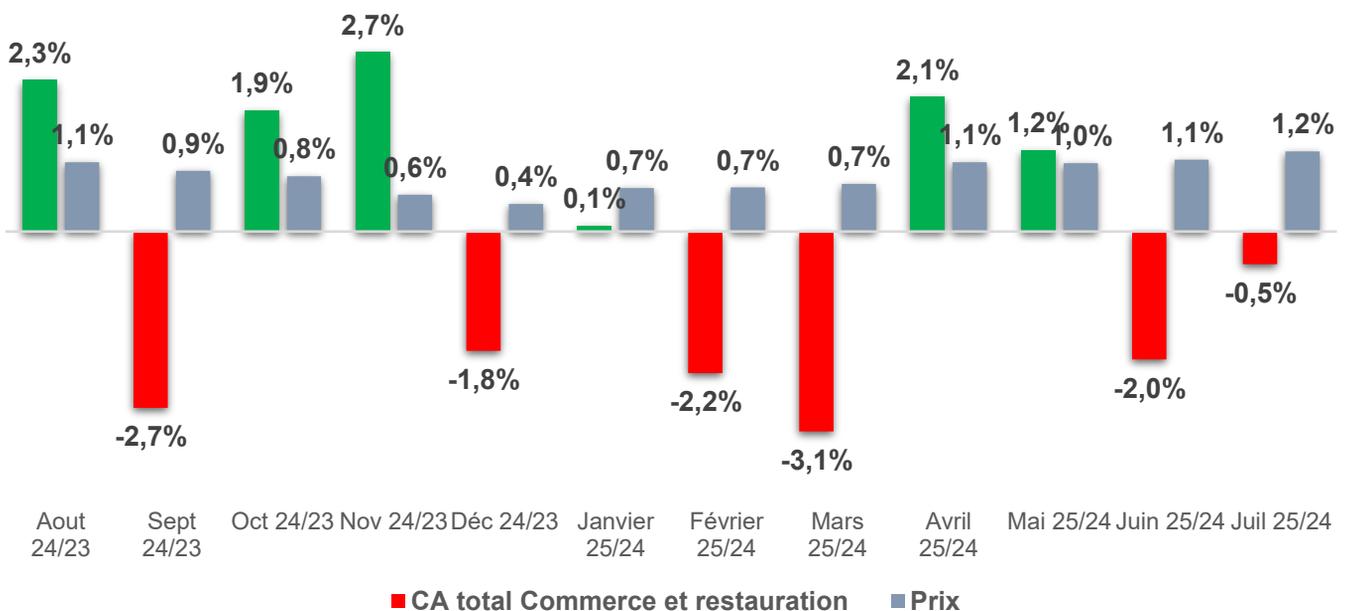


# INDICATEUR DE CONJONCTURE JUILLET 2025

## L'ACTIVITÉ COMMERCIALE RECULE DE -0,5% EN JUILLET 2025

### Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Juil 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Supermarchés	-0,3%	-0,8%	-0,4%
Hypermarchés	1,3%	0,3%	0,6%
Enseignes Spécialisées (2)	-2,3%	0,5%	-0,5%
Grands magasins	0,3%	-5,8%	-5,7%
VAD (3)	8,0%	3,3%	4,0%
Petit commerce	2,4%	0,7%	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,6%</b>

