



L'INDICATEUR SAD
M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE

JUIN 2019

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40

INDICATEUR



-3,1%
Juin 2019/Juin 2018

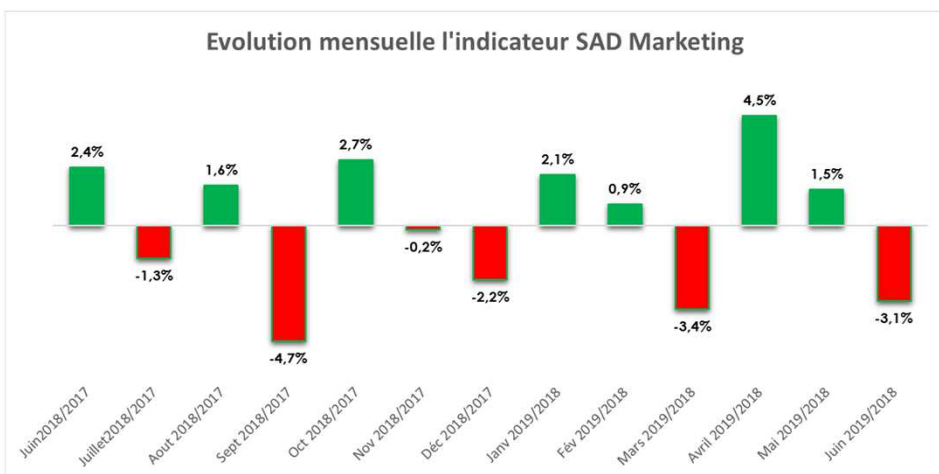


+0,3%
Depuis début 2019



-0,3%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Après deux bons mois, la consommation plonge en Juin. Elle reste néanmoins légèrement positive depuis le début de l'année.

Les enseignes spécialisées sont positives tout comme la VAD portées par l'équipement de la personne et le début des soldes.

Ces résultats sont particulièrement décevants alors que l'Insee prévoit une hausse de 2,3% du pouvoir d'achat des français sur l'année 2019, chiffre le plus élevé depuis douze ans (2007). Par ailleurs, le moral des ménages est revenu à un haut niveau.

Cependant, les ménages semblent continuer à se tourner moins vers la consommation que vers l'épargne (14% du revenu des ménages).

Evolution par circuit

	Juin 2019/2018	12 Mois
Supermarchés	-0,9%	0,5%
Hypermarchés	-3,0%	0,2%
Enseignes Spécialisées (1)	0,3%	-2,3%
Grands magasins	-3,7%	-0,8%
VAD	6,8%	6,4%
Petit commerce	-6,0%	-0,6%
TOTAL	-3,1%	-0,3%

(1) Pour les enseignes spécialisées: source Procos

INDICATEUR

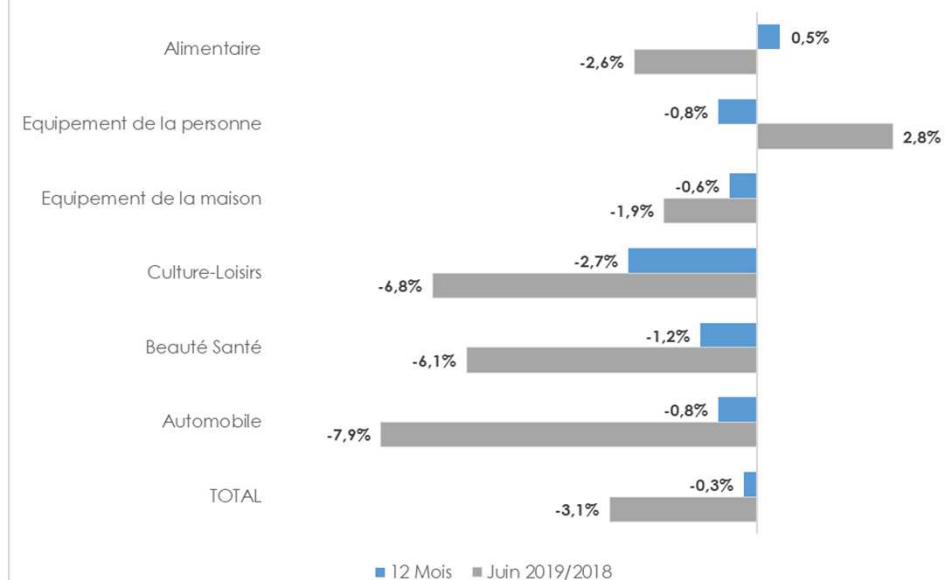
Difficile mois de Juin pour tous les secteurs mis à part l'équipement de la personne.

Seuls les hypermarchés et les indépendants régressent en textile alors que les autres acteurs (GSS et succursales, e-commerce) progressent de plus de 5%.

Sur 12 mois glissants, seul l'alimentaire reste légèrement positif.

Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par activité

	Jun 2019/2018	12 Mois
Alimentaire	-2,6%	0,5%
Supermarchés (hors boucherie)	-3,2%	0,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	-3,2%	0,4%
Petits commerces alimentaires	-7,3%	-0,6%
Equipement de la personne	2,8%	-0,8%
Prêt à Porter	2,7%	-0,5%
Hm et Sm	-2,2%	-3,3%
Indépendants	-2,6%	-2,0%
GSS et succursales	5,4%	-0,3%
VAD	5,1%	2,4%
Chaussures	3,7%	-2,3%
Equipement de la maison	-1,9%	-0,6%
Meubles	-1,6%	-0,2%
Electromenager	5,2%	0,1%
Electronique Grand Public	-15,0%	-2,4%
Bricolage	2,1%	0,1%

	Jun 2019/2018	12 Mois
Culture-Loisirs	-6,8%	-2,7%
Cycles et motocycles	-5,3%	5,6%
Livres	-6,7%	-2,9%
Jeux Jouets	-3,6%	-5,6%
Horlogerie Bijouterie	-8,7%	-3,7%
Materiel de Sport	-5,2%	0,0%
Presse Papeterie	-7,9%	-2,3%
Beauté Santé	-6,1%	-1,2%
Optique	-3,3%	3,4%
Parfumerie	-7,7%	-4,6%
Pharmacie	-5,7%	0,9%
Automobile	-7,9%	-0,8%
Equipement Automobile	-2,7%	-0,3%
Auto neuves	-11,0%	-1,2%
TOTAL	-3,1%	-0,3%

Evolution des Chiffres d'Affaires valeur par secteur n/n-1



Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

