



GONZAGUE HANNEBICQUE
OCTOBRE 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40



+2,4%

Octobre 2018 /
Octobre 2017



+0,1%

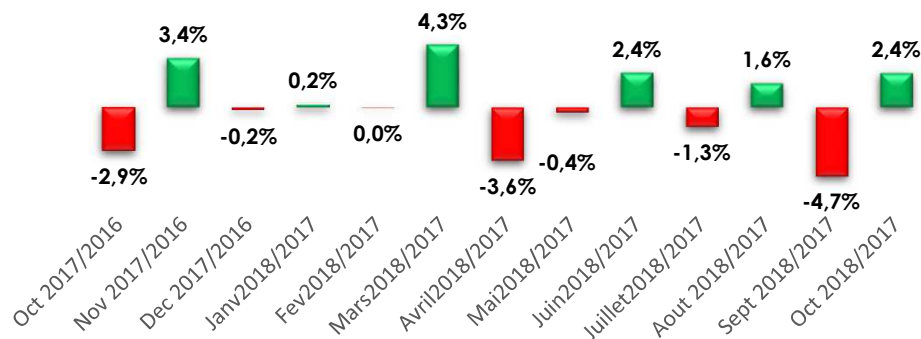
10 mois 2018/ 10 mois 2017



+0,3%

12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Oct 2018/2017	12 Mois
Supermarchés	1,9%	0,5%
Hypermarchés	5,0%	0,4%
Enseignes Spécialisées (1)	5,3%	-2,1%
Grands magasins	3,5%	1,6%
VAD	6,9%	6,0%
Petits commerces	2,5%	0,3%
TOTAL	2,4%	0,3%

La consommation continue à faire des yoyos d'un mois sur l'autre: après une très mauvaise rentrée (-4,7%), Octobre montre une progression de 2,4%.

Ce résultat est à relativiser car le mois d'Octobre 2017 avait été très mauvais à -2,9%.

Tous les circuits bénéficient du rebond.

L'Insee confirme que la hausse du pouvoir d'achat va être substantielle en fin d'année: +1,7%, ce qui serait la plus forte hausse depuis 2002.

A cause de la hausse du prix du gasoil (+27% depuis le début de l'année) et d'une accélération de l'inflation (+2,2% sur les 12 derniers mois), les Français n'y croient pas.

(1) Pour les enseignes spécialisées: source Procos

INDICATEUR

Tous les secteurs sont positifs en octobre.

Dans le détail cependant, les écarts d'une activité à l'autre sont importants:

Le bricolage (+3,8%) et l'Electronique Grand Public (+2,7%) sont en forme, alors que l'électroménager (-1,4%) et le meuble (-0,6%) baissent légèrement.

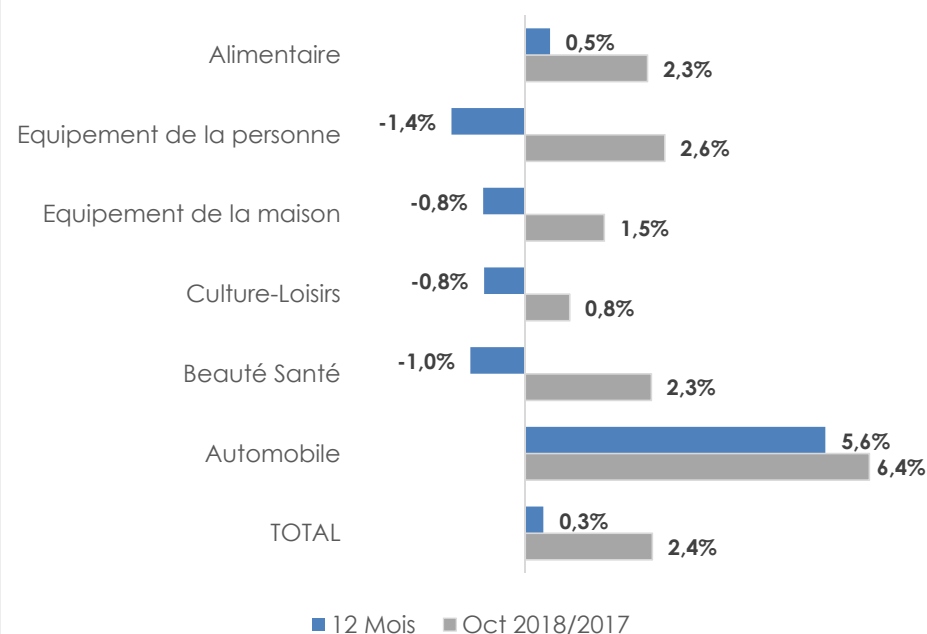
Le sport continue sa belle année (+15,3% en matériel et +6,5% en cycles) alors que le jouet (-5,4%), le livre (-3,6%) et l'horlogerie-bijouterie (-3,4%) sont à la peine.

L'optique (+9,1%) et la pharmacie (+7%) progressent alors que la parfumerie est en recul (-4,6%).

Néanmoins, sur 12 mois glissants, seuls l'alimentaire et l'automobile sont positifs.

Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par activité

	Oct 2018/2017	12 Mois
Alimentaire	2,3%	0,5%
Supermarchés (hors boucherie)	2,3%	1,1%
Hypermarchés (hors boucherie)	4,2%	1,0%
Petits commerces alimentaires	-1,8%	0,1%
Equipement de la personne	2,6%	-1,4%
Prêt à Porter	2,6%	-1,2%
Hm et Sm	4,7%	-3,9%
Indépendants	-0,4%	-3,3%
GSS et succursales	2,7%	-1,5%
VAD	-1,5%	4,1%
Chaussures	2,6%	-2,3%
Equipement de la maison	1,5%	-0,8%
Meubles	-0,6%	-1,5%
Electromenager	-1,4%	-1,7%
Electronique Grand Public	2,7%	-1,2%
Bricolage	3,8%	0,6%

	Oct 2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	0,8%	-0,8%
Cycles et motocycles	6,5%	3,7%
Livres	-3,6%	-2,2%
Jeux Jouets	-5,4%	-4,8%
Horlogerie Bijouterie	-3,4%	-1,3%
Materiel de Sport	15,3%	4,7%
Presse Papeterie	-0,1%	-1,0%
Beauté Santé	2,3%	-1,0%
Optique	9,1%	1,5%
Parfumerie	-4,6%	-3,9%
Pharmacie	7,0%	1,5%
Automobile	6,4%	5,6%
Equipement Automobile	7,2%	3,0%
Auto neuves	5,7%	7,5%
TOTAL	2,4%	0,3%

Evolution des Chiffres d'Affaires valeur par secteur n/n-1



Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

