



# INDICATEUR DE CONJONCTURE

## Juin 2021

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)



LILLE

PARIS

DUBAÏ

## Retour à la normale

↑ **+5,9%** <sup>1</sup>  
Mai 2021/Mai 2019

↑ **5,1%**  
12 mois

↑ **9,9%**  
Depuis début 2021 par rapport à 2020

La reprise de la consommation est une réalité: au cumul des 6 premiers mois, la consommation est revenue à son niveau de 2019.

2 circuits sont encore en souffrance: les grands magasins et les enseignes spécialisées en raison de leur fermeture du 1<sup>er</sup> février au 19 mai.

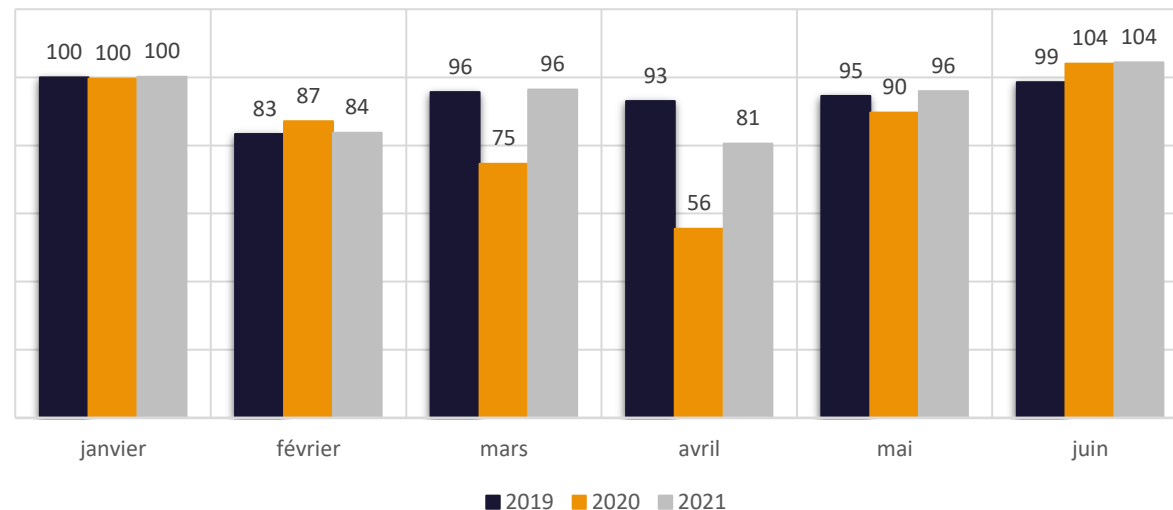
Sur l'ensemble de l'année 2021, l'Insee prévoit un rebond de 5% de la consommation après la chute de 7% en 2020, sauf évidemment de nouvelles mesures de reconfinement au second semestre

(1) : Hors restauration, cinéma, agences de voyages

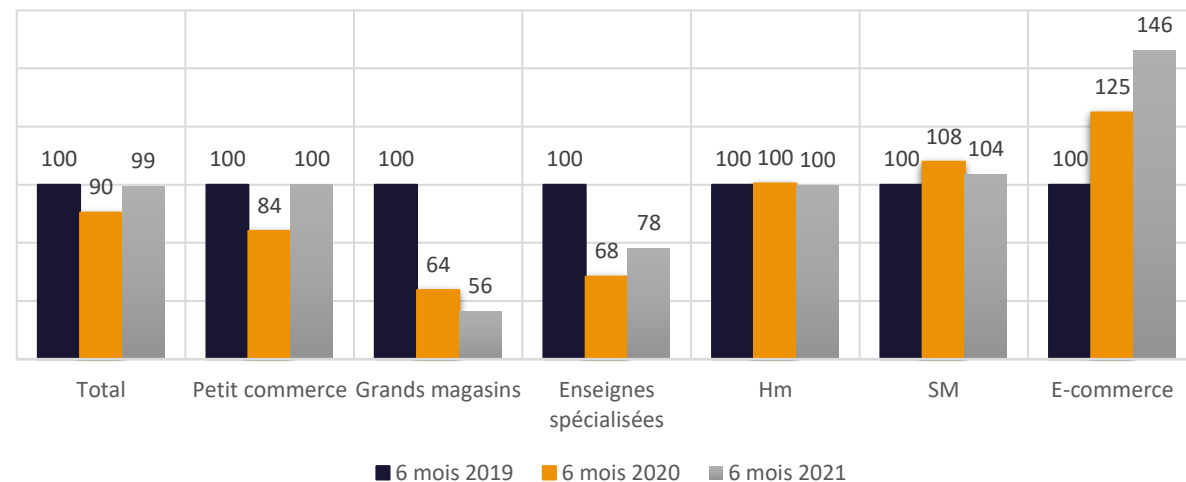
(2): Pour les enseignes spécialisées: source Procos

