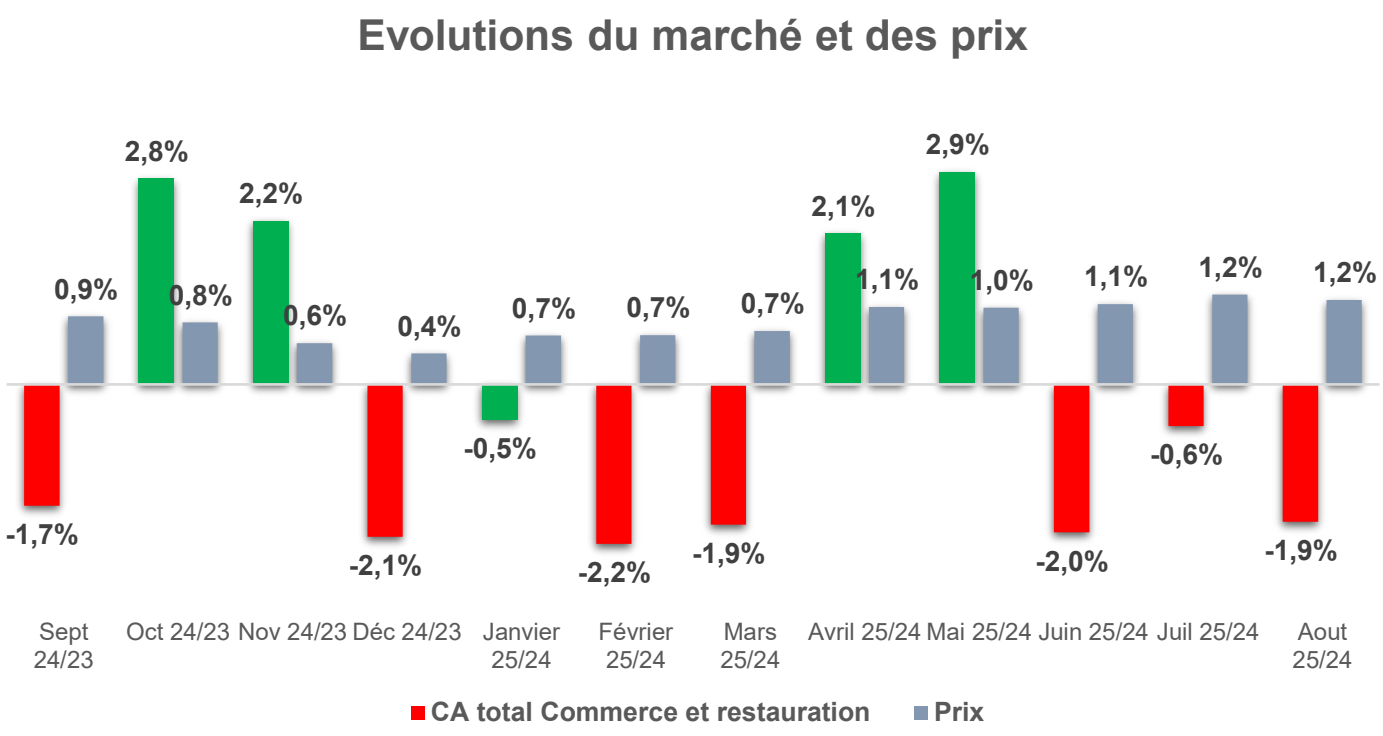
INDICATEUR SAD

INDICATEUR DE CONJONCTURE AOUT 2025

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE RECULE DE -1,9% EN AOUT 2025



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

Evolution par circuit	Aout 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Supermarchés	-1,9%	-1,0%	-0,6%
Hypermarchés	-2,2%	-0,1%	0,2%
Enseignes Spécialisées (2)	1,6%	0,5%	0,2%
Grands magasins	0,4%	-5,2%	-5,1%
VAD (3)	*4,4%*	*3,5%*	*4,0%*
Petit commerce	-2,8%	0,4%	0,1%
TOTAL	-1,9%	-0,3%	-0,5%

