



# INDICATEUR DE CONJONCTURE

## Novembre 2021

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)



LILLE

PARIS

DUBAÏ

# Le commerce retrouve son niveau de 2019

↑ **25,4%**<sup>1</sup>  
Nov 2021/Nov 2020

↑ **6,2%**  
11 mois 2021 par rapport à 11 mois 2020

↑ **0,1%**  
11 mois 2021 par rapport à 11 mois 2019

Novembre 2021 est peu comparable à Novembre 2020 puisque les magasins « non essentiels » étaient fermés en 2020.

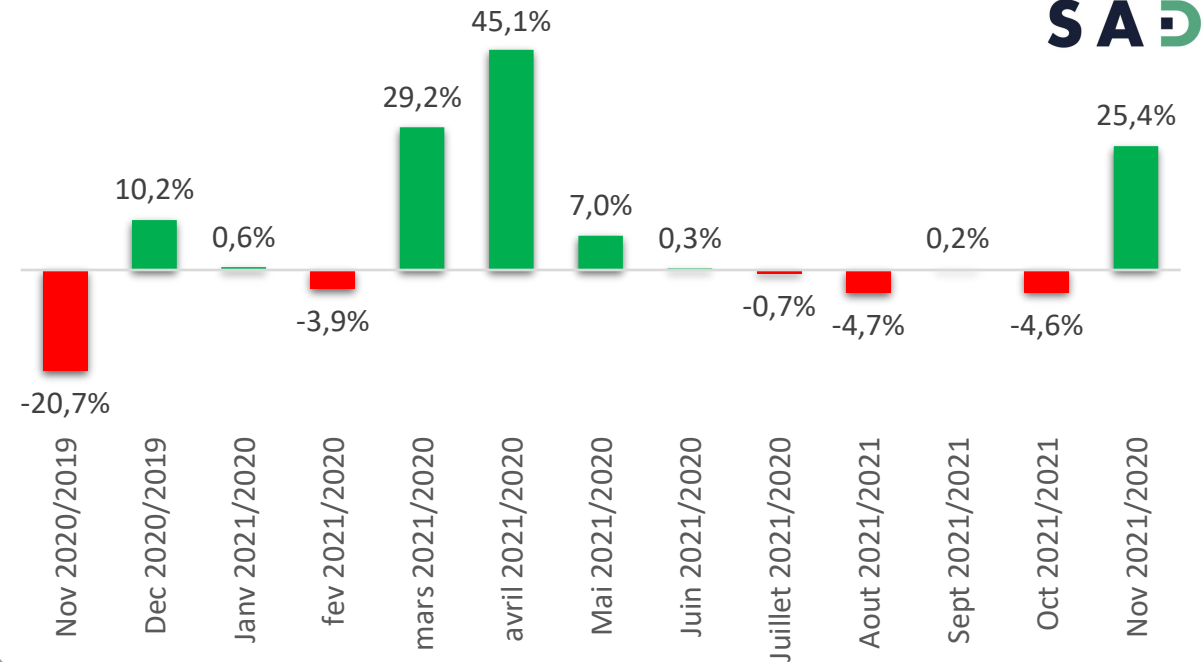
Sur les 11 premiers mois, le commerce progresse de 6,2% par rapport à 2020 et il est même très légèrement positif (+0,1%) par rapport à 2019.

L'évolution de la situation sanitaire va directement impacter les tendances de consommation sur la fin d'année et surtout début 2022.

