



GONZAGUE HANNEBICQUE
SEPTEMBRE 2018

SAD
M A R K E T I N G

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

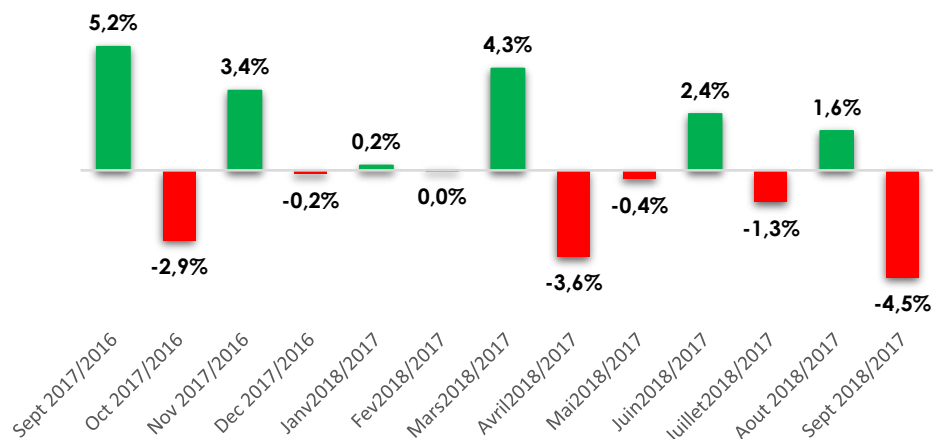
PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubai Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Una1 Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40



Evolution mensuelle de l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Sept 2018/2017	12 Mois
Supermarchés	-2,2%	0,2%
Hypermarchés	-4,1%	-0,4%
Enseignes Spécialisées (1)	-11,0%	-3,5%
Grands magasins	-2,6%	1,2%
VAD	6,0%	5,7%
Petits commerces	-5,5%	-0,1%
TOTAL	-4,5%	-0,1%

Très mauvaise rentrée pour la consommation. Mais il faut se rappeler que septembre 2017 avait été exceptionnel (+5%) grâce, notamment, à l'équipement de la personne.

Mis à part le e-commerce, tous les circuits sont en régression en septembre.

Les tendances longues sont également orientées à la baisse (-0,1% sur les 9 premiers mois et sur un an glissant).

L'Insee est plus optimiste pour la fin d'année. À partir d'octobre, de nombreux ménages vont en effet profiter d'une baisse des cotisations sociales sur les salaires et d'une réduction d'un tiers de leur taxe d'habitation. Reste à savoir si les ménages s'apercevront de ce gain de pouvoir d'achat et l'utiliseront pour leurs courses.

(1) Pour les enseignes spécialisées: source Procos

INDICATEUR

Tous les secteurs sont négatifs en septembre 2018, y compris l'automobile.

En équipement de la personne, la baisse était prévisible puisque septembre 2017 avait été exceptionnel à +20%. De plus, la température moyenne sur la France a été de 19°C, soit 1,7°C supérieur à la normale.

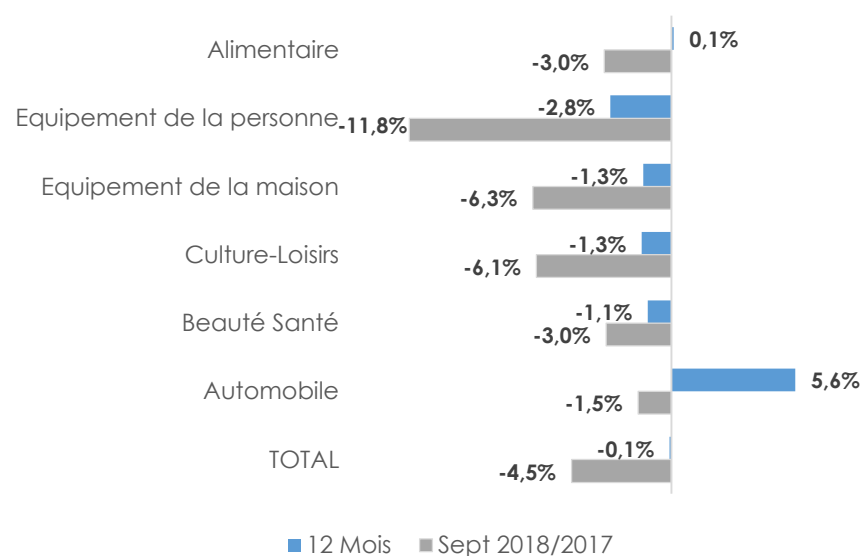
Seules 2 activités sont positives en septembre : les cycles + 4,1% et l'optique + 1,6%.

