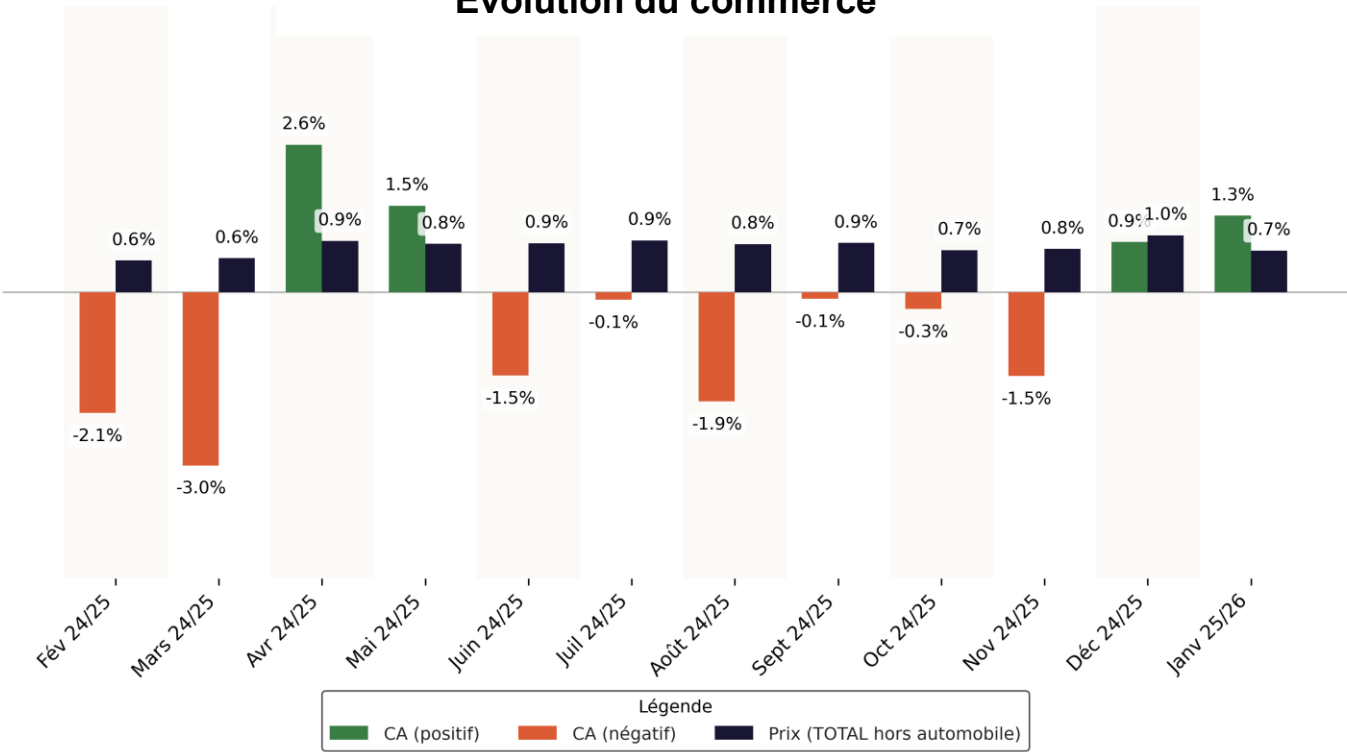


INDICATEUR DE CONJONCTURE

JANVIER 2026

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ENREGISTRE UNE HAUSSE DE +1,3% EN JANVIER 2026

Evolution du commerce



NOTE : Les indicateurs des mois précédents sont systématiquement corrigés à chaque nouvelle publication, en tenant compte des ajustements effectués par la Banque de France et l'INSEE sur leurs indices respectifs.

