



GONZAGUE HANNEBICQUE  
**AOUT 2019**

**SAD**  
MARKETING

LILLE MÉTROPOLE  
23, rue de la performance  
59666 Villeneuve d'Ascq cedex  
Tél. : +33(0)3 20 815 820

PARIS  
18, rue Gérando  
75009 Paris  
Tél. : +33(0)1 44 85 01 86

DUBAÏ  
Al Habtoor Business Tower  
24th Floor Dubai Marina  
Tél. : +971 4 408 49 64

ISTANBUL  
Unal Sok. Istanbul Plaza  
No : 2/36 Kadikoy / Istanbul  
Tél. : +216 550 98 40



**+2,1%**  
Aout 2019/Aout 2018

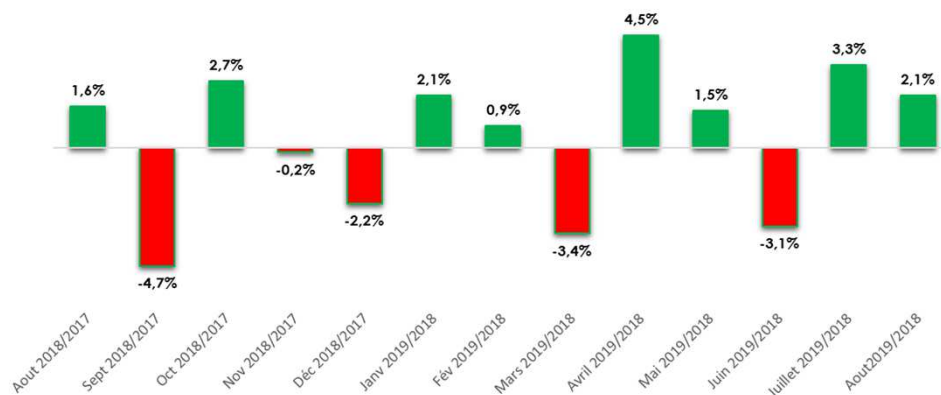


**+0,9%**  
Depuis début 2019



**+0,1%**  
12 mois glissants

Evolution mensuelle l'indicateur SAD Marketing



Evolution par circuit

	Aout 2019/2018	12 Mois
Supermarchés	1,1%	0,4%
Hypermarchés	1,9%	0,4%
Enseignes Spécialisées (1)	0,8%	-1,7%
Grands magasins	-6,4%	-1,6%
VAD	6,2%	6,8%
Petit commerce	3,2%	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,1%</b>

La consommation continue ses évolutions assez imprévisibles d'un mois à l'autre: après Juin à -3,1% elle progresse en Juillet de 3,3% et de 2,1% en Aout. Tous les circuits progressent à l'exception des grands magasins.

Depuis début 2019, la consommation progresse de 0,9%.

Ce résultat est meilleur que sur les 8 premiers mois 2018 (+0,4%) mais il est tout de même décevant alors que l'Insee prévoit une hausse de 2,3% du pouvoir d'achat des français sur l'année 2019, chiffre le plus élevé depuis douze ans (2007). La hausse du pouvoir d'achat sera en moyenne de 850 euros par ménage cette année.

Cependant, les ménages semblent continuer à se tourner moins vers la consommation que vers l'épargne (14% du revenu des ménages).

# INDICATEUR

Tous les secteurs sont en progression en Aout sauf l'automobile.

Sur 12 mois glissants, 3 secteurs restent en négatif:

- La culture-loisirs
- La beauté-santé
- L'automobile

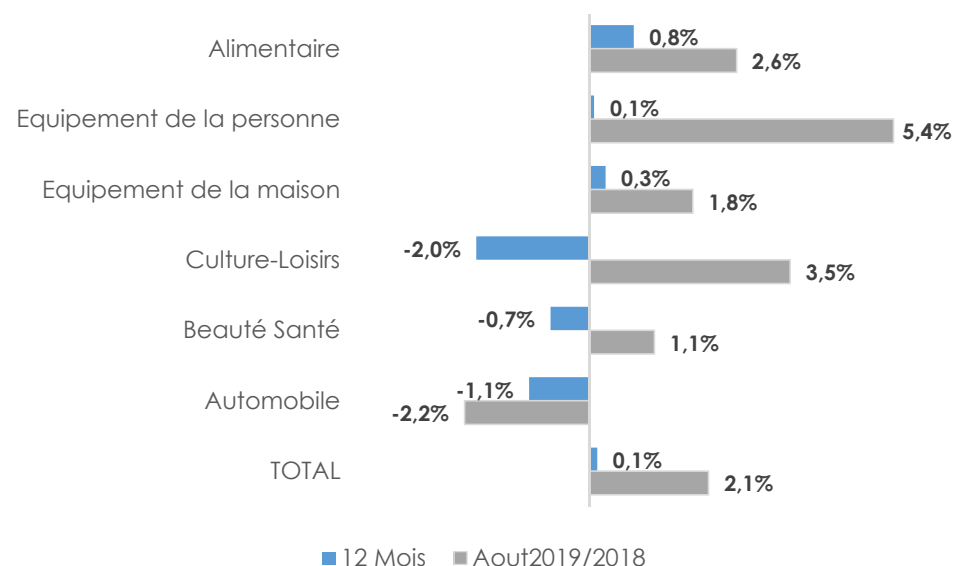
Alors que l'alimentaire continue à bien se porter (+0,8% sur 12 mois) ainsi que dans une moindre mesure l'équipement de la personne (+0,1%) et l'équipement de la maison (+0,3%) .

Dans le détail des activités, seuls l'Electroménager et l'Electronique Grand Public continuent à souffrir.

En revanche, l'équipement de la Personne connaît un fort rebond en Aout.

Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances) .

## L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC

Indicateur de Conjoncture – SAD Marketing – Aout 2019 3.

## Evolution des Chiffres d'Affaires en valeur par activité

	Aout2019/2018	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	2,6%	0,8%
Supermarchés (hors boucherie)	-1,3%	0,2%
Hypermarchés (hors boucherie)	2,1%	0,6%
Petits commerces alimentaires	2,1%	0,2%
<b>Equipement de la personne</b>	5,4%	0,1%
Prêt à Porter	4,6%	0,2%
Hm et Sm	-2,5%	-2,8%
Indépendants	4,8%	-0,4%
GSS et succursales	8,4%	0,6%
VAD	1,7%	2,4%
Chaussures	9,1%	-0,7%
<b>Equipement de la maison</b>	1,8%	0,3%
Meubles	11,2%	2,4%
Electromenager	-2,5%	-0,3%
Electronique Grand Public	-5,0%	-2,1%
Bricolage	2,0%	0,8%

	Aout2019/2018	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	3,5%	-2,0%
Cycles et motocycles	12,5%	7,8%
Livres	2,7%	-1,3%
Jeux Jouets	5,5%	-3,7%
Horlogerie Bijouterie	5,5%	-2,6%
Materiel de Sport	6,3%	-0,5%
Presse Papeterie	0,9%	-2,1%
<b>Beauté Santé</b>	1,1%	-0,7%
Optique	4,5%	3,4%
Parfumerie	0,4%	-3,4%
Pharmacie	0,3%	0,7%
<b>Automobile</b>	-2,2%	-1,1%
Equipement Automobile	5,8%	0,5%
Auto neuves	-9,8%	-2,2%
<b>TOTAL</b>	2,1%	0,1%

# Evolution des Chiffres d'Affaires valeur par secteur n/n-1



# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