Cette activité résiste bien. Elle est même l'une des seules à progresser sur un an bien que les complémentaires santé ne remboursent plus qu'une paire de lunettes tous les deux ans.

Sur les 12 derniers mois, très peu d'activités sont positives. A l'exception notable de l'automobile (+5,6%), du sport et des cycles qui progressent de plus de 3%.

Sources : l'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles réalisées auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC.

	Sept 2018/2017	12 Mois
Alimentaire	-3,0%	0,1%
Supermarchés (hors boucherie)	-1,2%	0,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	-3,1%	0,5%
Petits commerces alimentaires	-1,4%	0,3%
Equippedement de la personne	-11,8%	-2,8%
Prêt à Porter	-11,3%	-2,5%
Hm et Sm	-13,9%	-5,5%
Indépendants	-11,9%	-4,5%
GSS et succursales	-12,4%	-3,1%
VAD	-7,0%	4,0%
Chaussures	-14,2%	-4,2%
Equippedement de la maison	-6,3%	-1,3%
Meubles	-5,1%	-2,0%
Electromenager	-9,4%	-1,8%
Electronique Grand Public	-9,0%	-1,8%
Bricolage	-3,2%	0,0%

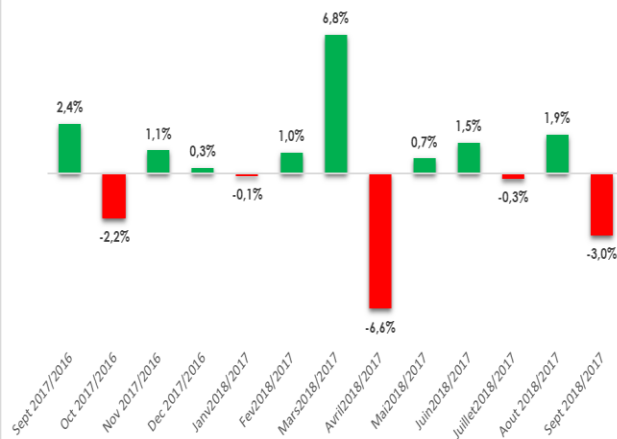
	Sept 2018/2017	12 Mois
Culture-Loisirs	-6,1%	-1,3%
Cycles et motocycles	4,1%	3,7%
Livres	-7,7%	-2,5%
Jeux Jouets	-9,9%	-5,0%
Horlogerie Bijouterie	-4,8%	-1,4%
Materiel de Sport	-0,6%	2,6%
Presse Papeterie	-8,0%	-1,3%
Beauté Santé	-3,0%	-1,1%
Optique	1,6%	0,7%
Parfumerie	-5,2%	-3,3%
Pharmacie	-2,6%	1,1%
Automobile	-1,5%	5,6%
Equippedement Automobile	-1,2%	2,5%
Auto neuves	-1,8%	7,9%
TOTAL	-4,5%	-0,1%

