



L'INDICATEUR SAD
M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE
JUILLET 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40



-1,6%
Juillet 2018/Juillet2017

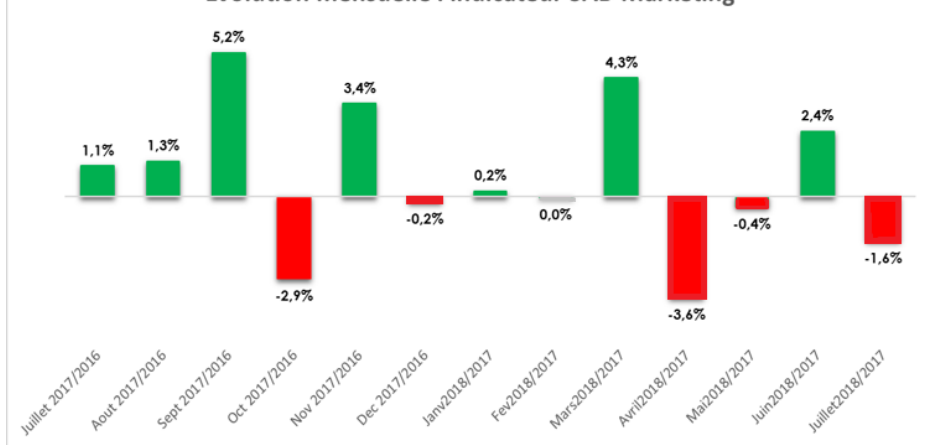


+0,2%
6 mois 2018/6 mois 2017



+0,6%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Juillet2018/2017	12 Mois
Supermarchés	2,3%	0,3%
Hypermarchés	-0,5%	-0,1%
Enseignes Spécialisées (1)		-1,5%
Grands magasins	-2,1%	2,7%
VAD	2,3%	6,1%
Petits commerces	-0,9%	0,8%
TOTAL	-1,6%	0,6%

(1) Pour les enseignes spécialisées : source Procos

En juillet, les ventes diminuent (-1,6 %).

Alors que la consommation avait rebondi en juin, sous l'effet notamment de la Coupe du Monde, elle fléchit de nouveau en juillet ramenant la progression sur 12 mois à seulement 0,6%.

Le Gouvernement a d'ailleurs révisé son objectif de croissance, le passant à 1,8% contre 2% initialement.

Cette sous-performance est imputable aux grèves SNCF et Air France. Mais aussi à l'augmentation des prix du pétrole et à la guerre commerciale, initiée par le président américain Donald Trump.

L'augmentation du prix de l'énergie, dont le pétrole en particulier, explique la hausse de l'inflation selon l'Insee.

Par rapport à juillet 2017, les prix ont augmenté de 2,3 %.

INDICATEUR

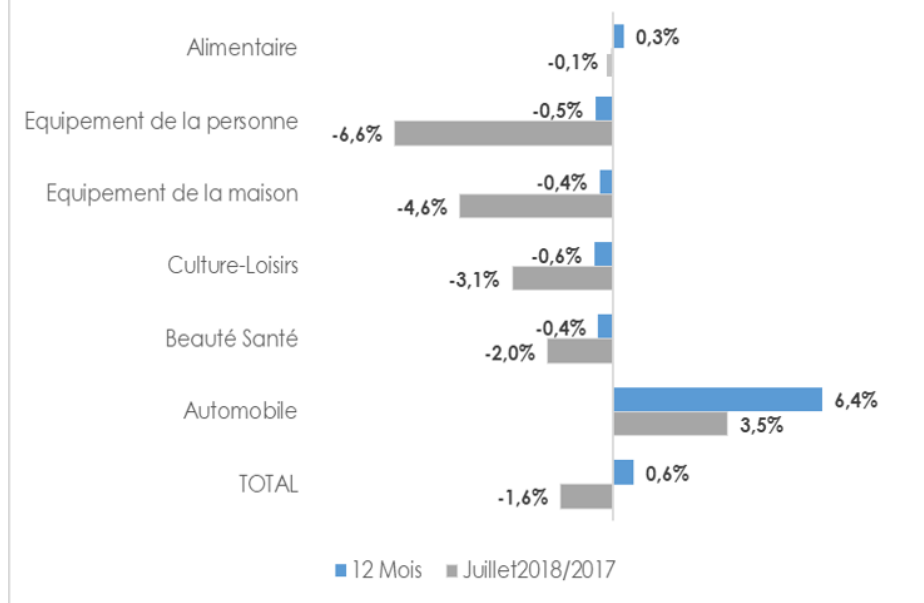
Tous les secteurs (hors automobile) sont négatifs en juillet, première fois depuis septembre 2017.

