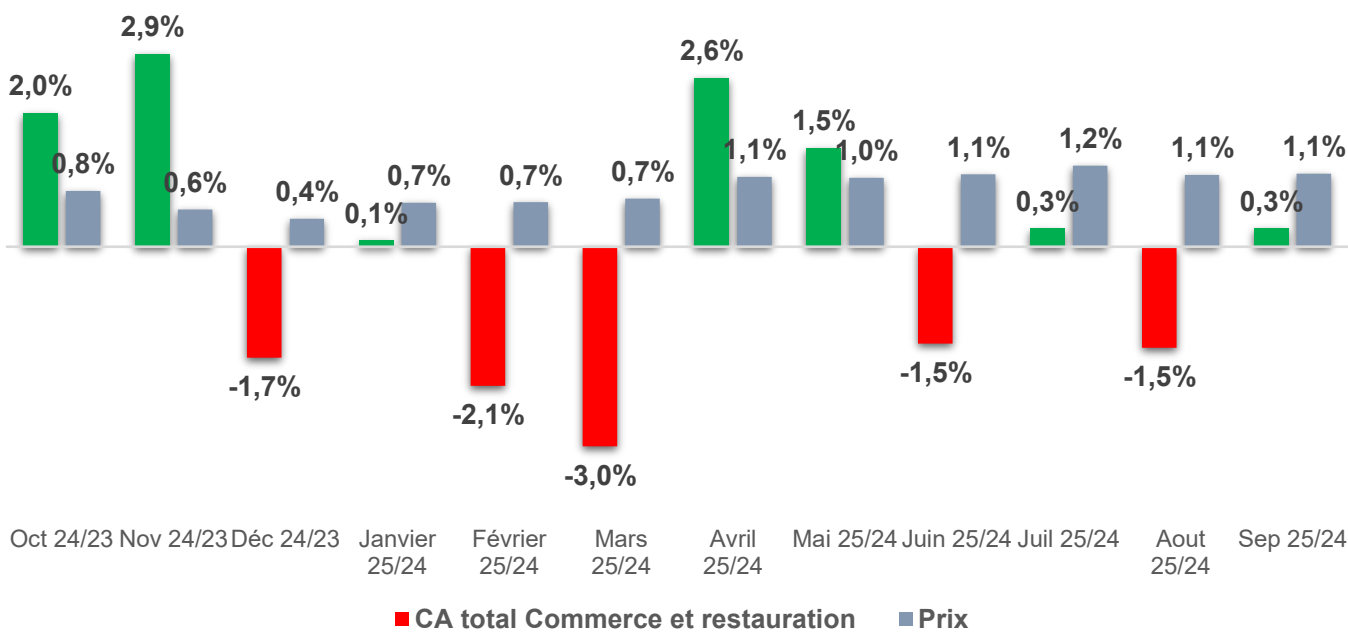


INDICATEUR DE CONJONCTURE

SEPTEMBRE 2025

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE REPART
LÉGÈREMENT À LA HAUSSE DE +0,3% EN
SEPTEMBRE 2025

Evolutions du marché et des prix



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

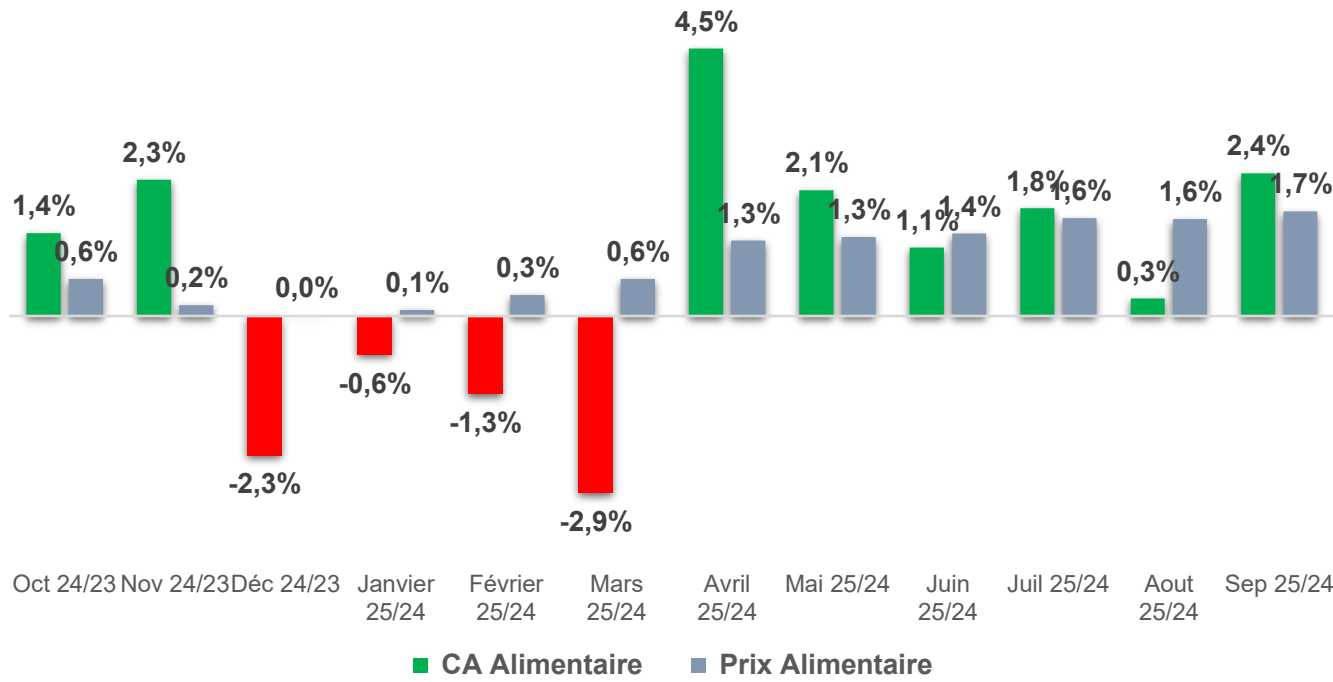
Evolution par circuit	Septembre 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Supermarchés	5,1%	0,0%	0,0%
Hypermarchés	1,1%	0,2%	0,3%
Enseignes Spécialisées (2)	-1,9%	0,2%	-0,7%
Grands magasins	-10,0%	-5,4%	-5,6%
VAD (3)	5,8%	4,3%	4,9%
Petit commerce	2,4%	0,7%	0,3%