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages

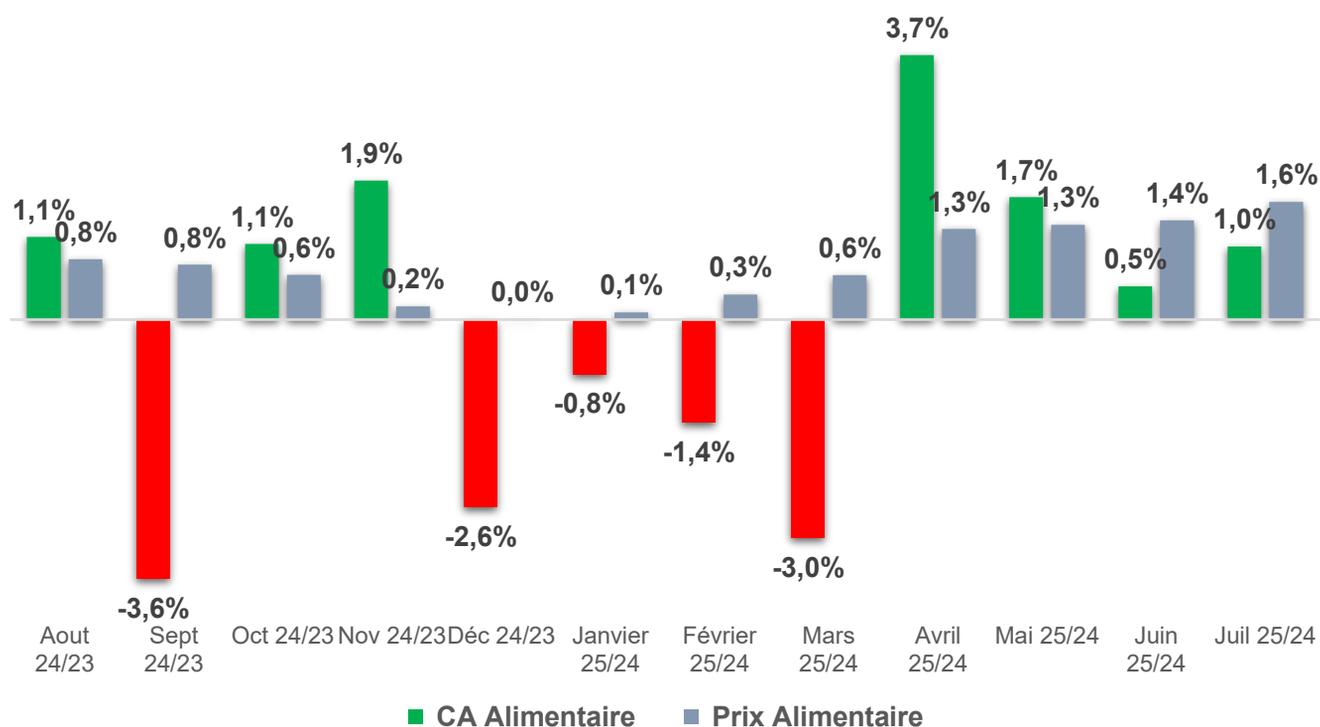
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) : VAD : données Juin 2025



# L'ALIMENTAIRE

## Evolutions du marché et des prix



	Juil 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
<b>Alimentaire</b>	<b>1,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,2%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	0,0%	-1,2%	-1,3%
Hypermarchés (hors boucherie)	1,9%	0,0%	0,4%
Petits commerces alimentaires	17,5%	-0,6%	1,2%

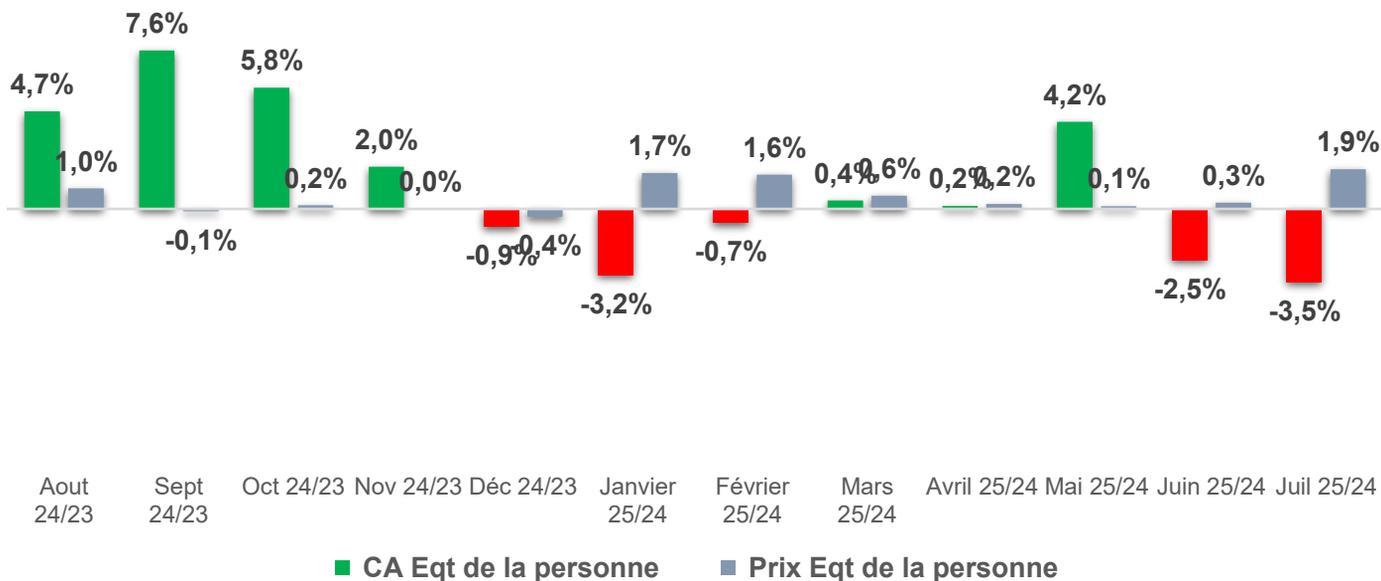
\*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive



**Le secteur alimentaire a enregistré une hausse en juillet 2025 par rapport à juillet 2024 (+1%), marquant une poursuite de la reprise amorcée en avril après un début d'année difficile.**

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Evolutions du marché et des prix



	Juil 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Équipement de la personne	-3,5%	0,8%	-0,8%
Prêt à Porter	-3,3%	0,8%	-0,8%
Hm et Sm	-4,0%	-3,9%	-3,3%
Indépendants	-6,9%	-1,6%	-4,3%
GSS et succursales	-2,1%	3,5%	1,7%
VAD (1)	1,7%	1,4%	0,8%
Chaussures	-4,5%	0,9%	-1,3%

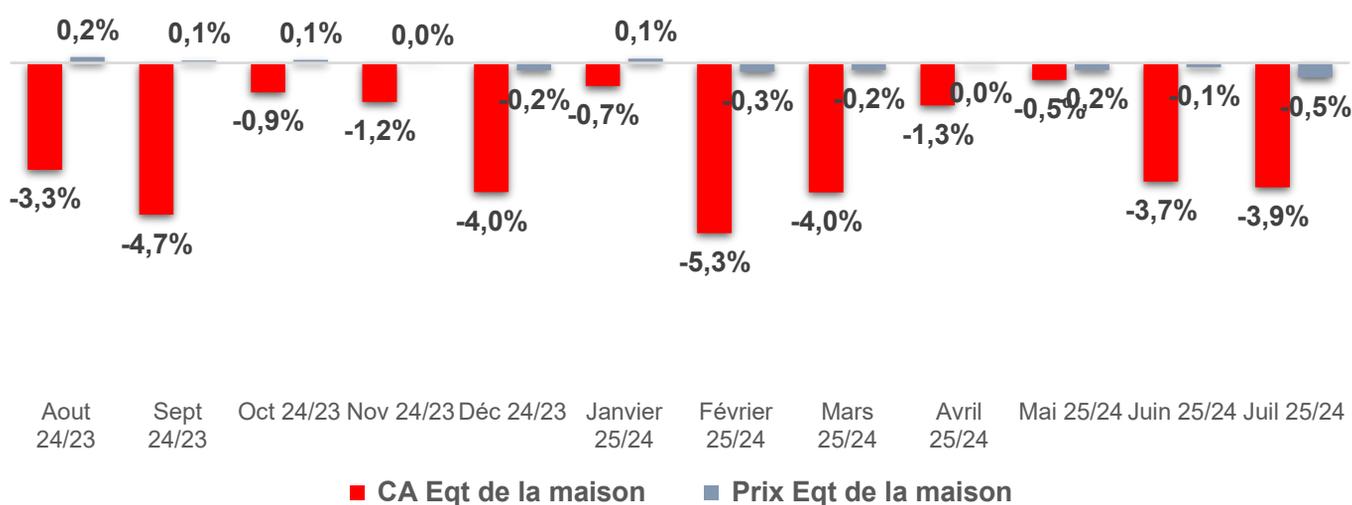
(1) : VAD : données de Juin 2025

**Le secteur de l'équipement de la personne** confirme sa fragilité : malgré la période des soldes, les ventes en magasins reculent de **-3,5%** en juillet 2025 par rapport à un mois de juillet 2024 déjà pénalisé par les Jeux olympiques.

