



GONZAGUE HANNEBICQUE
AVRIL 2019

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubaï Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40



+4,5%
Avril 2019/Avril 2018

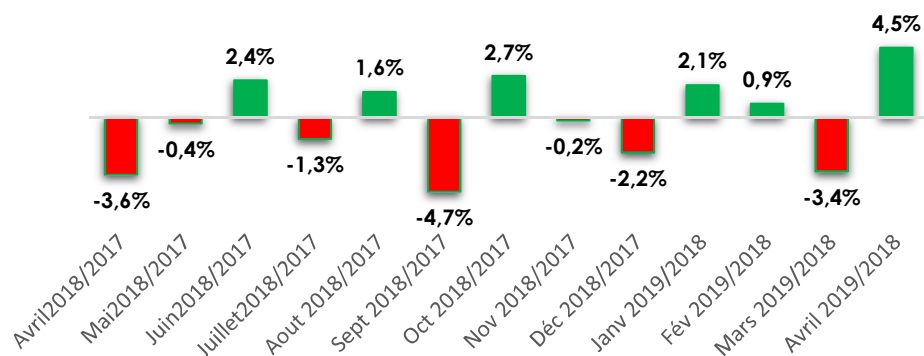


+0,9%
Depuis début 2019



0%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Avril 2019/2018	12 Mois
Supermarchés	5,1%	0,7%
Hypermarchés	6,0%	0,3%
Enseignes Spécialisées (1)	-5,7%	-3,0%
Grands magasins	-0,7%	0,2%
VAD	1,4%	5,5%
Petits commerces	2,1%	0,1%
TOTAL	4,5%	0,0%

Le commerce dans son ensemble réalise une bonne performance en Avril.

Il est à comparer à un mois d'Avril 2018 qui était en forte chute (-3,6%).

L'évolution par circuit montre de grandes disparités; les hypermarchés et supermarchés progressent fortement contrairement aux enseignes spécialisées très dépendantes de l'équipement de la personne qui réalise un très mauvais mois d'avril.

(1) Pour les enseignes spécialisées: source Procos

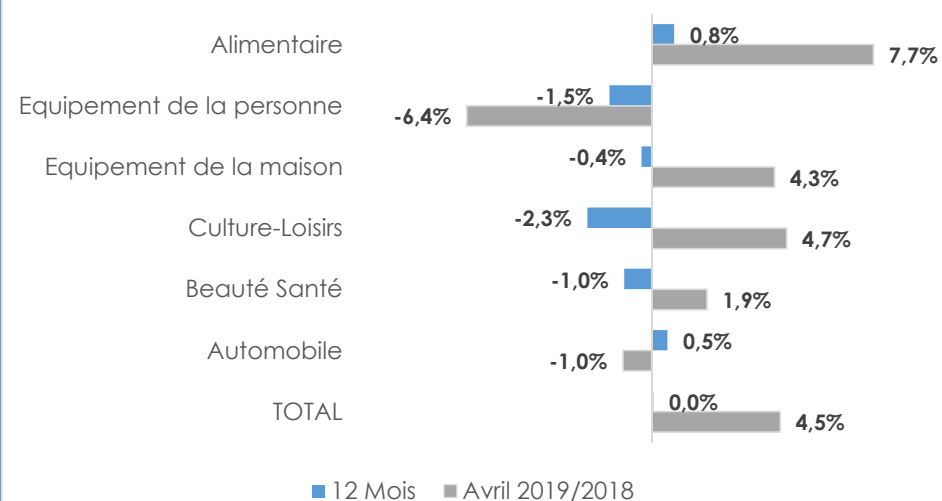
INDICATEUR

Les températures très basses expliquent les très mauvais chiffres en équipement de la personne (-6,4%) et en particulier en chaussures (-10%).

L'automobile est également pour le 3^e mois consécutif en baisse à -1%.

Tous les autres secteurs sont positifs et notamment la culture après 5 mois de baisse.

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Indicateur de Conjoncture – SAD Marketing – Avril 2019 3.

Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par activité

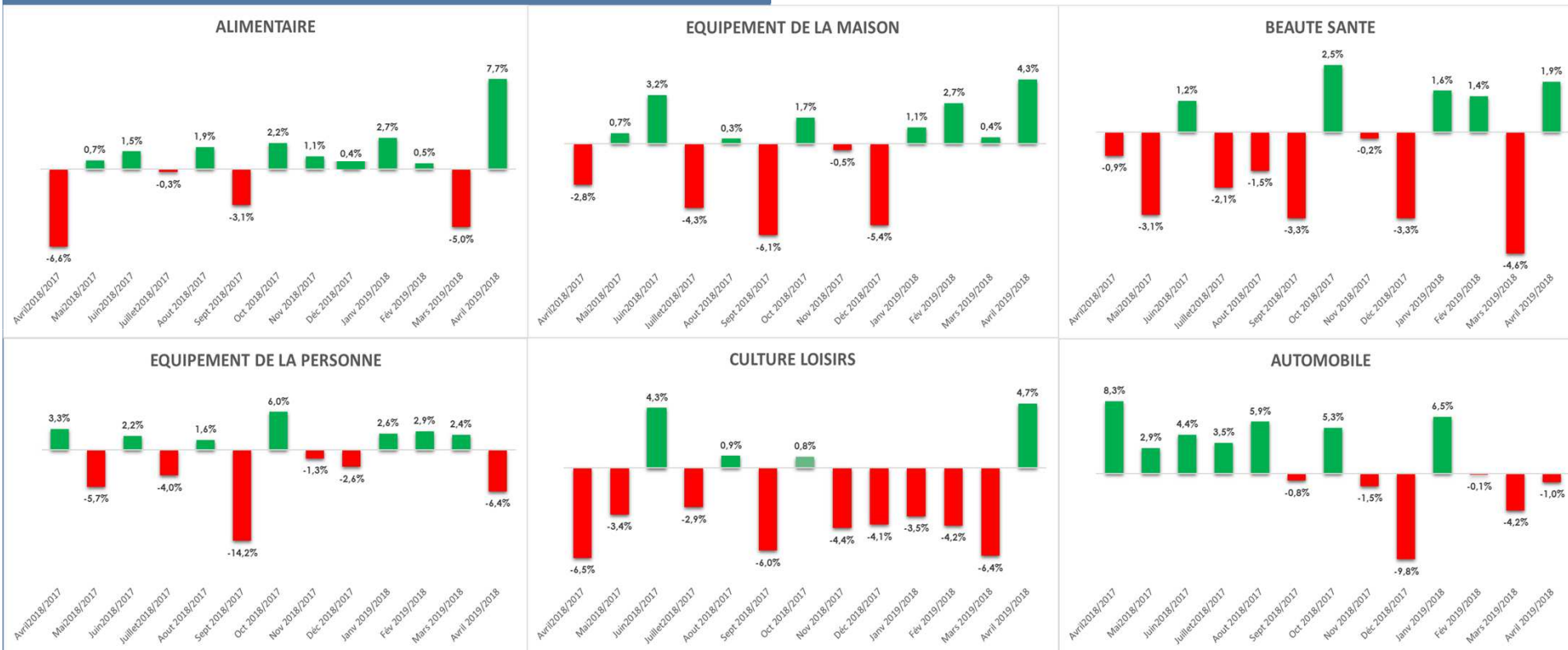
	Avril 2019/2018	12 Mois
Alimentaire	7,7%	0,8%
Supermarchés (hors boucherie)	6,4%	1,2%
Hypermarchés (hors boucherie)	9,2%	0,7%
Petits commerces alimentaires	4,3%	-0,2%
Equipement de la personne	-6,4%	-1,5%
Prêt à Porter	-5,6%	-1,3%
Hm et Sm	-9,3%	-3,1%
Indépendants	0,3%	-2,6%
GSS et succursales	-6,6%	-1,5%
VAD	-8,3%	1,1%
Chaussures	-10,4%	-2,6%
Equipement de la maison	4,3%	-0,4%
Meubles	9,6%	-0,8%
Electromenager	5,6%	-1,5%
Electronique Grand Public	10,2%	-0,2%
Bricolage	-1,8%	0,5%

	Avril 2019/2018	12 Mois
Culture-Loisirs	4,7%	-2,3%
Cycles et motocycles	10,7%	8,7%
Livres	10,3%	-2,6%
Jeux Jouets	14,5%	-6,1%
Horlogerie Bijouterie	0,5%	-2,9%
Materiel de Sport	-0,1%	0,9%
Presse Papeterie	3,0%	-1,8%
Beauté Santé	1,9%	-1,0%
Optique	8,4%	3,5%
Parfumerie	-1,0%	-4,6%
Pharmacie	1,7%	1,6%
Automobile	-1,0%	0,5%
Equipement Automobile	-4,5%	0,1%
Auto neuves	1,7%	0,9%
TOTAL	4,5%	0,0%

Evolution des Chiffres d'Affaires valeur par secteur n/n-1



L'INDICATEUR SAD
MARKETING



Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