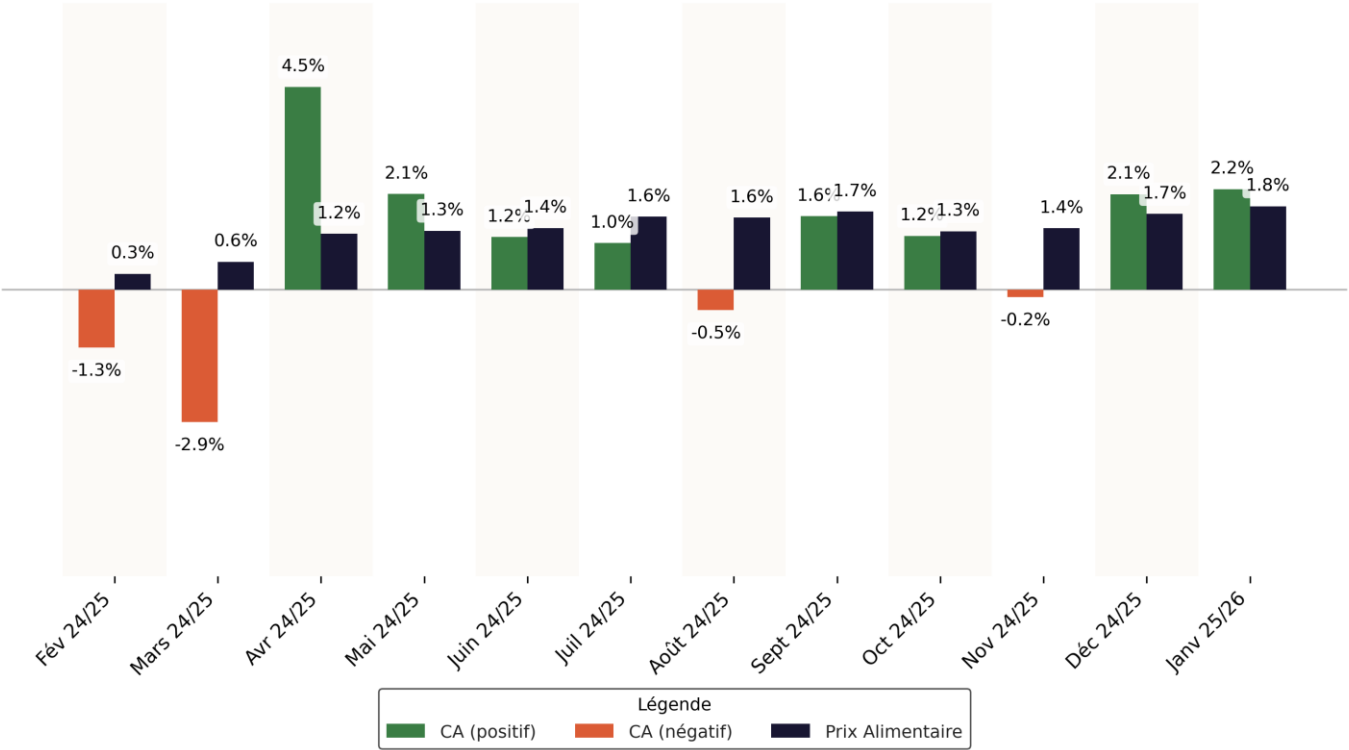
Evolution par circuit	Janvier 26/25	12 Mois glissants
Supermarchés	3,3%	0,7%
Hypermarchés	2,4%	0,4%
Enseignes Spécialisées (2)	-	-
Grands magasins	-2,5%	-4,9%
VAD (3)	4,9%	5,1%
Petit commerce	-0,2%	0,2%
TOTAL	1,3%	-0,4%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation. Hors cinéma, agences de voyages
(2) : Pour les enseignes spécialisées : source Procos
(3) : VAD : données décembre 2025



L'ALIMENTAIRE

Évolution Alimentaire



	Janvier 26/25	12 Mois glissants
Alimentaire*	2,2%	0,9%
Supermarchés (hors boucherie)	4,0%	0,1%
Hypermarchés (hors boucherie)	3,9%	1,2%
Petits commerces alimentaires	-2,3%	0,1%

