



# L'INDICATEUR SAD

M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE  
**MARS 2019**

**SAD**  
MARKETING

LILLE MÉTROPOLE  
23, rue de la performance  
59666 Villeneuve d'Ascq cedex  
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS  
18, rue Gérando  
75009 Paris  
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ  
Al Habtoor Business Tower  
24th Floor Dubai Marina  
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL  
Unal Sok. Istanbul Plaza  
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul  
Tél. : +216 550 98 40



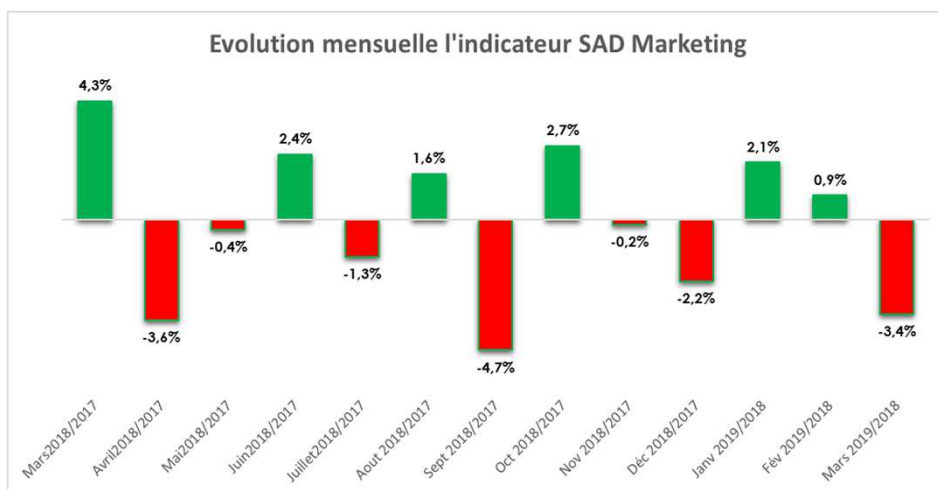
-3,4%  
mars 2019/mars 2018



-0,2%  
Depuis début 2019



0%  
12 mois glissants



Après 2 bons mois, la consommation chute lourdement en mars: -3,4%.

Ce résultat est à relativiser en raison d'un décalage calendaire défavorable :

- Le mois de mars 2019 compte un jour ouvré de moins que mars 2018 (un jeudi). Celui-ci entraîne une diminution de 3,5% de l'activité sur l'ensemble du mois.
- Le dernier week-end de mars 2018 était celui de Pâques.

## Evolution par circuit

	Mars 2019/2018	12 Mois
Supermarchés	-4,0%	-0,1%
Hypermarchés	-4,9%	-0,5%
Enseignes Spécialisées (1)	-1,0%	-2,4%
Grands magasins	-1,7%	0,3%
VAD	7,6%	6,4%
Petits commerces	-2,9%	-0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,6%</b>

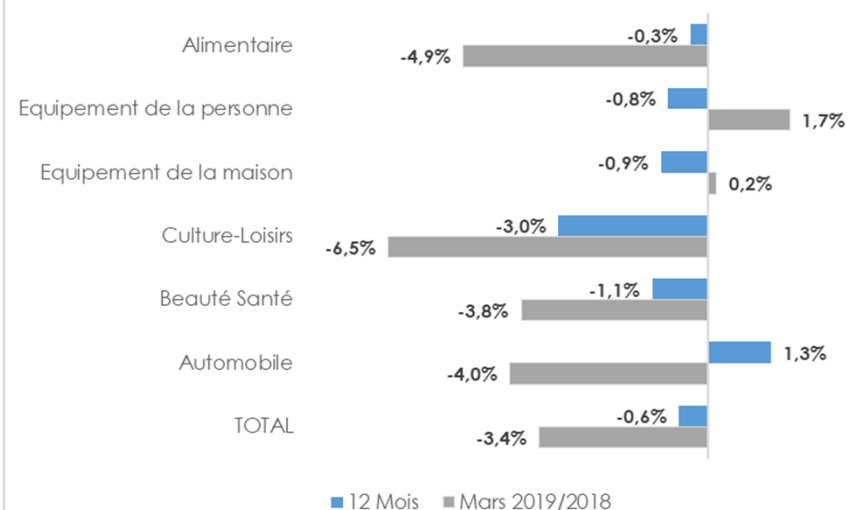
Néanmoins, tous les circuits sont en baisse sauf le e-commerce.

# INDICATEUR

Comme lors des mois précédents, le secteur Culture - Loisirs souffre à -6,5%. Une seule activité de ce secteur continue sa progression : le cycle.

L'équipement de la personne voit son activité progresser pour le 3<sup>e</sup> mois consécutif. En équipement de la maison, le meuble et le bricolage sont en positif contrairement à l'électroménager et à l'électronique grand public.

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Indicateur de Conjoncture – SAD Marketing – Mars 2019 3.

## Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par activité

	Mars 2019/2018	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-0,3%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	-3,8%	0,3%
Hypermarchés (hors boucherie)	-7,0%	-0,6%
Petits commerces alimentaires	-10,3%	-0,6%
<b>Equipement de la personne</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,8%</b>
Prêt à Porter	0,6%	-0,7%
Hm et Sm	-4,1%	-2,7%
Indépendants	1,9%	-2,9%
GSS et succursales	0,5%	-0,8%
VAD	3,2%	3,0%
Chaussures	8,8%	-1,2%
<b>Equipement de la maison</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,9%</b>
Meubles	0,6%	-1,8%
Electromenager	-2,5%	-2,1%
Electronique Grand Public	-4,5%	-1,4%
Bricolage	4,7%	0,7%

	Mars 2019/2018	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-3,0%</b>
Cycles et motocycles	22,1%	7,2%
Livres	-8,0%	-3,7%
Jeux Jouets	-14,0%	-7,9%
Horlogerie Bijouterie	-8,5%	-3,2%
Materiel de Sport	-2,0%	0,7%
Presse Papeterie	-4,0%	-2,4%
<b>Beauté Santé</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-1,1%</b>
Optique	2,5%	3,0%
Parfumerie	-7,5%	-4,9%
Pharmacie	-3,4%	1,9%
<b>Automobile</b>	<b>-4,0%</b>	<b>1,3%</b>
Equipement Automobile	-2,5%	0,8%
Auto neuves	-4,9%	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,6%</b>

# Evolution des Chiffres d'Affaires valeur par secteur n/n-1



# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

