

# INDICATEUR DE CONJONCTURE

## Octobre 2021

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)



# Ralentissement confirmé

**↓ 4,3%<sup>1</sup>**  
Oct 2021/Oct 2020

**↑ 4,5%**  
Depuis début 2021  
par rapport à 2020

**↑ 2,9%**  
Sur 12 mois

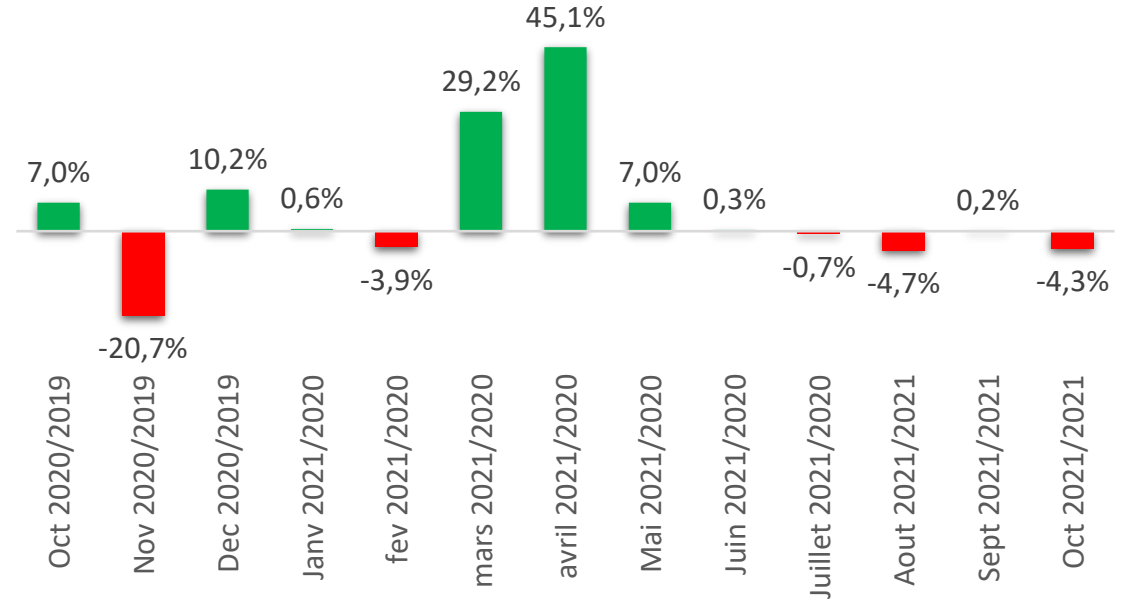
Alors que le début de l'année 2021 avait été florissant comparé à celui de 2020, l'activité ne progresse plus depuis juin.

En Octobre 2021, les évolutions sont très contrastées selon les circuits: les enseignes spécialisées, les Grands Magasins, la VAD et le petit commerce sont en positif alors que les hypermarchés (-6,5%) et les supermarchés (-6,3%) chutent fortement.

La prévision de l'Insee qui prévoyait un rebond de la consommation de 4,1% sur l'année 2021 après une chute de 7,2% en 2020, se confirme.

(1) : Hors restauration, cinéma, agences de voyages  
 (2): Pour les enseignes spécialisées: source Procos  
 (3) VAD : données de Septembre 2021

## L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Evolution par circuit	Oct 2020/2021	Depuis debut année	12 Mois
Supermarchés	-6,5%	-3,4%	-2,3%
Hypermarchés	-6,3%	-1,9%	-2,2%
Enseignes Spécialisées (1)	6,5%	8,5%	0,0%
Grands magasins	22,5%	-0,8%	-8,8%
VAD (2)	12,1%	16,3%	22,5%
Petit commerce	3,0%	11,3%	7,7%
<b>TOTAL</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,9%</b>



