



GONZAGUE HANNEBICQUE
JUIN 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40



+2,3%
Juin 2018/Mai2017

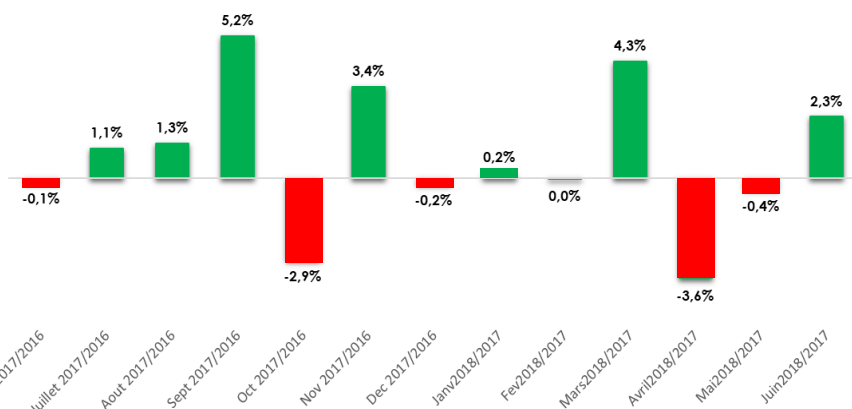


+0,5%
6 mois 2018/6 mois 2017



+0,8%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Juin2018/2017	12 Mois
Supermarchés	1,4%	-0,1%
Hypermarchés	1,6%	-0,2%
Enseignes Spécialisées (1)	-0,4%	-0,7%
Grands magasins	8,2%	3,8%
VAD	5,4%	7,4%
Petits commerces	2,4%	0,8%
TOTAL	2,3%	0,8%

(1) Pour les enseignes spécialisées : source Procos

Reprise de la consommation en juin après 2 mauvais mois.

Seules les enseignes spécialisées ont souffert alors que tous les autres circuits sont en positif.

Les grands magasins (+8,2%) connaissent leur meilleur mois depuis septembre 2017.

INDICATEUR

Tous les secteurs sont largement en positif en Juin 2018 (vs Juin 2017), première fois depuis Septembre 2017.

Les activités les plus dynamiques sont l'électronique Grand Public (+15,8%), grâce à la Coupe du monde de Football et le sport (+10,8%).

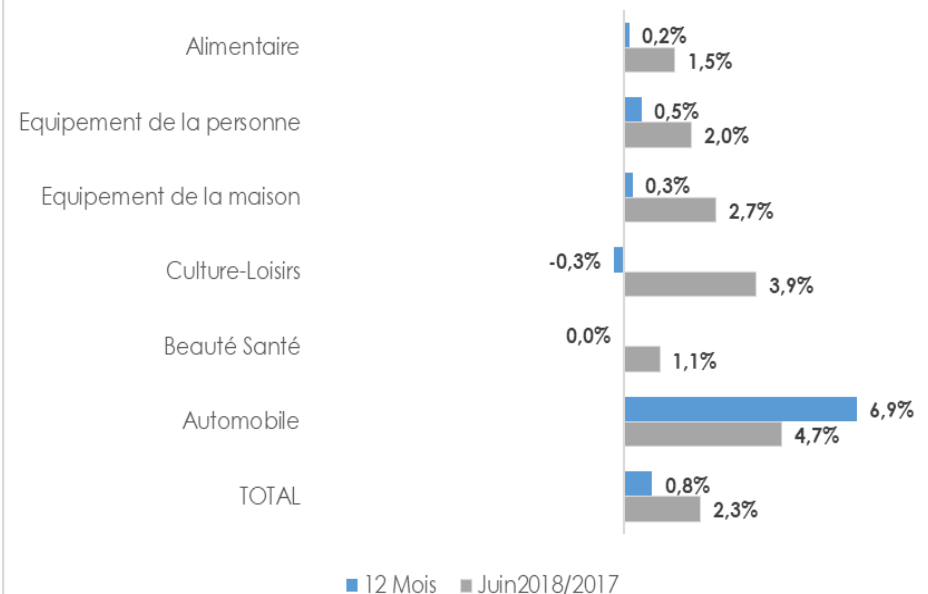
L'automobile, marché neuf, est toujours aussi dynamique (+9,2%).

