



# INDICATEUR DE CONJONCTURE

## Septembre 2021

Gonzague Hannebicque - [g.hannebicque@sad-marketing.com](mailto:g.hannebicque@sad-marketing.com)



LILLE

PARIS

DUBAÏ



## Timide rentrée

↑ **0,6%<sup>1</sup>**  
Septembre  
2021/Septembre 2020

↑ **5,7%**  
12 mois

↑ **3,6%**  
Depuis début 2021 par  
rapport à 2020

Après un bon début d'année, la consommation a retrouvé un très faible rythme. En Septembre, elle ne progresse que de 0,6% par rapport à 2020.

Un seul circuit est négatif celui des hypermarchés à -0,8% et on note une baisse de -1,4% depuis le début d'année.

Les Français ont toujours un surplus d'épargne considérable, qui atteint 157 milliards d'euros entre le début de la crise sanitaire et la fin juin 2021. Ce surplus n'a pas été réinjecté dans la distribution.

La consommation devrait revenir à son niveau d'avant crise au 4<sup>e</sup> trimestre tout en restant en deçà pour la restauration, loisirs et automobile en particulier.

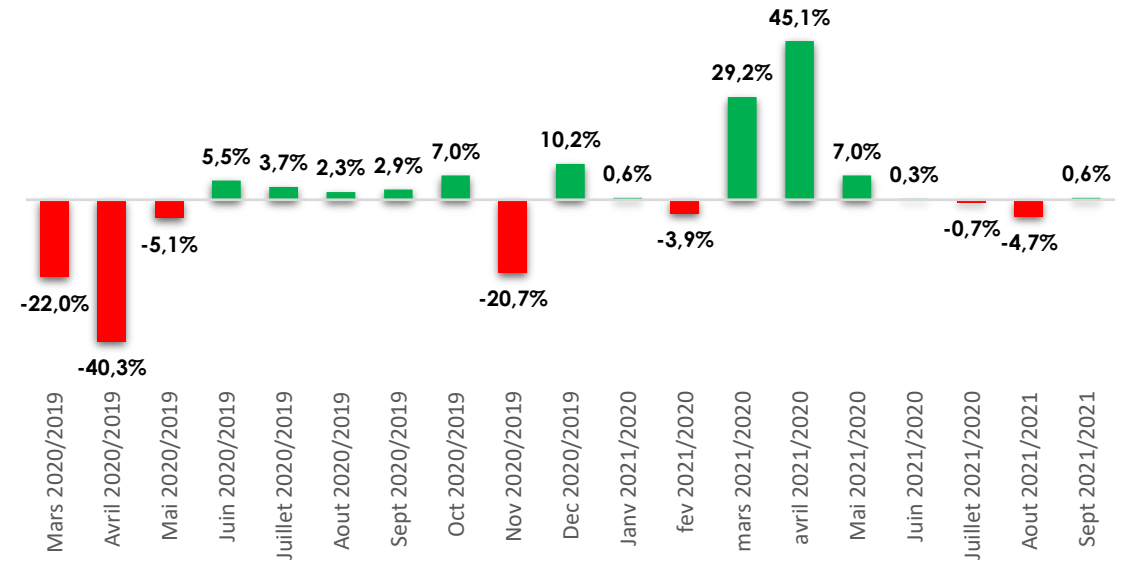
L'Insee table sur un rebond de la consommation de 4,1% sur l'année 2021 après une chute de 7,2% en 2020.

(1) : Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées: source Procos

(3) VAD : données d'Août2021

## L'indicateur de conjoncture SAD Marketing



Evolution par circuit	Sept 2021/2020	Depuis début année	12 Mois
Supermarchés	0,2%	-3,0%	-1,9%
Hypermarchés	-0,8%	-1,4%	-1,8%
Enseignes Spécialisées (1)	3,4%	8,7%	-0,7%
Grands magasins	15,7%	-3,9%	-11,8%
VAD (2)	12,1%	16,3%	22,5%
Petit commerce	3,2%	12,5%	8,2%
<b>TOTAL</b>	<b>0,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,6%</b>



# Alimentaire, équipement de la maison et automobile en baisse

	Sept 2021/2020	Depuis début année	12 Mois
<b>Alimentaire</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-1,8%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	0,7%	-3,5%	-2,3%
Hypermarchés (hors boucherie)	-1,0%	-1,7%	-1,8%
Petits commerces alimentaires	9,5%	2,5%	3,6%

	Sept 2021/2020	Depuis début année	12 Mois
<b>Équipement de la personne</b>	<b>5,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>2,2%</b>
Prêt à Porter	6,3%	10,2%	2,4%
Hm et Sm	-5,0%	2,7%	-1,2%
Indépendants	9,0%	11,8%	0,2%
GSS et succursales	6,6%	11,3%	1,9%
VAD (1)	20,7%	28,9%	25,8%
Chaussures	3,5%	8,7%	1,5%

	Sept 2021/2020	Depuis début année	12 Mois
<b>Équipement de la maison</b>	<b>-2,1%</b>	<b>15,2%</b>	<b>13,0%</b>
Meubles	0,8%	18,9%	14,1%
Electroménager	-5,4%	7,3%	6,9%
Electronique Grand Public	-3,1%	12,5%	8,6%
Bricolage	-1,8%	18,8%	18,7%