TOTAL	0,3%	-0,1%	-0,4%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages
 (2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos
 (3) : VAD : données Aout 2025



L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Septembre 2025	12 Mois	Depuis janvier 2025
Alimentaire	2,4%	0,7%	0,8%
Supermarchés (hors boucherie)	2,1%	-1,1%	-1,2%
Hypermarchés (hors boucherie)	3,1%	0,4%	0,5%
Petits commerces alimentaires	-2,1%	0,1%	0,7%

*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive

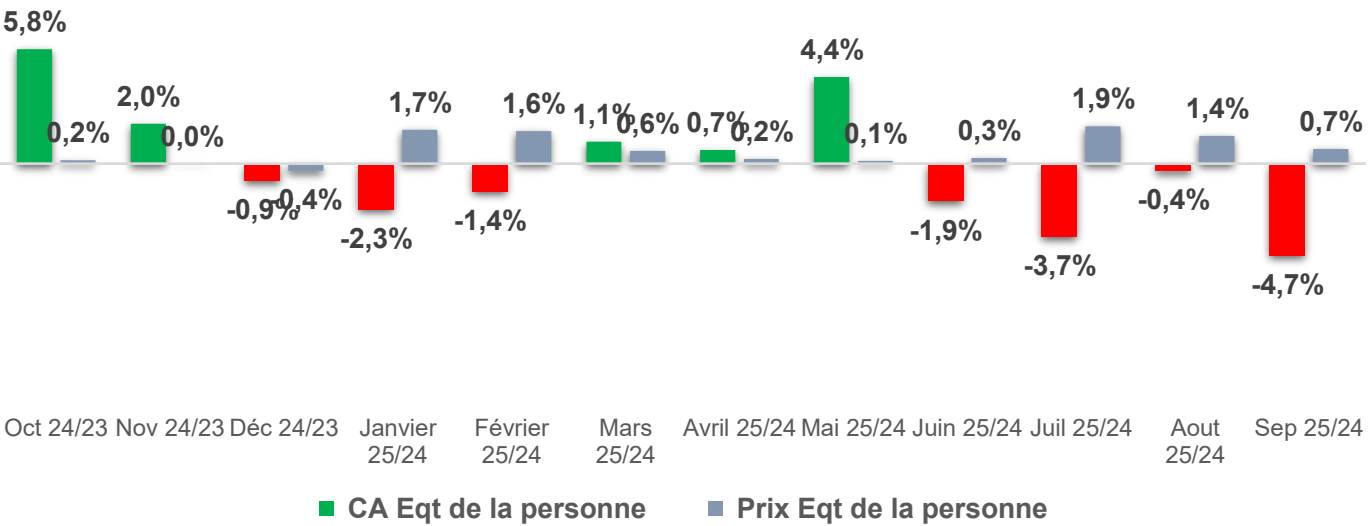
Le secteur alimentaire progresse de **+2,4%** en septembre 2025 par rapport à septembre 2024.

