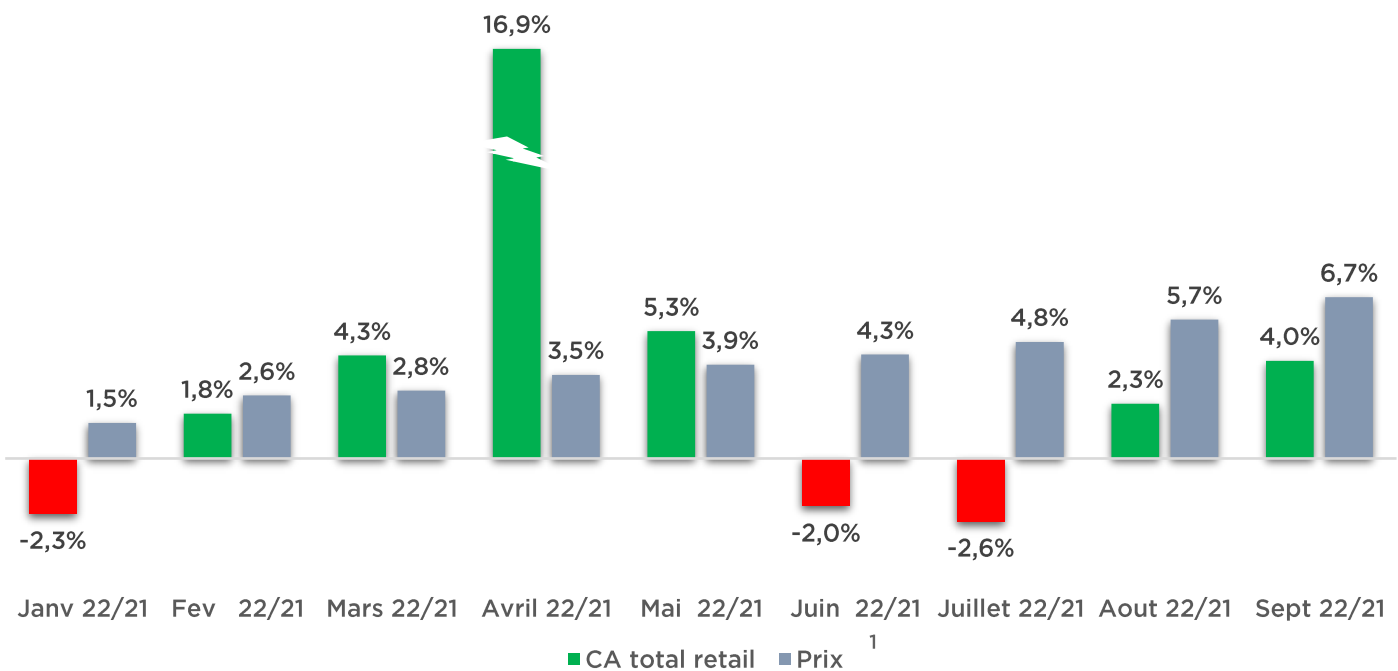


# INDICATEUR DE CONJONCTURE SEPTEMBRE 2022

## POUR L'INSTANT, LA CONSOMMATION RÉSISTE, MAIS L'INFLATION S'ACCELERE



Évolution par circuit	Sept 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
Supermarchés	3,9%	-0,9%	-0,3%
Hypermarchés	6,8%	0,9%	1,4%
Enseignes Spécialisées <sup>2</sup>	1,5%	19,8%	16,5%
Grands magasins	27,1%	39,8%	42,2%
VAD <sup>3</sup>	-8,2%	-13,1%	-12,5%
Petit commerce	2,3%	7,6%	5,7%
TOTAL	4,0%	2,7%	2,7%

(1) : A partir des données Banque de France pour l'activité en valeur et Insee pour l'inflation.