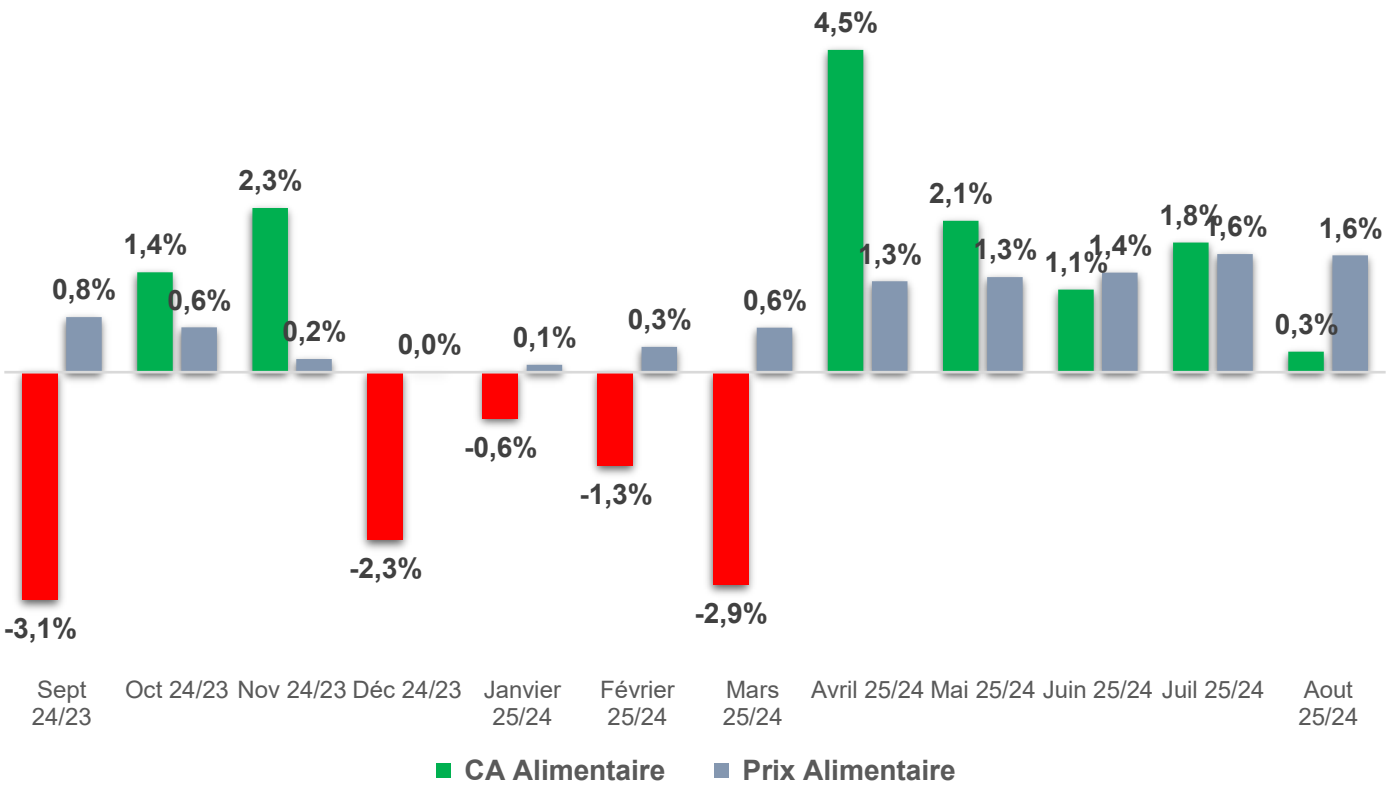
(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos
(3) : VAD : données Juillet 2025

Gonzague Hannebicque

G.hannebicque@sad-marketing.com

01 L'ALIMENTAIRE

Evolutions du marché et des prix



	Aout 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Alimentaire	**0,3%**	**0,2%**	**0,6%**
Supermarchés (hors boucherie)	-3,0%	-1,8%	-1,6%
Hypermarchés (hors boucherie)	-1,3%	-0,3%	0,2%
Petits commerces alimentaires	-1,3%	-1,3%	0,9%