Depuis le début de l'année, la tendance reste positive mais modérée, avec une croissance cumulée de +0,8%.

Cette évolution traduit une consommation stable dans un contexte de remontée des prix.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



	Septembre 2025	12 Mois	Depuis janvier 2025
Equipement de la personne	-4,7%	-0,1%	-0,9%
Prêt à Porter	-4,6%	0,0%	-0,7%
Hm et Sm	-5,4%	-5,1%	-4,0%
Indépendants	-3,4%	-2,4%	-3,6%
GSS et succursales	-4,1%	2,8%	1,8%
VAD (1)	6,6%	1,5%	0,2%
Chaussures	-5,1%	-0,6%	-1,8%

(1) : VAD : données de Aout 2025

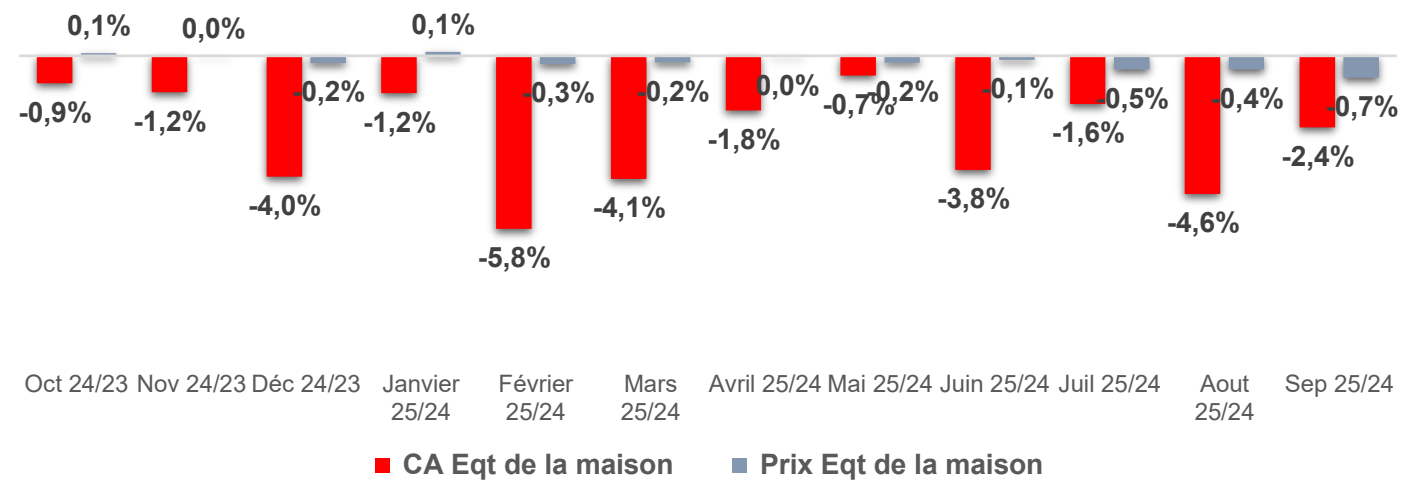
Le secteur de l'équipement de la personne recule de -4,7% en septembre 2025.

Après un assez bon début de l'année, l'activité est morose depuis juin.

La météo instable et la baisse de fréquentation en magasin pèsent sur la dynamique.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



	Septembre 2025	12 Mois	Depuis janvier 2025
Equipement de la maison	-2,4%	-2,6%	-2,8%
Meubles	-2,7%	-3,2%	-3,9%
Electromenager	-5,8%	0,4%	-1,1%
Electronique Grand Public	0,1%	-4,3%	-4,2%
Bricolage	-1,7%	-2,8%	-2,3%