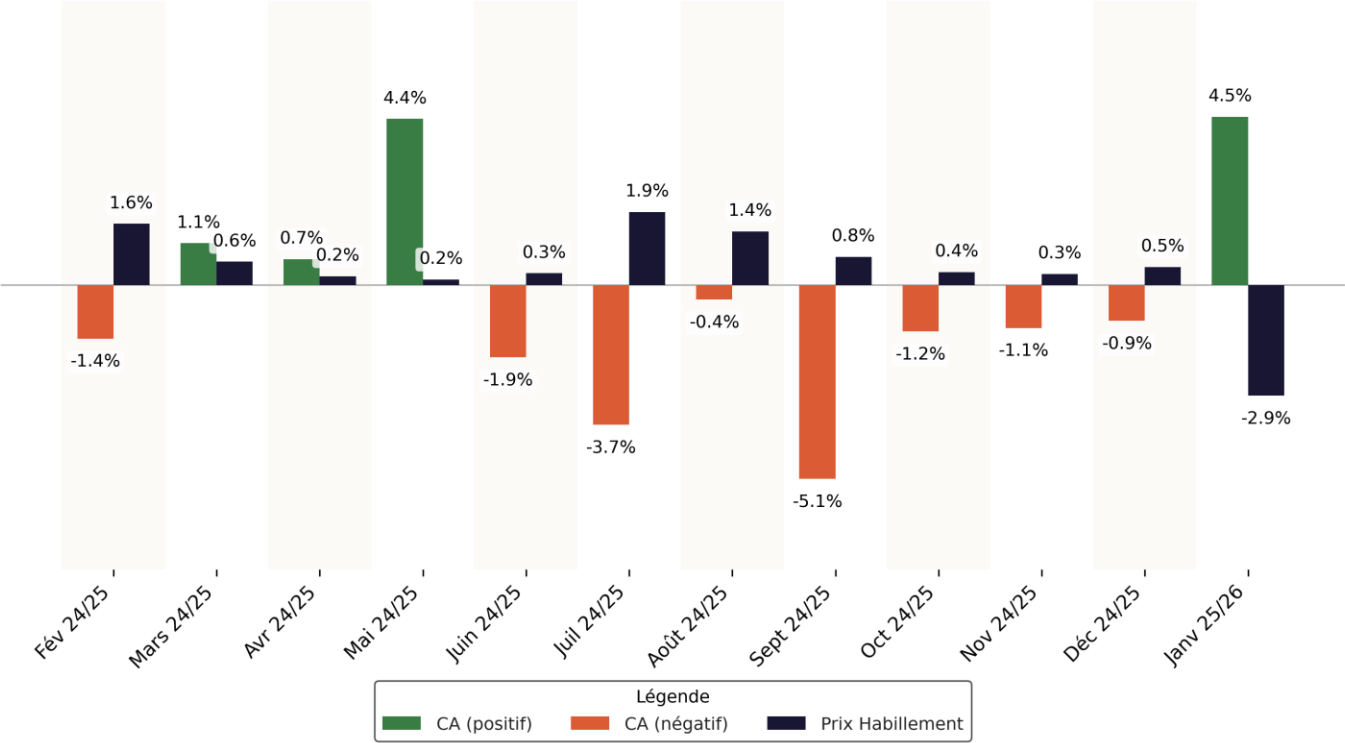
*Total alimentaire y compris les magasins spécialisés tels que Picard, Grand Frais, etc., ainsi que les achats en drive



Le secteur alimentaire enregistre une hausse de +2,2% en janvier 2026 par rapport à janvier 2025.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Évolution Eqt de la personne