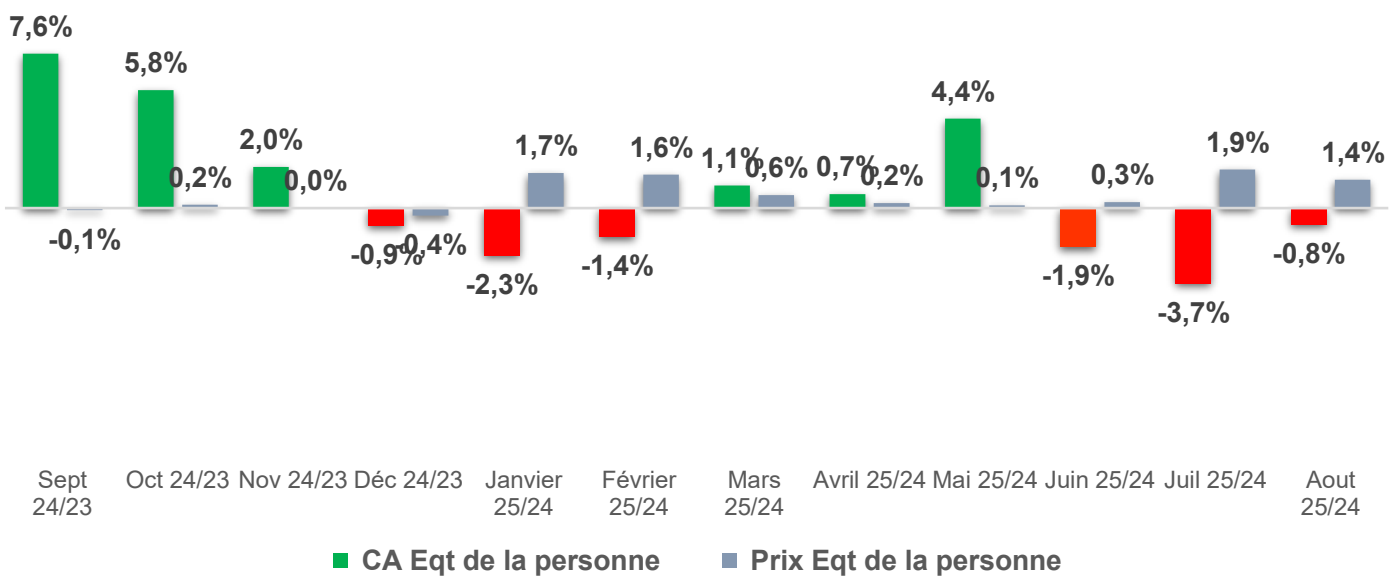
**Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive*

Le secteur alimentaire garde un bon rythme de progression depuis le début de l'année dans un contexte de remontée des prix.

02

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Evolutions du marché et des prix



	Aout 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Equipement de la personne	**-0,8%**	**0,7%**	**-0,5%**
Prêt à Porter	-0,2%	0,8%	-0,4%
Hm et Sm	*-6,4%*	*-4,4%*	*-3,8%*
Indépendants	*-3,7%*	*-1,8%*	*-3,7%*
GSS et succursales	*3,3%*	*3,7%*	*2,4%*
VAD (1)	*-3,0%*	*0,9%*	*0,3%*
Chaussures	-3,5%	0,0%	-1,4%

