



GONZAGUE HANNEBICQUE
SEPTEMBRE 2019

SAD
MARKETING

LILLE MÉTROPOLE
23, rue de la performance
59666 Villeneuve d'Ascq cedex
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS
18, rue Gérando
75009 Paris
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ
Al Habtoor Business Tower
24th Floor Dubaï Marina
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL
Unal Sok. Istanbul Plaza
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul
Tél. : +216 550 98 40

INDICATEUR



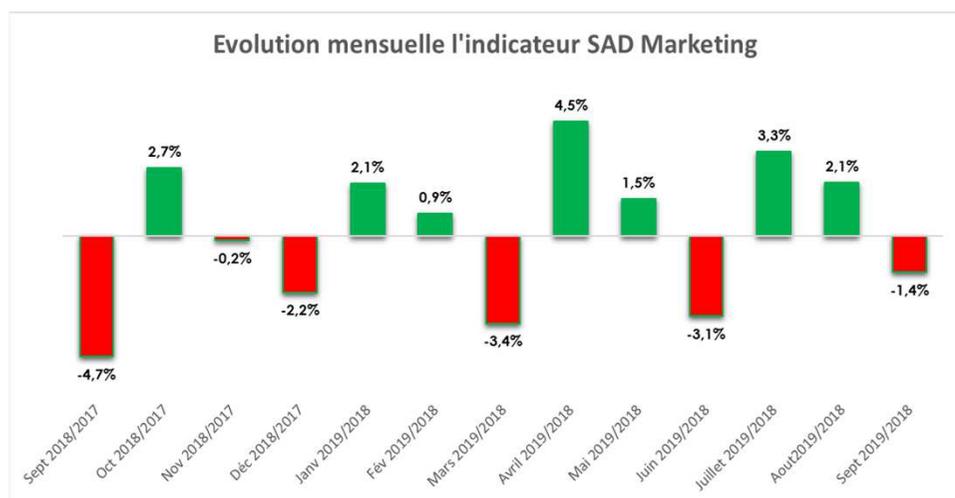
-1,4%
Septembre 2019/Sept 2018



+0,6%
Depuis début 2019



+0,4%
12 mois glissants



La rentrée s'est avérée très difficile pour la consommation.

Depuis début 2019, la consommation ne progresse que de 0,6%.

Tous les circuits sont en chute en septembre sauf le petit commerce et le e-commerce qui poursuit sa progression (+6,7%)

Evolution par circuit

	Sept 2019/2018	12 Mois
Supermarchés	-2,6%	0,4%
Hypermarchés	-3,6%	0,4%
Enseignes Spécialisées (1)	-0,3%	-0,7%
Grands magasins	-7,9%	-2,0%
VAD	6,7%	6,9%
Petit commerce	0,8%	0,6%
TOTAL	-1,4%	0,4%

(1) Pour les enseignes spécialisées: source Procos

INDICATEUR

Tous les secteurs sont en négatif en septembre sauf la Beauté-Santé (+0,2%, tirée par la pharmacie à +3%) mais qui reste négatif sur 12 mois et surtout l'automobile, qui reprend de la vigueur depuis l'été après un mauvais début d'année.

Sur 12 mois glissants, 3 secteurs restent en négatif:

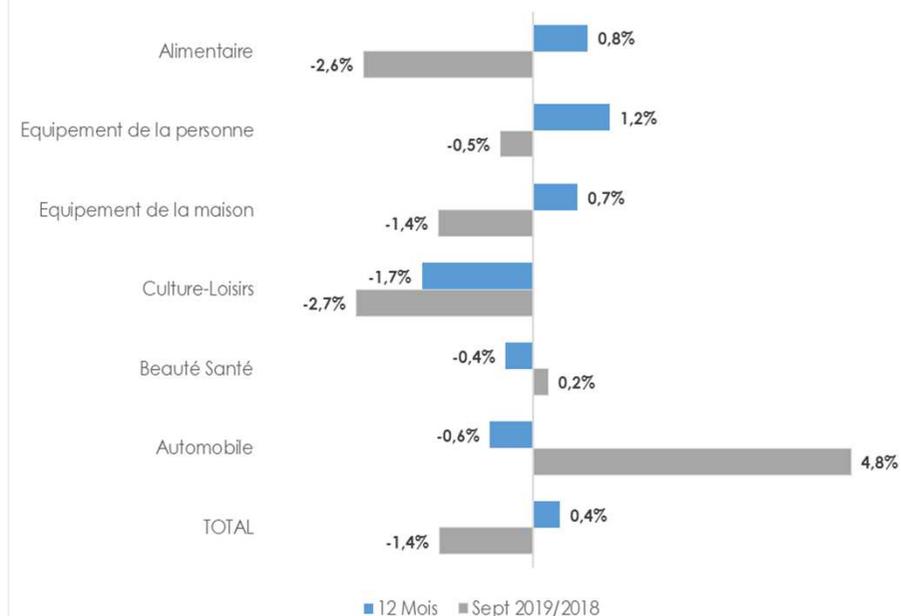
- La culture –loisirs
- La beauté-santé
- L'automobile (malgré la forte progression de Septembre).

L'équipement de la Personne rechute après un fort rebond cet été.

A noter le regain du meuble (+2,2%) qui progresse de 3% sur 12 mois.

Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par activité

	Sept 2019/2018	12 Mois
Alimentaire	-2,6%	0,8%
Supermarchés (hors boucherie)	-4,9%	-0,1%
Hypermarchés (hors boucherie)	-3,3%	0,6%
Petits commerces alimentaires	-3,9%	0,1%
Equiperment de la personne	-0,5%	1,2%
Prêt à Porter	-0,2%	1,3%
Hm et Sm	-4,1%	-2,0%
Indépendants	-3,4%	0,3%
GSS et succursales	1,3%	1,9%
VAD	11,1%	4,0%
Chaussures	-1,8%	0,7%
Equiperment de la maison	-1,4%	0,7%
Meubles	2,2%	3,0%
Electromenager	-2,8%	0,3%
Electronique Grand Public	-4,7%	-1,7%
Bricolage	-1,1%	1,0%

	Sept 2019/2018	12 Mois
Culture-Loisirs	-2,7%	-1,7%
Cycles et motocycles	7,9%	8,1%
Livres	2,3%	-0,2%
Jeux Jouets	3,5%	-2,9%
Horlogerie Bijouterie	4,0%	-2,2%
Materiel de Sport	-3,2%	-0,7%
Presse Papeterie	-9,6%	-2,2%
Beauté Santé	0,2%	-0,4%
Optique	-3,0%	3,1%
Parfumerie	-0,9%	-3,1%
Pharmacie	3,0%	1,2%
Automobile	4,8%	-0,6%
Equiperment Automobile	5,0%	1,0%
Auto neuves	4,7%	-1,9%
TOTAL	-1,4%	0,4%

Evolution des Chiffres d'Affaires valeur par secteur n/n-1



Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