(1) : Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2) : Pour les enseignes spécialisées: source Procos

(3) VAD : données d'Octobre 2021



Evolution par circuit	Nov 2021/2020	Depuis début 2021	11 mois 2021/11 mois 2019
Supermarchés	0,2%	-3,1%	2,8%
Hypermarchés	9,8%	-1,0%	-0,9%
Enseignes Spécialisées (1)	295,6%	17,6%	-11,5%
Grands magasins	190,6%	7,9%	-29,3%
VAD (2)	12,1%	16,3%	22,5%
Petit commerce	49,1%	14,3%	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>25,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>0,1%</b>



# Belle remontée du non alimentaire en 2021

SAD MARKETING

	Nov 2021/2020	Depuis debut année	11 mois 2021/11 mois 2019
<b>Alimentaire</b>	1,4%	-2,4%	0,3%
Supermarchés (hors boucherie)	-1,4%	-3,6%	2,1%
Hypermarchés (hors boucherie)	4,1%	-1,7%	-1,7%
Petits commerces alimentaires	8,8%	4,0%	6,4%

	Nov 2021/2020	Depuis debut année	11 mois 2021/11 mois 2019
<b>Equipement de la personne</b>	198,8%	18,1%	-7,0%
Prêt à Porter	198,5%	18,7%	-6,6%
<i>Hm et Sm</i>	93,0%	6,8%	-4,2%
<i>Indépendants</i>	435,4%	25,2%	-11,6%
<i>GSS et succursales</i>	372,5%	21,4%	-7,0%
<i>VAD (1)</i>	20,7%	28,9%	25,8%
Chaussures	200,0%	15,3%	-9,2%

	Nov 2021/2020	Depuis debut année	11 mois 2021/11 mois 2019
<b>Equipement de la maison</b>	29,6%	13,8%	7,0%
Meubles	82,1%	20,5%	2,3%
Electromenager	32,6%	7,7%	-0,3%
Electronique Grand Public	30,5%	12,0%	2,9%
Bricolage	2,9%	14,2%	17,0%

	Nov 2021/2020	Depuis debut année	11 mois 2021/11 mois 2019
<b>Culture-Loisirs</b>	109,2%	15,9%	1,4%
Cycles et motocycles	42,5%	15,9%	12,9%
Livres	152,3%	22,6%	4,8%
Jeux Jouets	71,2%	10,7%	4,7%
Horlogerie Bijouterie	268,7%	23,3%	7,2%
Materiel de Sport	260,9%	19,7%	2,8%
Presse Papeterie	34,1%	8,8%	-5,5%

	Nov 2021/2020	Depuis debut année	11 mois 2021/11 mois 2019
<b>Beauté Santé</b>	41,1%	10,3%	-6,9%
Optique	7,8%	18,0%	0,9%
Parfumerie	115,8%	9,7%	-22,3%
Pharmacie	17,2%	7,4%	5,7%

	Nov 2021/2020	Depuis debut année	11 mois 2021/11 mois 2019
<b>Automobile</b>	-6,8%	6,2%	-14,6%
Equipement Automobile	27,5%	13,2%	1,5%
Auto neuves	-3,2%	1,8%	-25,1%