Très peu d'activités sont en négatif : l'électroménager (-5,2%) sur un marché équipement de la maison en progression, l'équipement automobile (-2,1%) et la parfumerie (-1,8%).

Au cumulé sur 12 mois, tous les secteurs (sauf culture loisirs) sont en progression.

Sources : l'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles réalisées auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

	Juin2018/2017	12 Mois
Alimentaire	1,5%	0,2%
Supermarchés (hors boucherie)	1,9%	0,5%
Hypermarchés (hors boucherie)	1,8%	0,7%
Petits commerces alimentaires	-1,1%	0,0%
Equippedement de la personne	2,0%	0,5%
Prêt à Porter	1,9%	0,8%
<i>Hm et Sm</i>	-3,1%	-3,4%
<i>Indépendants</i>	-0,2%	-1,3%
GSS et succursales	2,1%	0,6%
VAD	3,1%	6,1%
Chaussures	2,8%	-0,7%
Equippedement de la maison	2,7%	0,3%
Meubles	2,7%	0,5%
Electromenager	-5,2%	-0,8%
Electronique Grand Public	15,8%	0,2%
Bricolage	0,3%	0,8%

	Juin2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	3,9%	-0,3%
Cycles et motocycles	7,4%	5,0%
Livres	2,0%	-0,7%
Jeux Jouets	2,9%	-2,8%
Horlogerie Bijouterie	2,0%	0,0%
Materiel de Sport	10,8%	1,4%
Presse Papeterie	1,9%	-0,1%
Beauté Santé	1,1%	0,0%
Optique	5,2%	0,0%
Parfumerie	-1,8%	-0,8%
Pharmacie	2,3%	1,1%
Automobile	4,7%	6,9%
Equippedement Automobile	-2,1%	3,0%
Auto neuves	9,2%	9,9%
TOTAL	2,3%	0,8%

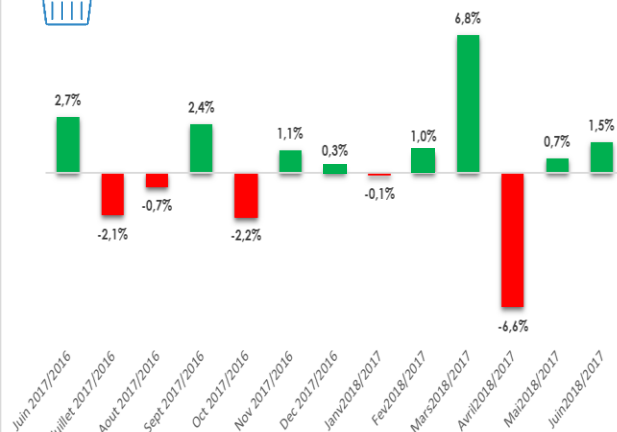
Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par secteur n/n-1



