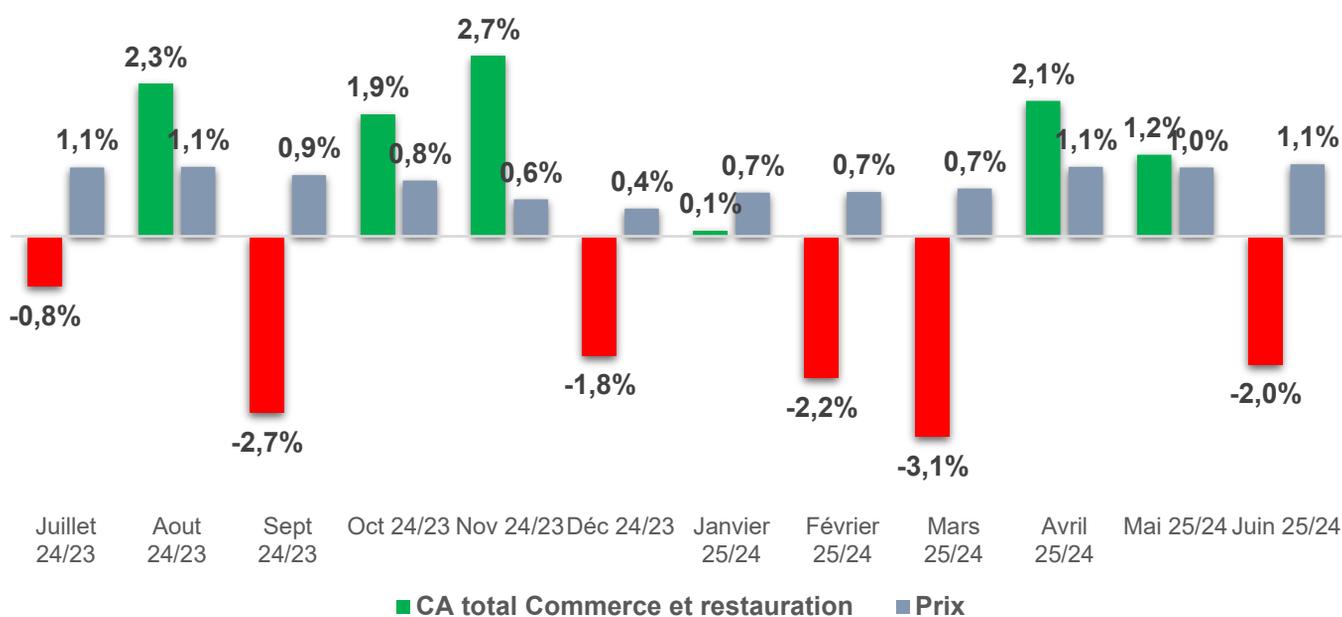


INDICATEUR DE CONJONCTURE

JUIN 2025

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE RECULE DE -2% EN JUIN 2025

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Juin 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Supermarchés	0,9%	-0,8%	-0,4%
Hypermarchés	0,3%	0,1%	0,4%
Enseignes Spécialisées (2)	-3,2%	0,5%	0,5%
Grands magasins	-7,9%	-7,5%	-6,8%
VAD (3)	3,4%	2,8%	3,2%
Petit commerce	-1,9%	0,7%	-0,2%
TOTAL	-2,0%	-0,2%	-0,6%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