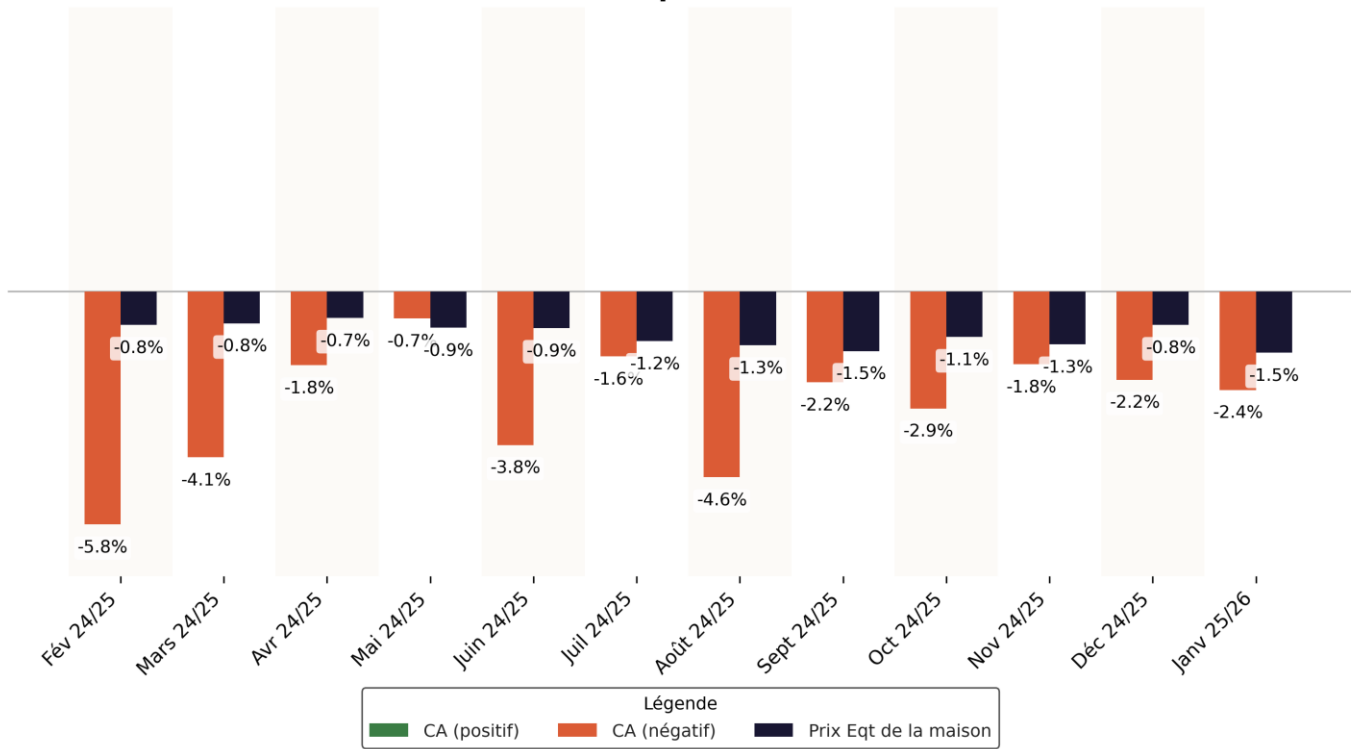
	Janvier 2026	12 Mois glissants
Equipement de la personne	4,5%	-0,4%
Prêt à Porter	4,6%	0,0%
Hm et Sm	-1,8%	-3,1%
Indépendants	-0,1%	-3,4%
GSS et succursales	8,3%	2,6%
VAD (1)	-0,9%	0,1%
Chaussures	4,0%	-2,1%

(1) : VAD : données de décembre 2025

En janvier 2026, le secteur de l'habillement progresse de +4,5%, soutenu par la performance exceptionnelle des GSS et succursales (+8,3%) ainsi que du prêt à porter (+4,6%) et chaussures (+4%).

