



L'INDICATEUR SAD
M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE
MARS 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40

INDICATEUR



+3,5%
Mars 2018 / Mars 2017



0,9%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Dans l'ensemble, c'est un bon mois de mars pour la consommation ! Mais qui cache cependant de très fortes disparités entre les secteurs.

Les Hypermarchés et Supermarchés connaissent une très belle progression (5,8% et 5,2% respectivement) alors que les grands magasins sont plus à la peine.

	Mars 2018 / 2017	12 Mois
Supermarchés	5,8%	0,8%
Hypermarchés	5,2%	0,4%
Grands magasins	-0,4%	3,3%
VAD	3,7%	6,9%
Petits commerces	1,6%	-0,5%
TOTAL	3,5%	0,9%

INDICATEUR

En mars, le seul secteur en chute est l'équipement de la personne (-3,7%) avec -2,7% en prêt à porter et surtout -9,4% en chaussures.

Finalement, peu d'autres activités sont en régression :

Cycles : - 4,6%

Bricolage : - 3,2%

Optique : - 0,3%

A contrario, de nombreuses activités font un très bon mois :

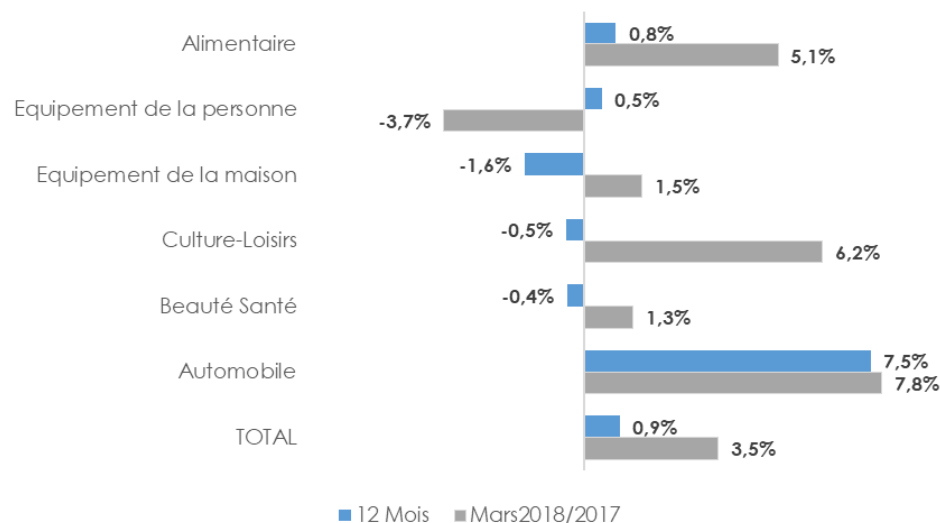
Jeux-Jouets : +11%

Horlogerie-bijouterie : +9%

Meubles : +5%

Et toujours les voitures neuves +10%

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Source : l'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles réalisées auprès des chefs d'entreprise. Pour le commerce de détail l'indicateur suivi est le volume de chiffres d'affaires).

Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing afin de s'inscrire dans la nomenclature du CNCC.

	Mars2018/2017	12 Mois
Alimentaire	5,1%	0,8%
Supermarchés (hors boucherie)	6,5%	1,6%
Hypermarchés (hors boucherie)	8,1%	1,7%
Petits commerces alimentaires	3,6%	1,8%
Equipped de la personne	-3,7%	0,5%
Prêt à Porter	-2,7%	0,9%
<i>Hm et Sm</i>	-3,0%	-2,8%
<i>Indépendants</i>	-7,1%	-2,7%
<i>GSS et succursales</i>	-2,5%	1,7%
VAD	2,5%	4,5%
Chaussures	-9,4%	-1,8%
Equipped de la maison	1,5%	-1,6%
Meubles	5,1%	-0,4%
Electromenager	3,3%	0,1%
Electronique Grand Public	3,6%	-6,5%
Bricolage	-3,2%	0,3%

