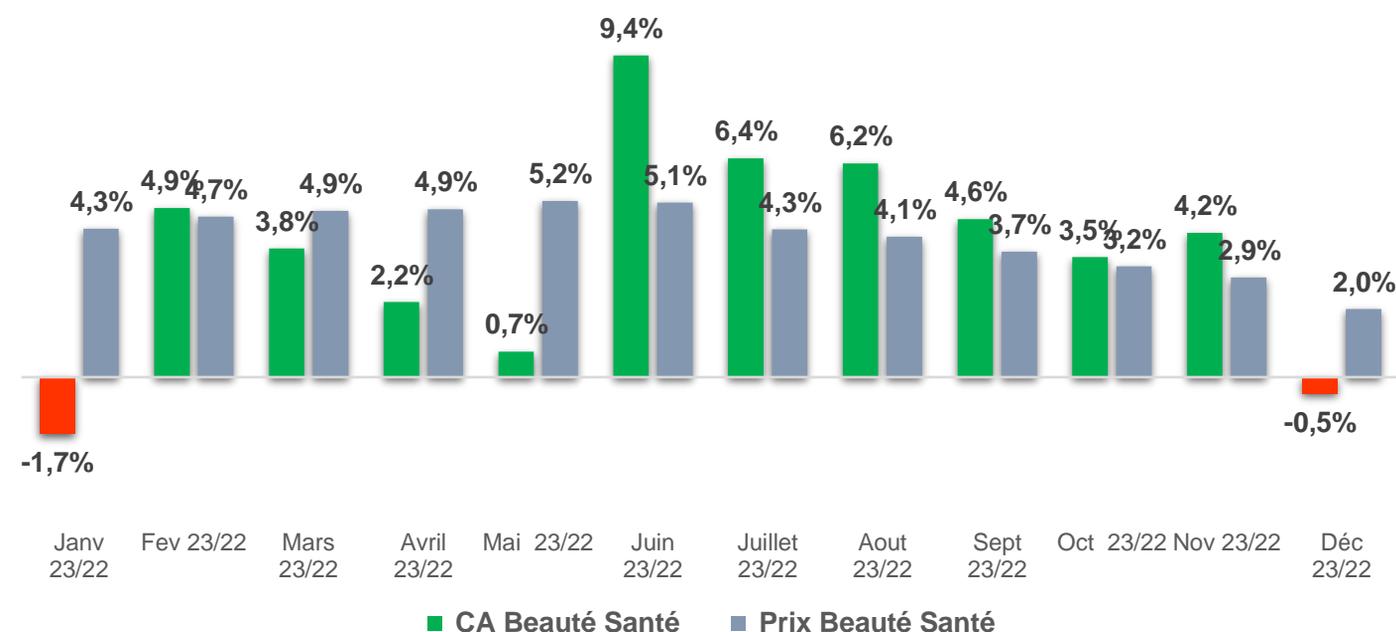


	Déc 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Culture-Loisirs	-1,8%	0,6%	0,6%
Cycles et motocycles	3,0%	5,2%	5,2%
Livres	0,4%	1,9%	1,9%
Jeux Jouets	-0,9%	-1,6%	-1,6%
Horlogerie Bijouterie	-6,1%	-3,2%	-3,2%
Materiel de Sport	-7,8%	0,3%	0,3%
Presse Papeterie	3,8%	-0,3%	-0,3%

La culture et les loisirs connaissent également un fort ralentissement en fin d'année.

LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix

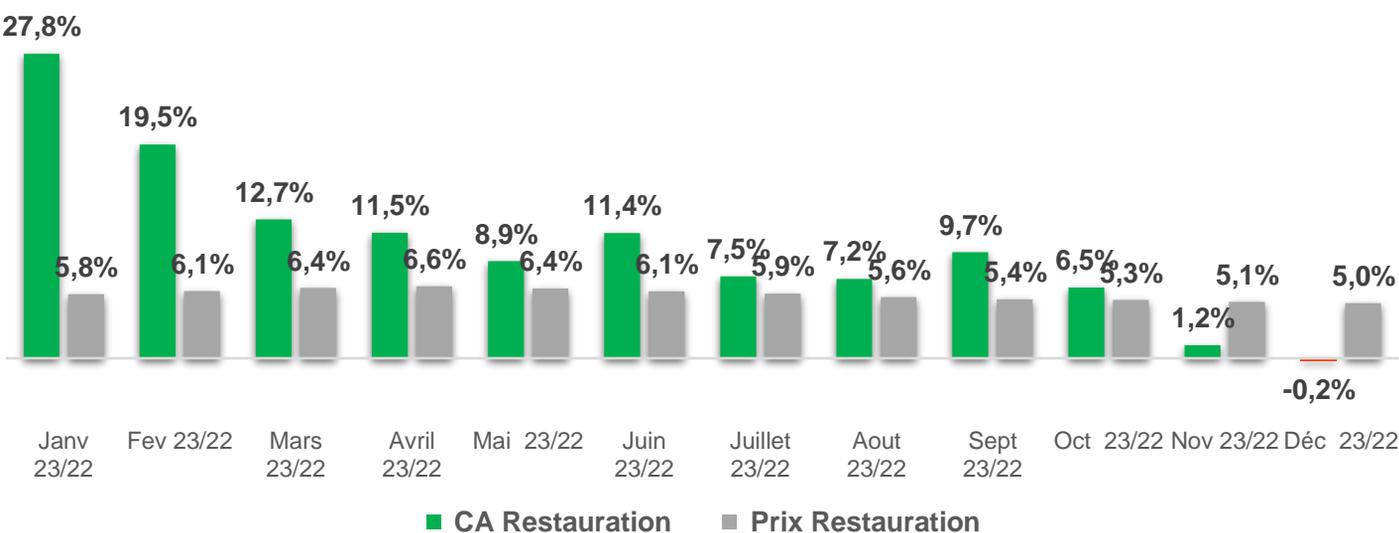


	Déc 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Beauté Santé	-0,5%	3,4%	3,4%
Optique	-1,2%	3,3%	3,3%
Parfumerie	-1,3%	5,2%	5,2%
Pharmacie	1,9%	1,8%	1,8%

L'un des rares secteurs en progression depuis le début de l'année connaît lui aussi une contraction en décembre, signe d'une morosité générale.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



Source: Insee jusqu'au août

estimation SAD Marketing en novembre et décembre

	Déc 23/22	12 Mois	Depuis janvier 2023
Restauration	-0,2%	9,6%	9,6%

La restauration ralentit nettement sa progression depuis l'été avec une inflation de plus de 5%.

ET 2024?

Les points favorables

- Un ralentissement de la hausse des prix qui devrait passer de 6% à 2,5% - 3%.
- Le pouvoir d'achat des ménages devrait progresser mais de seulement 0,1% en 2024.
- Le taux d'épargne, qui atteint des records à plus de 18%, pourrait diminuer légèrement à 17,5% loin des 15% d'avant Covid.

Les points négatifs

- Le niveau des taux d'intérêts des emprunts qui restent élevés ce qui limite les achats de biens durables et l'immobilier.
- L'emploi ralentit fortement en fin d'année ce qui va peser sur le revenu des ménages.

La consommation des ménages sur les marchés du commerce et de la restauration devrait faiblement progresser en 2024