L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Évolution Eqt de la maison



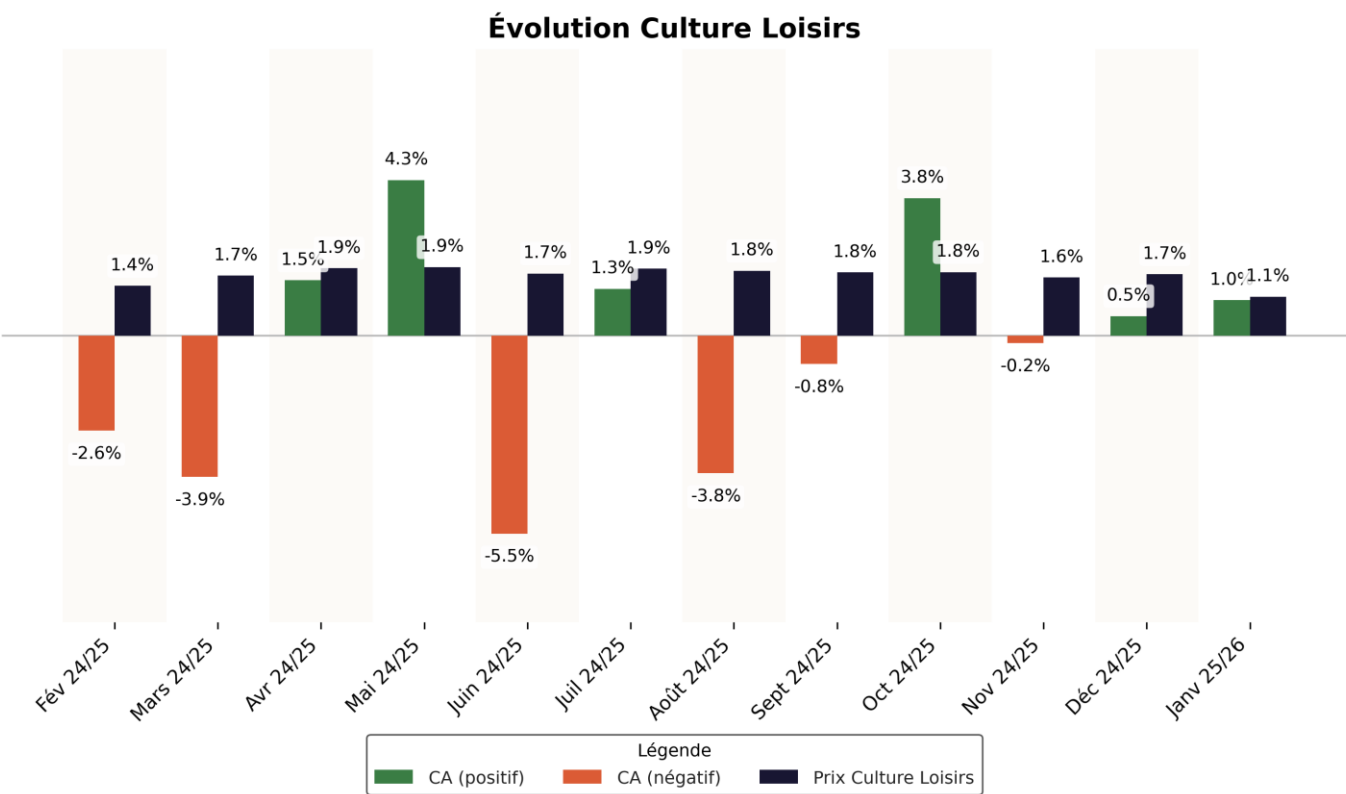
	Janvier 2026	12 Mois glissants
Equipement de la maison	-2,4%	-2,8%
Meubles	-0,8%	-3,6%
Electromenager	-0,9%	-2,2%
Electronique Grand Public	-7,3%	-4,2%
Bricolage	-1,1%	-1,8%



Le secteur de l'équipement de la maison débute l'année 2026 en repli, avec une diminution globale de -2,4% en janvier.



LA CULTURE ET LES LOISIRS



	Janvier 2026	12 Mois glissants
Culture-Loisirs	1,0%	-0,4%
Cycles et motocycles	-8,4%	-6,1%
Livres	-3,9%	-1,0%
Jeux Jouets	8,8%	8,3%
Horlogerie Bijouterie	2,1%	-0,6%
Materiel de Sport	9,7%	-0,1%
Presse Papeterie	-3,4%	-0,1%

Le secteur culture et loisirs affiche une hausse de l'activité de +1% en janvier 2026.