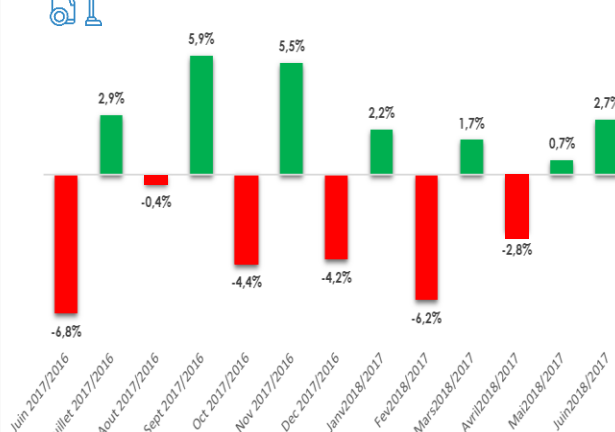
L'INDICATEUR SAD
MARKETING



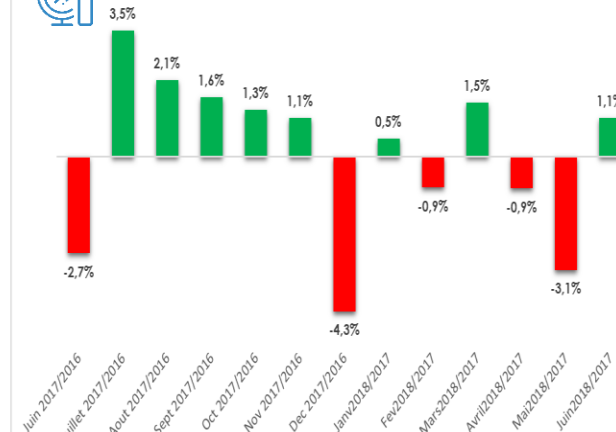
ALIMENTAIRE



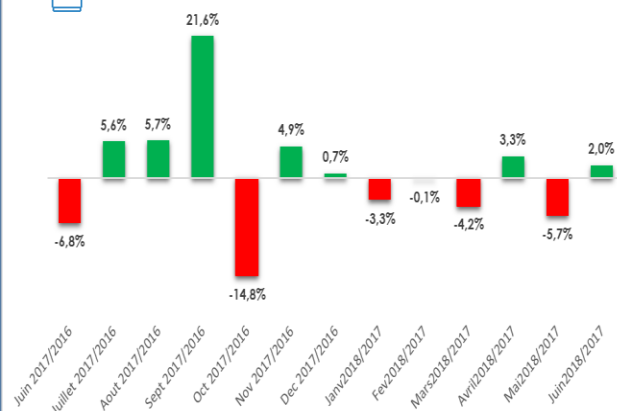
EQUIPEMENT DE LA MAISON



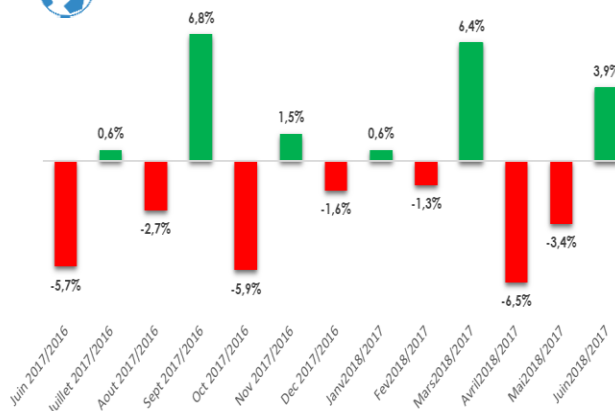
BEAUTE SANTE



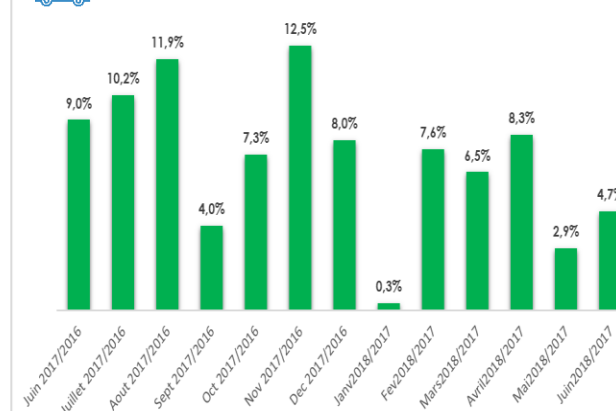
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