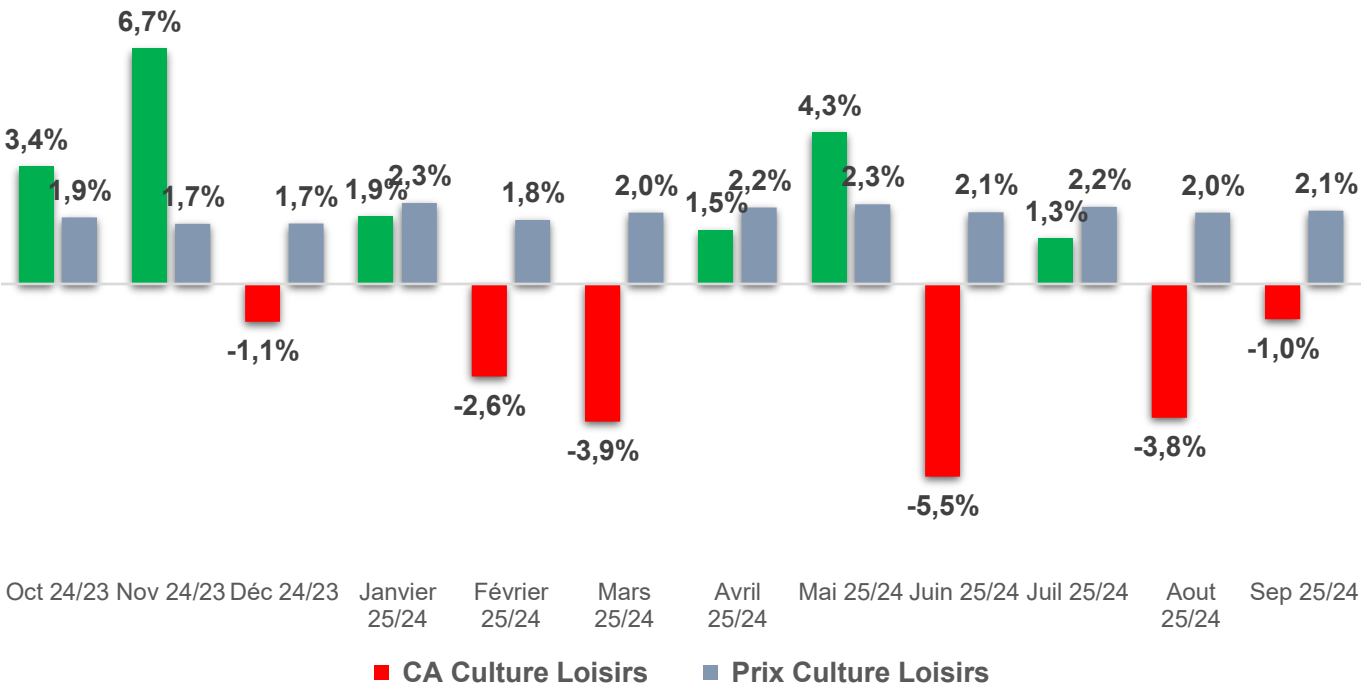
Le secteur de l'équipement de la maison enregistre un nouveau recul de -2,4% en septembre 2025, confirmant une tendance très morose depuis deux ans.

Ce repli s'inscrit dans un contexte de ralentissement prolongé du marché immobilier, qui freine les achats d'aménagement.



LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



	Septembre 2025	12 Mois	Depuis janvier 2025
Culture-Loisirs	-1,0%	0,0%	-1,0%
Cycles et motocycles	-3,0%	-5,1%	-6,3%
Livres	-1,4%	-0,5%	-1,0%
Jeux Jouets	7,5%	11,3%	13,1%
Horlogerie Bijouterie	5,4%	-1,8%	-2,0%
Materiel de Sport	-2,2%	-0,6%	-1,7%
Presse Papeterie	-4,9%	0,2%	-0,5%