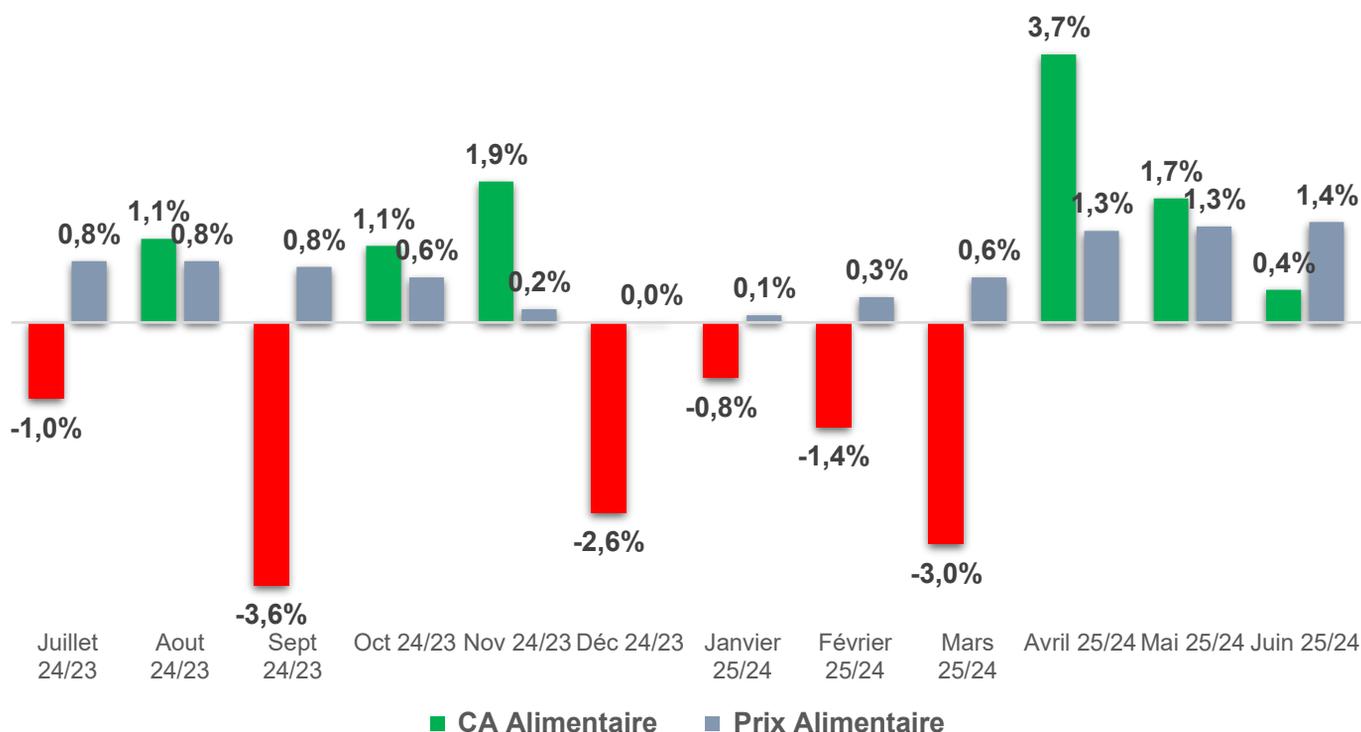
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données Mai 2025



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Juin 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Alimentaire	0,4%	-0,3%	0,1%
Supermarchés (hors boucherie)	0,0%	-1,2%	-1,5%
Hypermarchés (hors boucherie)	0,5%	-0,2%	0,2%
Petits commerces alimentaires	2,3%	-1,9%	-1,0%

