



L'INDICATEUR SAD
M A R K E T I N G

GONZAGUE HANNEBICQUE
NOVEMBRE 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Una1 Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40



- 0,4%
Novembre 2018 /
Novembre 2017

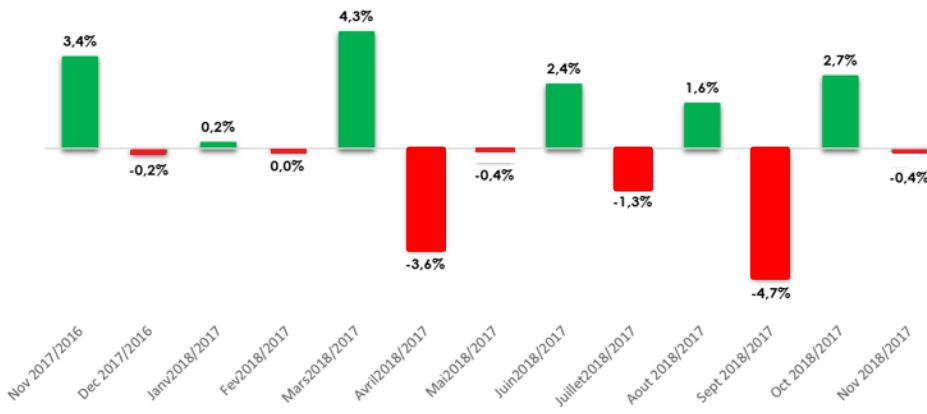


+ 0,1%
11 mois 2018/11 mois 2017



+0,4%
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Nov 2018/2017	12 Mois
Supermarchés	2,5%	0,5%
Hypermarchés	1,4%	0,4%
Enseignes Spécialisées (1)	-6,8%	-2,1%
Grands magasins	4,6%	1,6%
VAD	0,3%	6,2%
Petits commerces	1,0%	0,3%
TOTAL	-0,4%	0,4%

Depuis mai 2018, il y a eu une alternance de la consommation entre les mois en positifs et les mois en négatifs.

Même si l'on pouvait s'attendre à pire, la consommation est en baisse de 0,4% en novembre. En effet, la crise des « gilets jaunes » a démarré juste après l'évènement Black Friday (24 Novembre). Elle affecte surtout le non alimentaire et plus précisément les enseignes spécialisées.

Le Ministre des Finances a d'ailleurs annoncé que « *Les troubles liés aux manifestations des Gilets jaunes feront perdre 0,1 point de croissance à la France sur le dernier trimestre de cette année* ».

Le e-commerce n'a pas réellement profité de la crise avec peu de report sur les ventes en ligne. Néanmoins, selon la Fevad, le marché de l'e-commerce devrait quand même passer la barre des 90 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année 2018.

(1) Pour les enseignes spécialisées : source Procos

INDICATEUR

Mis à part l'alimentaire, tous les secteurs sont négatifs en novembre.

Le secteur Culture-Loisirs est le plus touché (-4,5%) avec le sport et surtout le jouet à -7,8%.

Tout l'équipement de la personne est également à la baisse (-3,1%) avec en particulier une chute de la chaussure (-7,3%).

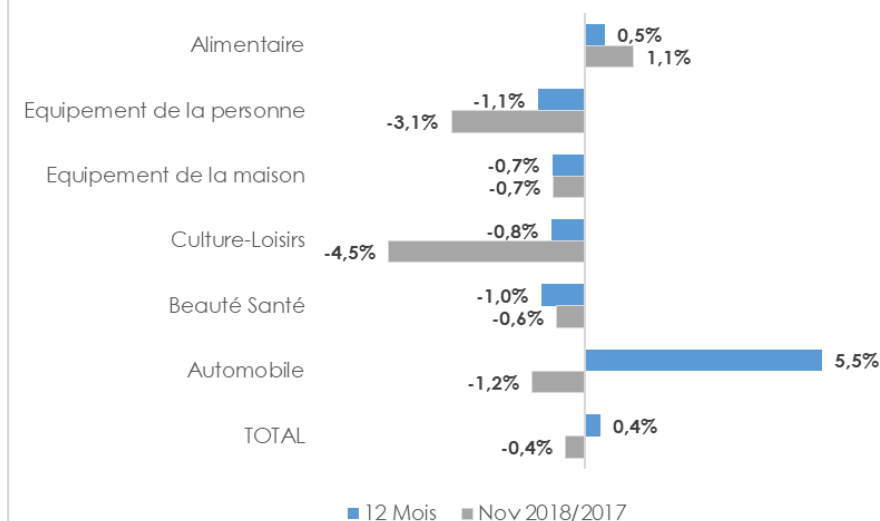
Si l'équipement de la maison est moins touché (-0,7%), le meuble (-2,6%) et surtout le bricolage (-5,3%) souffrent.