# Belle remontée de l'équipement de la personne

	Oct 2020/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-2,2%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	-6,1%	-3,8%	-2,7%
Hypermarchés (hors boucherie)	-6,4%	-2,2%	-2,2%
Petits commerces alimentaires	11,8%	3,6%	4,3%

	Oct 2020/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Equipement de la personne</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>3,0%</b>
Prêt à Porter	11,1%	10,2%	3,1%
<i>Hm et Sm</i>	<b>-1,5%</b>	2,3%	<b>-1,2%</b>
<i>Indépendants</i>	17,2%	12,4%	1,7%
<i>GSS et succursales</i>	10,8%	11,1%	2,7%
<i>VAD (1)</i>	20,7%	28,9%	25,8%
Chaussures	9,4%	8,7%	2,1%

	Oct 2020/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Equipement de la maison</b>	<b>-8,4%</b>	<b>12,3%</b>	<b>10,9%</b>
Meubles	-7,1%	15,6%	11,9%
Electromenager	-9,5%	5,4%	5,4%
Electronique Grand Public	-7,9%	10,1%	7,1%
Bricolage	-8,9%	15,4%	15,8%

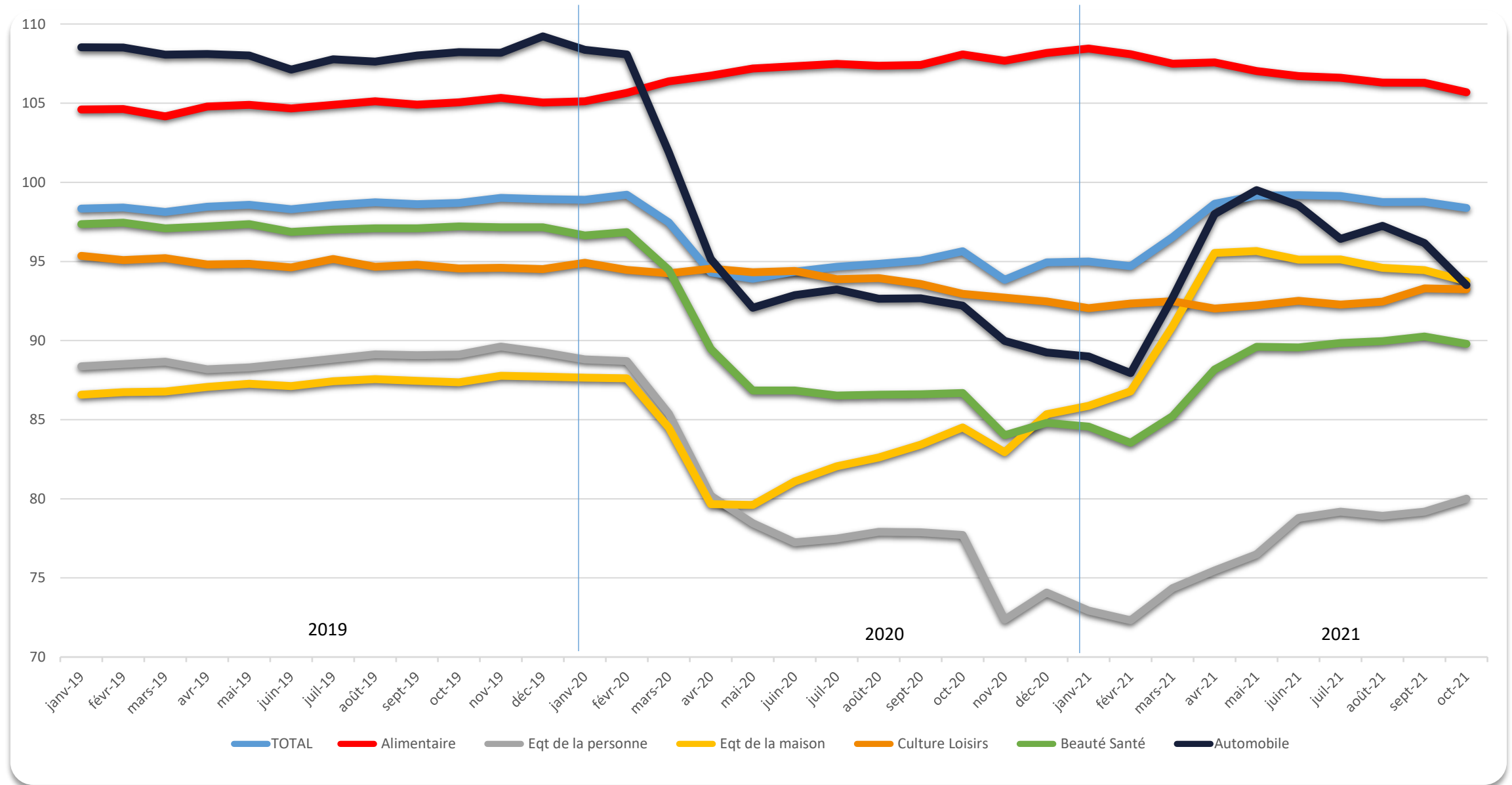
	Oct 2020/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>-0,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>3,3%</b>
Cycles et motocycles	-1,0%	14,5%	13,0%
Livres	-2,0%	15,8%	8,1%
Jeux Jouets	-10,7%	2,0%	<b>-3,5%</b>
Horlogerie Bijouterie	6,8%	13,3%	6,9%
Materiel de Sport	17,1%	9,2%	1,8%
Presse Papeterie	-7,1%	6,6%	3,6%