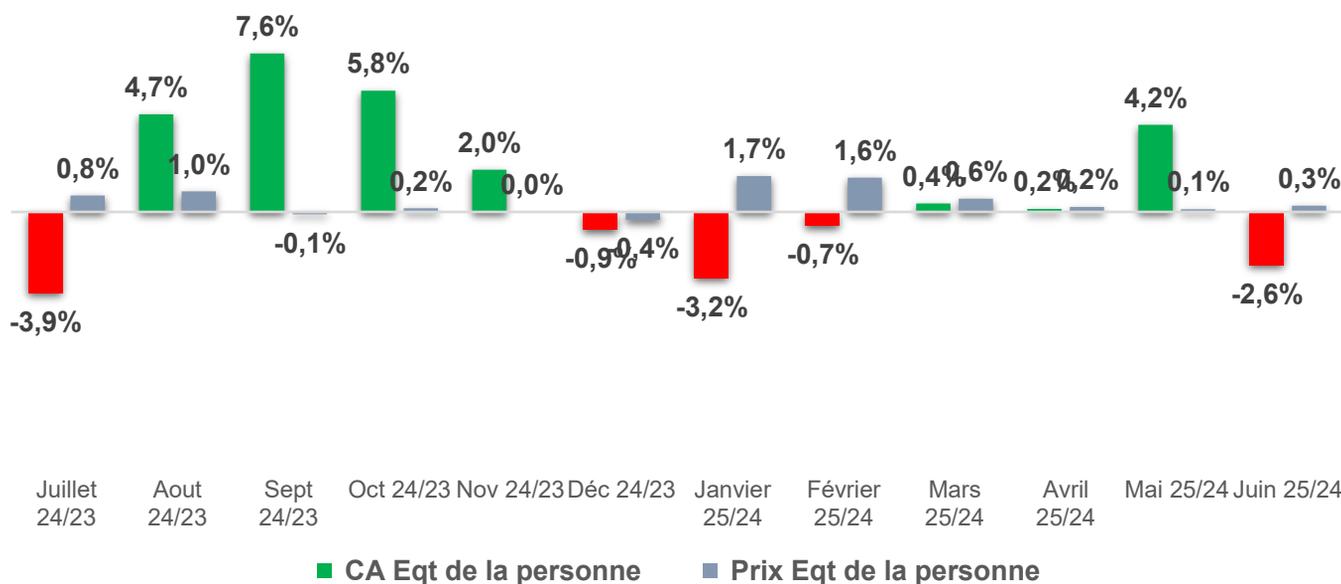
*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive



Le secteur alimentaire a enregistré une légère hausse en juin 2025 par rapport à juin 2024 (+0,4%), marquant une poursuite de la reprise amorcée en avril après un début d'année difficile. Cette progression reste toutefois à nuancer, en raison d'un samedi en moins et d'une canicule ayant pesé sur la consommation, notamment de produits frais. Les conditions météorologiques extrêmes ont également perturbé la logistique et l'approvisionnement.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



	Juin 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Équipement de la personne	-2,6%	0,8%	-0,4%
Prêt à Porter	-1,8%	0,7%	-0,3%
Hm et Sm	1,3%	-4,1%	-3,1%
Indépendants	-7,4%	-1,5%	-3,9%
GSS et succursales	0,3%	3,5%	2,4%
VAD (1)	0,9%	1,1%	0,6%
Chaussures	-5,9%	1,1%	-0,6%

