



L'INDICATEUR SAD
M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE
AOUT 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Una1 Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40



+1,6%
Aout 2018/Aout2017

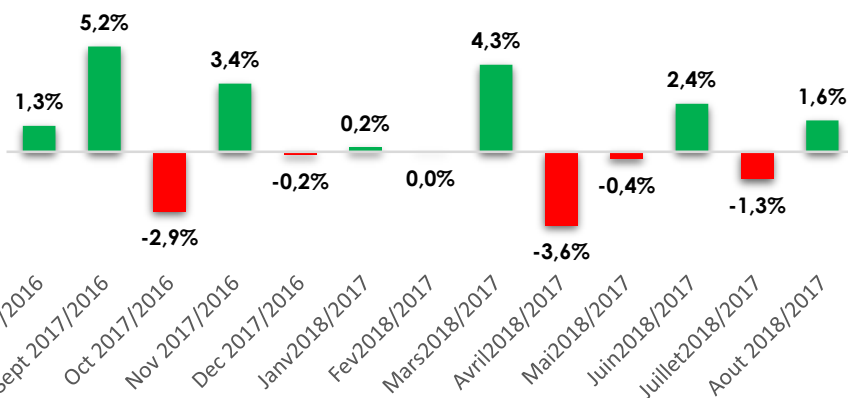


+0,4%
8 mois 2018/8 mois 2017



+0,7%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Aout 2018/2017	12 Mois
Supermarchés	2,2%	0,5%
Hypermarchés	1,7%	0,2%
Enseignes Spécialisées (1)	-1,9%	-1,7%
Grands magasins	3,8%	2,4%
VAD	3,3%	5,6%
Petits commerces	1,5%	0,8%
TOTAL	1,6%	0,7%

(1) Pour les enseignes spécialisées : source Procos

Bonne surprise! La consommation progresse en août après un mauvais mois de juillet.

Seules les enseignes spécialisées continuent de souffrir alors que tous les autres circuits progressent.

Cependant, si la consommation progresse légèrement en valeur (+1,6%), elle baisse de 0,9% en volume. Cela traduit un retour de l'inflation : les prix en alimentaire ont progressé de 2,1% sur 1 an, 1,3% en service.

D'après l'Insee, les ménages sont de plus en plus nombreux à anticiper une augmentation des prix au cours des douze prochains mois.

INDICATEUR

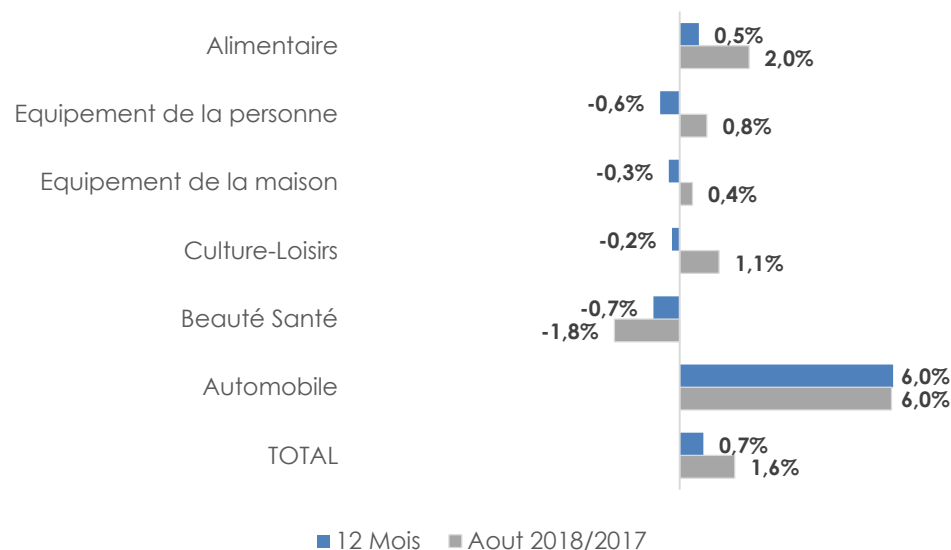
Tous les secteurs sont positifs en août sauf la Beauté Santé à cause de la parfumerie en forte baisse (-8%).

L'automobile continue à progresser (+6%). L'envol des immatriculations s'explique par le durcissement de l'Union européenne de tests d'homologation des véhicules neufs. Certains constructeurs ont accordé de gros rabais en août sur des véhicules qui n'auraient pas pu être commercialisés à partir de Septembre.

L'alimentaire progresse de 2% en août, beaucoup plus que dans tous les autres secteurs.