Alors que l'alimentaire résiste, le non alimentaire souffre :

- 6,6% en équipement de la personne
- 4,6% en équipement de la maison
- 3,1% en culture-loisirs
- 2% en beauté santé

Dans le détail, seules 4 activités sont positives :
Le sport (+6,5%), l'optique (+4,3%), la pharmacie (+3,4%), l'électroménager (+0,9%).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Sources : l'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles réalisées auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Evolution des chiffres d'affaires en valeur par activité

	Juillet2018/2017	12 Mois
Alimentaire	-0,1%	0,3%
Supermarchés (hors boucherie)	2,7%	0,9%
Hypermarchés (hors boucherie)	-0,3%	0,7%
Petits commerces alimentaires	-1,8%	0,4%
Equipement de la personne	-6,6%	-0,5%
Prêt à Porter	-6,6%	-0,3%
Hm et Sm	-2,9%	-3,4%
Indépendants	-7,8%	-2,2%
GSS et succursales	-8,1%	-0,7%
VAD	-8,4%	4,3%
Chaussures	-6,7%	-1,5%
Equipement de la maison	-4,6%	-0,4%
Meubles	-11,7%	-1,3%
Electromenager	0,9%	-1,1%
Electronique Grand Public	-6,4%	-0,5%
Bricolage	-1,7%	0,8%

	Juillet2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	-3,1%	-0,6%
Cycles et motocycles	-4,7%	3,5%
Livres	-7,8%	-1,4%
Jeux Jouets	-9,2%	-3,5%
Horlogerie Bijouterie	-6,4%	-0,7%
Materiel de Sport	6,5%	2,2%
Presse Papeterie	-2,4%	-0,3%
Beauté Santé	-2,0%	-0,4%
Optique	4,3%	0,4%
Parfumerie	-8,5%	-2,1%
Pharmacie	3,4%	1,3%
Automobile	3,5%	6,4%
Equipement Automobile	0,9%	2,7%
Auto neuves	5,9%	9,1%
TOTAL	-1,6%	0,6%

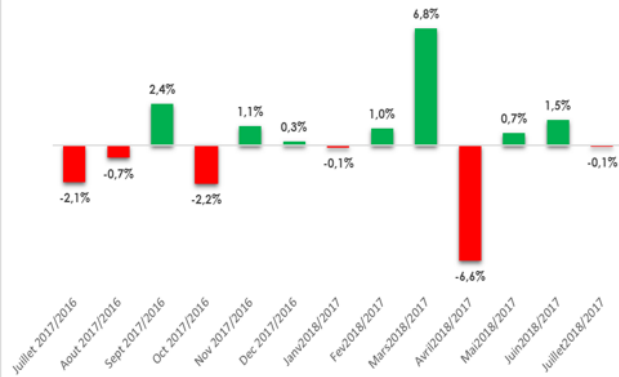
Evolution des chiffres d'affaires

Valeur par secteur n/n-1

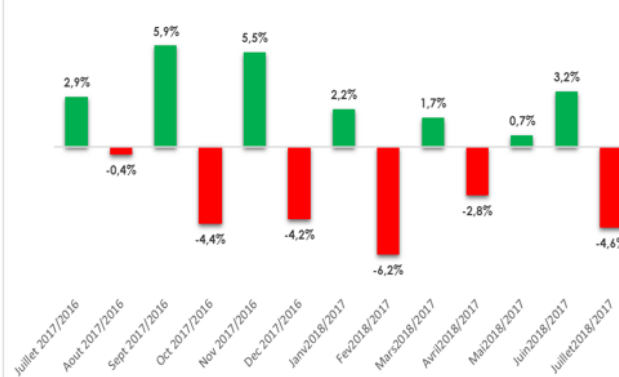


L'INDICATEUR SAD
MARKETING

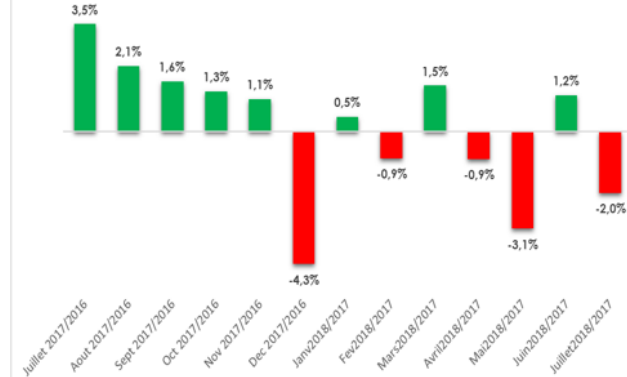
ALIMENTAIRE



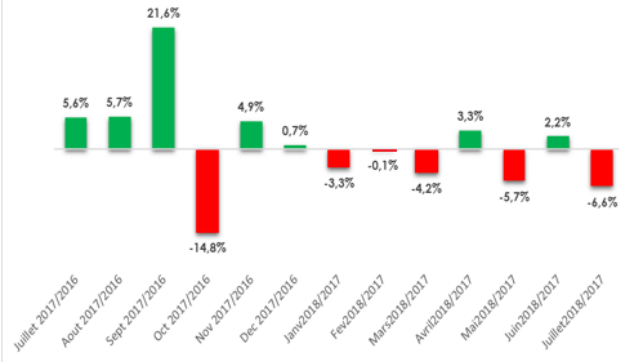
EQUIPEMENT DE LA MAISON



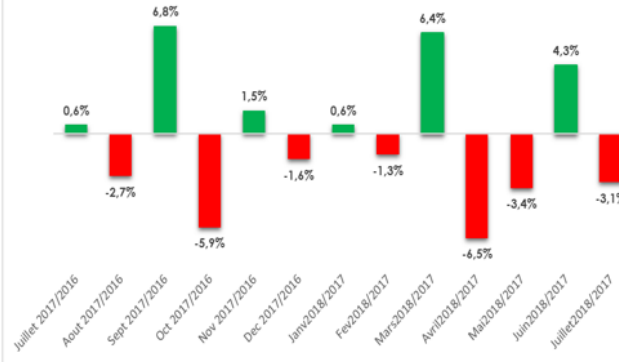
BEAUTE SANTE



EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



CULTURE LOISIRS



AUTOMOBILE

