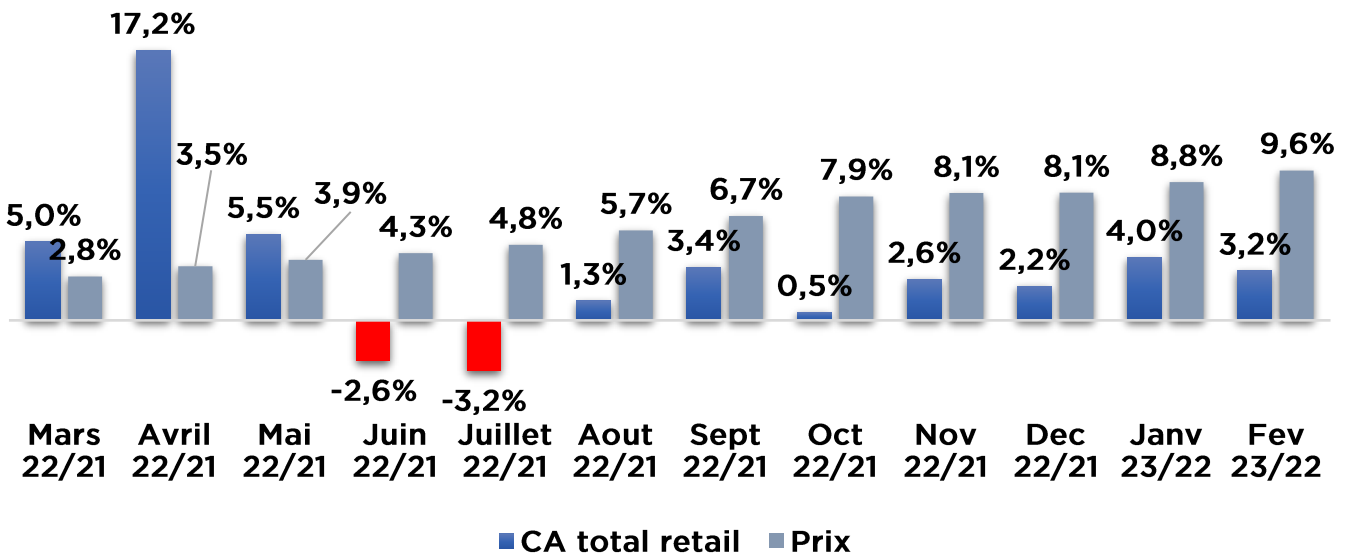


INDICATEUR DE CONJONCTURE FÉVRIER 2023

L'INFLATION FRÔLE LES 10%



ÉVOLUTION PAR CIRCUIT	FEV 2023-FEV 2022	12 MOIS	DEPUIS JAN 2023
Supermarchés	3,7%	1,5%	3,5%
Hypermarchés	6,1%	2,8%	6,0%
Enseignes Spécialisées (2)	6,9%	4,2%	9,0%
Grands magasins	9,4%	25,9%	13,6%
VAD (3)	-1,9%	-8,6%	-1,9%
Petit commerce	2,7%	4,2%	2,6%
TOTAL	3,2%	3,0%	3,6%