Evolution des Chiffres d'Affaires valeur par secteur n/n-1

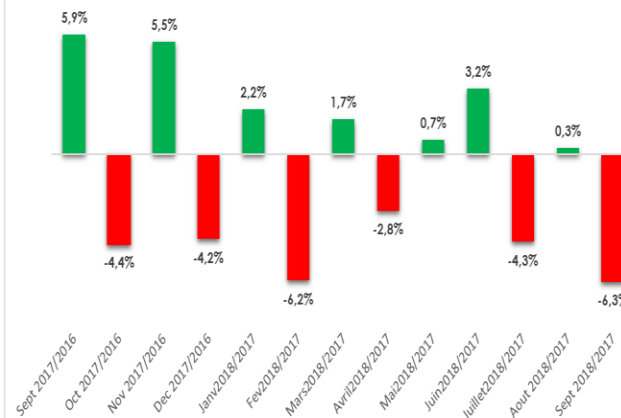


L'INDICATEUR SAD
MARKETING

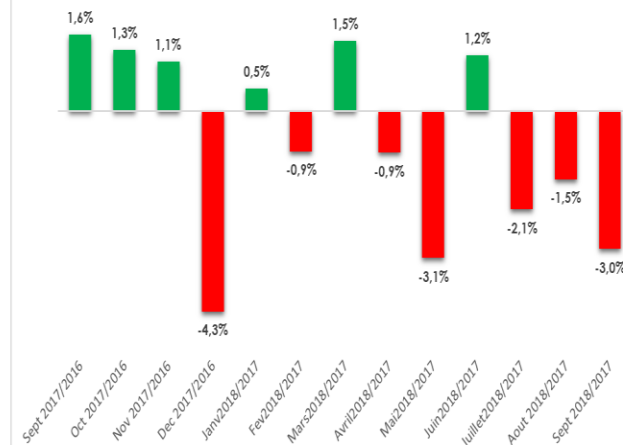
ALIMENTAIRE



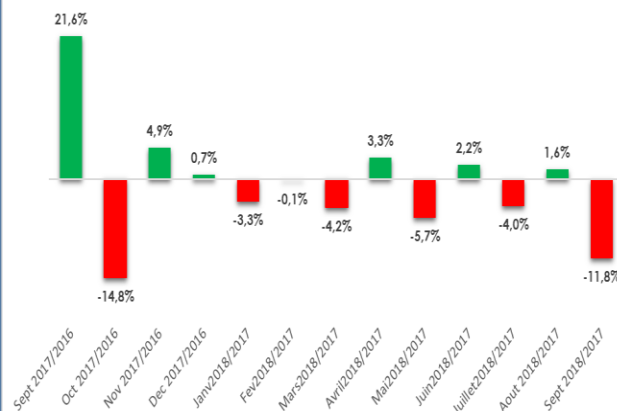
EQUIPEMENT DE LA MAISON



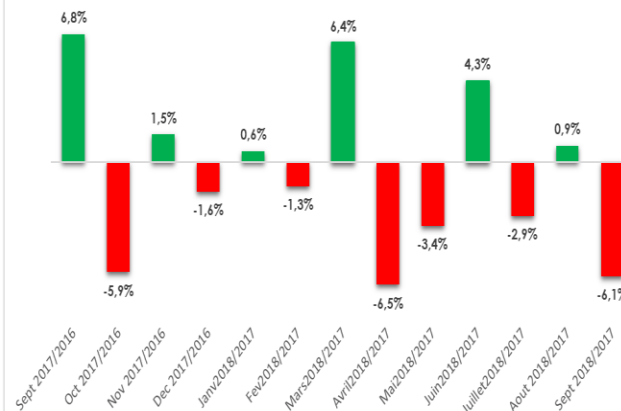
BEAUTE SANTE



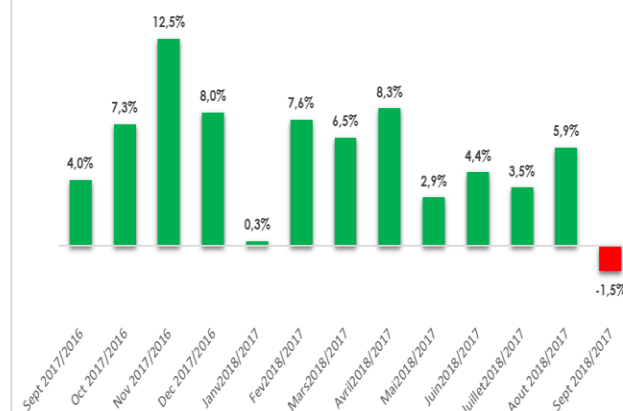
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



CULTURE LOISIRS



AUTOMOBILE



Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

Base 100: janvier 2011

EVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS PAR SECTEUR