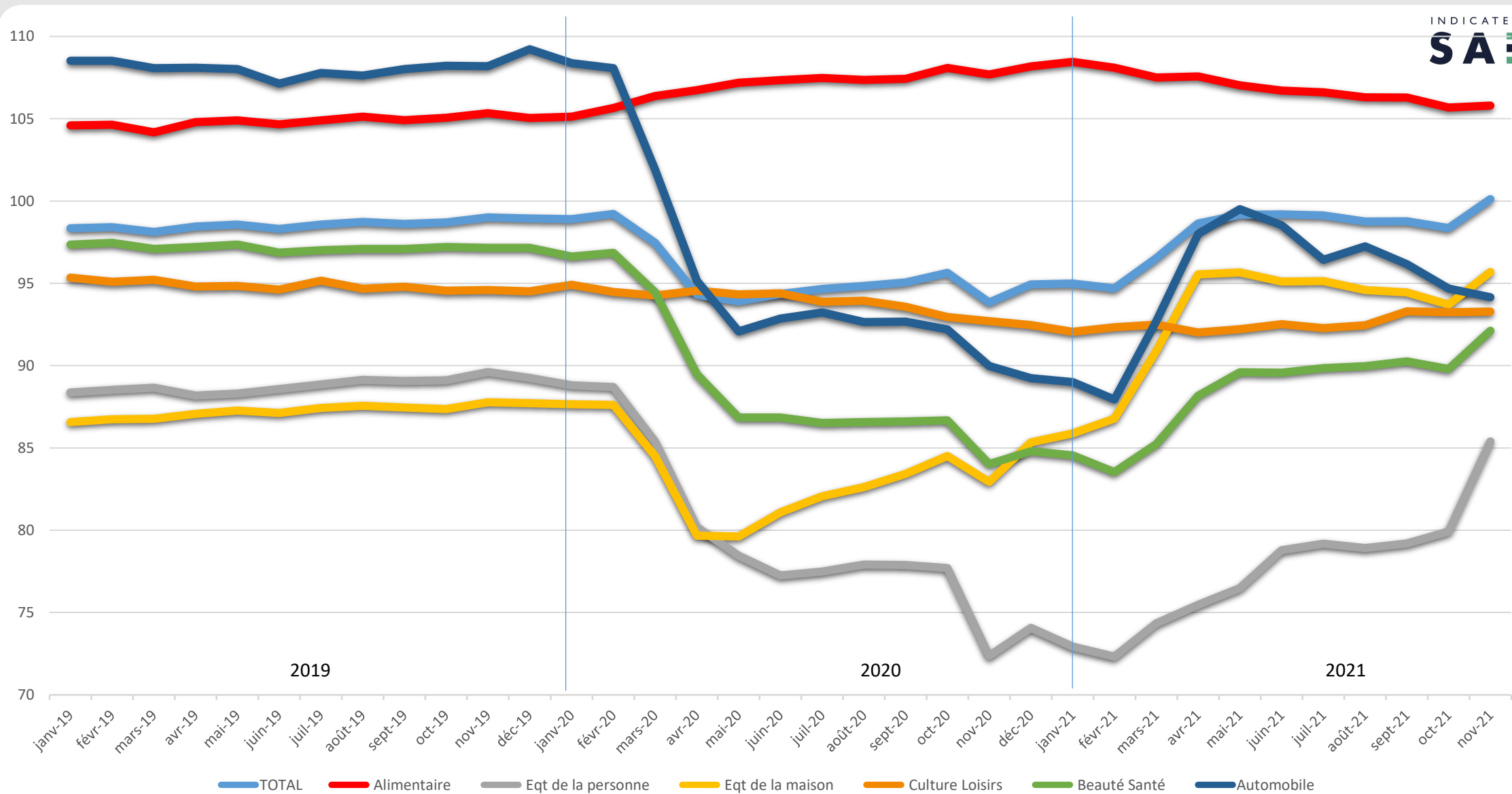
<b>TOTAL</b>	<b>25,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>0,1%</b>
--------------	--------------	-------------	-------------



# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur

SAD MARKETING

INDICATEUR  
**SAD**





# La consommation a retrouvé son niveau de 2019

La consommation a retrouvé sur les 11 premiers mois de l'année son niveau de 2019,

Sans surprise le e-commerce est le grand gagnant avec une activité de 27% supérieure à celle de 2019.

Le petit commerce et les supermarchés sont à +3% par rapport à 2019.