(3) VAD : données de Mai 2021

## Indicateur de conjoncture SAD Marketing base 100: janvier 2019



## 6 mois 2019 -2020 -2021 Base 100 Janvier 2019

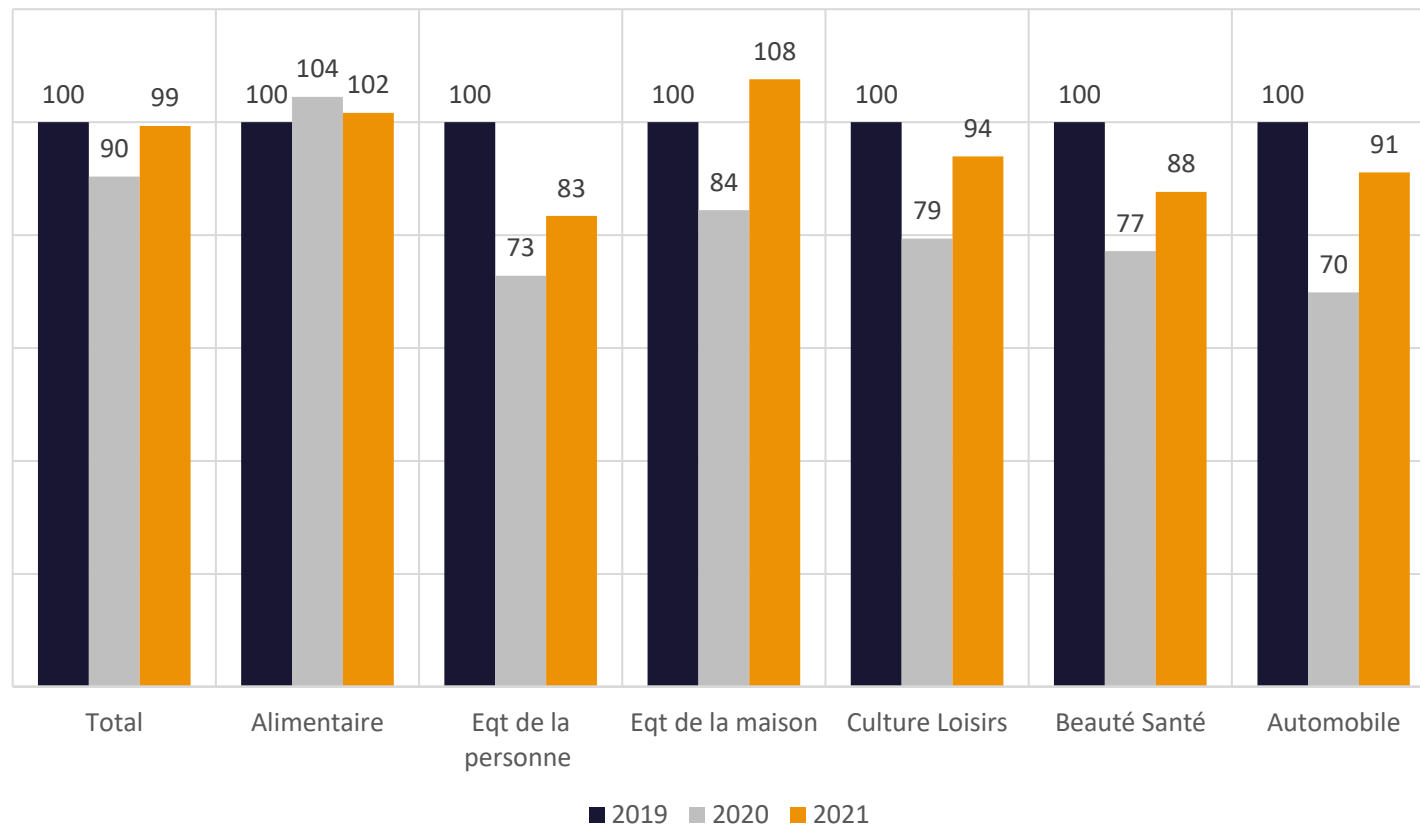


# Au global l'activité des 6 premiers mois retrouve celle de 2019

Sur l'ensemble du premier semestre totale 2021, l'activité commerciale est revenue au niveau de 2019 avec néanmoins de fortes disparités par secteur:

