

# INDICATEUR DE CONJONCTURE

## Août 2021

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)



## Un été difficile

**-4,0%<sup>1</sup>**  
Août 2021/Août 2020

**6,5%**  
12 mois

**4,2%**  
Depuis début 2021 par rapport à 2020

Après un bon début d'année, la consommation s'essouffle légèrement en juillet (-0,7%) et en août (-4%).

Les grands magasins sont encore en souffrance avec une baisse de leur activité de 6,2% depuis le début de l'année.

2 circuits sont les grands gagnants de cette période de crise: le e-commerce bien sûr mais également les petits commerces qui progressent de 8% depuis le début de l'année, 2 fois plus vite que l'ensemble du retail.

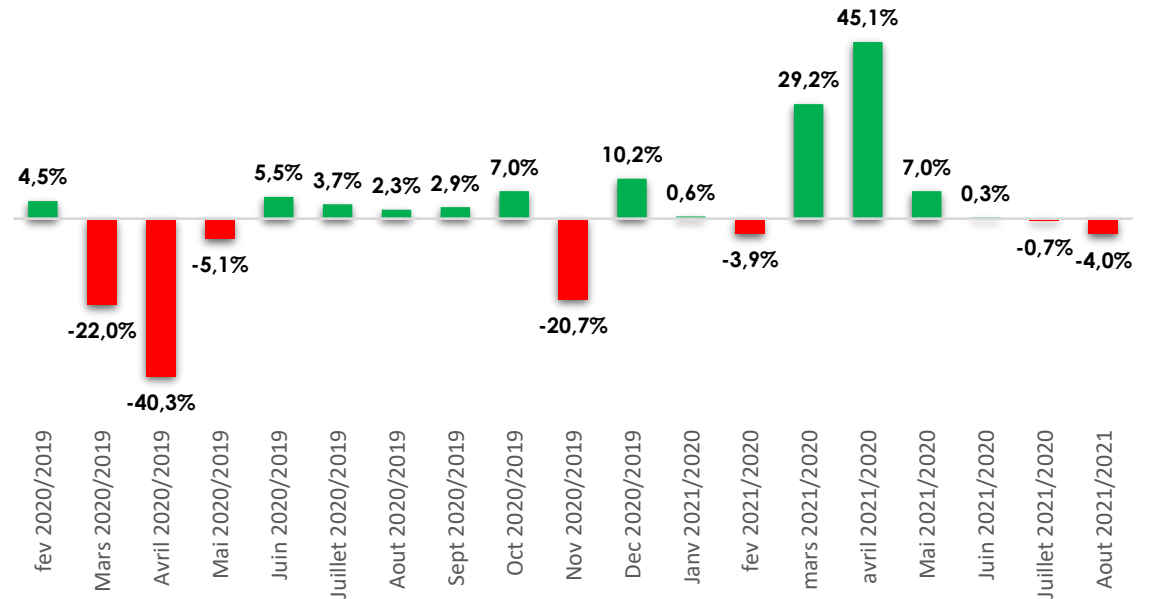
L'Insee table sur un rebond de la consommation de 4,5% sur l'année 2021 après une chute de 7,2% en 2020.

(1) : Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées: source Procos

(3) VAD : données de Juillet 2021

## Indicateur SAD Marketing



## Evolution par circuit

Evolution par circuit	Août 2021/2021	Depuis debut année	12 Mois
Supermarchés	-2,6%	-3,5%	-0,8%
Hypermarchés	-6,5%	-1,5%	-0,9%
Enseignes Spécialisées (2)	-2,7%	9,7%	-0,9%
Grands magasins	-0,3%	-6,2%	-16,3%
VAD (3)	12,1%	16,3%	22,5%
Petit commerce	0,8%	13,7%	7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>-4,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,2%</b>



# Baisse de l'activité en Août

SAD MARKETING

	Août 2021/2021	Depuis début année	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-1,0%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	-2,5%	-4,1%	-1,3%
Hypermarchés (hors boucherie)	-6,1%	-1,9%	-1,0%
Petits commerces alimentaires	3,1%	1,9%	2,7%