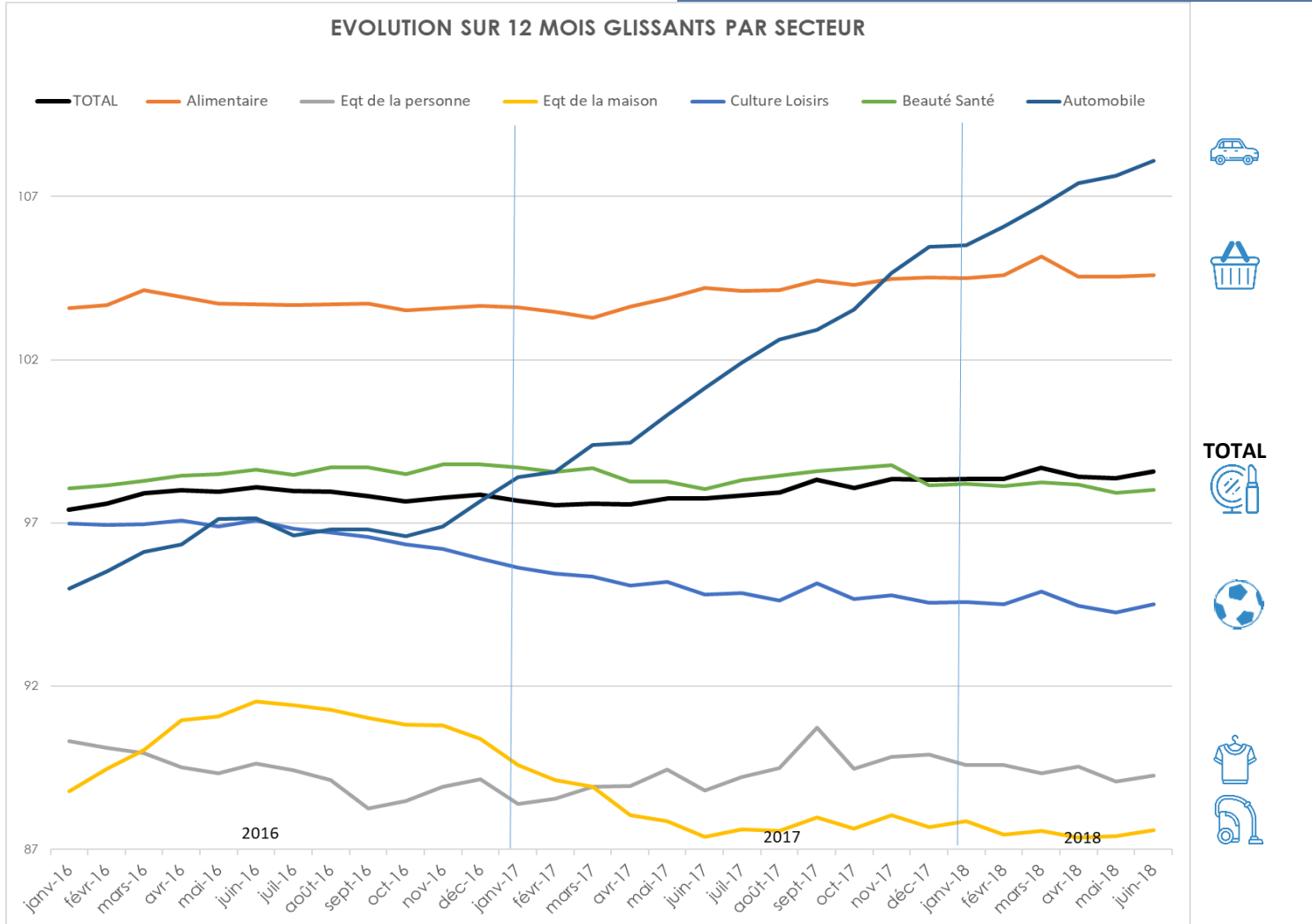


CULTURE LOISIRS



AUTOMOBILE





Base 100 : janvier 2011