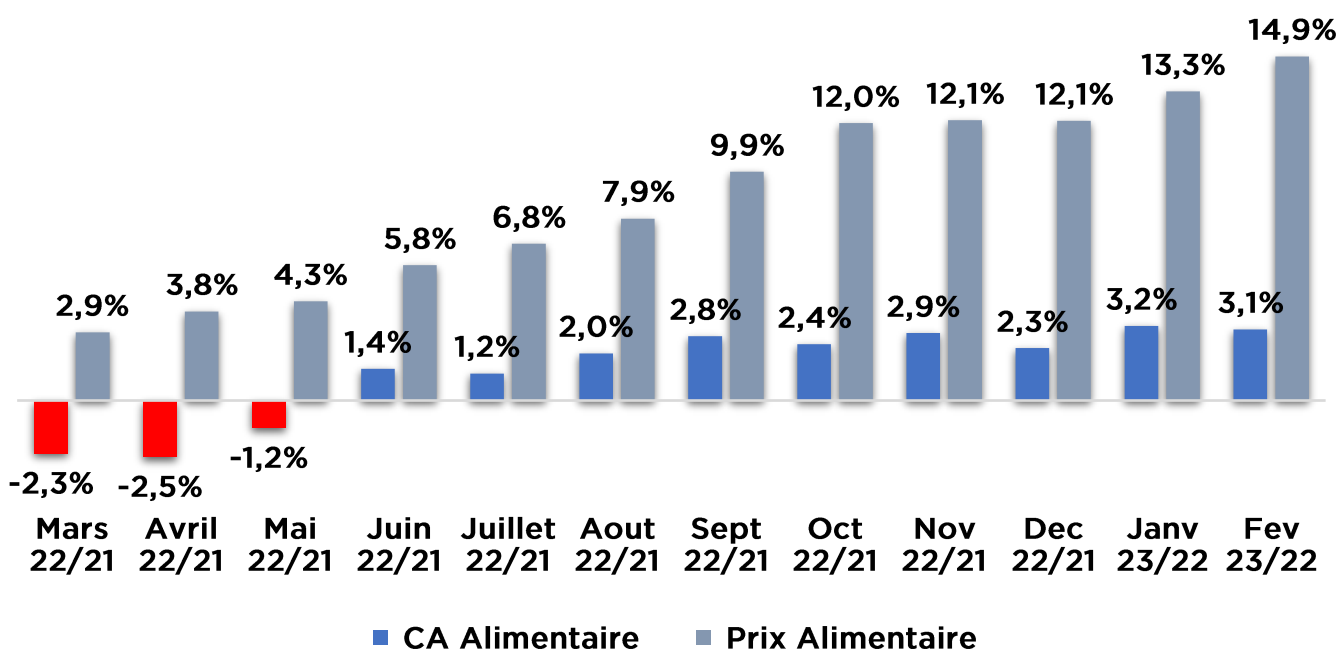
(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation.

Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) VAD : données de Janvier 2023