(1) : VAD : données de Juilet 2025

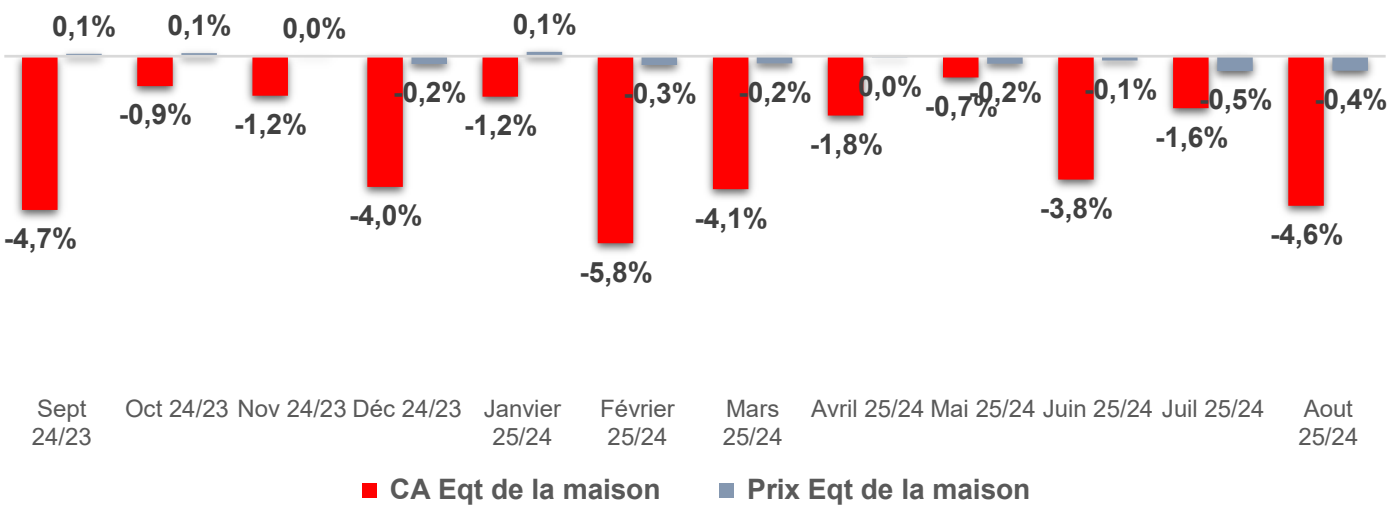
Le secteur de l'équipement de la personne recule de -0,8% en aout 2025.

Après un assez bon début de l'année, l'activité est morose depuis juin.

La météo instable et la baisse de fréquentation en magasin pèsent sur la dynamique.

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Evolutions du marché et des prix



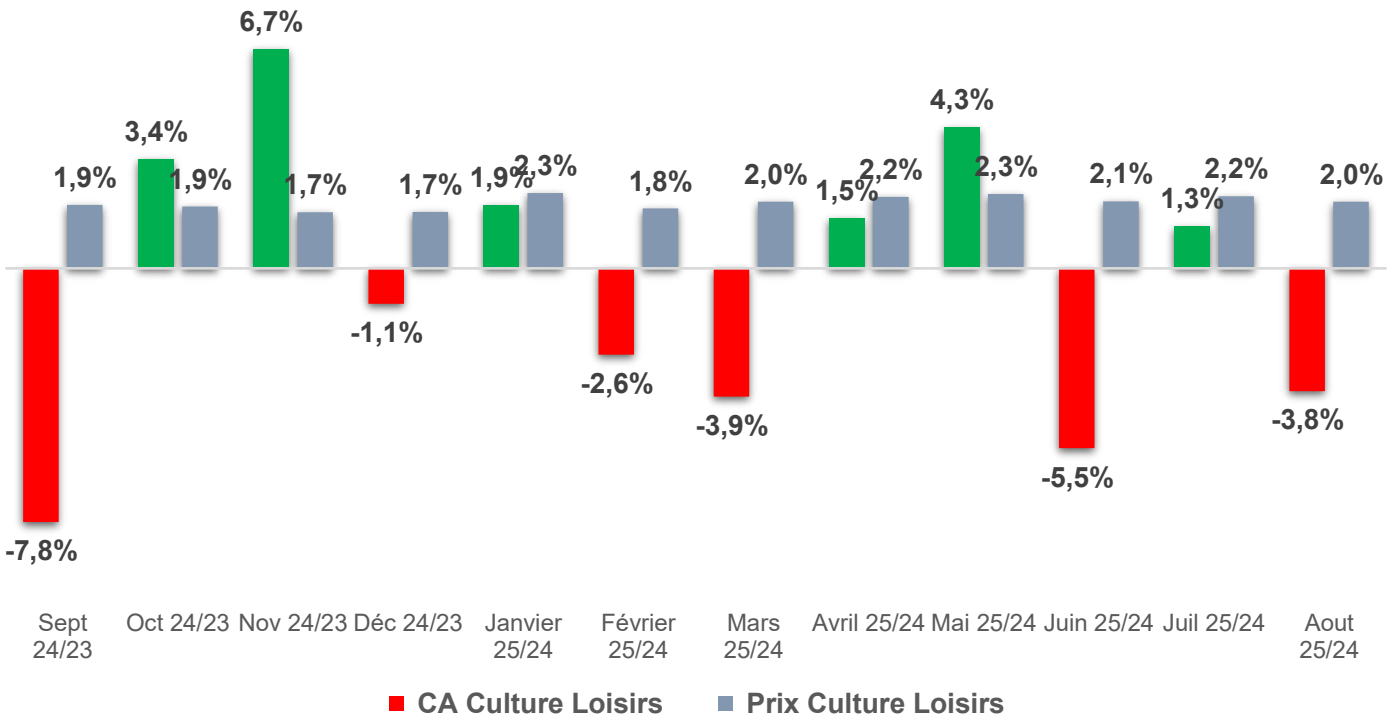
	Aout 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Equipement de la maison	**-4,6%**	**-2,8%**	**-2,9%**
Meubles	-5,4%	-3,5%	-4,1%
Electromenager	-4,9%	1,0%	-0,5%
Electronique Grand Public	-7,4%	-5,2%	-4,8%
Bricolage	-3,1%	-3,0%	-2,3%