En Beauté-Santé, la parfumerie poursuit sa mauvaise tendance annuelle (-5%) contrairement à l'optique et la pharmacie.

Les automobiles neuves chutent également (-2,9%) mais restent positives sur l'année (+5,5%).

Sources : l'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles réalisées auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour s'inscrire dans la nomenclature du CNCC

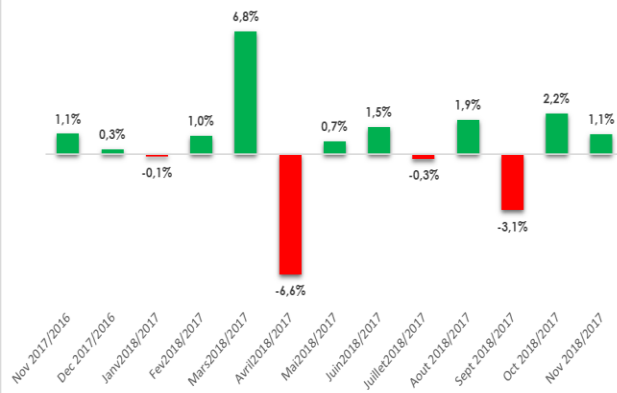
	Nov 2018/2017	12 Mois
Alimentaire	1,1%	0,5%
Supermarchés (hors boucherie)	3,0%	1,1%
Hypermarchés (hors boucherie)	1,8%	1,0%
Petits commerces alimentaires	-1,9%	0,3%
Equipelement de la personne	-3,1%	-1,1%
Prêt à Porter	-2,3%	-0,8%
Hm et Sm	-3,8%	-3,9%
Indépendants	-2,2%	-3,3%
GSS et succursales	-3,9%	-1,0%
VAD	-2,7%	5,0%
Chaussures	-7,3%	-2,3%
Equipelement de la maison	-0,7%	-0,7%
Meubles	-2,6%	-1,5%
Electromenager	1,3%	-1,7%
Electronique Grand Public	5,1%	-1,2%
Bricolage	-5,3%	0,6%

	Nov 2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	-4,5%	-0,8%
Cycles et motocycles	7,2%	3,8%
Livres	-3,2%	-2,3%
Jeux Jouets	-7,8%	-4,8%
Horlogerie Bijouterie	0,6%	-1,1%
Materiel de Sport	-8,0%	4,6%
Presse Papeterie	-3,0%	-1,0%
Beauté Santé	-0,6%	-1,0%
Optique	3,0%	1,6%
Parfumerie	-5,0%	-3,9%
Pharmacie	3,7%	1,5%
Automobile	-1,2%	5,5%
Equipelement Automobile	0,9%	2,9%
Auto neuves	-2,9%	7,4%
TOTAL	-0,4%	0,4%