ÉVOLUTION EN VALEUR ET ÉVOLUTION DES PRIX

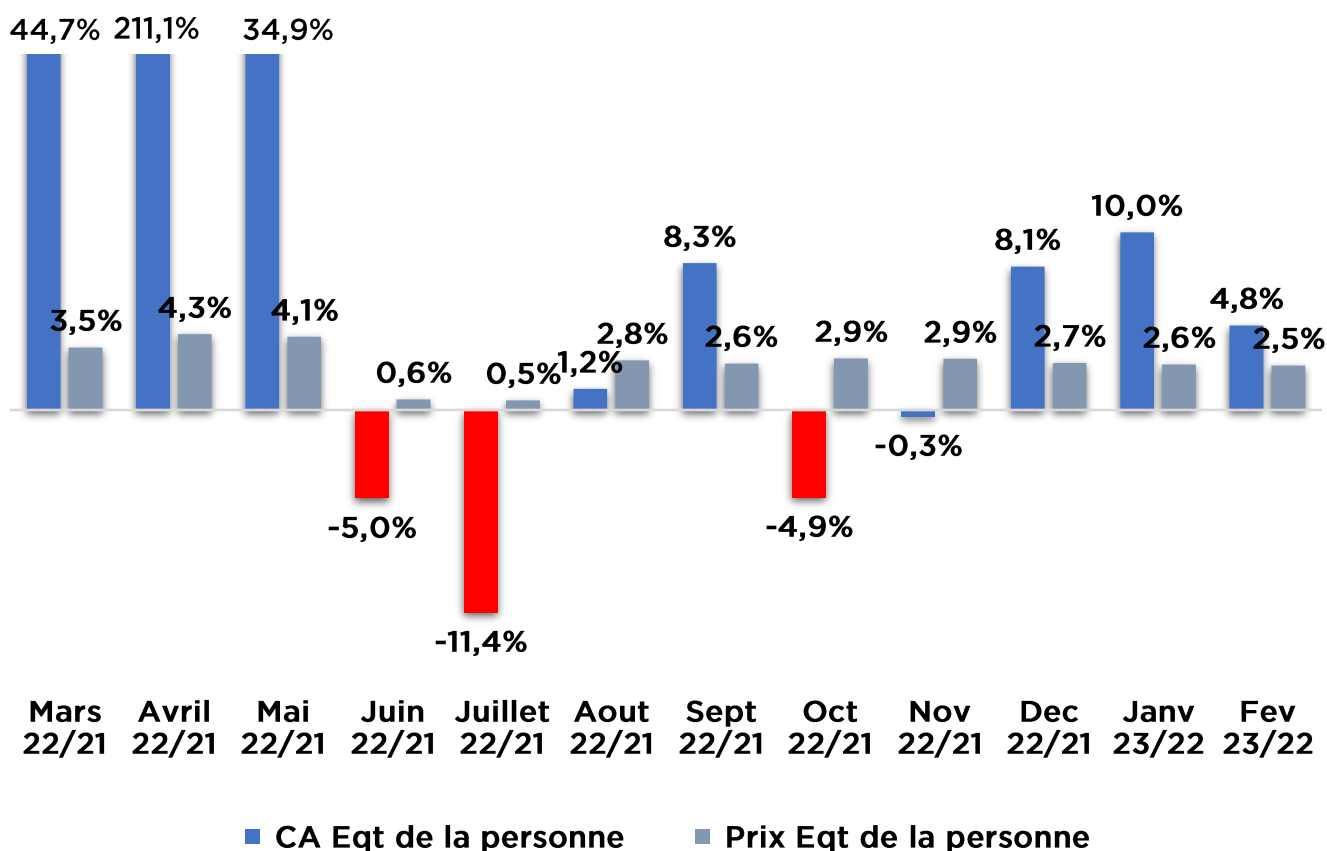


	FEV 2023-FEV 2022	12 MOIS	DEPUIS JAN 2023
ALIMENTAIRE	3,1%	1,3%	3,2%
Supermarchés (hors boucherie)	4,9%	1,5%	4,6%
Hypermarchés (hors boucherie)	7,5%	4,5%	8,0%
Petits commerces alimentaires	-1,0%	-7,2%	0,1%

Les prix de l'alimentaire continuent de grimper en Février. Les petits commerces sont impactés et voient leur chiffre d'affaires continuer à diminuer.

En revanche, la grande distribution continue sa progression même si les volumes baissent mais de manière modérée.

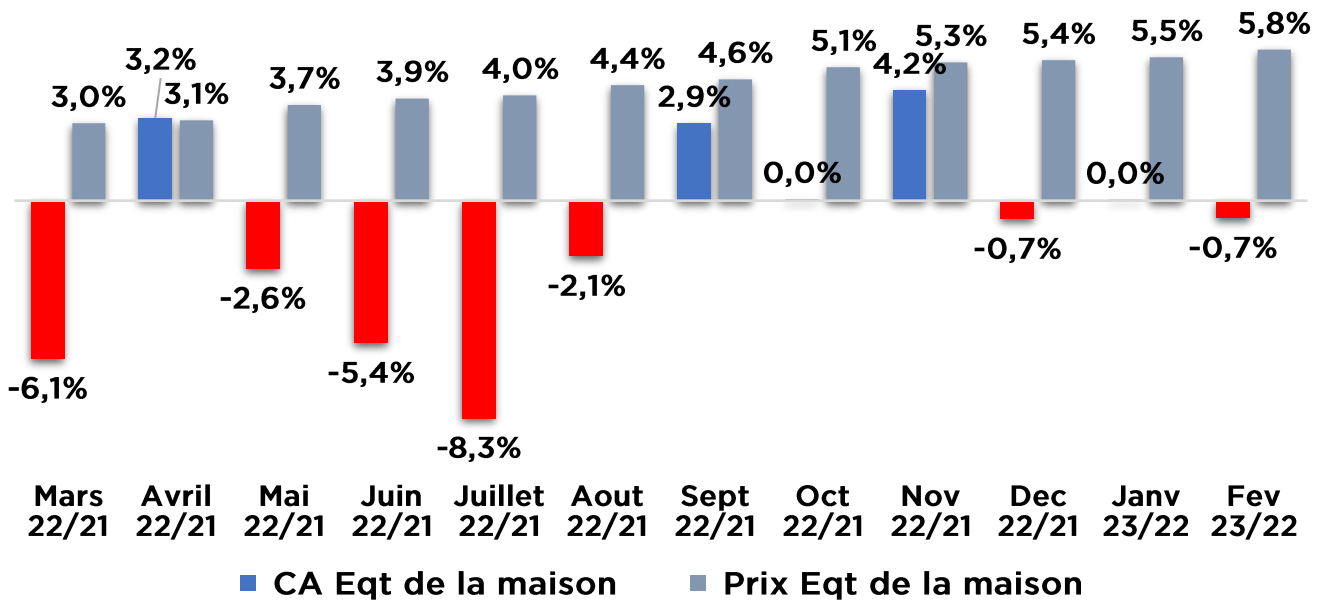
ÉVOLUTION EN VALEUR ET ÉVOLUTION DES PRIX