Depuis le début de l'année, l'activité alterne baisses marquées et reprises timides, à l'exception d'un mois de mai dopé par les ponts. Météo instable et fréquentation en berne continuent de freiner la consommation.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Evolutions du marché et des prix



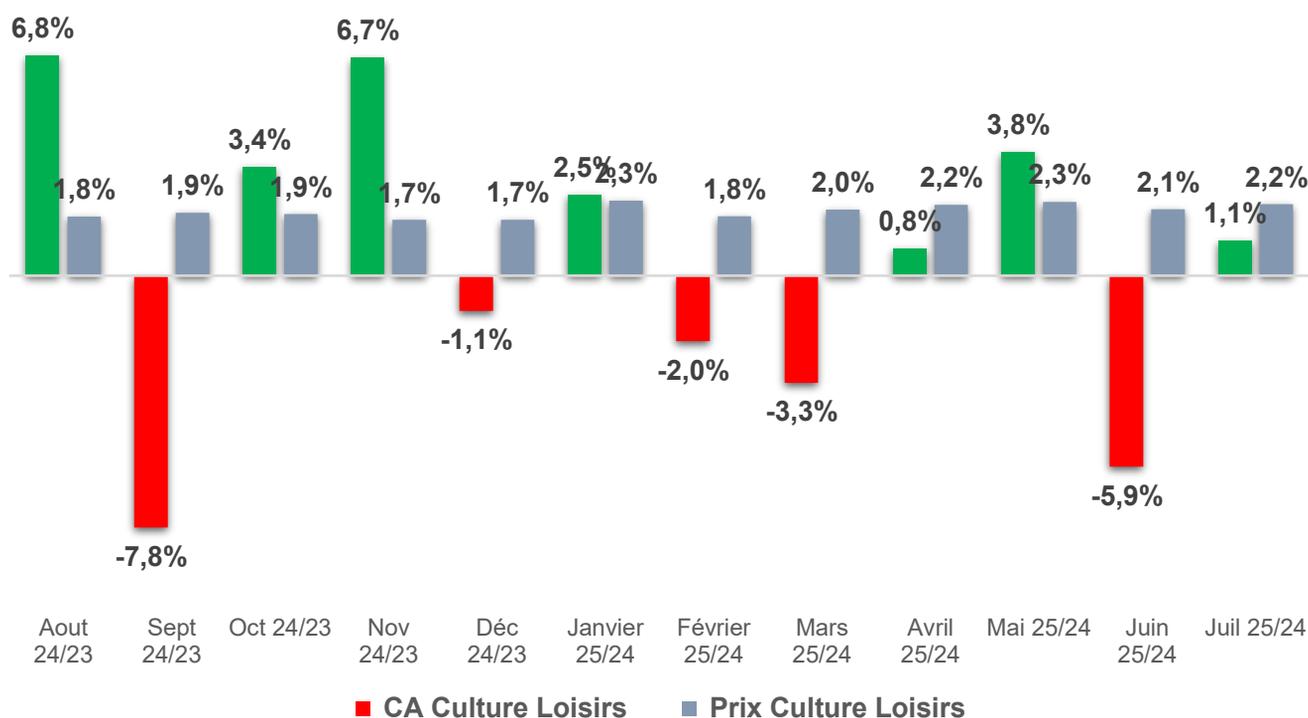
	Juil 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Équipement de la maison	-3,9%	-2,8%	-2,8%
Meubles	-4,0%	-3,6%	-3,8%
Electromenager	1,9%	1,9%	0,6%
Electronique Grand Public	-0,8%	-4,8%	-3,9%
Bricolage	-8,5%	-3,5%	-3,2%

Le secteur de l'équipement de la maison enregistre un recul de **-3,9%** en juillet 2025 par rapport à juillet 2024, confirmant une tendance très morose depuis plusieurs mois.

Ce repli s'inscrit dans un contexte de ralentissement prolongé du marché immobilier, qui freine les achats d'aménagement.

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

## Evolutions du marché et des prix



	Juil 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Culture-Loisirs	1,1%	0,3%	-0,5%
Cycles et motos	-4,3%	-5,1%	-6,3%
Livres	4,5%	-0,2%	-0,6%
Jeux Jouets	15,4%	11,0%	14,7%
Horlogerie Bijouterie	0,0%	-2,6%	-2,8%
Materiel de Sport	-8,6%	0,9%	-0,6%
Presse Papeterie	8,5%	0,9%	0,6%