	Août 2021/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Equipement de la personne</b>	<b>-2,2%</b>	<b>10,7%</b>	<b>1,5%</b>
Prêt à Porter	-2,1%	10,8%	1,6%
Hm et Sm	-7,8%	3,7%	-0,3%
Indépendants	0,9%	12,1%	-1,6%
GSS et succursales	-3,2%	12,1%	1,6%
VAD (1)	20,7%	28,9%	25,8%
Chaussures	-2,7%	10,3%	0,8%

	Août 2021/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Equipement de la maison</b>	<b>-3,1%</b>	<b>18,2%</b>	<b>14,9%</b>
Meubles	0,4%	23,0%	15,3%
Electromenager	-1,8%	10,2%	9,4%
Electronique Grand Public	-5,0%	15,2%	10,0%
Bricolage	-5,0%	21,5%	20,8%

	Août 2021/2021	Depuis début année	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>-4,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>4,7%</b>
Cycles et motocycles	-4,1%	18,5%	16,0%
Livres	0,8%	22,4%	9,1%
Jeux Jouets	-4,8%	6,0%	3,0%
Horlogerie Bijouterie	-7,7%	16,1%	8,7%
Materiel de Sport	-1,0%	8,8%	0,9%
Presse Papeterie	-7,7%	9,2%	3,6%

	Août 2021/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Beauté Santé</b>	<b>0,9%</b>	<b>10,3%</b>	<b>3,9%</b>
Optique	-5,7%	29,2%	20,6%
Parfumerie	-5,8%	4,8%	-4,5%
Pharmacie	11,5%	6,6%	5,1%

	Août 2021/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Automobile</b>	<b>-4,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>3,8%</b>
Equipement Automobile	2,7%	14,0%	7,1%
Auto neuves	-15,0%	11,7%	1,0%

<b>TOTAL</b>	<b>-4,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,2%</b>
--------------	--------------	-------------	-------------



# Au global l'activité des 8 premiers mois retrouve celle de 2019

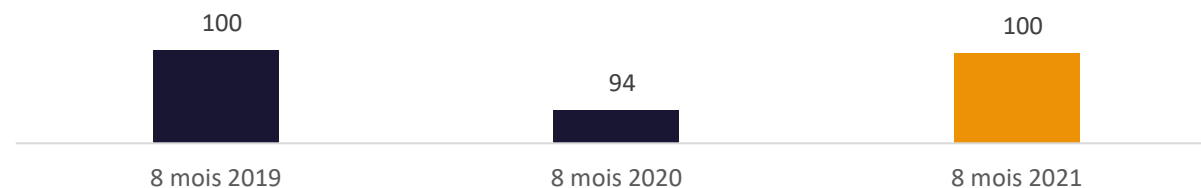
Sur 8 premiers mois de 2021, l'activité commerciale est revenue au niveau de 2019 avec néanmoins de fortes disparités par secteur:

- En hausse: l'alimentaire (+1%) et , surtout l'équipement de la maison (+8%) grand gagnant de cette période exceptionnelle.
- Tous les autres secteurs sont en chute et en particulier l'automobile (-14%), l'équipement de la personne (-11%), beauté-santé (-9%) et dans une moindre mesure la culture-loisirs (-2%).