LILLE

23 rue de la Performance
59650 Villeneuve-d'Ascq
+33 (0)3 20 81 58 20

PARIS

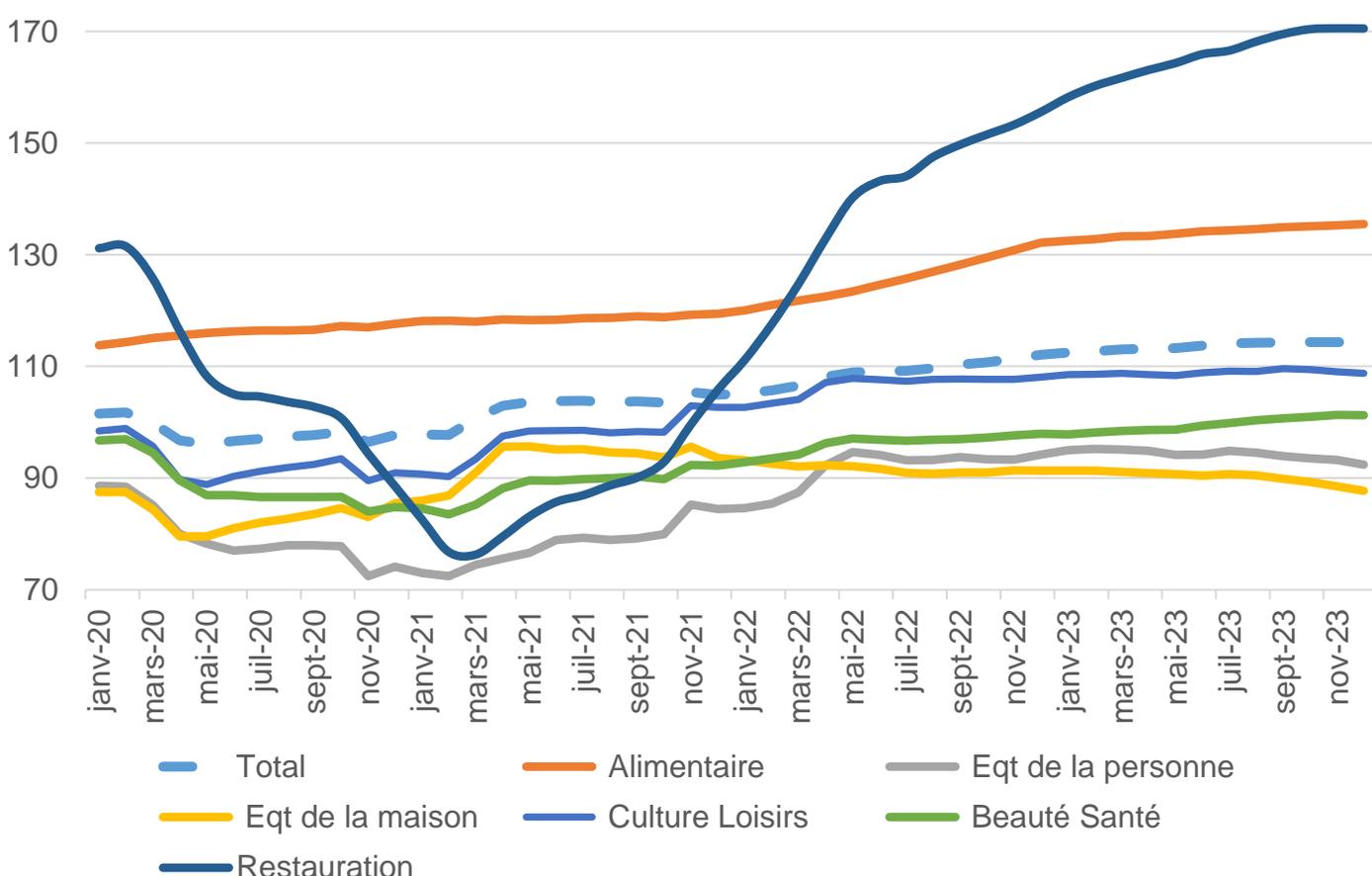
18 rue Gérando
75009 Paris
+33 (0)1 44 85 01 86

DUBAÏ

Parkside Retail Level
Cluster R – Jumeirah Lakes Towers
+971 (0) 52 961 8840

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile sur 12 mois



POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ,

RETROUVEZ-NOUS SUR LINKEDIN ET

[SAD-MARKETING.COM](https://www.sad-marketing.com)

LILLE

23 rue de la Performance

59650 Villeneuve-d'Ascq

+33 (0)3 20 81 58 20

PARIS

18 rue Gérando

75009 Paris

+33 (0)1 44 85 01 86

DUBAÏ

Parkside Retail Level

Cluster R – Jumeirah Lakes Towers

+971 (0) 52 961 8840