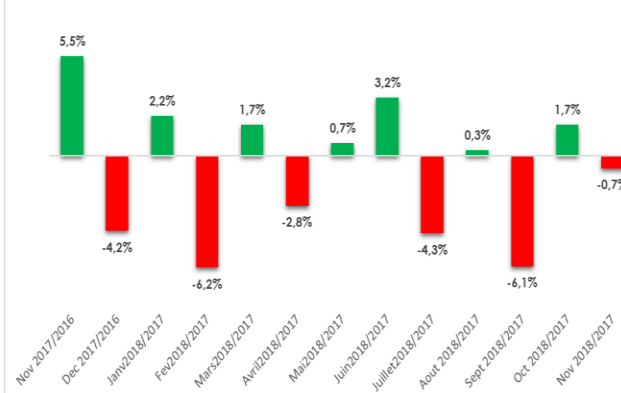


Evolution des chiffres d'affaires en valeur par secteur n/n-1

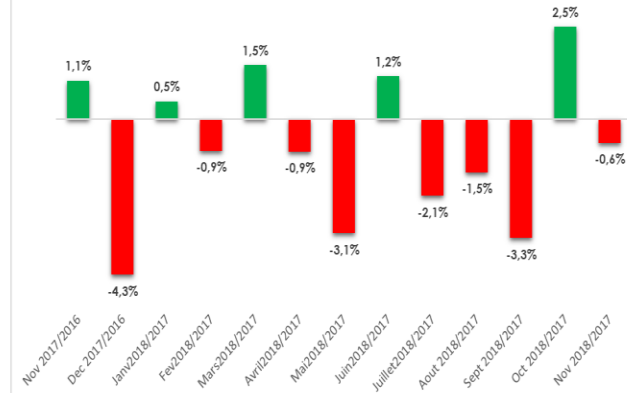
ALIMENTAIRE



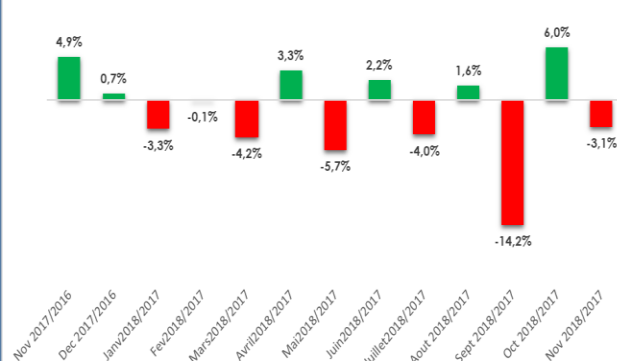
EQUIPEMENT DE LA MAISON



BEAUTE SANTE



EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



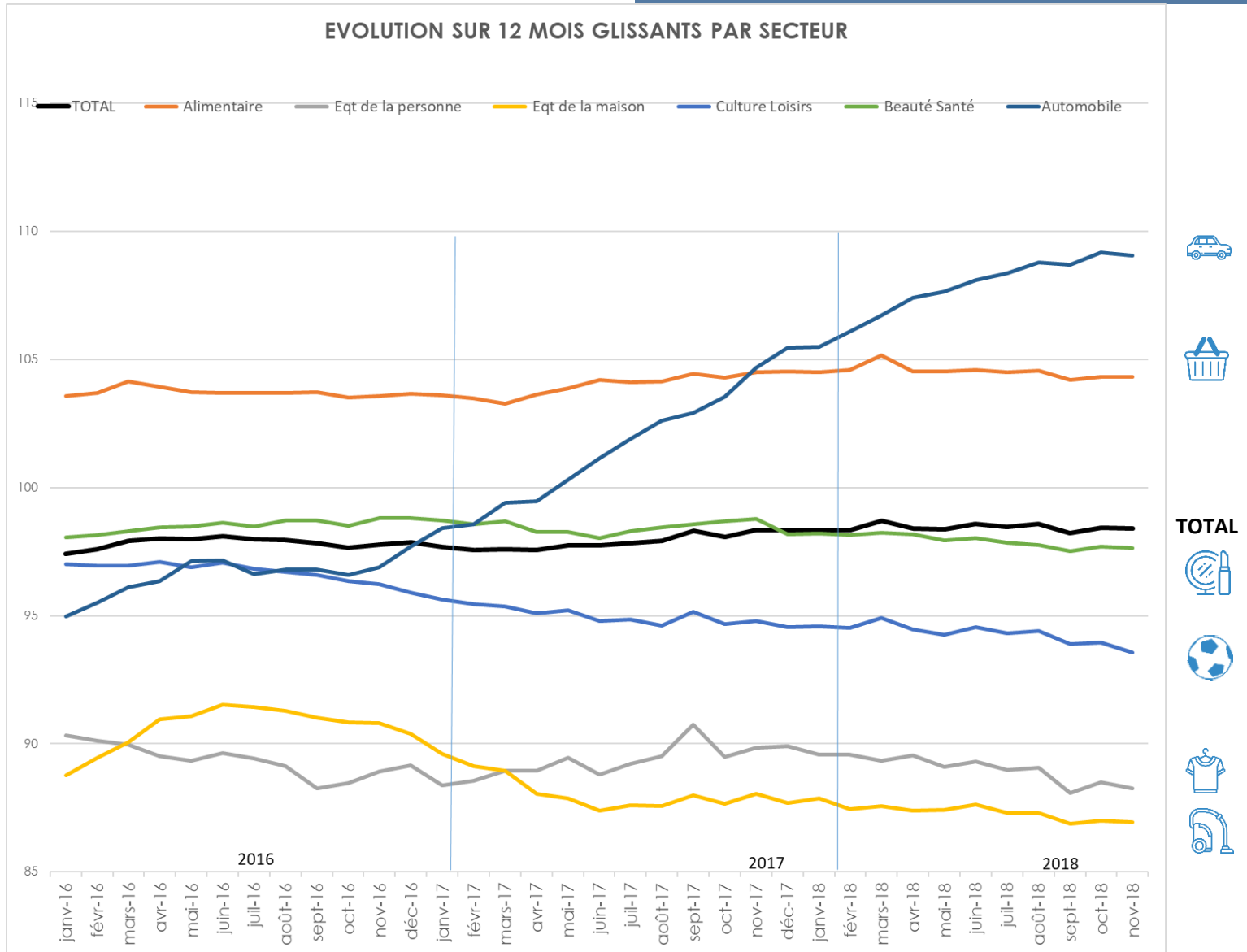
CULTURE LOISIRS




AUTOMOBILE



Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur





Toute l'équipe SAD
Marketing vous souhaite
d'excellentes **fêtes de fin
d'année !**

SAD
MARKETING