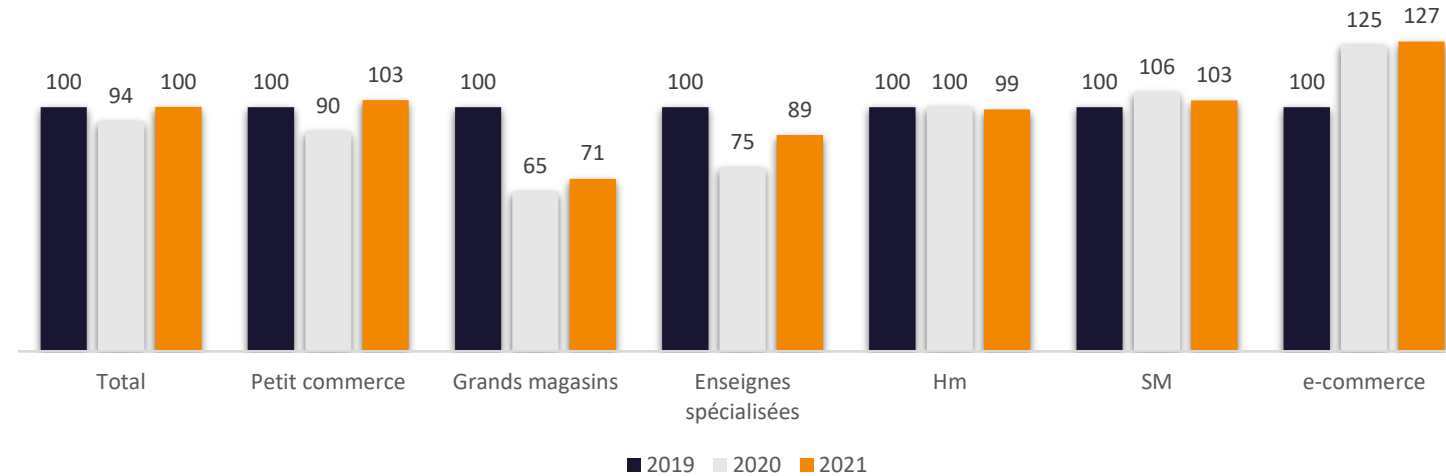
Tous les autres secteurs sont en négatifs: et en particulier les grands magasins (-29%) et les enseignes spécialisées (-11%).

Les hypermarchés continuent de perdre du chiffre d'affaires (-1% par rapport à 2019)

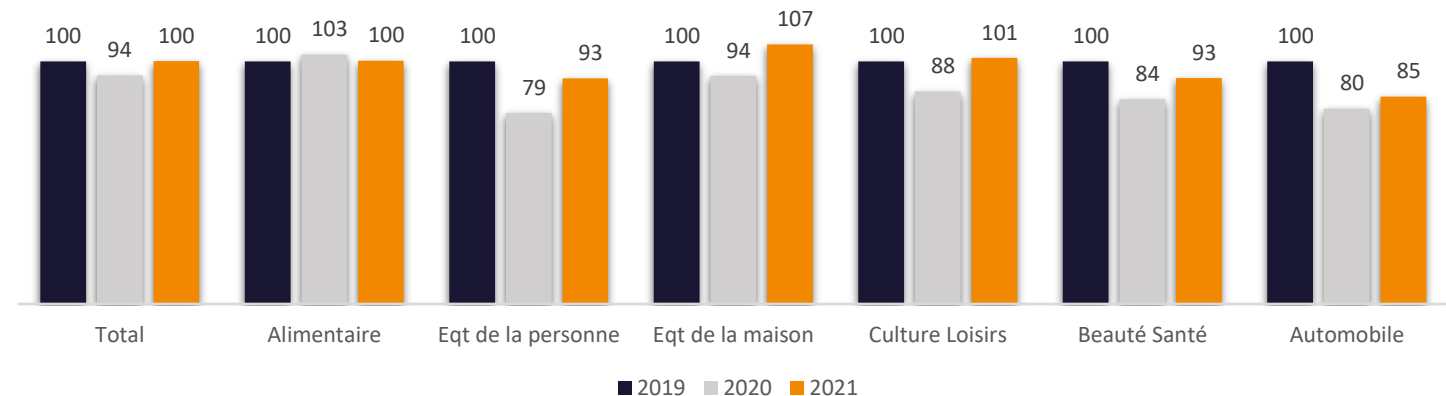
L'équipement de la maison est le secteur gagnant de cette période à +7% par rapport à 2019. La Culture-Loisirs vient ensuite à +1%

L'Alimentaire est au niveau de 2019 et tous les autres secteurs ont sur les 11 premiers mois de 2021 une activité inférieure à celle de 2019.