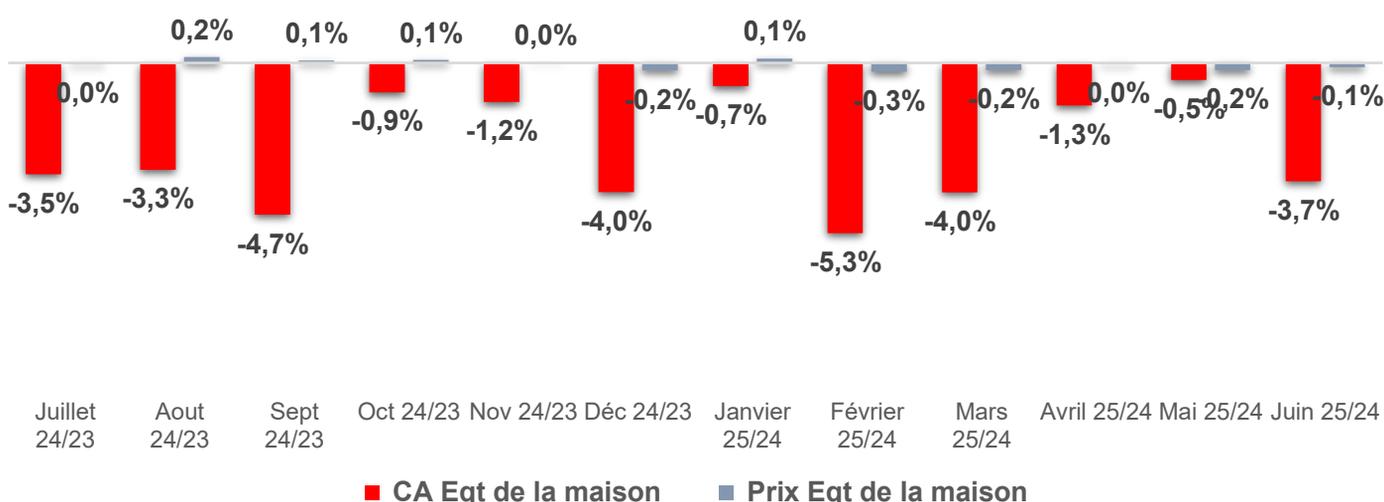
(1) : VAD : données de Mai 2025

Le secteur de l'équipement de la personne recule de **-2,6%** en juin 2025, pénalisé par un effet calendaire défavorable et des conditions météorologiques peu propices aux achats.

Depuis le début de l'année, l'activité reste morose, alternant fortes baisses et rebonds timides, à l'exception d'un mois de mai dopé par les nombreux ponts. La météo instable et la baisse de fréquentation en magasin pèsent sur la dynamique.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



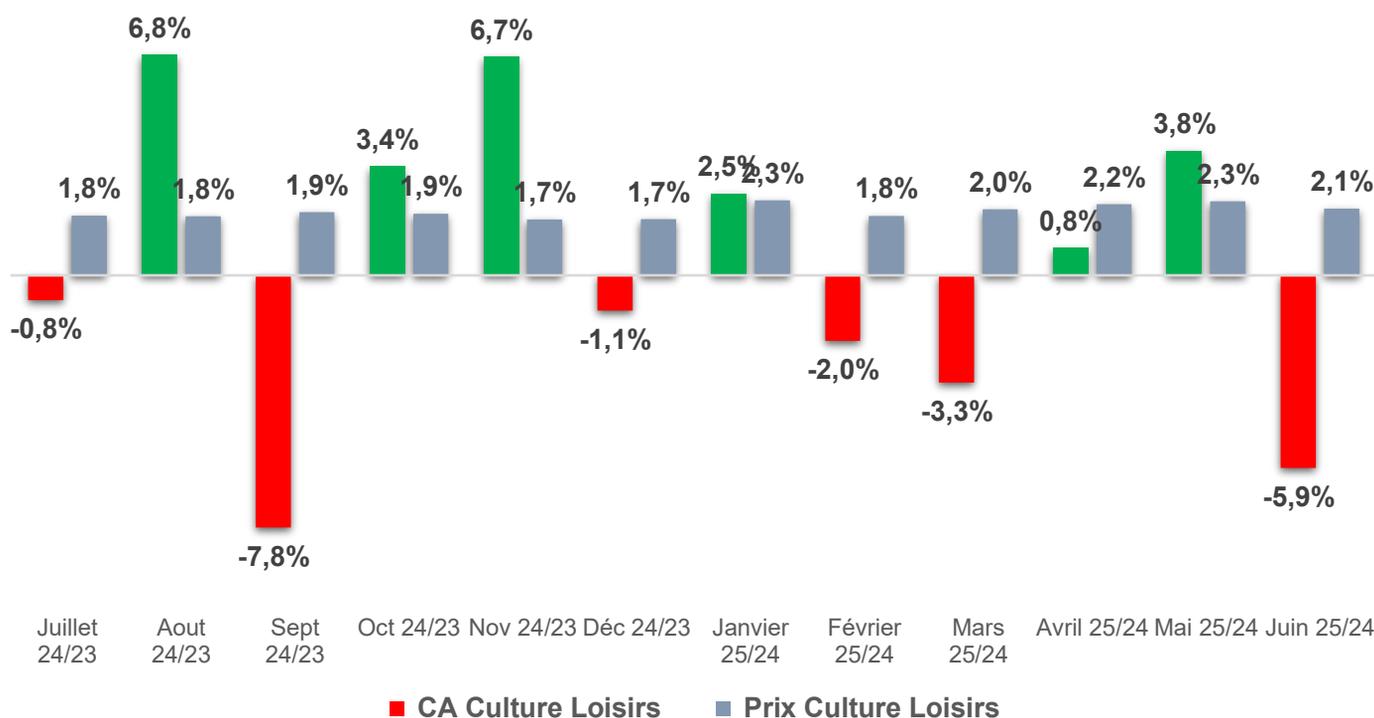
	Juin 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Equipement de la maison	-3,7%	-2,8%	-2,6%
Meubles	-9,2%	-3,7%	-3,8%
Electromenager	2,0%	1,7%	0,3%
Electronique Grand Public	-5,5%	-4,9%	-4,3%
Bricolage	-2,6%	-3,2%	-2,2%