	FEV 23/22	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2023
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	4,8%	11,6%	7,9%
Prêt à Porter	4,5%	11,9%	7,4%
Hm et Sm	1,1%	3,6%	3,7%
Indépendants	6,8%	10,3%	10,2%
GSS et succursales	4,9%	14,1%	7,5%
VAD (1)	-3,5%	-12,1%	-3,5%
Chaussures	6,5%	9,8%	10,6%

Le marché de l'équipement de la personne continue sur sa bonne lancée avec une inflation toujours très limitée

ÉVOLUTION EN VALEUR ET ÉVOLUTION DES PRIX

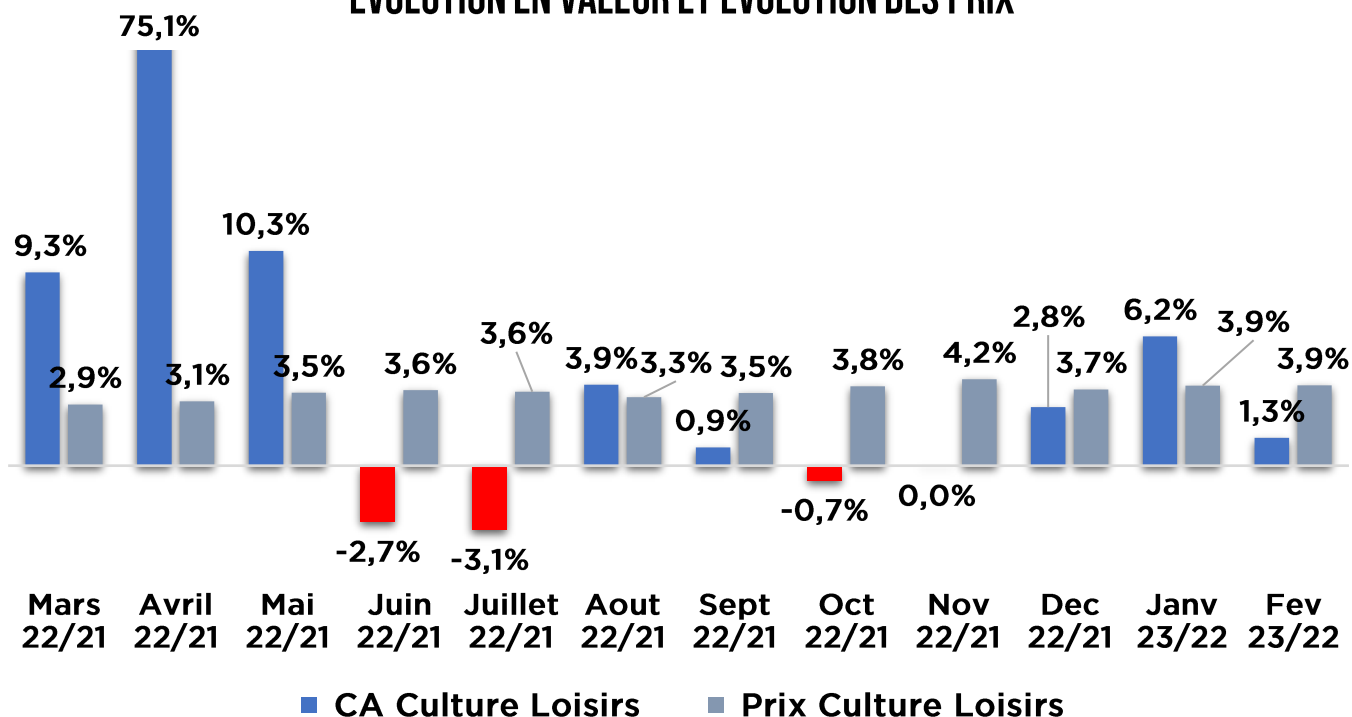


	FEV 23/22	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2023
ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	-0,7%	-1,4%	-0,3%
Meubles	-0,9%	-0,5%	0,2%
Electromenager	-6,7%	-4,4%	-4,9%
Electronique Grand Public	-4,4%	-4,4%	-3,6%
Bricolage	3,5%	1,2%	4,6%

Légère baisse d'activité pour l'équipement de la maison surtout en Electroménager et Electronique Grand Public.