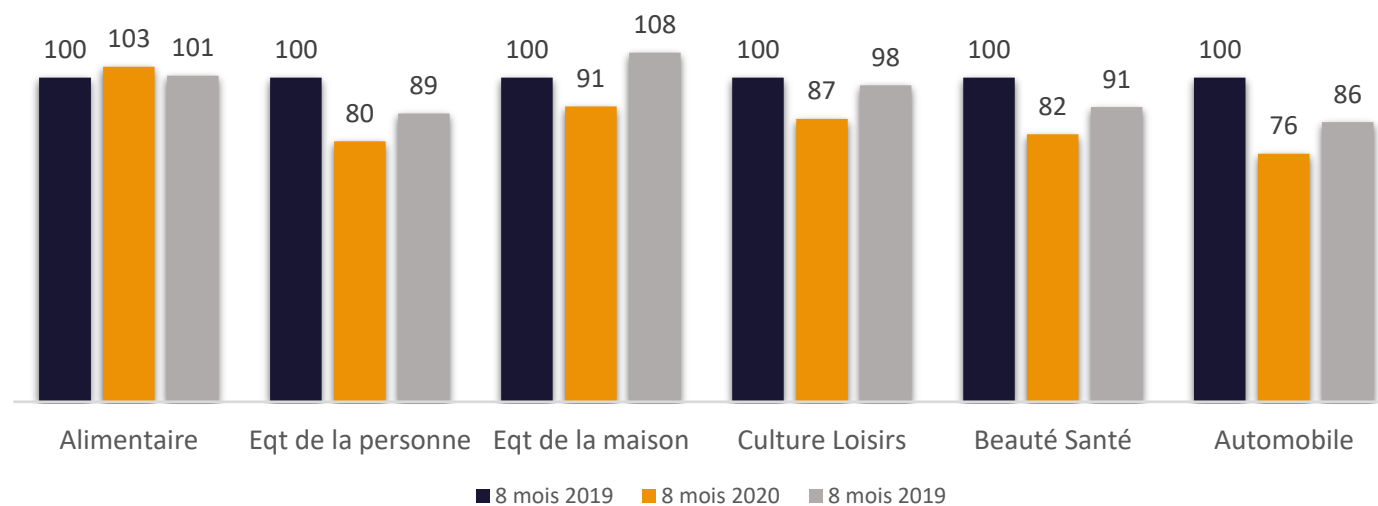
## Indicateur SAD Marketing

8 mois 2019 -2020 -2021

Base 100 Janvier 2019



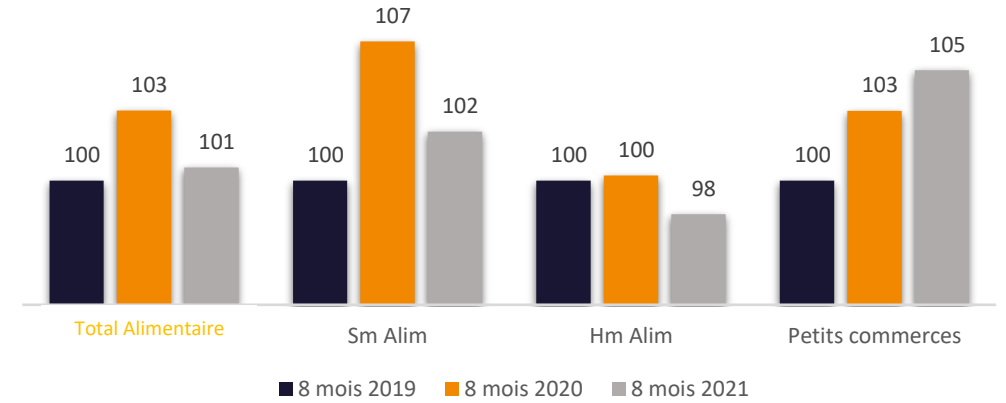
## 8 mois 2019 - 2020 - 2021





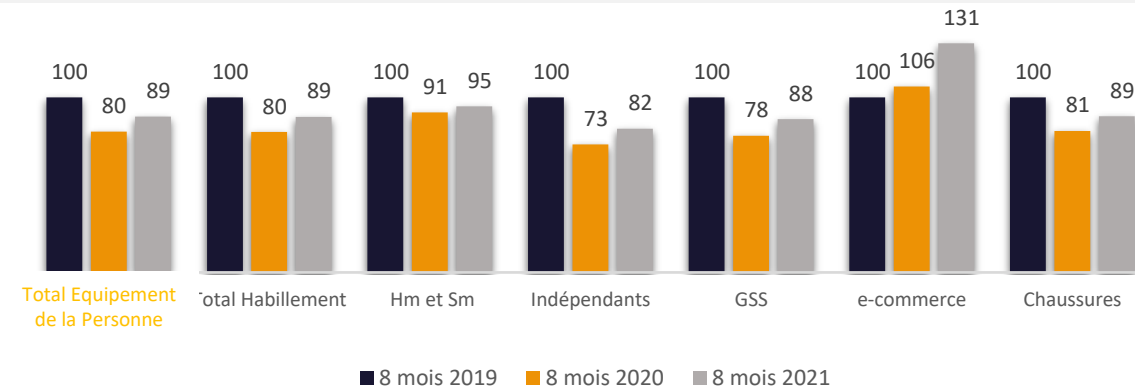
## Alimentation

L'alimentaire, après avoir profité des confinements et de la fermeture des restaurants, retrouve son niveau de 2019. Les petits commerces restent très bien orientés (+5% par rapport à 2019) alors que les hypers sont à -2% gênés notamment par l'obligation du pass sanitaire dans les grands centres commerciaux.