Le secteur de l'équipement de la maison enregistre un recul de **-3,7%** en juin 2025 par rapport à juin 2024, confirmant une tendance très morose depuis plusieurs mois.

Ce repli s'inscrit dans un contexte de ralentissement prolongé du marché immobilier, qui freine les achats d'aménagement.

LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



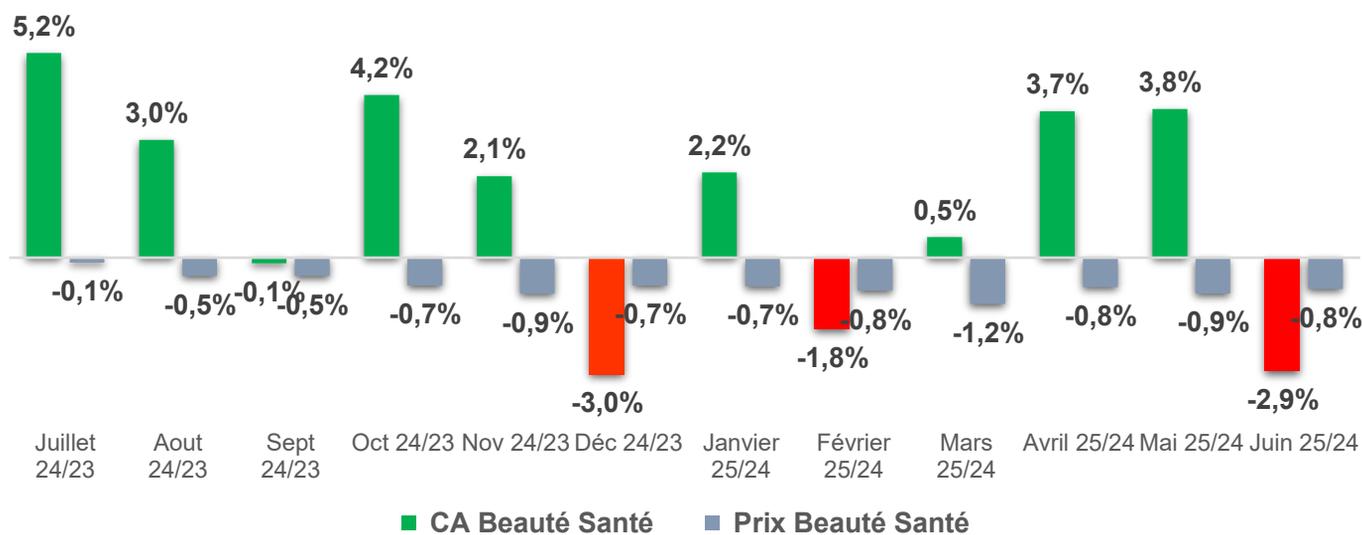
	Juin 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Culture-Loisirs	-5,9%	0,2%	-0,9%
Cycles et motocycles	-11,6%	-4,8%	-6,7%
Livres	-5,2%	-0,6%	-1,6%
Jeux Jouets	5,2%	10,0%	14,6%
Horlogerie Bijouterie	-12,0%	-2,8%	-3,2%
Materiel de Sport	0,1%	2,0%	1,4%
Presse Papeterie	-4,3%	0,0%	-0,9%

