



# INDICATEUR DE CONJONCTURE

## Janvier 2022

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)



LILLE

PARIS

DUBAÏ

# Difficile début d'année

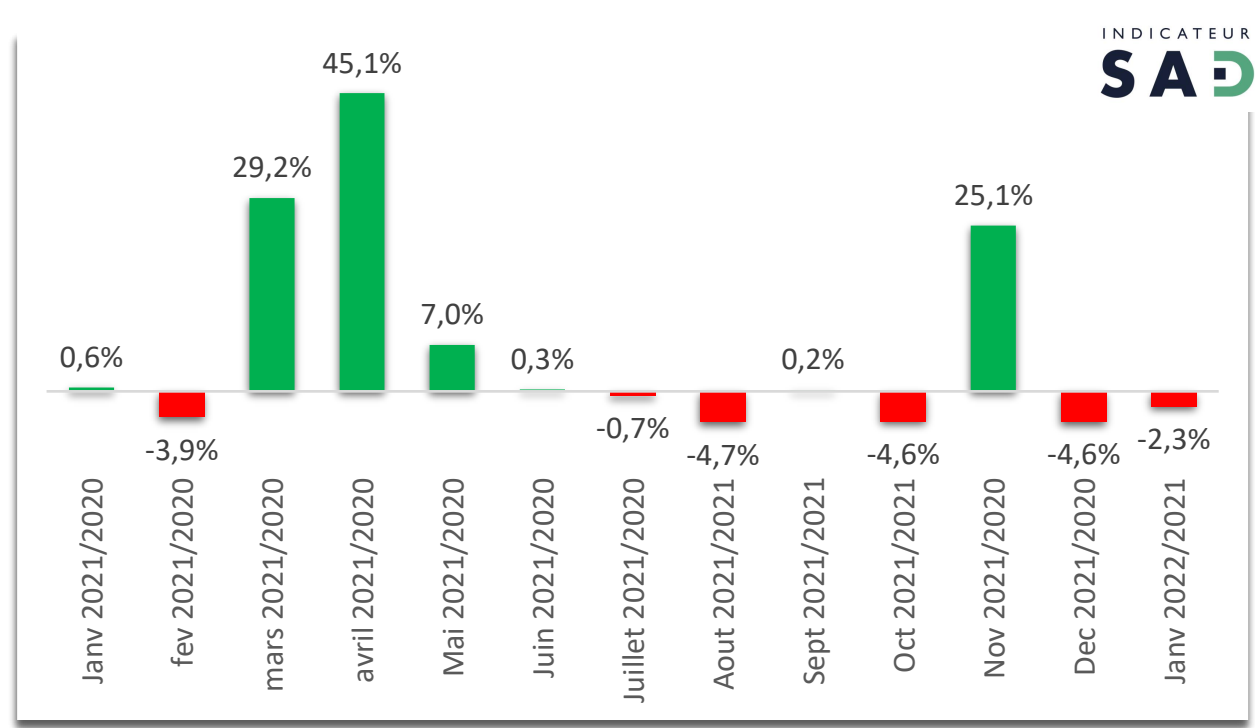


La consommation ralentit nettement. Mis à part novembre 2021, tous les mois sont en évolution négative depuis juillet 2021. La chute est particulièrement forte en alimentaire (-5,1%).

L'inflation est de retour : les prix alimentaires ont augmenté de 1,9%, en février avec une flambée des produits frais; les produits manufacturés, eux, ont progressé de 2,2% comme les services