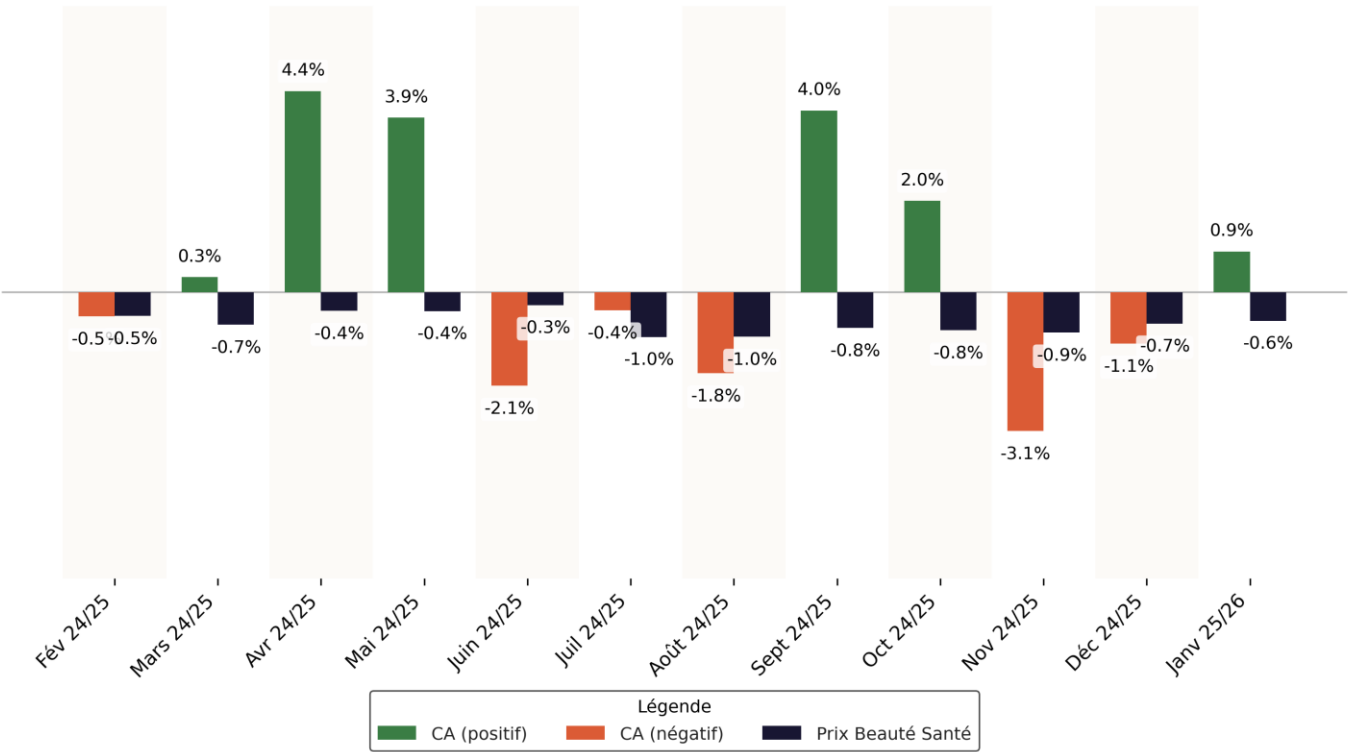


En cumul sur 12 mois glissants, la majorité des sous-secteurs demeure orientée à la baisse, avec des amplitudes contrastées selon les segments. Le segment des jeux et jouets fait exception, porté par une dynamique soutenue en 2025 qui se prolonge en ce début d'année 2026.