Le secteur culture et loisirs recule de **5,9%** en juin 2025, impacté par des baisses marquées dans plusieurs sous-secteurs : horlogerie-bijouterie (-12%), cycles et motocycles (-11,6%), livres (-5,2%) et presse-papeterie (-4,3%). Cette tendance reflète une contraction globale de la consommation non essentielle. Les fortes chaleurs ont également freiné la fréquentation et les achats liés aux activités de plein air ou culturelles. Seul le segment jeux et jouets progresse (+5,2%), probablement soutenu par les achats de fin d'année scolaire et les préparatifs estivaux.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix

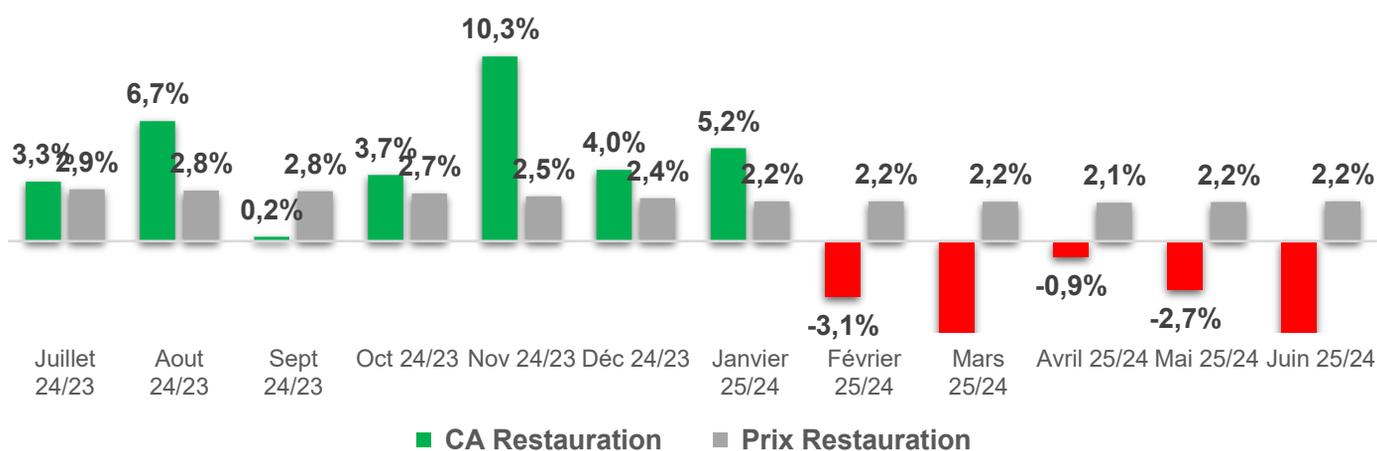


	Juin 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Beauté Santé	-2,9%	1,2%	0,9%
Optique	-9,9%	-0,4%	-1,2%
Parfumerie	-9,7%	-2,2%	-3,1%
Pharmacie	5,4%	5,0%	4,8%

Le secteur beauté-santé baisse de **-2,9%** en juin 2025, avec des baisses marquées en optique (-9,9%) et parfumerie (-9,7%). En revanche, la pharmacie affiche une croissance positive de 5,4%.

