



L'INDICATEUR SAD
M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE
AVRIL 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40

INDICATEUR

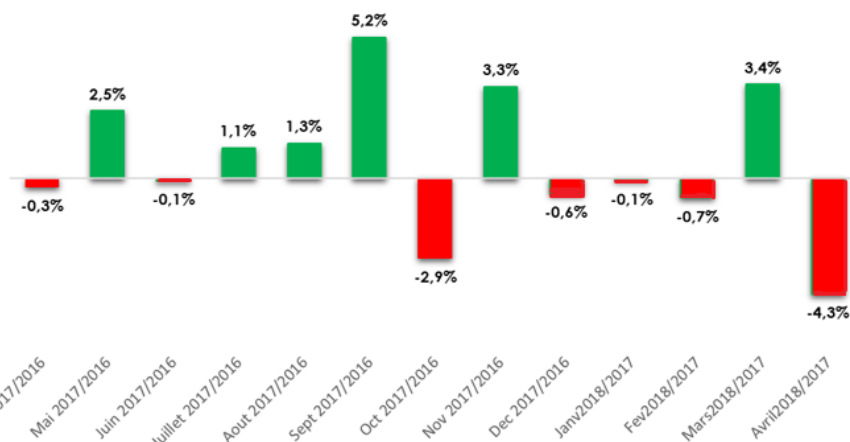


-4,3%
Avril 2018/ Avril 2017



0,6%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Avril 2018/2017	12 Mois
Supermarchés	-5,3%	0,1%
Hypermarchés	-5,7%	0,0%
Grands magasins	1,1%	3,1%
VAD	9,4%	7,6%
Petits commerces	-1,0%	0,0%
TOTAL	-4,3%	0,6%

Le mois de mars fut bon dans l'ensemble mais avec de fortes disparités selon les secteurs. Avril est catastrophique pour la consommation.

Sur 12 mois glissants, la consommation est encore positive (+0,6%) mais depuis le début 2018, elle est en régression (-0,4%).

Les hypermarchés et supermarchés souffrent particulièrement (-5,7% et -5,3% respectivement).

INDICATEUR

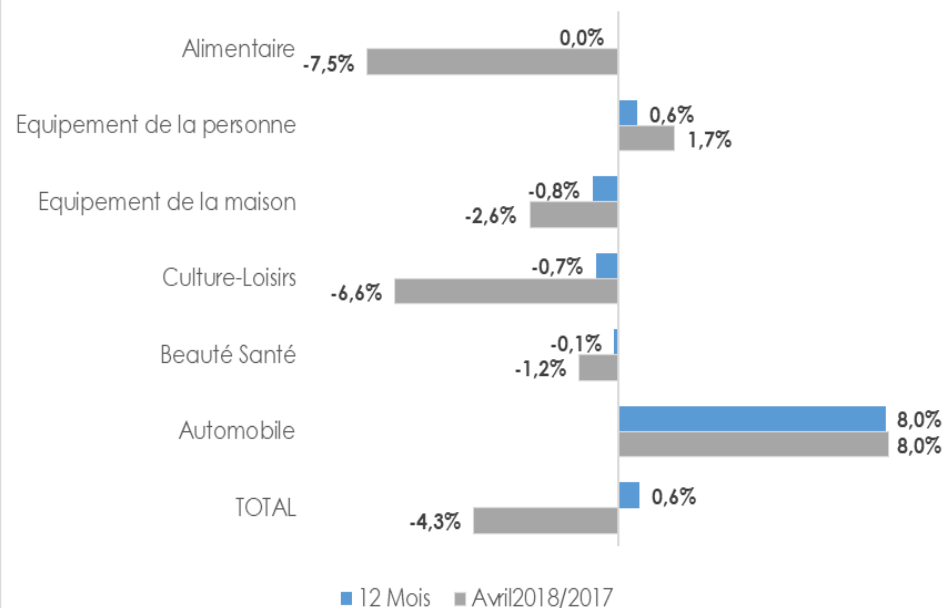
Alors qu'en mars, l'équipement de la personne était le seul secteur en chute, en avril, il est le seul (avec l'automobile) à être en progression!

L'alimentaire (-7,5%) connaît son pire mois depuis de nombreuses années.

Les autres secteurs sont également à la peine:

- Culture-Loisirs	:	-6,6%
- Equipement de la maison	:	-2,6%
- Beauté Santé	:	-1,2%

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Source : l'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprise. Pour le commerce de détail l'indicateur suivi est le volume de chiffres d'affaires).

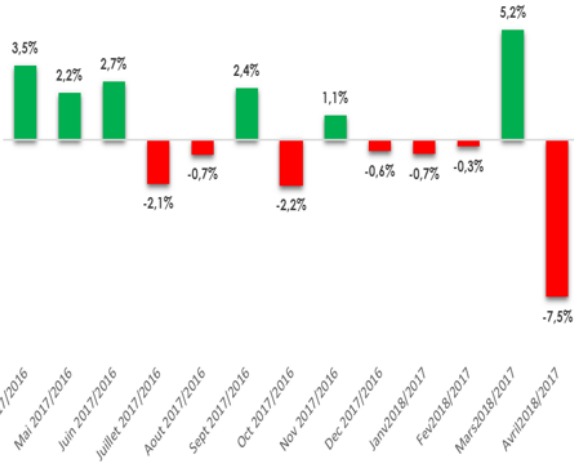
Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