LA BEAUTÉ-SANTÉ

Évolution Beauté Santé



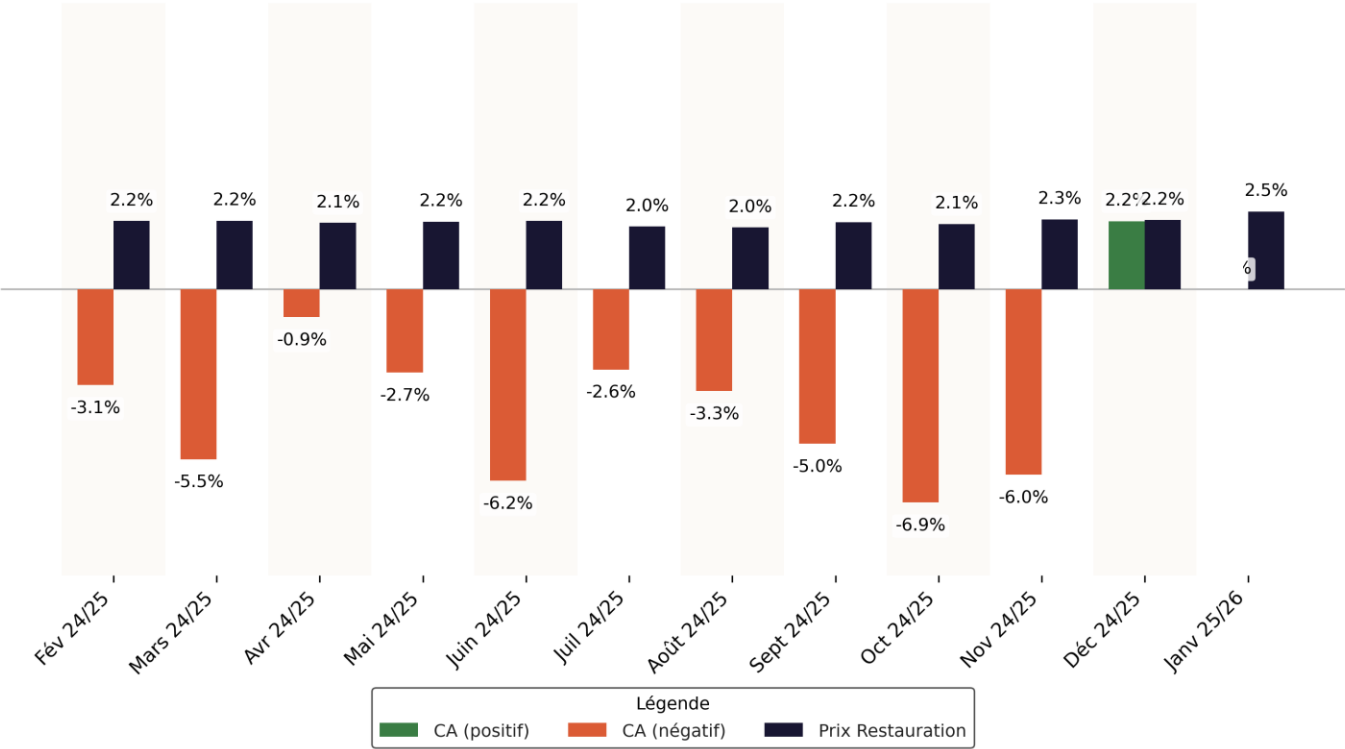
	Janvier 2026	12 Mois glissants
Beauté Santé	0,9%	0,4%
Optique	-0,8%	-0,3%
Parfumerie	-2,8%	-5,3%
Pharmacie	3,8%	5,9%



Le secteur beauté-santé enregistre une hausse de **+0,9%** en janvier 2026 par rapport à janvier 2025.