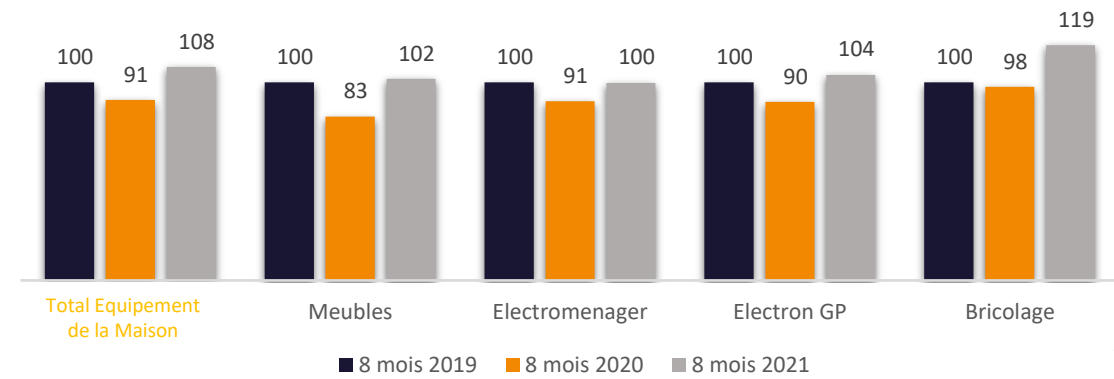
## Equipement de la Personne

Malgré une très forte hausse du e-commerce, l'équipement de la personne a du mal à repartir. Sur 8 mois, il est encore à -11% par rapport à 2019, que ce soit en habillement ou en chaussure



## Equipement de la Maison

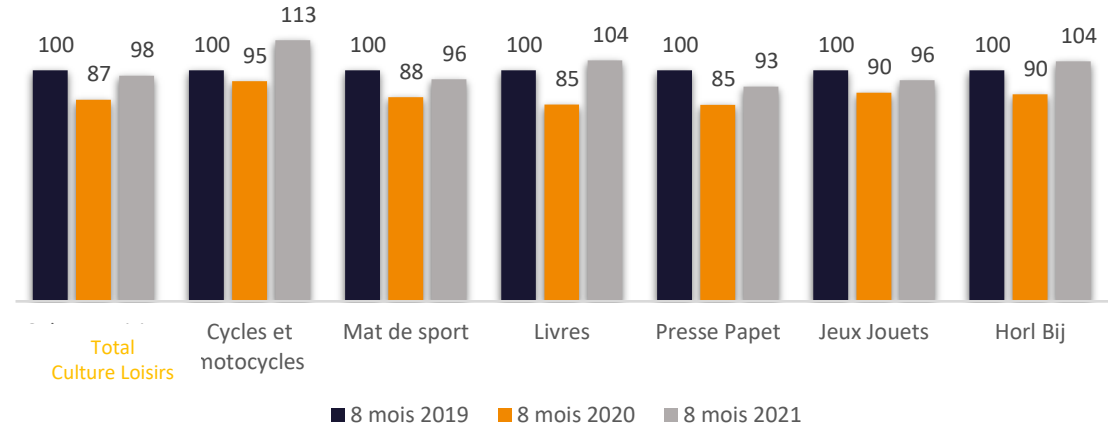
2 activités sont en forte progression par rapport aux 8 premiers mois de 2019: l'électronique Grand Public (+4% et surtout le Bricolage (+19%))