	Oct 2020/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Beauté Santé</b>	<b>-5,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>3,6%</b>
Optique	-12,7%	19,1%	15,0%
Parfumerie	-10,9%	2,8%	<b>-3,4%</b>
Pharmacie	3,0%	6,5%	5,5%

	Oct 2020/2021	Depuis debut année	12 Mois
<b>Automobile</b>	<b>-28,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>1,4%</b>
Equipement Automobile	3,3%	11,3%	7,0%
Auto neuves	-30,7%	2,3%	<b>-2,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,9%</b>



# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur



# La consommation a retrouvé son niveau de 2019

Si la consommation a retrouvé sur les 10 premiers mois de l'année son niveau de 2019, les évolutions sont très variables d'un circuit à l'autre:

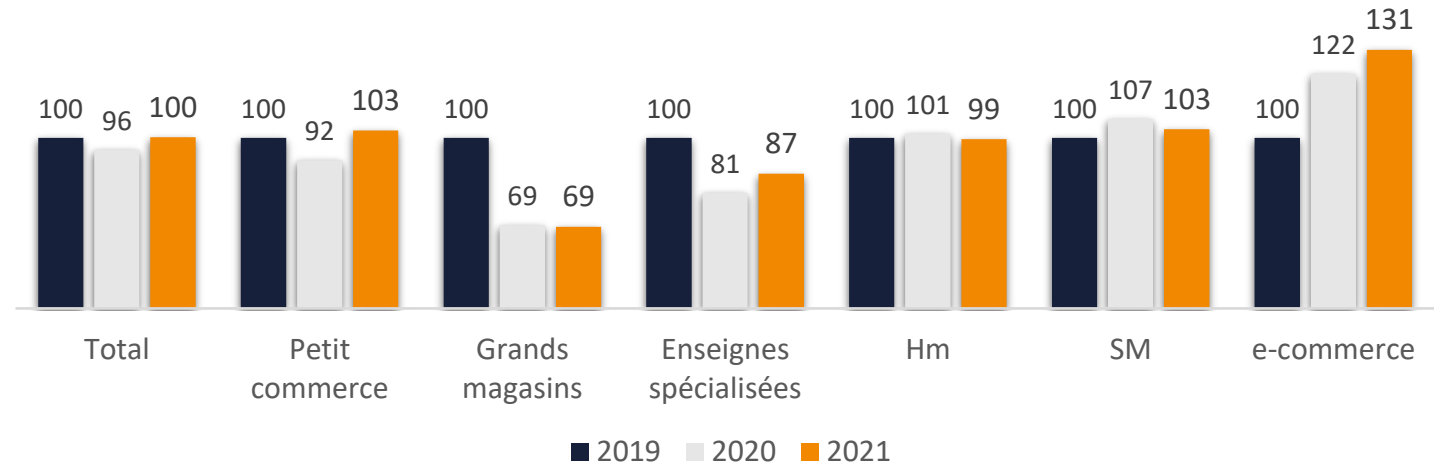
**Sans surprise le e-commerce est le grand gagnant avec une activité de 31% supérieure à celle de 2019.**