Le secteur de l'équipement de la maison enregistre un nouveau recul de -4,6% en aout 2025 par rapport à aout 2024, confirmant une tendance très morose depuis deux ans.

Ce repli s'inscrit dans un contexte de ralentissement prolongé du marché immobilier, qui freine les achats d'aménagement.

LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolutions du marché et des prix



	Aout 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Culture-Loisirs	**-3,8%**	**-0,6%**	**-1,0%**
Cycles et motocycles	-8,2%	-6,3%	-6,6%
Livres	-1,5%	-0,6%	-1,0%
Jeux Jouets	7,6%	11,0%	13,8%
Horlogerie Bijouterie	-3,8%	-2,8%	-2,9%
Materiel de Sport	-4,7%	-0,9%	-1,5%
Presse Papeterie	-4,8%	-0,1%	0,1%

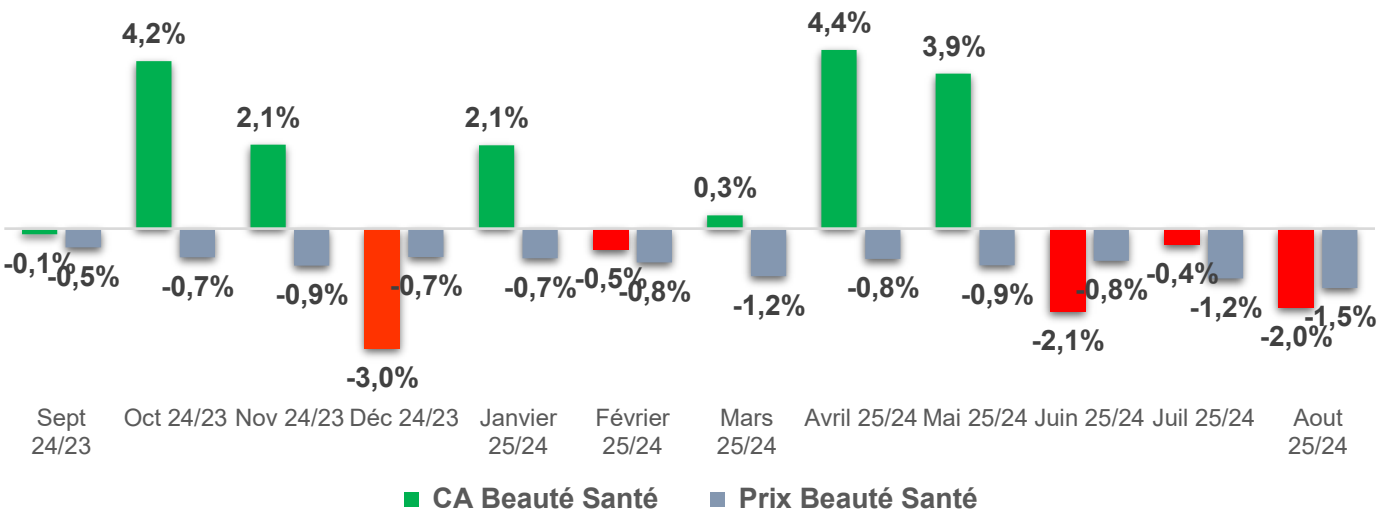
Le secteur culture et loisirs recule de 3,8% en aout 2025, impacté par des baisses marquées dans toutes les activités.