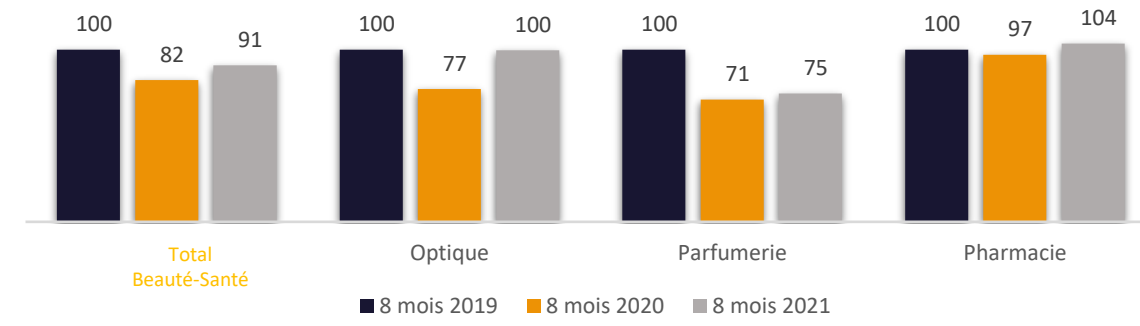
## Culture-Loisirs

Sur les 8 premiers mois 2021, la culture-loisirs n'est plus qu'à -2% par rapport à 2019 et même 3 activités surperforment: les cycles (+13% par rapport à 2019), le livre (+4%) et l'horlogerie bijouterie (+4%).



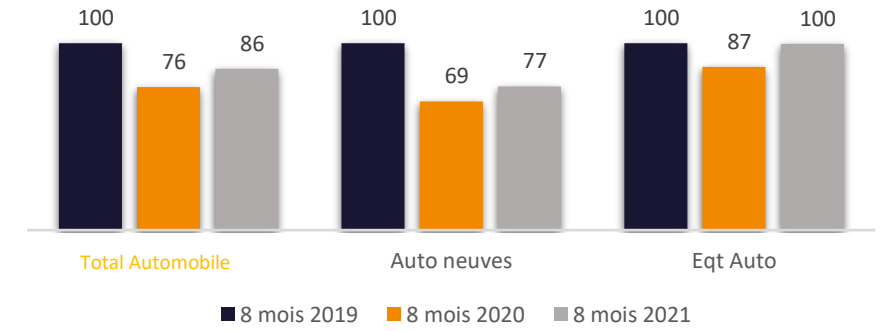
## Beauté-Santé

Alors que la pharmacie surperforme (+4% par rapport à 2019) et que l'optique retrouve son niveau de 2019, la parfumerie est toujours en forte chute : -25% sur les premiers mois 2021 par rapport à 2019.