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



Source: Procos - Juin 2025

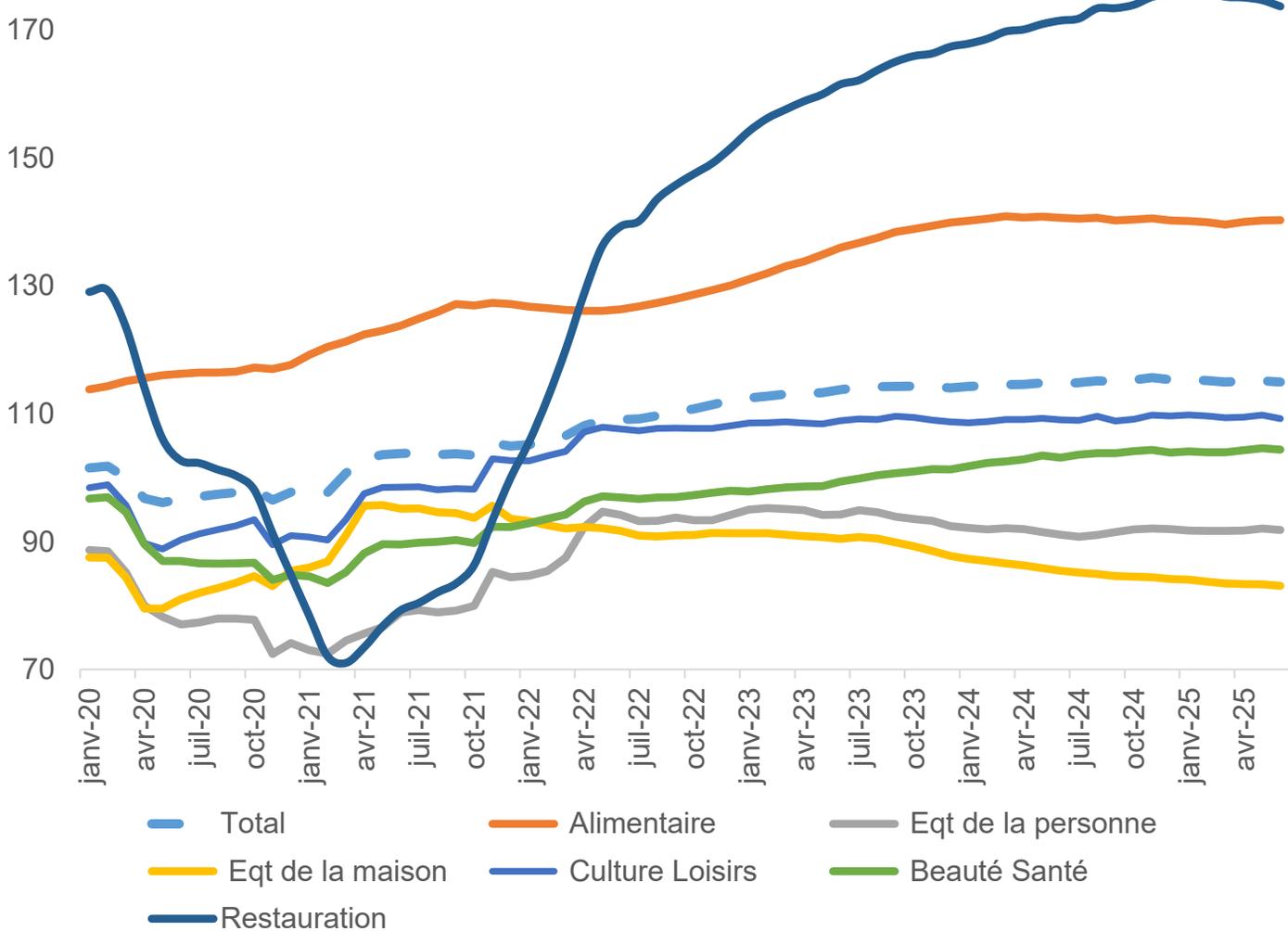
	Juin 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Restauration	-6,2%	1,3%	-2,5%



La restauration enregistre une baisse de **-6,2%** en juin 2025.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com