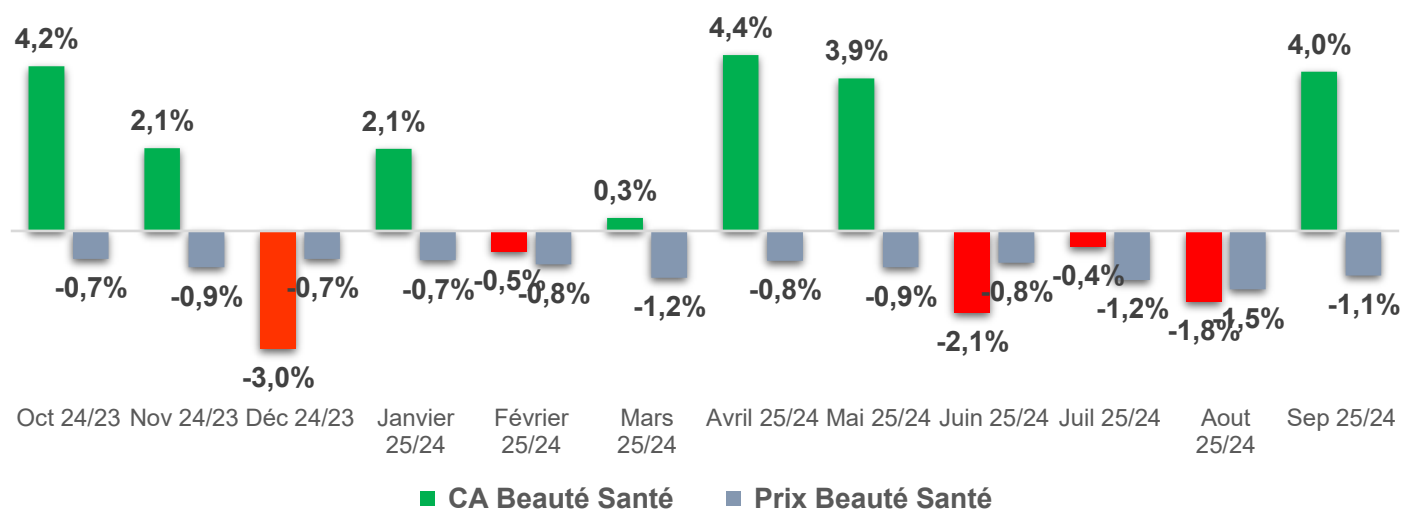
Le secteur culture et loisirs recule de **-1%** en septembre 2025, pénalisé par des baisses dans la plupart des segments.

Le marché du jouet reste en forte progression, avec une hausse de **+7,5%** sur le mois et un cumul de **+13,1%** depuis le début de l'année.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix



	Septembre 2025	12 Mois	Depuis janvier 2025
Beauté Santé	4,0%	0,9%	1,1%
Optique	2,1%	0,1%	-0,1%
Parfumerie	-3,6%	-3,7%	-4,5%
Pharmacie	10,7%	5,4%	5,9%

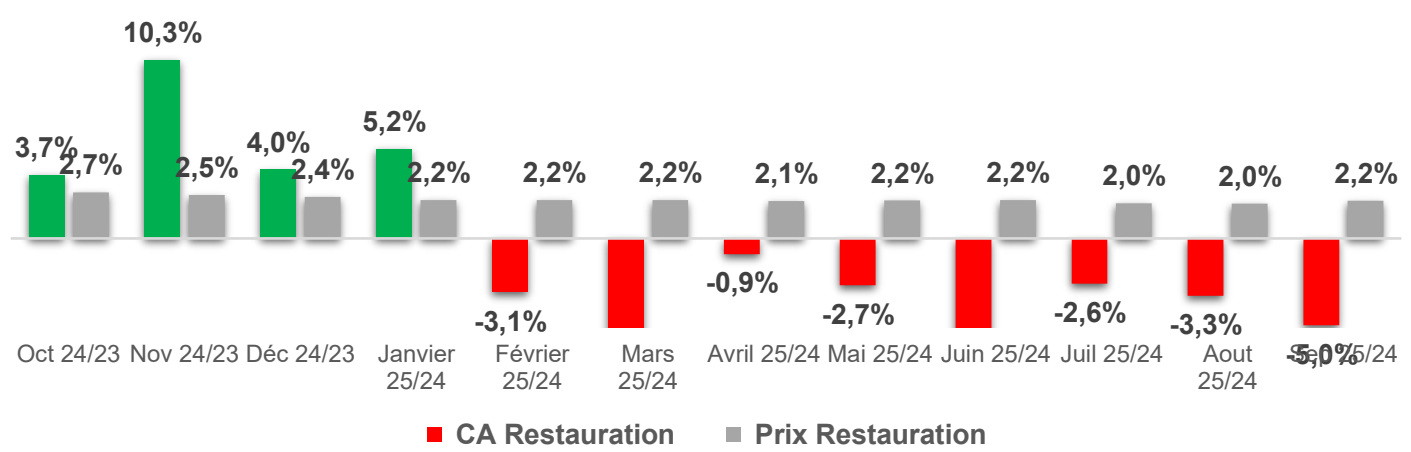


Le secteur beauté-santé reprend de la vigueur en septembre 2025, avec une hausse de +4,0% après plusieurs mois de repli.