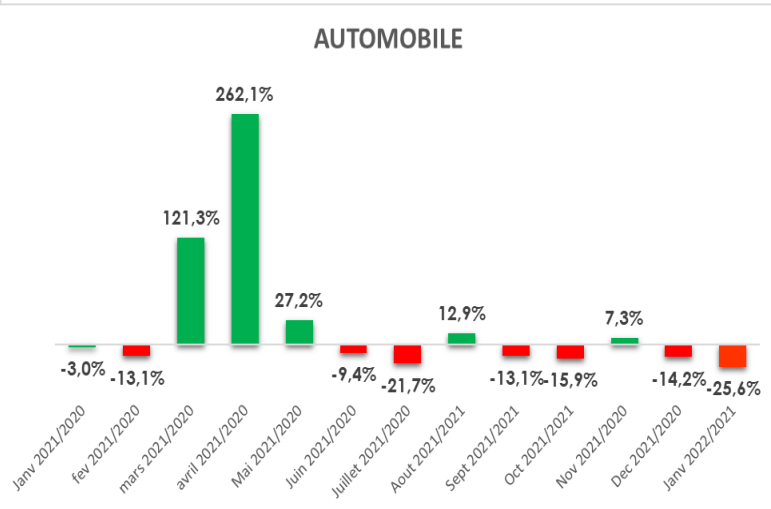
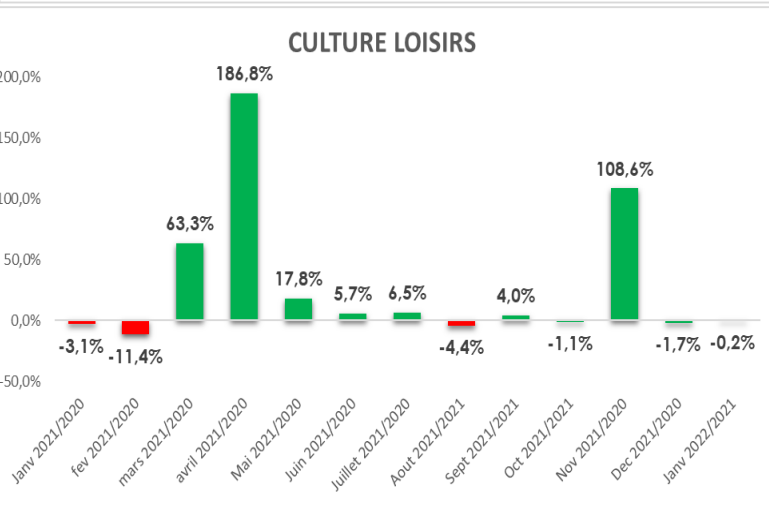
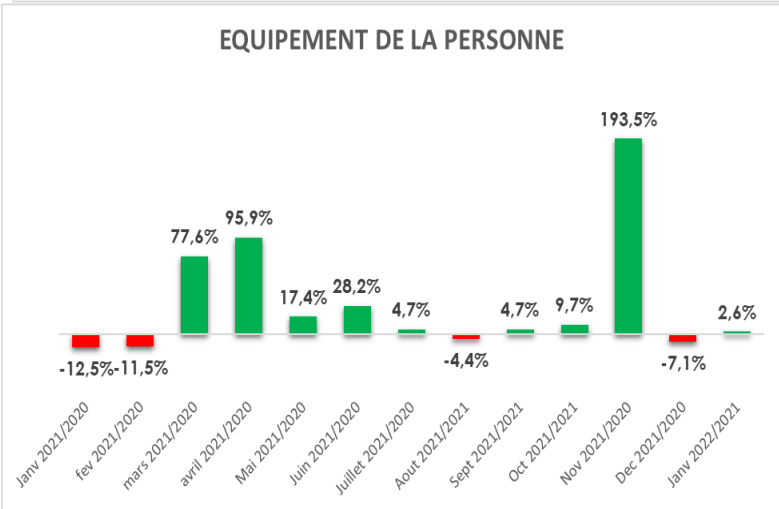
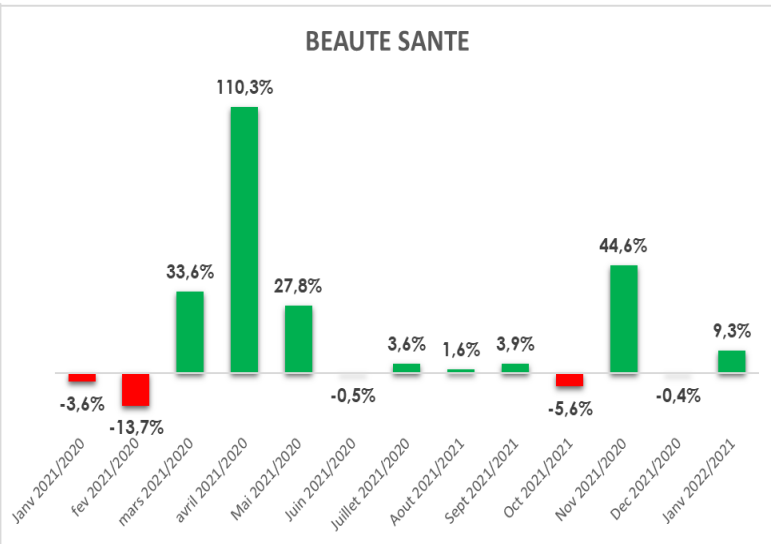
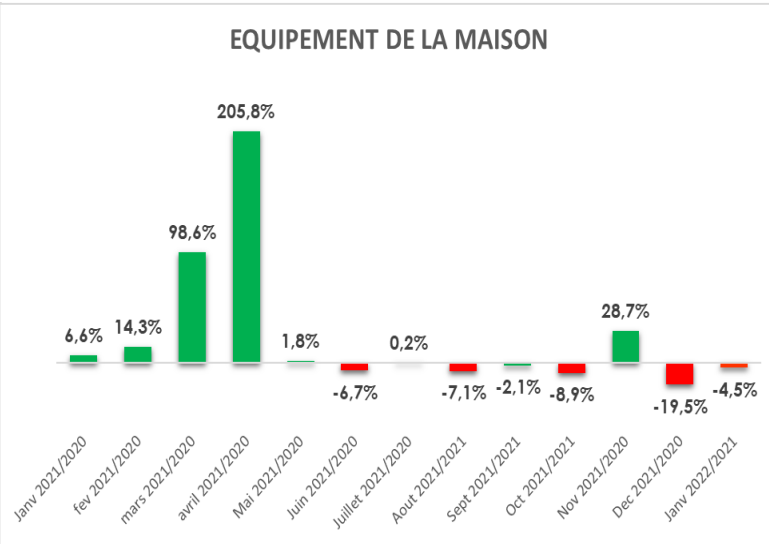
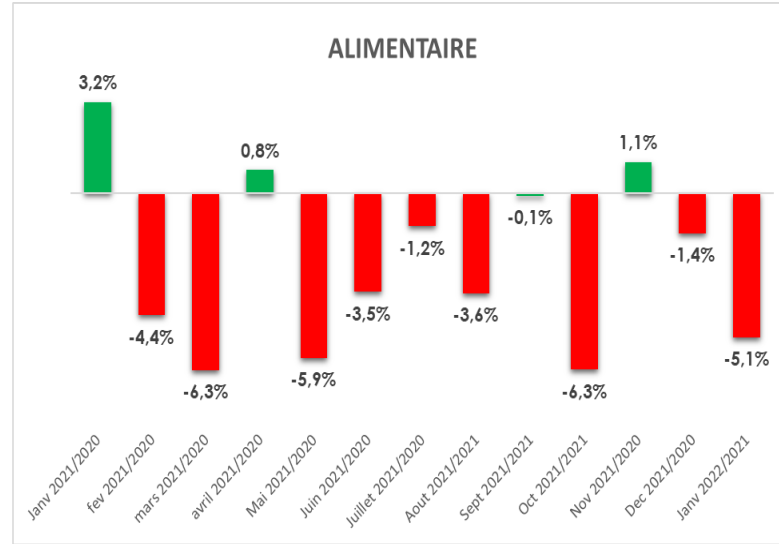
(1) : Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2) : Pour les enseignes spécialisées: source Procos