## Automobile

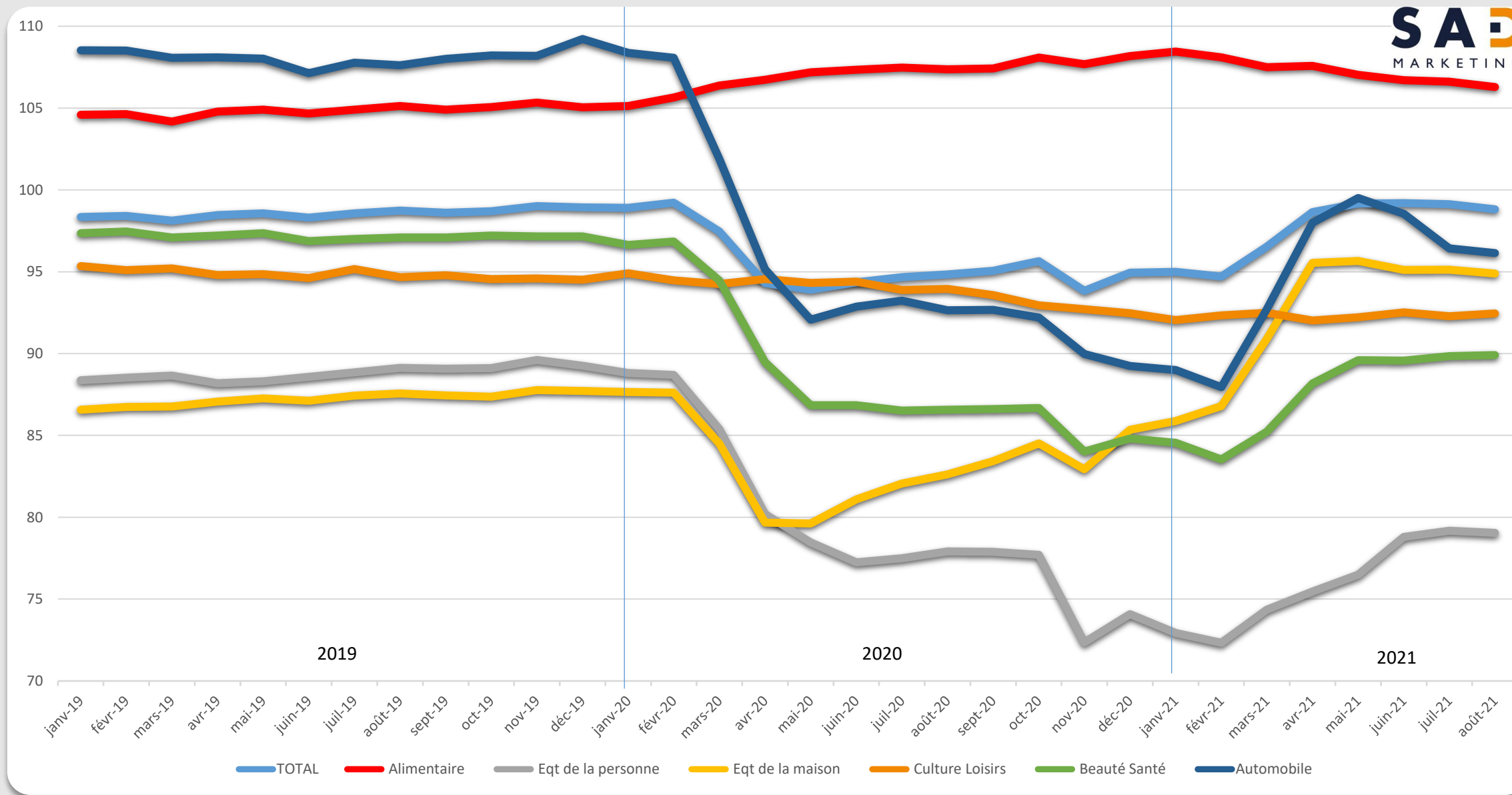
Le marché automobile peine à se redresser. Sur les 8 premiers mois, les immatriculations neuves sont encore inférieures de 23% à celles de 2019. En plus de la crise sanitaire, la pénurie de semi-conducteurs engendre des décalage de livraison.





# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

SAD MARKETING





*Let's make  
positive  
business*

@SAD Marketing

+33 (0) 20 81 58 20

[Accueil-web@sad-marketing.com](mailto:Accueil-web@sad-marketing.com)

Vous trouvez tous les anciens Indicateurs sur le site de [SAD Marketing](#).

Lille

23 rue de la performance  
59650 Villeneuve-D'ascq

Paris

18 rue Gerando  
75009

Dubai

Parkside Retail Level Cluster R  
Jumeirah Lakes Towers Dubai – U.A.E





*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)