Seul le segment jeux et jouets continue sa progression (+7,6 %).

05

LA BEAUTÉ-SANTÉ

Evolutions du marché et des prix



	Aout 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Beauté Santé	**-2,0%**	**0,5%**	**0,7%**
Optique	-1,1%	-0,6%	-0,4%
Parfumerie	-9,3%	-3,8%	-4,6%
Pharmacie	4,1%	5,0%	5,3%

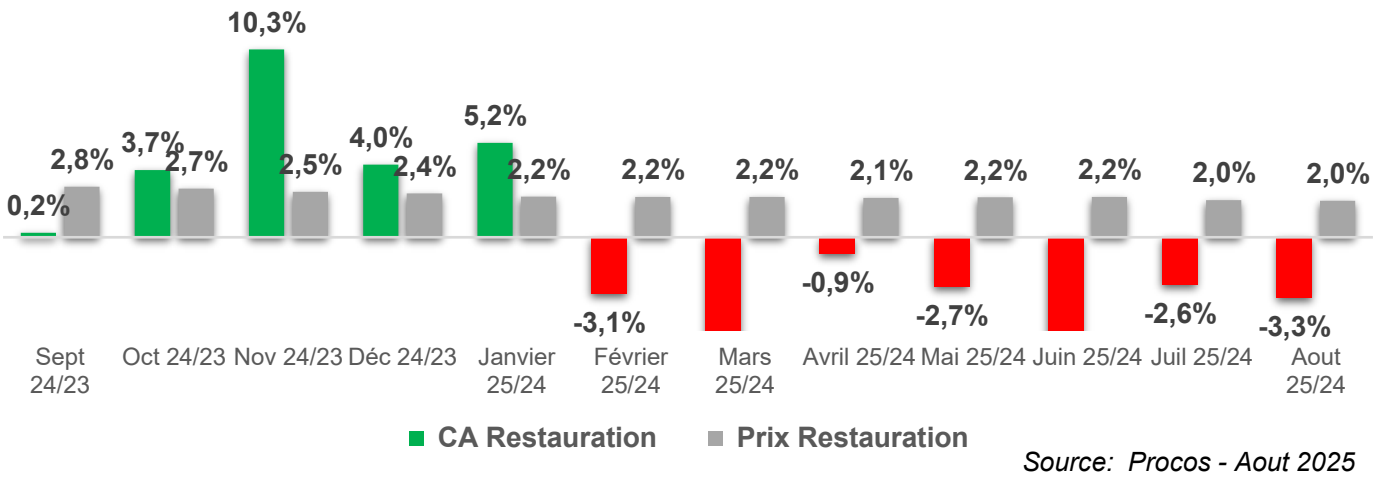
Le secteur beauté-santé poursuit sa baisse entamée en juin à -2,0% en aout, avec des baisses marquées en optique (-1,1%) et surtout en parfumerie (-9,3%).

En revanche, la pharmacie affiche toujours une belle croissance à +4,1%.