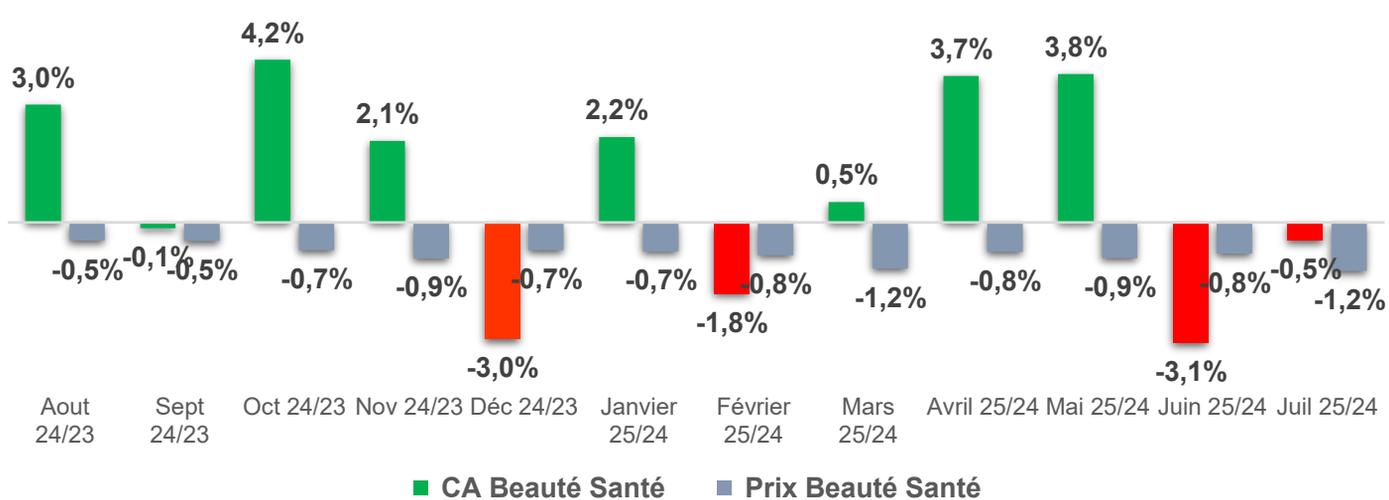
Après un mois de juin difficile, le secteur **Culture-Loisirs** repart en juillet 2025 avec une hausse de **+1,1%** par rapport à juillet 2024.

Cette progression est portée par les jeux et jouets (+15,4%), stimulés par la forte dynamique de certaines marques phares.



# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Evolutions du marché et des prix

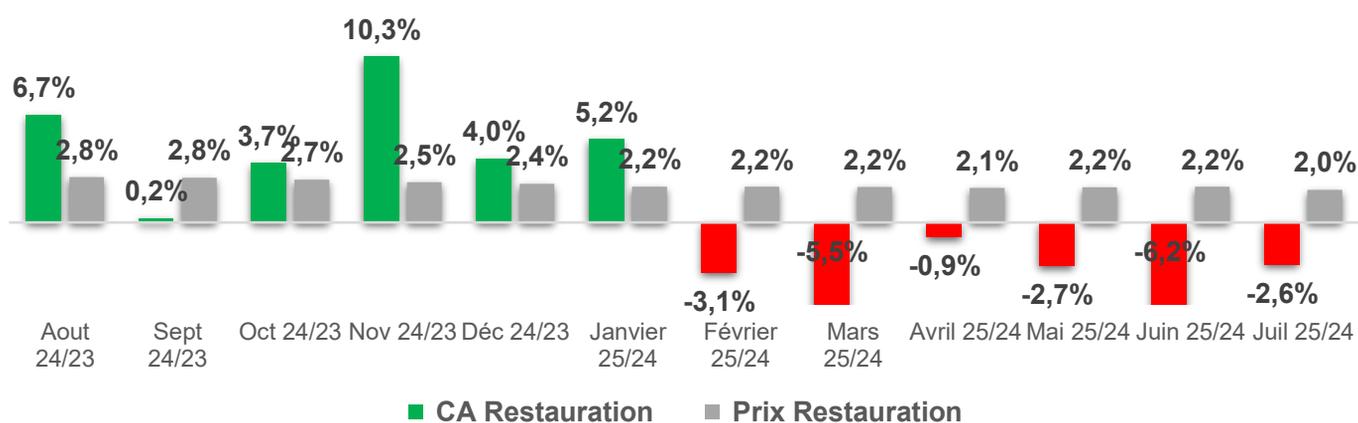


	Juil 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Beauté Santé	-0,5%	0,7%	0,7%
Optique	0,9%	-0,6%	-0,9%
Parfumerie	-8,2%	-3,0%	-4,0%
Pharmacie	5,9%	4,7%	4,9%

**Le secteur beauté-santé**  
 baisse de **-0,5%** en juillet 2025,  
 avec des baisses marquées en  
 parfumerie (-8,2%). En  
 revanche, la pharmacie affiche  
 une croissance positive de  
**5,9%**.