**Le petit commerce et les supermarchés sont à +3% par rapport à 2019.**

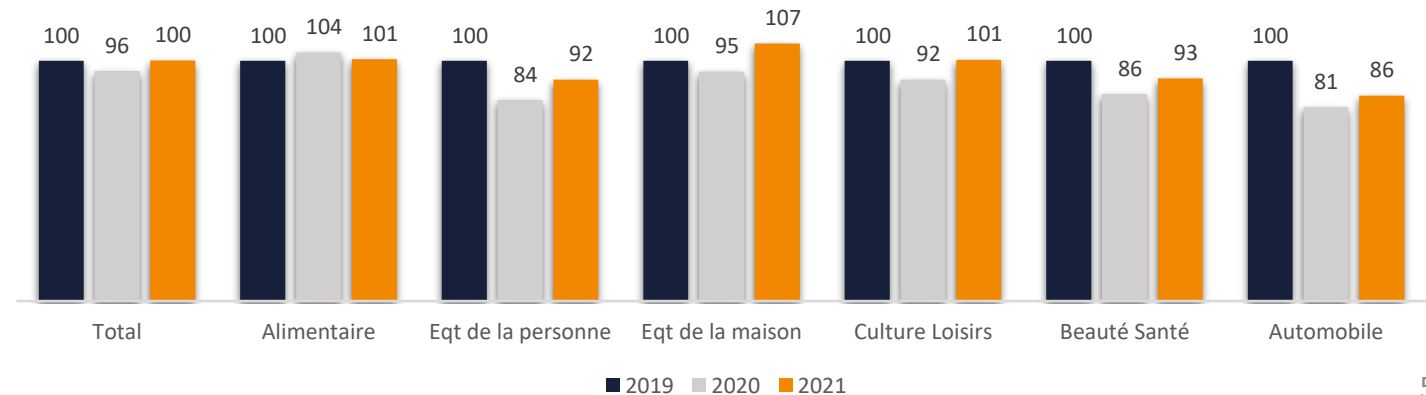
**Tous les autres secteurs sont en négatif : en particulier les grands magasins (-31%) et les enseignes spécialisées (-13 %).**

**L'équipement de la maison est le secteur gagnant de cette période à +7% par rapport à 2019. L'Alimentaire et la Culture-Loisirs sont à +1% et tous les autres secteurs ont sur les 10 premiers mois de 2021 une activité inférieure à celle de 2019.**