- En hausse: l'alimentaire (+2%) et , surtout l'équipement de la maison (+8%) grand gagnant de cette période exceptionnelle.
- Tous les autres secteurs sont en chute nette et en particulier l'équipement de la personne (-17%), beauté-santé (-12%) et automobile (9%) et culture-loisirs (-6%).

Evolution par Secteur sur les 6 premiers mois  
Base 100 : 2019



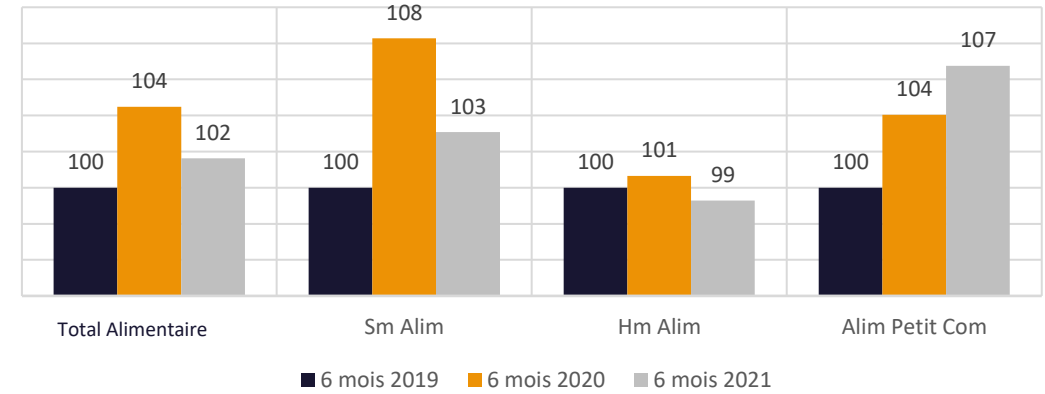
Sources: L'indicateur de conjoncture SAD Marketing est basé sur les données de la Banque de France (enquêtes mensuelles auprès des chefs d'entreprises) et pour les enseignes spécialisées sur les données du Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances).

Les données de la Banque de France sont retravaillées par SAD Marketing pour qu'elles s'inscrivent dans la nomenclature du CNCC.



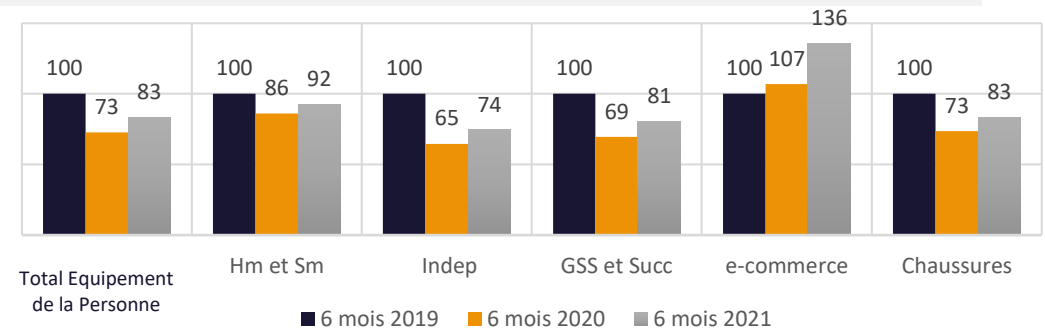
## - Alimentation -

L'alimentaire reste orienté à la hausse en raison notamment de la fermeture des restaurants qui n'ont pu rouvrir que partiellement le 19 Mai et complètement le 9 juin.