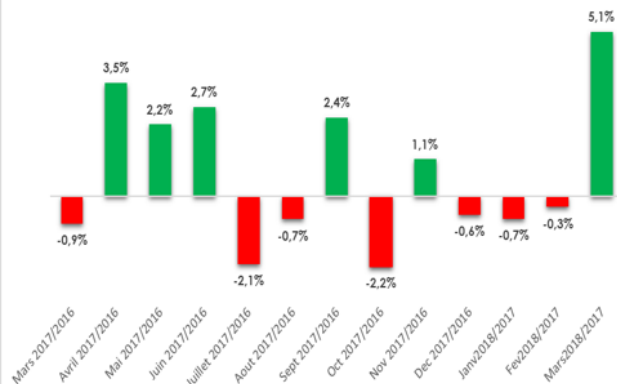
	Mars2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	6,2%	-0,5%
Cycles et motocycles	-4,6%	7,1%
Livres	7,6%	-1,5%
Jeux Jouets	11,1%	-1,4%
Horlogerie Bijouterie	8,7%	0,0%
Materiel de Sport	5,9%	0,5%
Presse Papeterie	2,7%	-0,3%
Beauté Santé	1,3%	-0,4%
Optique	-0,3%	-1,0%
Parfumerie	0,6%	-0,7%
Pharmacie	2,8%	0,1%
Automobile	7,8%	7,5%
Equipped Automobile	4,5%	2,4%
Auto neuves	9,7%	11,6%
TOTAL	3,5%	0,9%

Evolution des chiffres d'affaires (en valeur) par secteur n/n-1

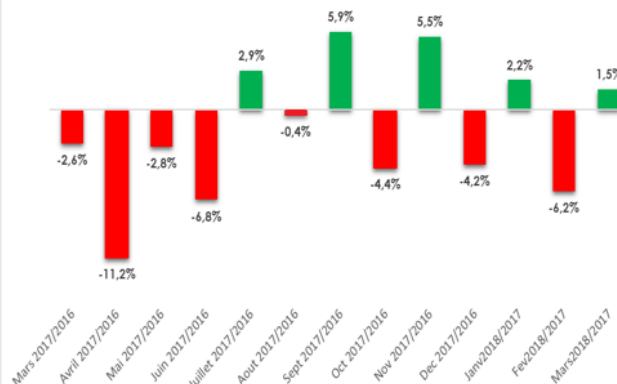


L'INDICATEUR SAD
MARKETING

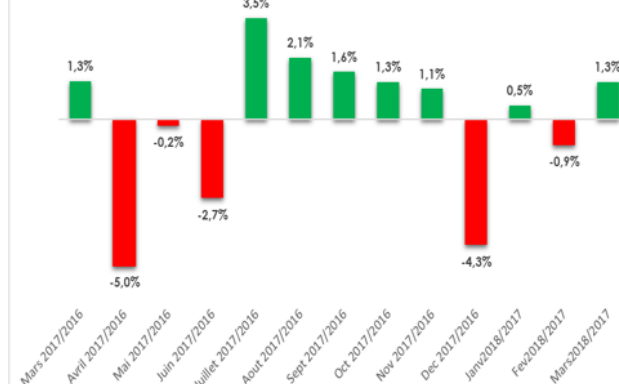
ALIMENTAIRE



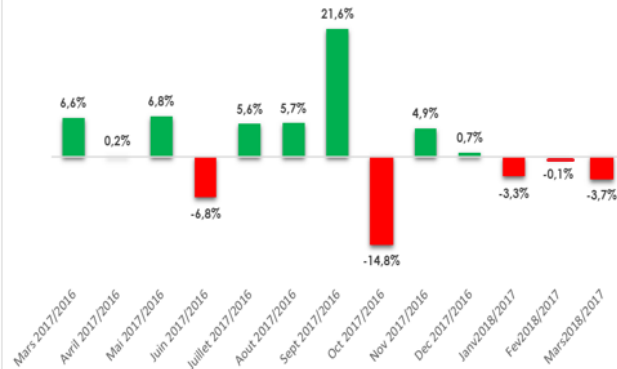
EQUIPEMENT DE LA MAISON



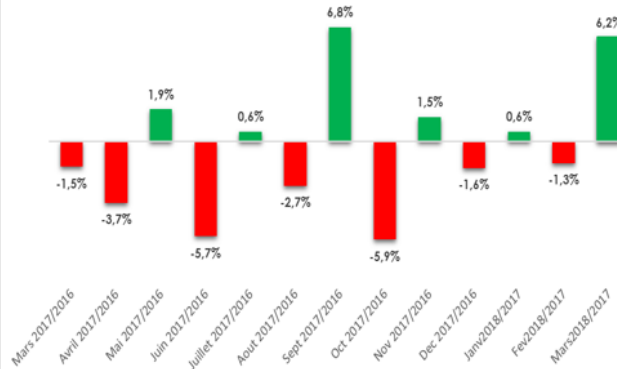
BEAUTE SANTE



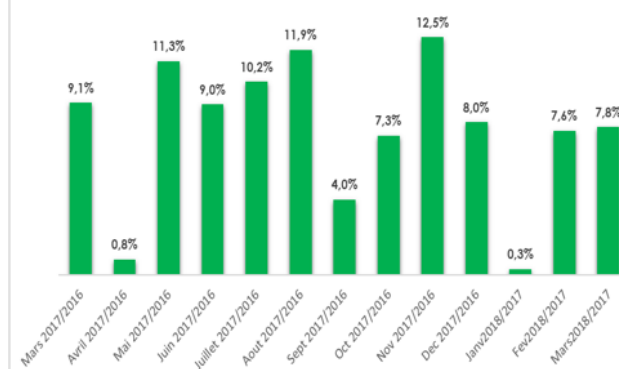
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