Evolution par circuit	Janv 2022/2021	12 Mois
Supermarchés	-3,1%	-3,4%
Hypermarchés	-3,5%	-1,5%
Enseignes Spécialisées (1)		-5,0%
Grands magasins	9,7%	11,6%
VAD (2)	-4,4%	-0,3%
Petit commerce	3,9%	13,1%
<b>TOTAL</b>	<b>-2,3%</b>	<b>4,6%</b>

# Indicateur par secteur



# Peu d'activités en progression

	Janv 2022/2021	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	-5,1%	-3,0%
Supermarchés (hors boucherie)	-4,0%	-4,0%
Hypermarchés (hors boucherie)	-4,4%	-2,0%
Petits commerces alimentaires	-4,8%	1,5%

	Janv 2022/2021	12 Mois
<b>Equipelement de la personne</b>	2,6%	16,0%
Prêt à Porter	4,6%	16,5%
Hm et Sm	-0,2%	5,3%
Indépendants	5,8%	25,2%
GSS et succursales	5,7%	18,7%
VAD	-6,7%	4,8%
Chaussures	-5,6%	13,5%

	Janv 2022/2021	12 Mois
<b>Equipelement de la maison</b>	-4,5%	8,5%
Meubles	-0,2%	14,3%
Electromenager	-6,3%	2,9%
Electronique Grand Public	-5,4%	5,8%
Bricolage	-5,9%	9,7%

	Janv 2022/2021	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	-0,2%	12,9%
Cycles et motocycles	-0,1%	14,8%
Livres	-1,9%	18,4%
Jeux Jouets	-5,2%	6,5%
Horlogerie Bijouterie	-4,4%	15,4%
Matériel de Sport	17,4%	21,7%
Presse Papeterie	-6,9%	6,1%

