



L'INDICATEUR SAD
M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE
MAI 2019

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubaï Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40

INDICATEUR



+1,7%
Avril 2019/Avril 2018

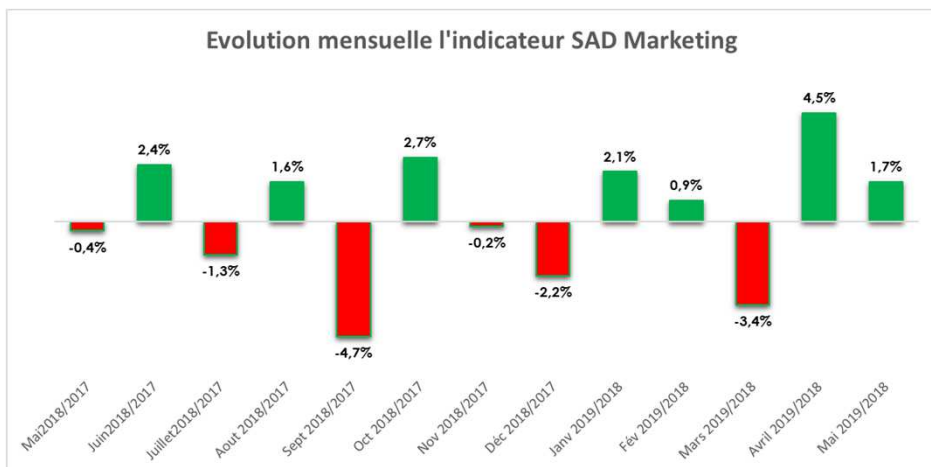


+1,1%
Depuis début 2019



0,2%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Mai 2019/2018	12 Mois
Supermarchés	-0,1%	0,7%
Hypermarchés	2,2%	0,5%
Enseignes Spécialisées (1)	2,6%	-2,4%
Grands magasins	2,0%	0,2%
VAD	11,7%	6,6%
Petits commerces	0,4%	0,2%
TOTAL	1,7%	0,2%

En mai, le commerce poursuit sur sa bonne lancée.

Seuls les supermarchés sont à la peine ce mois ci.

Sur un an, la consommation en valeur ne progresse que de 0,2% alors que l'inflation est de 0,9%.

On assiste donc à une diminution des volumes qui s'accompagne d'une montée en gamme.

INDICATEUR

Hormis l'automobile, tous les secteurs sont positifs en Mai mais, sur 12 mois, les secteurs non alimentaires sont tous en négatifs.

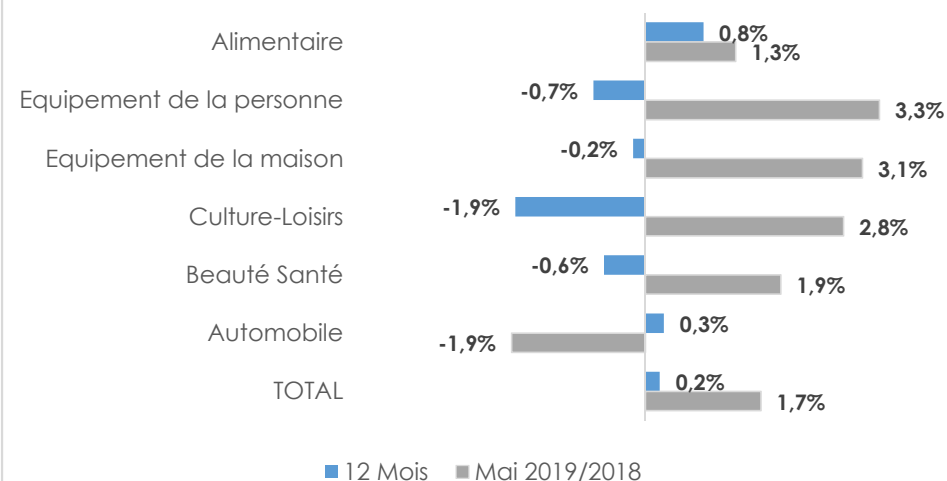
L'équipement de la personne se redresse avec des résultats très disparates: les hypermarchés sont en forte chute (-7,6%) alors que les autres circuits progressent.

L'automobile continue sa baisse entamée fin 2018.

Sur 1 an, le secteur culture-loisirs est celui qui connaît la plus forte régression (-1,9%), mis à part les cycles (+7%) et le sport (+1,3%).

Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par activité

	Mai 2019/2018	12 Mois
Alimentaire	1,3%	0,8%
Supermarchés (hors boucherie)	0,7%	1,2%
Hypermarchés (hors boucherie)	2,5%	0,8%
Petits commerces alimentaires	-1,0%	-0,1%
Equipe ment de la personne	3,3%	-0,7%
Prêt à Porter	3,4%	-0,5%
Hm et Sm	-7,6%	-3,4%
Indépendants	5,1%	-1,8%
GSS et succursales	4,1%	-0,5%
VAD	8,5%	2,6%
Chaussures	3,2%	-2,0%
Equipe ment de la maison	3,1%	-0,2%
Meubles	13,3%	0,2%
Electromenager	4,2%	-0,7%
Electronique Grand Public	2,0%	-0,2%
Bricolage	-1,1%	-0,1%

	Mai 2019/2018	12 Mois
Culture-Loisirs	2,8%	-1,9%
Cycles et motocycles	-0,1%	7,3%
Livres	5,4%	-2,3%
Jeux Jouets	5,0%	-5,3%
Horlogerie Bijouterie	-1,7%	-2,8%
Materiel de Sport	1,7%	1,3%
Presse Papeterie	4,4%	-1,4%
Beauté Santé	1,9%	-0,6%
Optique	8,7%	4,3%
Parfumerie	0,2%	-4,1%
Pharmacie	0,7%	1,6%
Automobile	-1,9%	0,3%
Equipe ment Automobile	-3,6%	-0,4%
Auto neuves	-0,7%	0,8%
TOTAL	1,7%	0,2%

Evolution des Chiffres d’Affaires valeur par secteur n/n-1

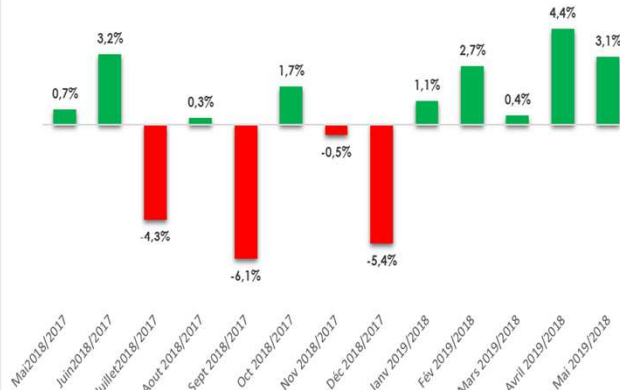


L'INDICATEUR SAD
MARKETING

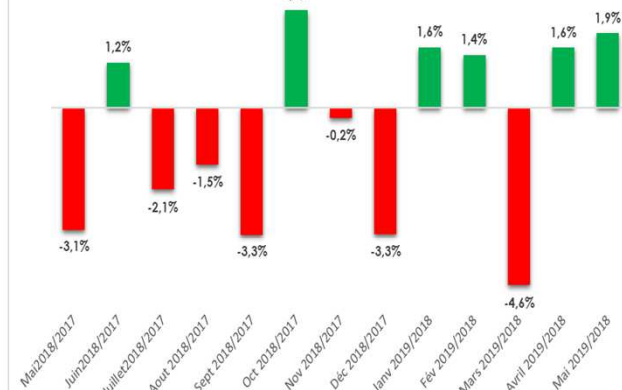
ALIMENTAIRE



EQUIPEMENT DE LA MAISON



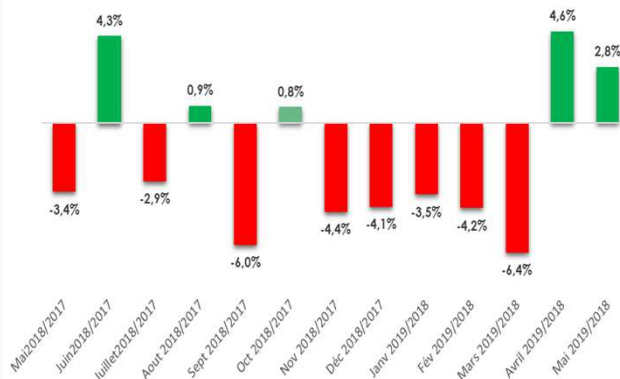
BEAUTE SANTE



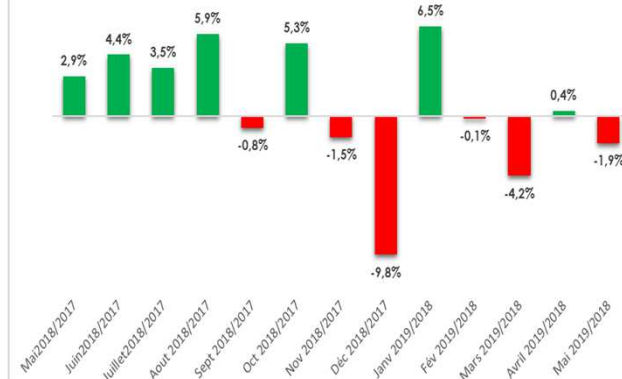
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



CULTURE LOISIRS



AUTOMOBILE



Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