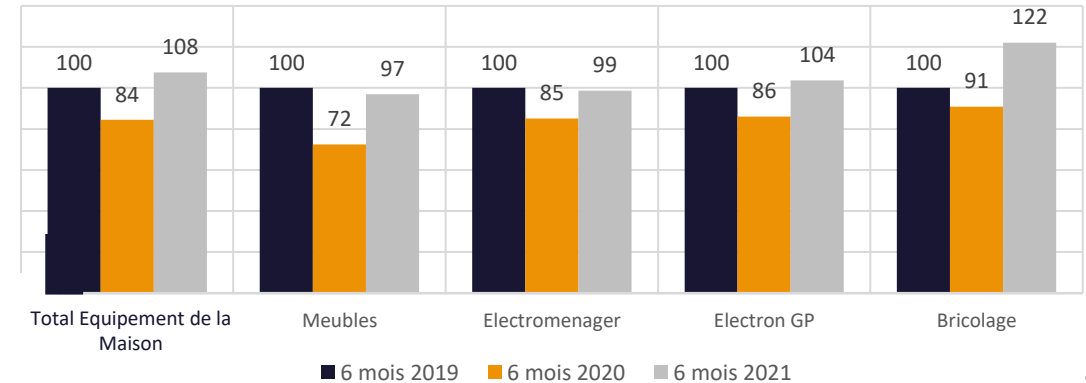
## - Equipement de la Personne -

Malgré une très forte hausse du e-commerce, l'équipement de la personne a du mal à repartir. Sur 6 mois, il est encore à -17% par rapport à 2019.



## - Equipement de la Maison -

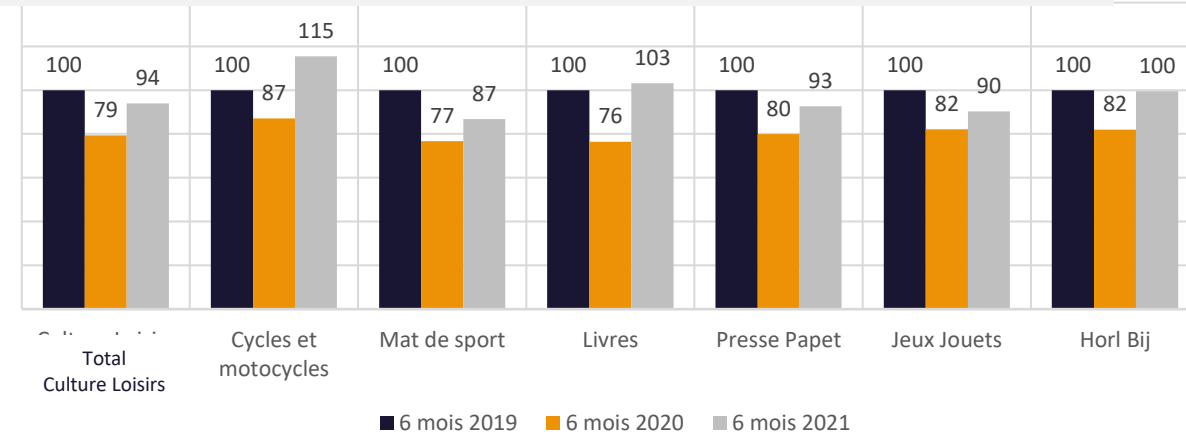
2 activités sont en forte progression par rapport aux 6 premiers mois de 2019: l'électronique Grand Public (+4% et surtout le Bricolage (+22%))





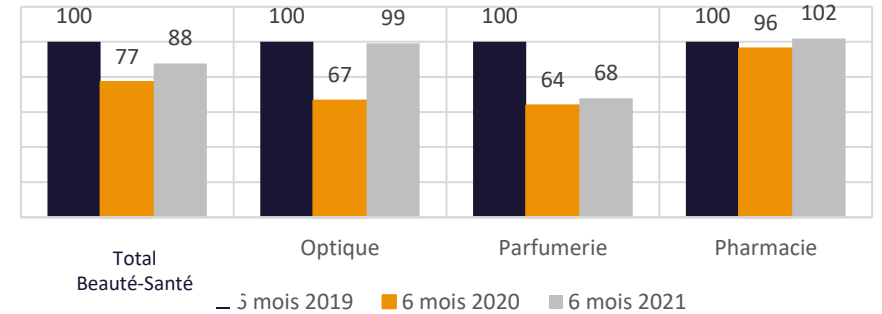
### - Culture-Loisirs -

Sur les 6 premiers mois 2021, la culture-loisirs n'est plus qu'à -6% par rapport à 2019 et même 2 activités surperforment: les cycles (+15% par rapport à 2019), le livre (+3%) et l'horlogerie bijouterie retrouve son niveau de 2019.