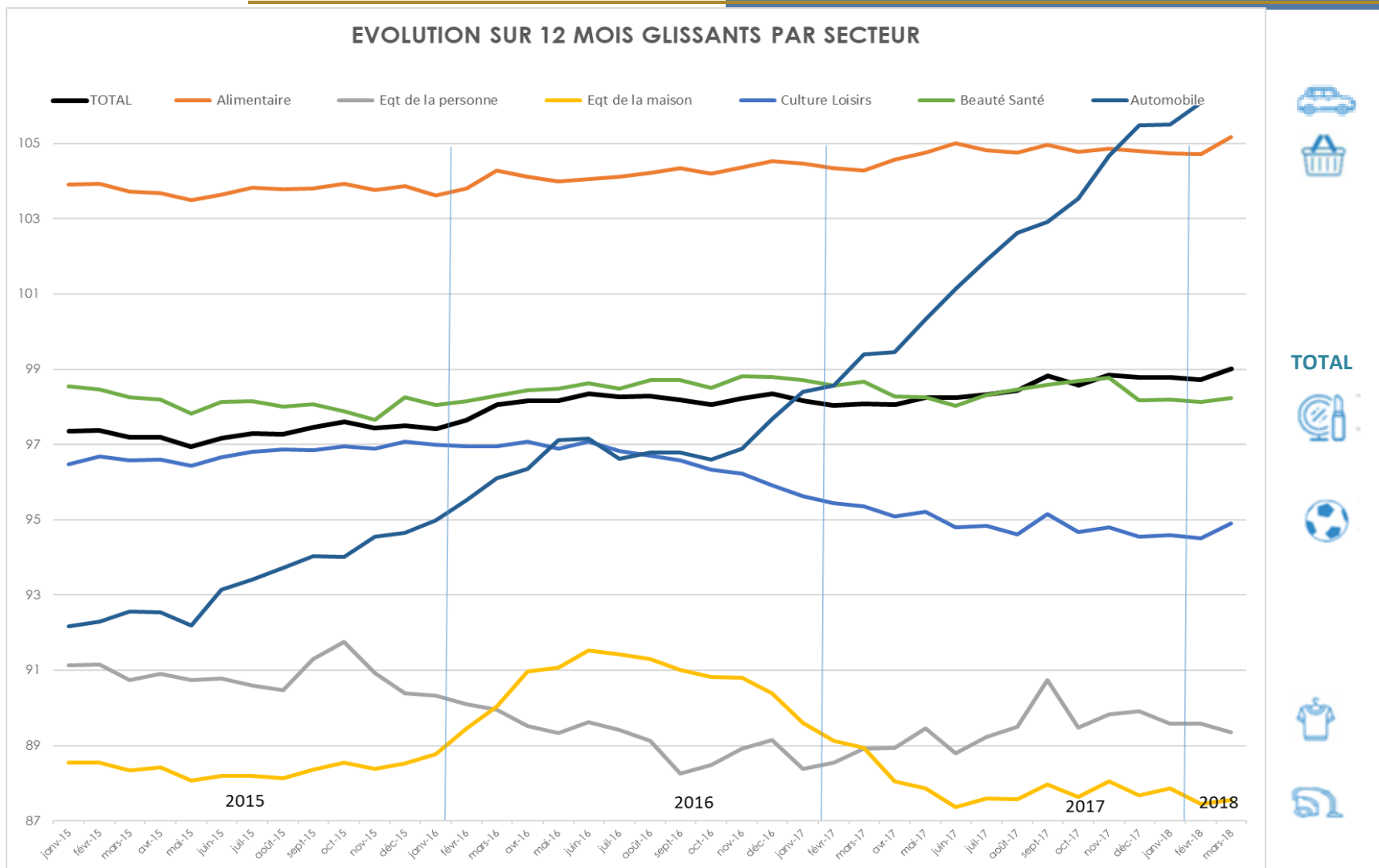


CULTURE LOISIRS



AUTOMOBILE





Base 100 : janvier 2011