En revanche le bricolage poursuit sur sa bonne lancée de janvier.

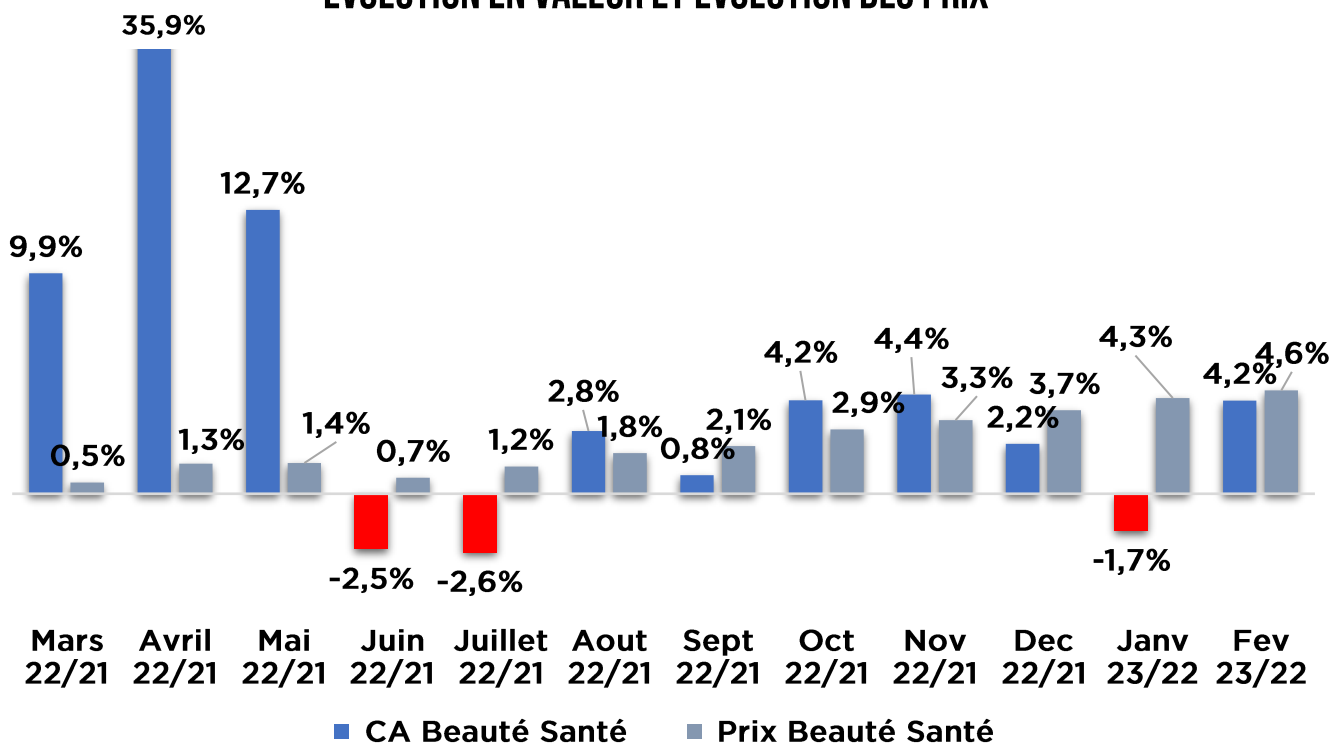
ÉVOLUTION EN VALEUR ET ÉVOLUTION DES PRIX



	FEV 23/22	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2023
CULTURE-LOISIRS	1,3%	5,0%	3,8%
Cycles et motocycles	12,9%	3,5%	11,9%
Livres	0,3%	1,3%	3,2%
Jeux Jouets	-5,1%	3,3%	-0,4%
Horlogerie Bijouterie	-5,1%	6,8%	0,1%
Materiel de Sport	-6,9%	8,1%	-1,8%
Presse Papeterie	4,6%	5,8%	6,7%