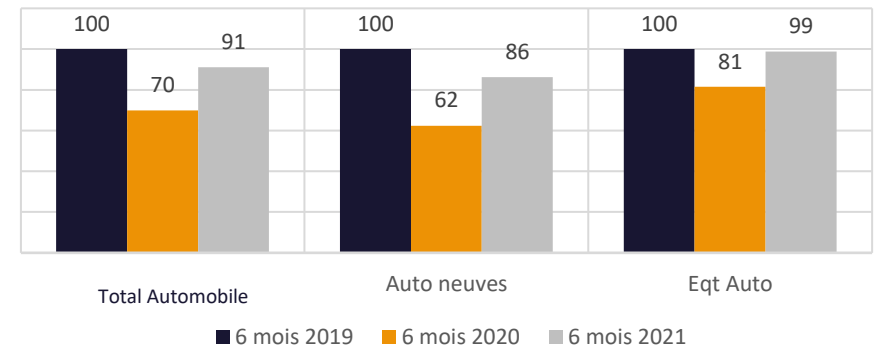
### - Beauté-Santé -

Alors que la pharmacie et dans une moindre mesure l'optique retrouvent leur niveau de 2019, la parfumerie est toujours en forte chute : -32% sur les premiers mois 2021 par rapport à 2019.



### - Automobile -

922 766 voitures particulières ont été immatriculées sur le premier semestre : +29% par rapport à 2020 mais encore à -26% par rapport à 2019.





# Petite reprise de la consommation en Juin très contrastée selon les activités

SAD MARKETING

	Juin 2021/2020	Depuis debut année	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-0,6%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	-2,0%	-4,8%	-0,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	-3,2%	-1,4%	-0,7%
Petits commerces alimentaires	3,6%	2,6%	2,9%

	Juin 2021/2020	Depuis debut année	12 Mois
<b>Equipelement de la personne</b>	<b>27,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>1,9%</b>
Prêt à Porter	28,9%	14,7%	2,3%
Hm et Sm	15,6%	7,3%	1,8%
Indépendants	30,3%	15,2%	-1,9%
GSS et succursales	33,8%	16,3%	2,8%
VAD (1)	20,7%	28,9%	25,8%
Chaussures	20,7%	13,3%	0,2%

	Juin 2021/2020	Depuis debut année	12 Mois
<b>Equipelement de la maison</b>	<b>-5,7%</b>	<b>27,5%</b>	<b>17,4%</b>
Meubles	3,0%	33,9%	16,6%
Electromenager	-7,8%	15,9%	10,7%
Electronique Grand Public	-9,4%	20,6%	10,8%
Bricolage	-7,3%	34,4%	26,0%

	Juin 2021/2020	Depuis debut année	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>5,9%</b>	<b>18,3%</b>	<b>5,6%</b>
Cycles et motocycles	-9,1%	32,7%	23,7%
Livres	-1,2%	35,1%	9,3%
Jeux Jouets	-15,7%	10,1%	5,1%
Horlogerie Bijouterie	7,9%	21,3%	9,6%
Materiel de Sport	27,8%	13,2%	2,9%
Presse Papeterie	2,9%	16,0%	3,5%

	Juin 2021/2020	Depuis debut année	12 Mois
<b>Beauté Santé</b>	<b>-0,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>3,1%</b>
Optique	3,3%	49,0%	24,5%
Parfumerie	-12,1%	6,4%	-6,1%
Pharmacie	8,8%	5,8%	3,5%

	Juin 2021/2020	Depuis debut année	12 Mois
<b>Automobile</b>	<b>-8,2%</b>	<b>30,4%</b>	<b>8,5%</b>
Equipelement Automobile	-5,2%	21,2%	7,9%
Auto neuves	-10,6%	38,1%	9,1%