LA RESTAURATION

Évolution Restauration



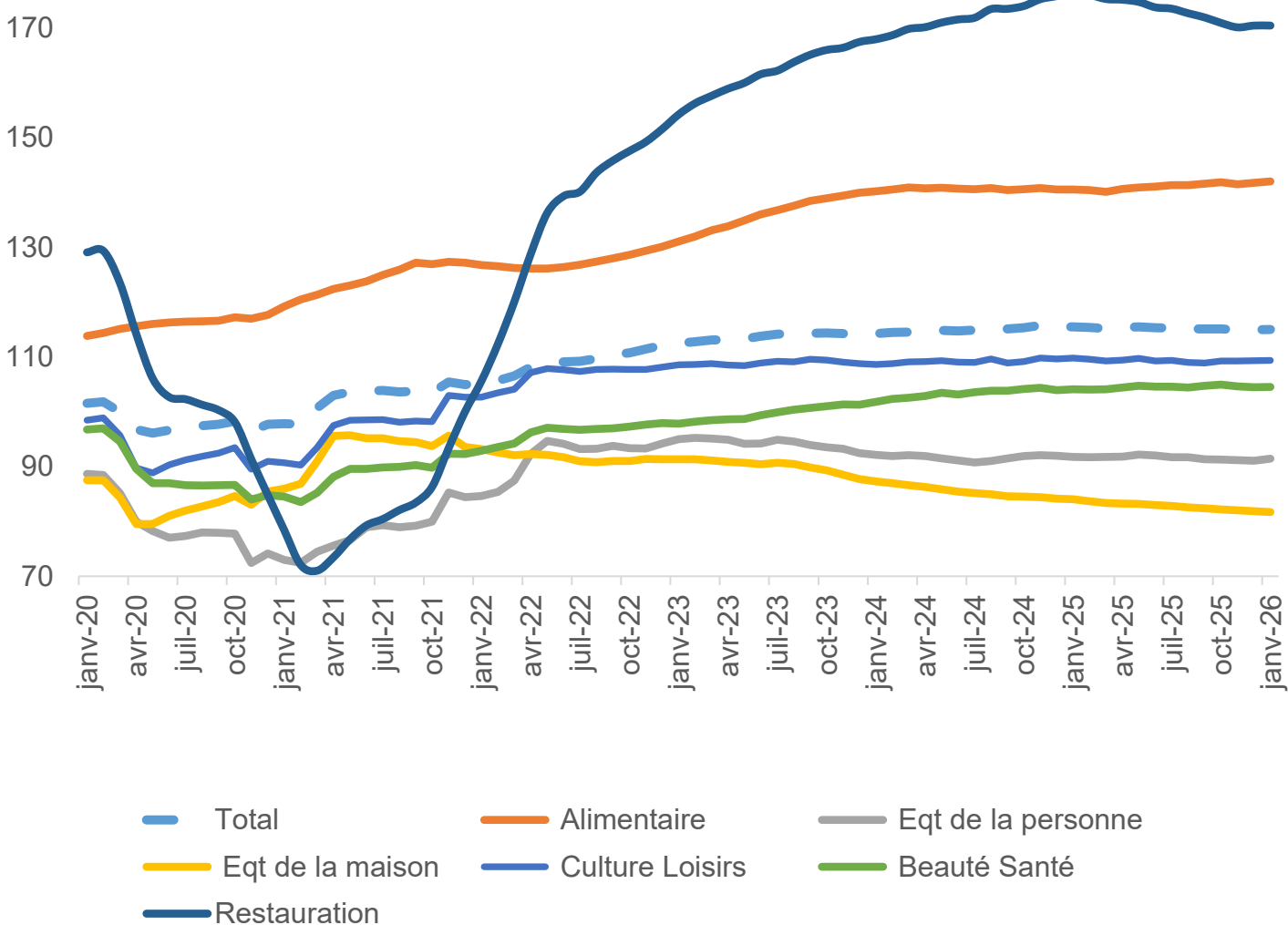
	Janvier 2026	Cumul 2025
Restauration	NC	-3,1%



Le secteur de la restauration
termine l'année 2025 avec une
baisse de -3,1%.

L'ÉVOLUTION SUR 12 Mois glissants GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR

Evolution en moyenne mobile depuis 2020



POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ, RETROUVEZ-NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-MARKETING.COM