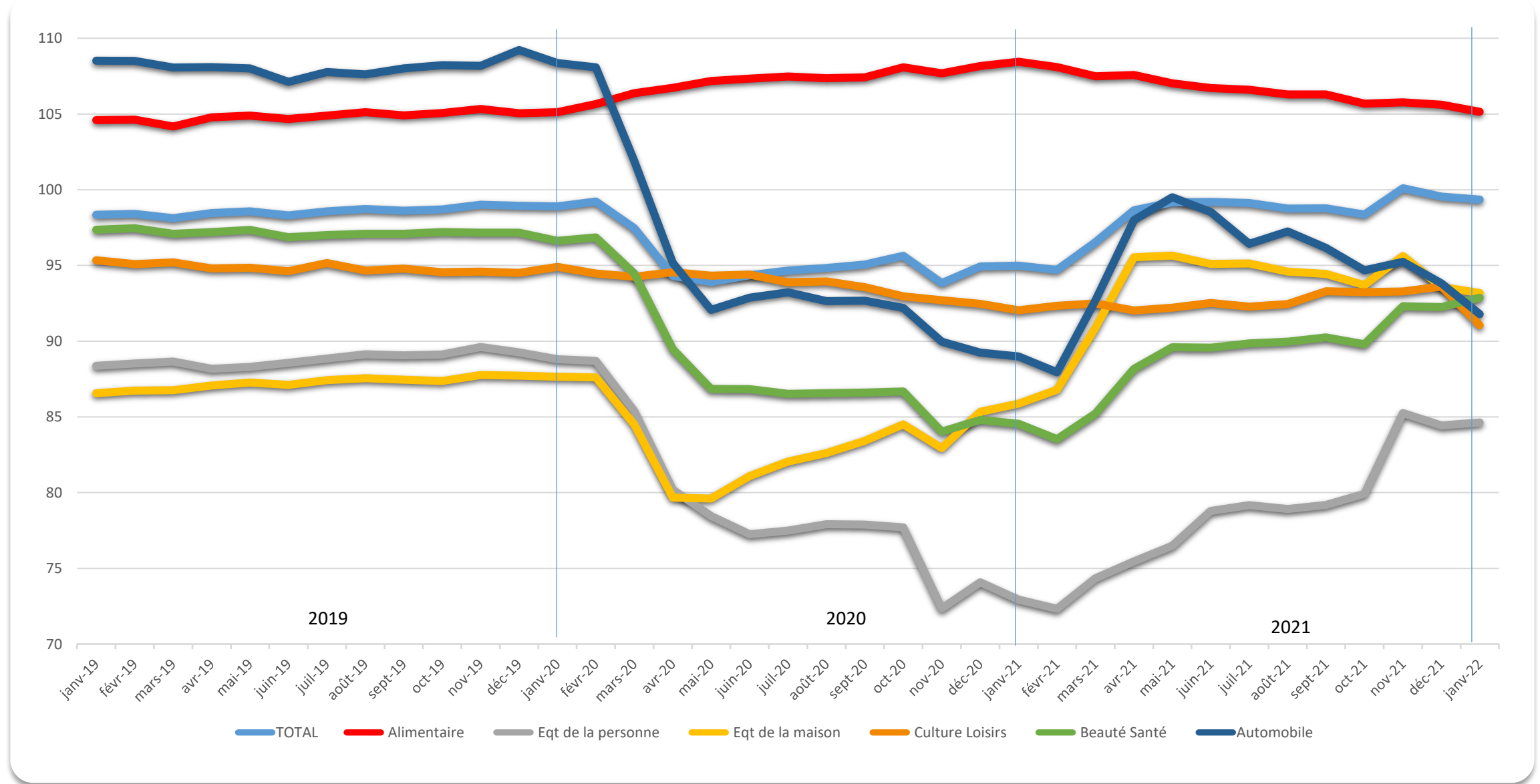
	Janv 2022/2021	12 Mois
<b>Beauté Santé</b>	9,3%	9,8%
Optique	-4,6%	14,1%
Parfumerie	-4,5%	6,5%
Pharmacie	26,0%	11,0%

	Janv 2022/2021	12 Mois
<b>Automobile</b>	-25,6%	3,1%
Equipelement Automobile	6,5%	14,4%
Auto neuves	-50,4%	-8,4%

<b>TOTAL</b>	-2,3%	4,6%
--------------	-------	------



# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur





*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)