**Evolution par circuit sur les 10 premiers mois**  
Base 100 : 2019

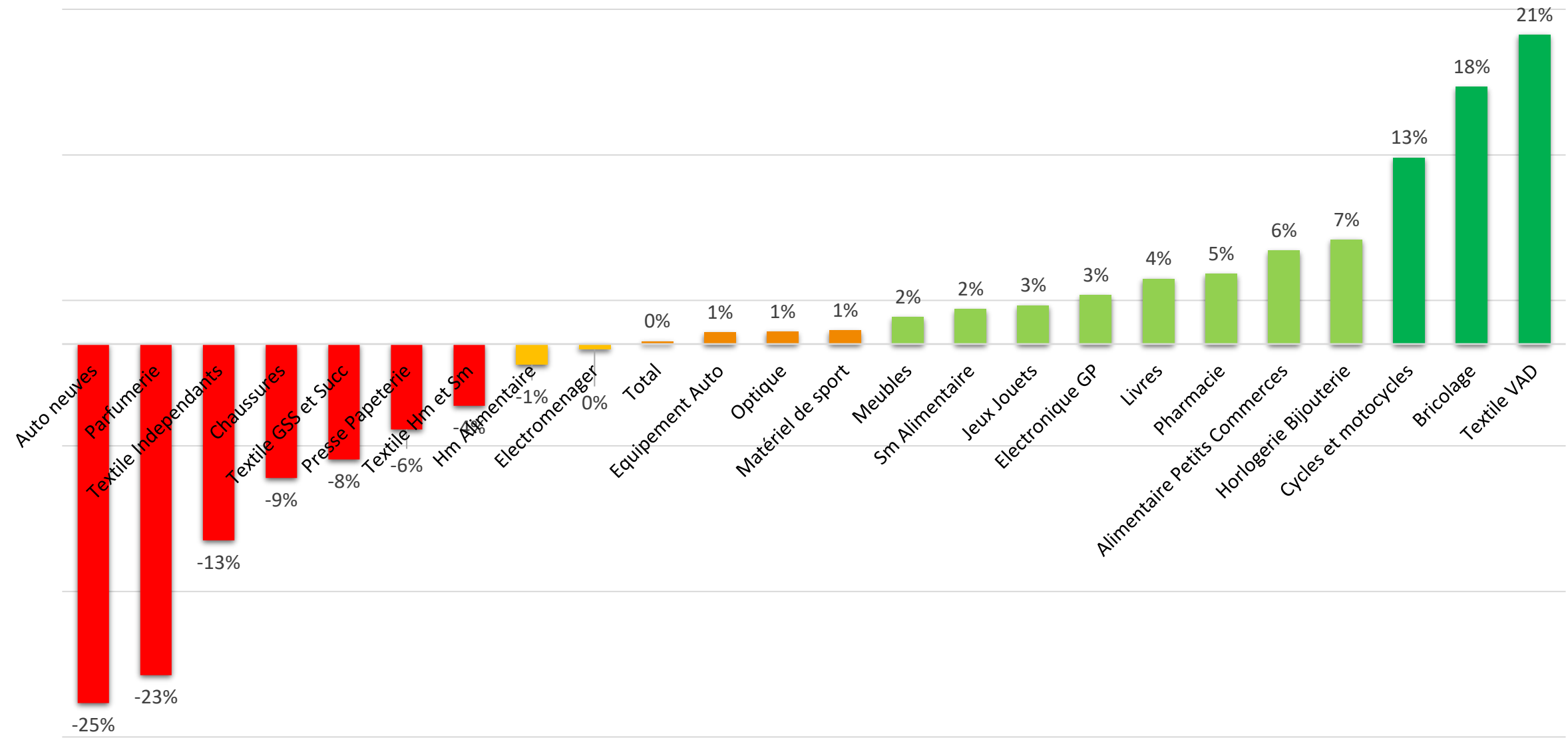


**Evolution par Secteur sur les 10 premiers mois**  
Base 100 : 2019





# 10 mois 2021/2019: les gagnants et les perdants





*Let's make  
positive  
business*

@SAD Marketing

+33 (0) 20 81 58 20

[Accueil-web@sad-marketing.com](mailto:Accueil-web@sad-marketing.com)

Vous trouvez tous les anciens Indicateurs sur le site de [SAD Marketing](#).

Lille

23 rue de la performance  
59650 Villeneuve-D'ascq

Paris

18 rue Gerando  
75009

Dubai

Parkside Retail Level Cluster R  
Jumeirah Lakes Towers Dubai – U.A.E



*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)