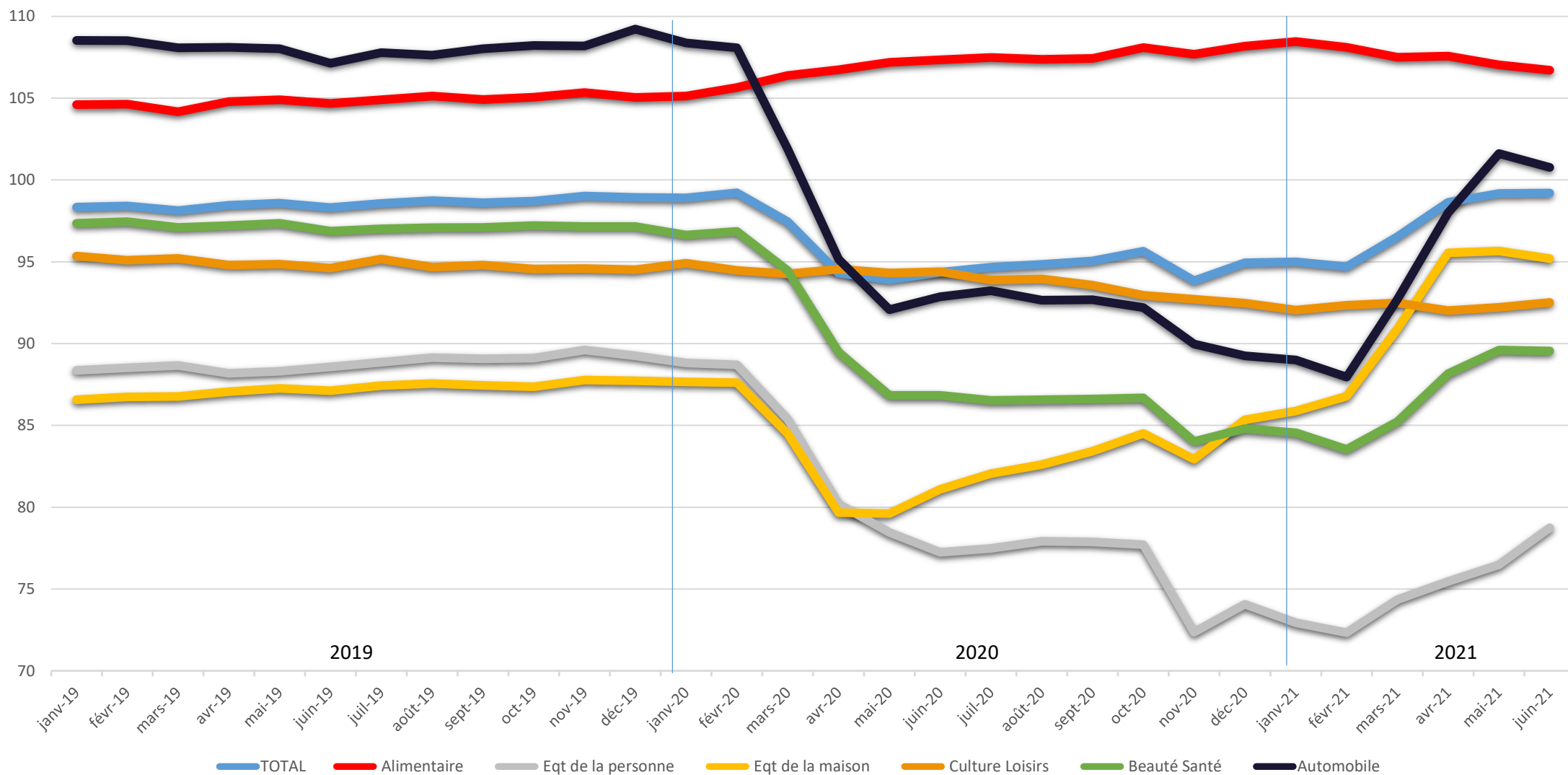
<b>TOTAL</b>	<b>0,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,1%</b>
--------------	-------------	-------------	-------------

(1) Données de mai 2021



# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

SAD MARKETING





*Let's make  
positive  
business*

## Contactez-nous :

[sad-marketing.com](http://sad-marketing.com)

+33 (0) 20 81 58 20

[Accueil-web@sad-marketing.com](mailto:Accueil-web@sad-marketing.com)

Vous trouvez tous les anciens Indicateurs sur le site de [SAD Marketing](http://sad-marketing.com).

---

Lille  
23 rue de la performance  
59650 Villeneuve-D'ascq

Paris  
18 rue Gerando  
75009

Dubai  
Parkside Retail Level Cluster R  
Jumeirah Lakes Towers Dubai – U.A.E





*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)