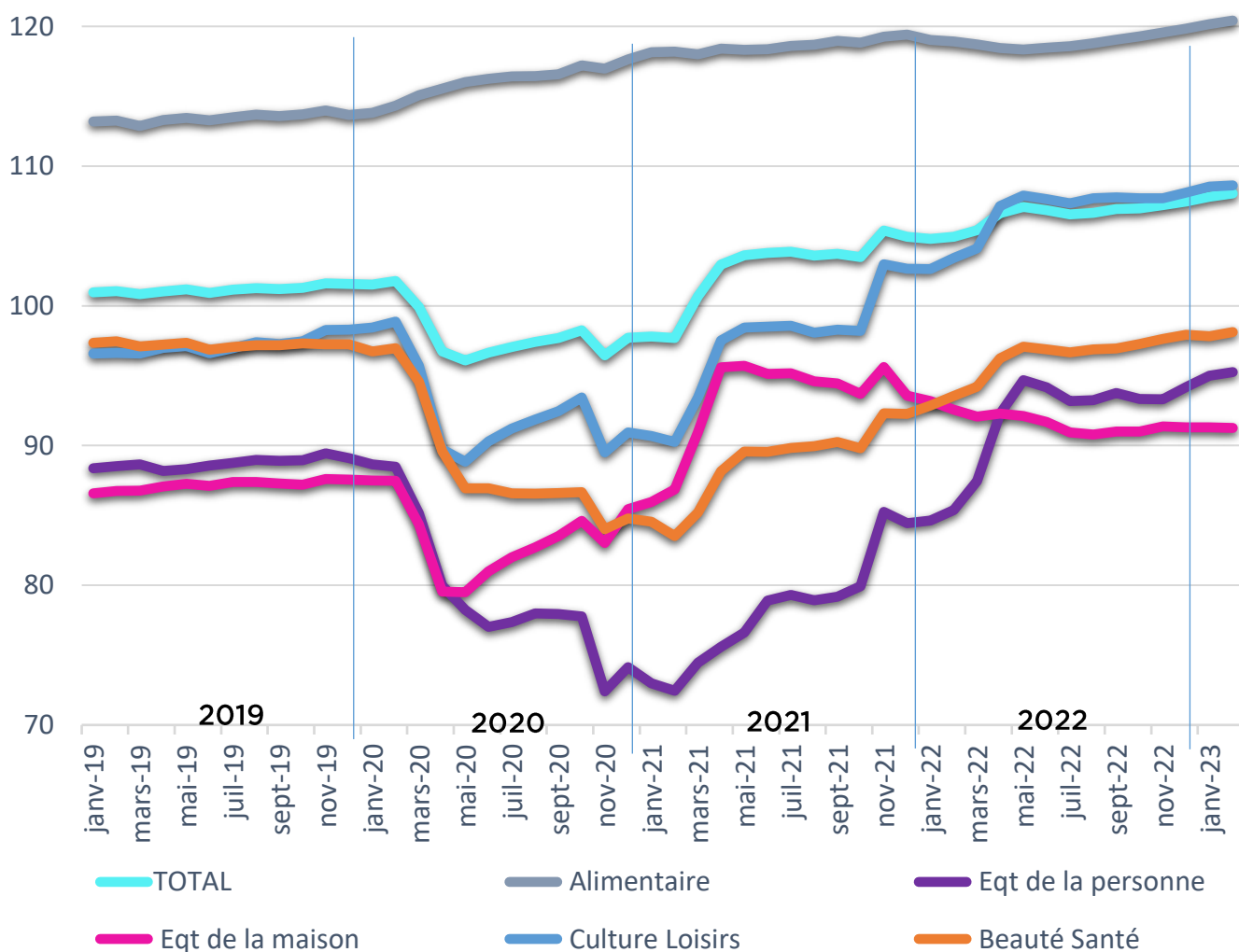
Faible progression pour la culture loisirs (1,3%) dans un contexte toujours inflationniste (+3,9%).

ÉVOLUTION EN VALEUR ET ÉVOLUTION DES PRIX



	FEV 23/22	12 MOIS	DEPUIS JANVIER 2023
BEAUTÉ-SANTÉ	4,2%	4,9%	1,2%
Optique	3,1%	0,3%	3,7%
Parfumerie	7,9%	8,2%	8,6%
Pharmacie	2,0%	4,0%	-4,7%

Très beau mois de Février pour toutes les activités de la beauté Santé et en particulier en parfumerie qui avait fortement subi la crise du Covid.



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ,
RETROUVEZ NOUS SUR LINKEDIN ET SAD-
MARKETING.COM**



LILLE
23 rue de la Performance
59650 Villeneuve-d'Ascq
+33 (0)3 20 81 58 20

PARIS
18 rue Gérando
75009 Paris
+33 (0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Parkside Retail Level
Jumeirah Lakes Towers
+971 (0) 52 961 8840