Cette reprise est tirée par la pharmacie (+10,7%), tandis que la parfumerie reste en baisse (-3,6%).

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



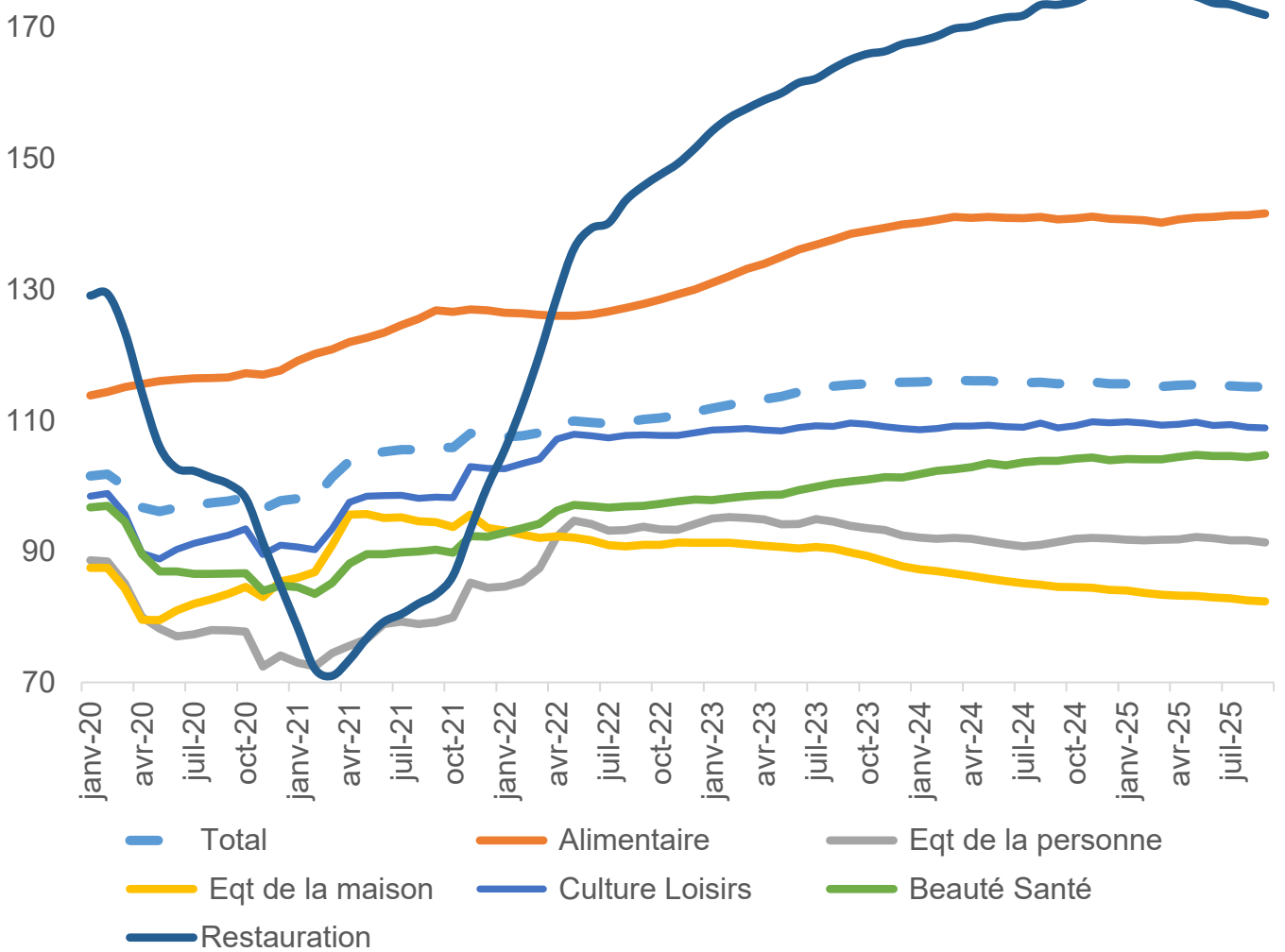
Source: Procos - Septembre 2025

	Septembre 2025	12 Mois	Depuis janvier 2025
Restauration	-5,0%	-0,9%	-2,9%

→ La restauration poursuit sa baisse à -5% en septembre 2025.

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions en leur apportant une information simple et utile.



Site internet

www.sad-marketing.com



Numéro

+33 (0) 3 20 81 58 20



E-mail

accueil-web@sad-marketing.com