	Sept 2021/2020	Depuis début année	12 Mois
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>3,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>3,7%</b>
Cycles et motocycles	-3,5%	16,0%	14,2%
Livres	3,1%	18,9%	9,3%
Jeux Jouets	0,7%	5,3%	-2,4%
Horlogerie Bijouterie	1,3%	14,1%	6,9%
Matériel de Sport	5,3%	8,2%	0,3%
Presse Papéterie	5,9%	8,7%	4,8%

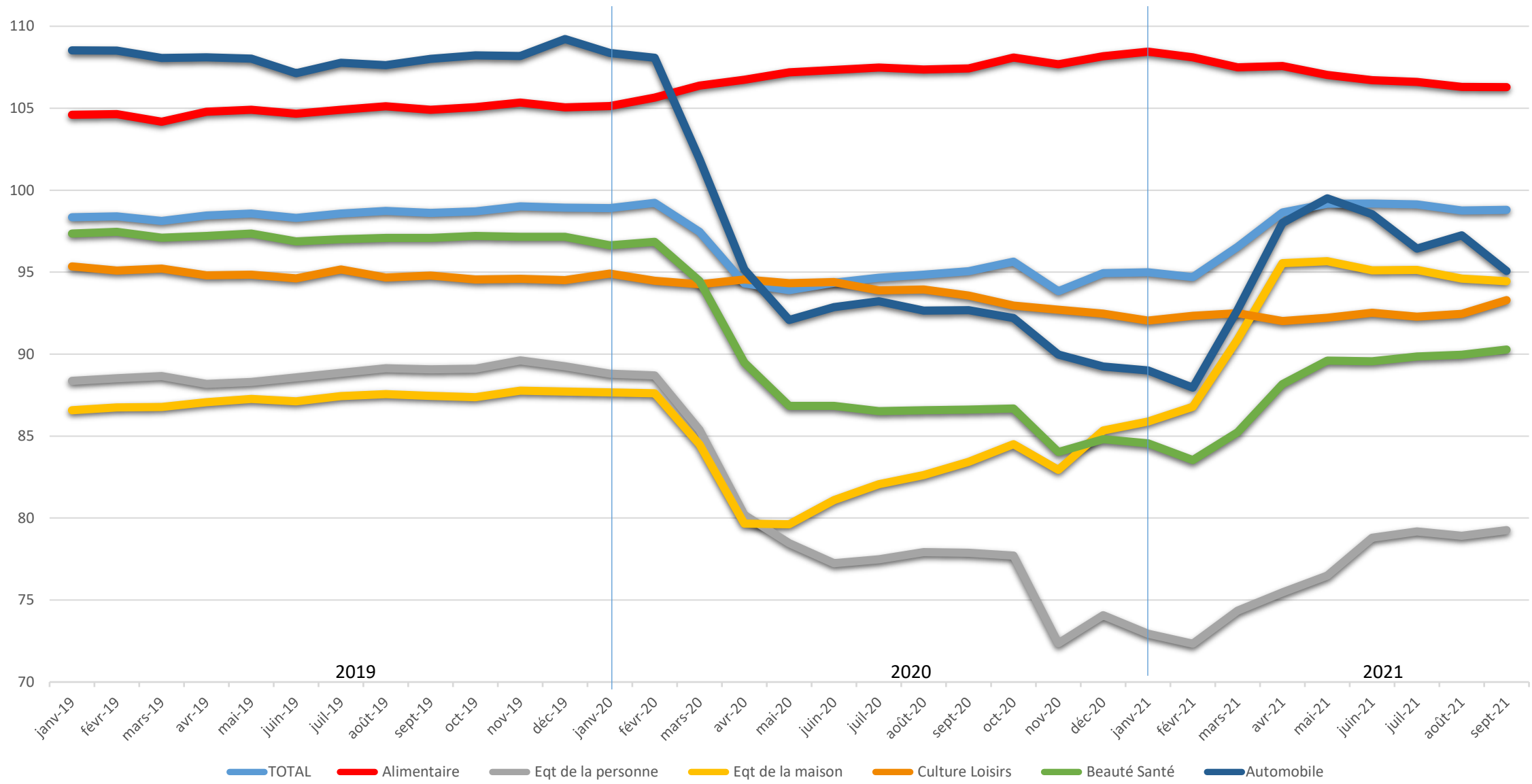
	Sept 2021/2020	Depuis début année	12 Mois
<b>Beauté Santé</b>	<b>4,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>4,6%</b>
Optique	-5,3%	24,5%	18,7%
Parfumerie	3,7%	4,9%	-2,7%
Pharmacie	9,7%	6,9%	5,8%

	Sept 2021/2020	Depuis début année	12 Mois
<b>Automobile</b>	<b>-26,2%</b>	<b>9,4%</b>	<b>3,5%</b>
Équipement Automobile	1,4%	12,4%	7,4%
Auto neuves	-20,5%	7,3%	0,5%

<b>TOTAL</b>	<b>0,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,6%</b>
--------------	-------------	-------------	-------------



# Evolution sur 12 mois glissants en valeur par secteur





*Let's make  
positive  
business*

@SAD Marketing

+33 (0) 20 81 58 20

[Accueil-web@sad-marketing.com](mailto:Accueil-web@sad-marketing.com)

Vous trouvez tous les anciens Indicateurs sur le site de **SAD Marketing**.

---

Lille  
23 rue de la performance  
59650 Villeneuve-D'ascq

Paris  
18 rue Gerando  
75009

Dubai  
Parkside Retail Level Cluster R  
Jumeirah Lakes Towers Dubai – U.A.E



*Let's make  
positive  
business*

[www.sad-marketing.com](http://www.sad-marketing.com)