# LA RESTAURATION

## Evolutions du marché et des prix



Source: Procos - Juillet 2025

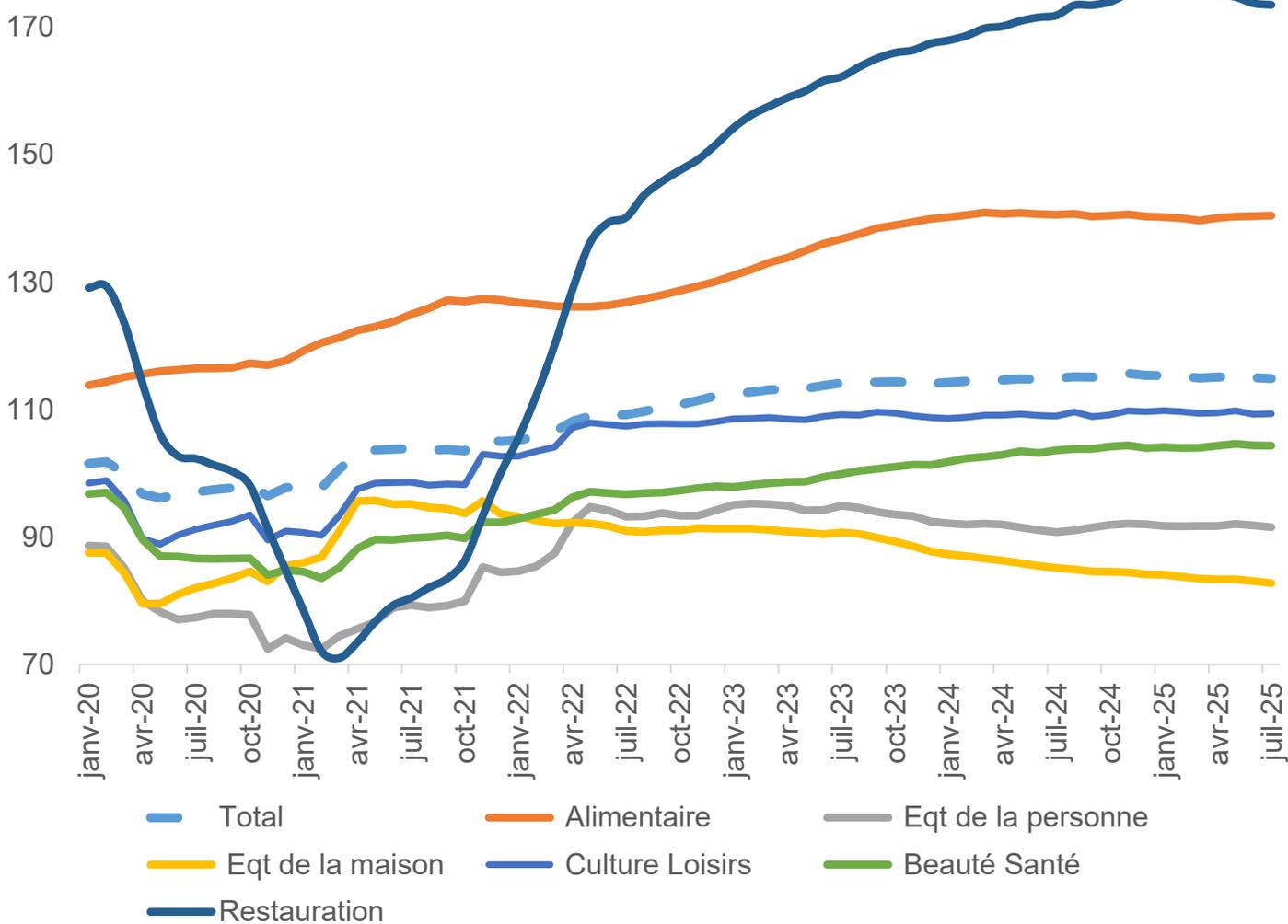
	Juil 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Restauration	-2,6%	1,0%	-2,5%



**La restauration** enregistre une baisse de **-2,6%** en juillet 2025.

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-  
NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM**

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions  
en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

[accueil-web@sad-marketing.com](mailto:accueil-web@sad-marketing.com)