06

LA RESTAURATION

Evolutions du marché et des prix



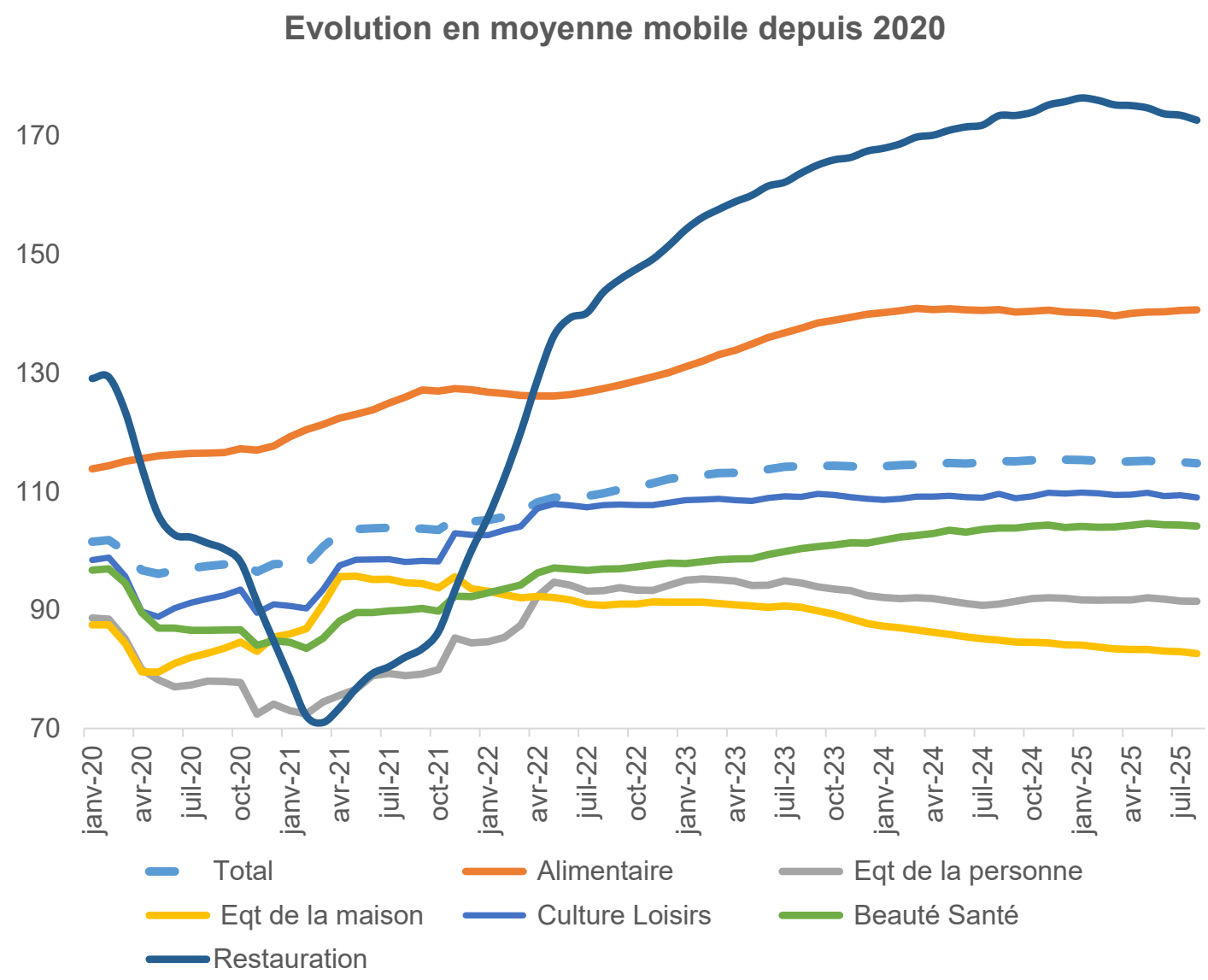
Source: Procos - Aout 2025

	Aout 25/24	12 Mois	Depuis janvier 2025
Restauration	-3,3%	-0,4%	-2,7%

La restauration poursuit sa baisse à -3,3% en aout 2025.

INDICATEUR SAD

L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR



POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM

SAD MARKETING

Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions en leur apportant une information simple et utile.

Site internet
www.sad-marketing.com

Numéro
+33 (0) 3 20 81 58 20

E-mail
accueil-web@sad-marketing.com