### Evolution par circuit sur les 11 premiers mois Base 100 : 2019

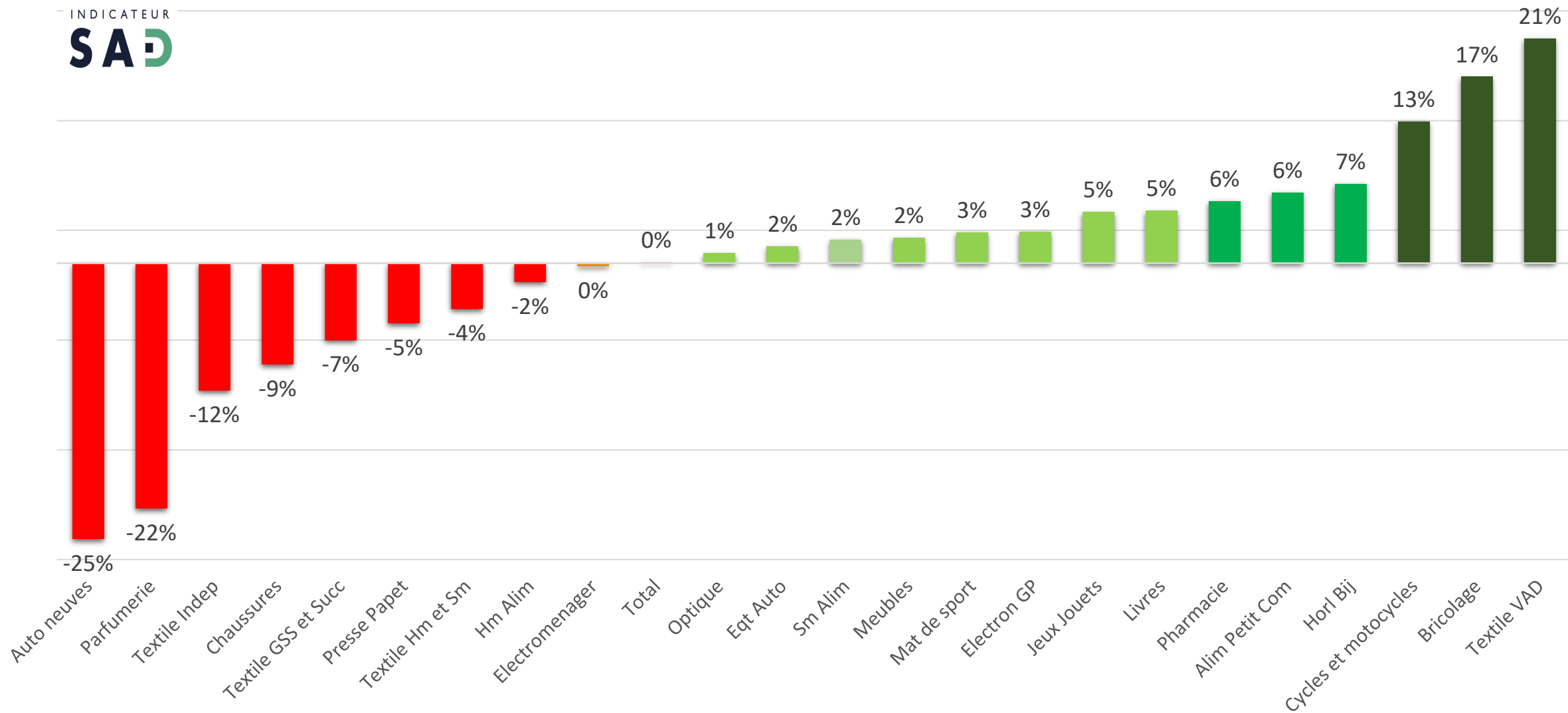


### Evolution par Secteur sur les 11 premiers mois Base 100 : 2019



# 11 mois 2021/2019: les gagnants et les perdants

SAD MARKETING

INDICATEUR  
SAD





*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)