Sources : l'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

	Aout 2018/2017	12 Mois
Alimentaire	2,0%	0,5%
Supermarchés (hors boucherie)	3,1%	1,1%
Hypermarchés (hors boucherie)	2,2%	1,0%
Petits commerces alimentaires	3,2%	0,6%

Equipement de la personne	0,8%	-0,6%
Prêt à Porter	0,5%	-0,4%
Hm et Sm	-3,9%	-3,5%
Indépendants	-1,4%	-2,5%
GSS et succursales	0,9%	-0,7%
VAD	-1,5%	5,2%
Chaussures	2,2%	-1,3%

Equipement de la maison	0,4%	-0,3%
Meubles	1,5%	-1,3%
Electromenager	3,6%	-0,7%
Electronique Grand Public	-2,1%	-0,4%
Bricolage	-0,8%	0,6%

	Aout 2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	1,1%	-0,2%
Cycles et motocycles	6,6%	3,4%
Livres	-2,9%	-1,5%
Jeux Jouets	-4,1%	-4,1%
Horlogerie Bijouterie	-0,2%	-1,0%
Materiel de Sport	6,3%	3,6%
Presse Papeterie	1,8%	0,5%

Beauté Santé	-1,8%	-0,7%
Optique	6,3%	0,8%
Parfumerie	-8,0%	-2,9%
Pharmacie	1,6%	1,4%

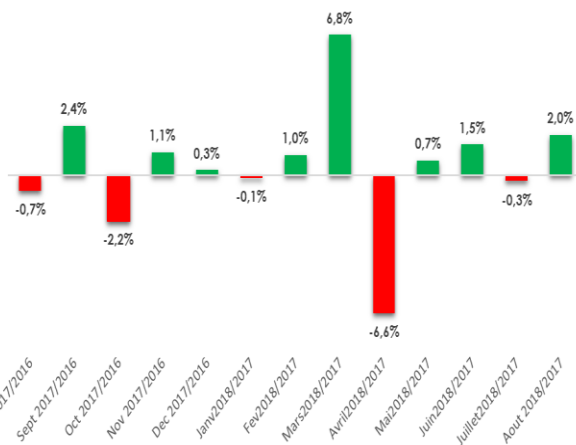
Automobile	6,0%	6,0%
Equipement Automobile	2,0%	2,6%
Auto neuves	10,0%	8,6%
TOTAL	1,6%	0,7%

Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par secteur n/n-1

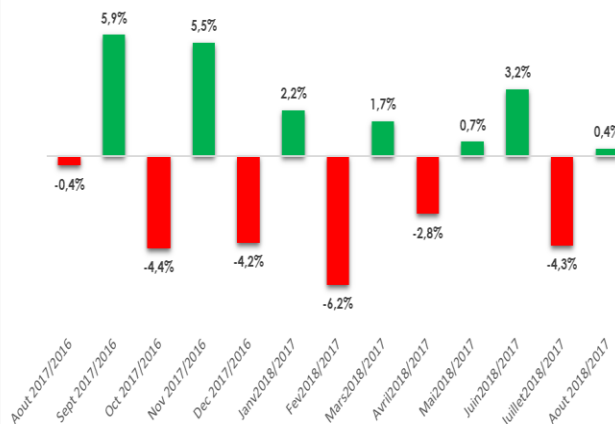


L'INDICATEUR SAD
MARKETING

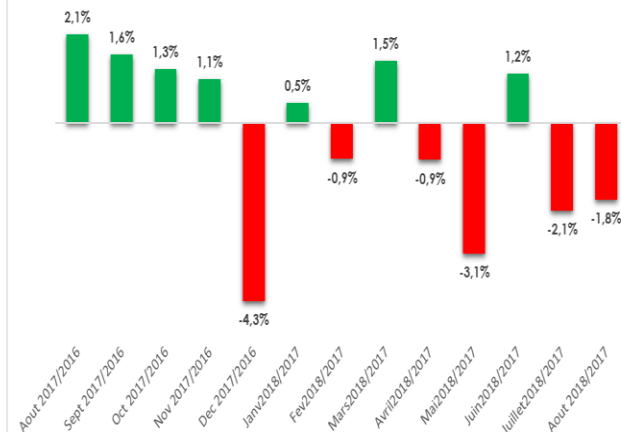
ALIMENTAIRE



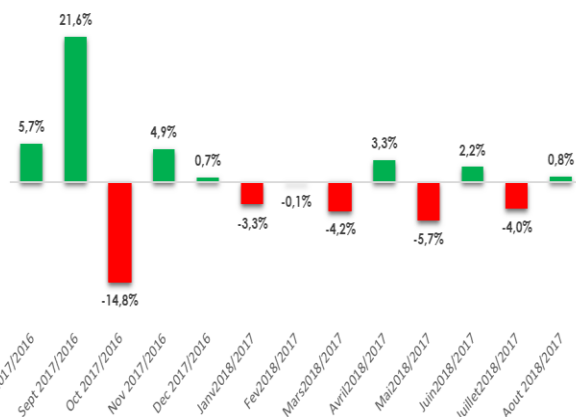
EQUIPEMENT DE LA MAISON



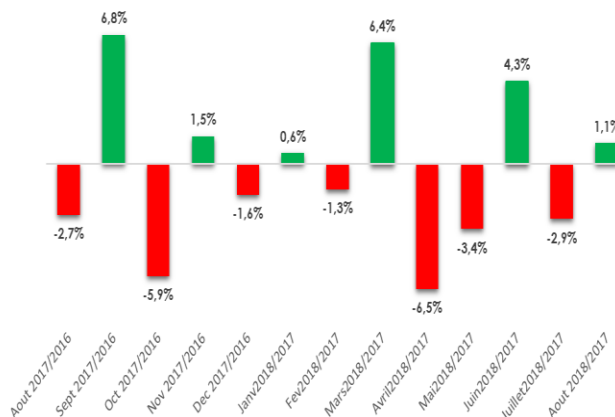
BEAUTE SANTE



EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



CULTURE LOISIRS



AUTOMOBILE