	Avril 2018/2017	12 Mois
Alimentaire	-7,5%	0,0%
Supermarchés (hors boucherie)	-5,4%	0,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	-7,3%	0,9%
Petits commerces alimentaires	-2,6%	1,0%
Equipement de la personne	1,7%	0,6%
Prêt à Porter	1,1%	1,0%
<i>Hm et Sm</i>	-3,3%	-2,9%
<i>Indépendants</i>	-4,0%	-2,4%
GSS et succursales	1,8%	1,6%
VAD	7,7%	5,5%
Chaussures	4,2%	-1,7%
Equipement de la maison	-2,6%	-0,8%
Meubles	-3,8%	-0,2%
Electromenager	-3,7%	0,3%
Electronique Grand Public	-6,8%	-4,0%
Bricolage	0,5%	0,5%

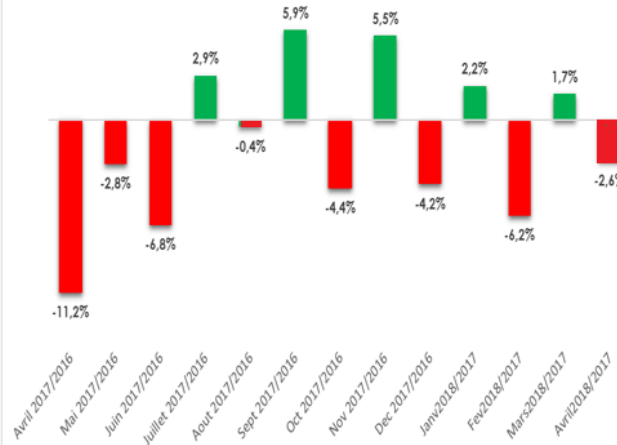
	Avril 2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	-6,6%	-0,7%
Cycles et motocycles	-5,7%	5,6%
Livres	-6,7%	-1,3%
Jeux Jouets	-15,9%	-2,4%
Horlogerie Bijouterie	-5,9%	-0,2%
Materiel de Sport	-3,3%	0,4%
Presse Papeterie	-4,9%	-0,4%
Beauté Santé	-1,2%	-0,1%
Optique	-1,7%	-0,5%
Parfumerie	-5,7%	-0,7%
Pharmacie	4,4%	0,9%
Automobile	8,0%	8,0%
Equipement Automobile	5,5%	2,9%
Auto neuves	10,1%	11,9%
TOTAL	-4,3%	0,6%

Evolution des chiffres d'affaires en valeur par secteur n/n-1

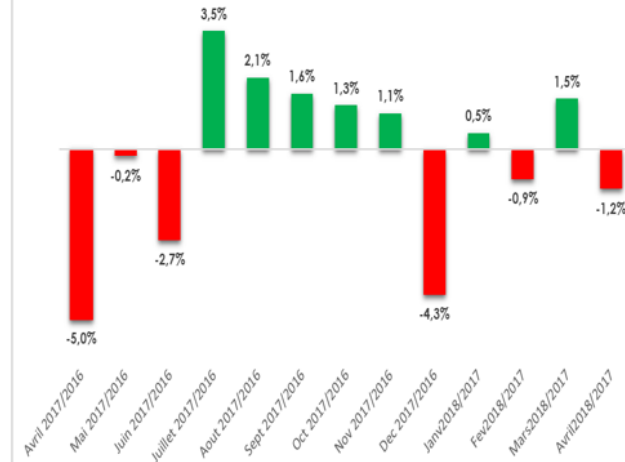
ALIMENTAIRE



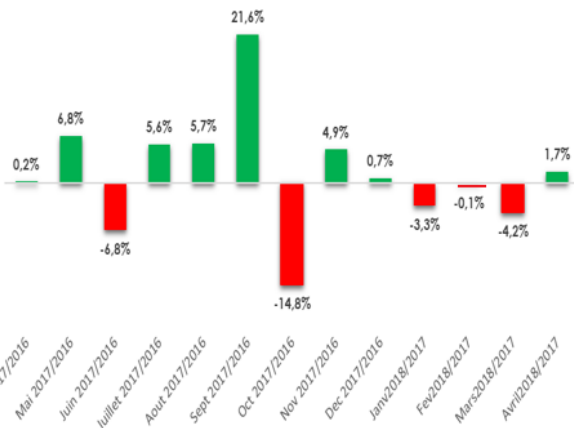
EQUIPEMENT DE LA MAISON



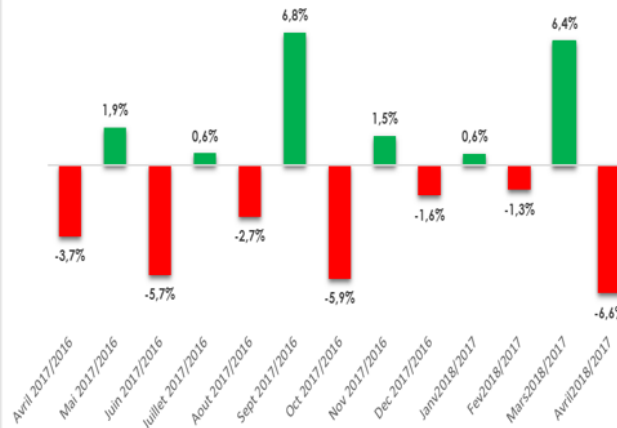
BEAUTE SANTE



EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



CULTURE LOISIRS



AUTOMOBILE