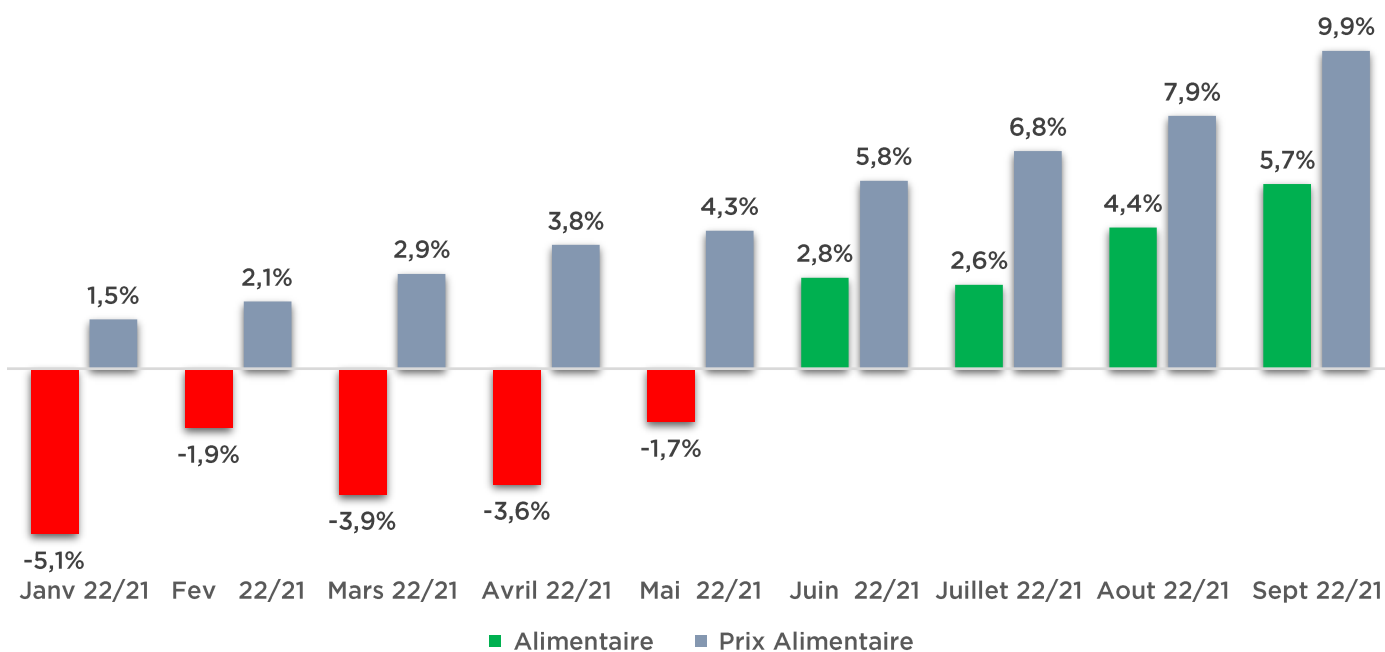
Hors restauration, cinéma, agences de voyages

(2): Pour les enseignes spécialisées : source Procos

(3) VAD : données de Septembre 2022

# L'ALIMENTAIRE

## Évolution en valeur et évolution des prix

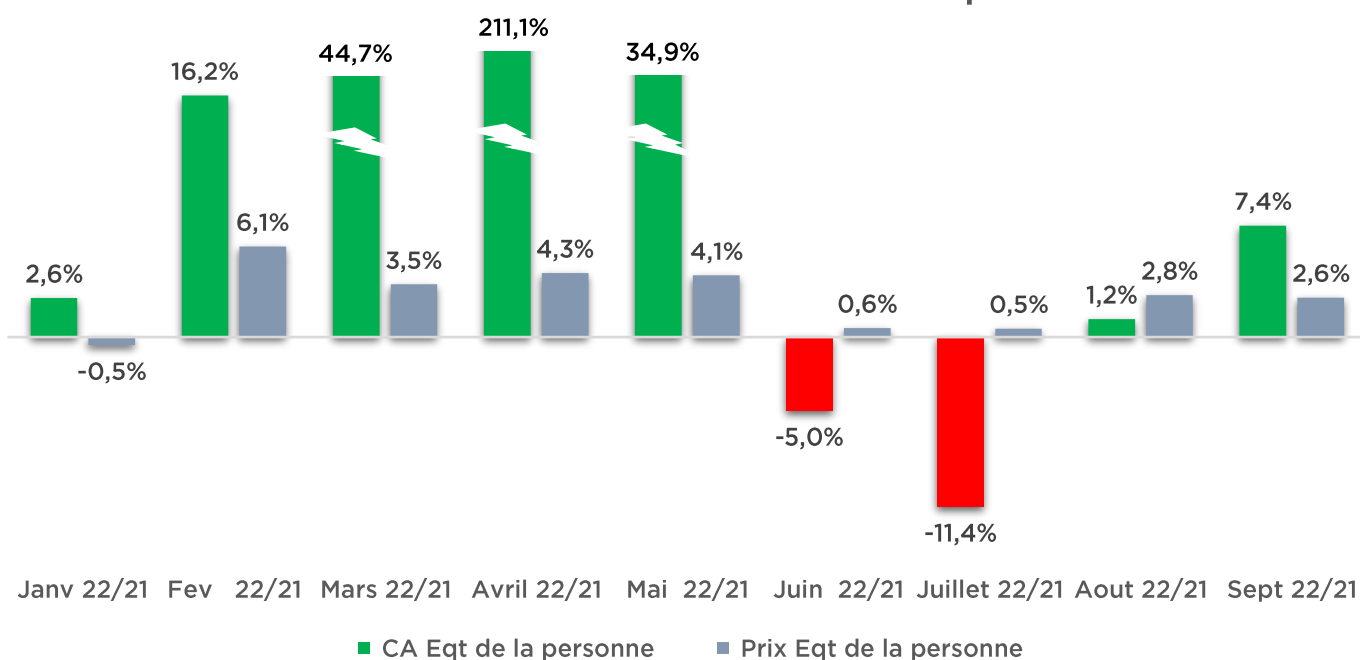


	Sept 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
<b>Alimentaire</b>	<b>5,7%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,2%</b>
Supermarchés (hors boucherie)	4,5%	-1,4%	-0,8%
Hypermarchés (hors boucherie)	7,2%	1,1%	2,0%
Petits commerces alimentaires	-7,5%	-5,8%	-9,2%

La hausse des prix de l'alimentaire s'accélère et atteint +10% en septembre. Les petits commerces sont très fortement impactés. L'INSEE prévoit que l'inflation des produits alimentaires atteindra 12% en décembre...

# L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## Évolution en valeur et évolution des prix

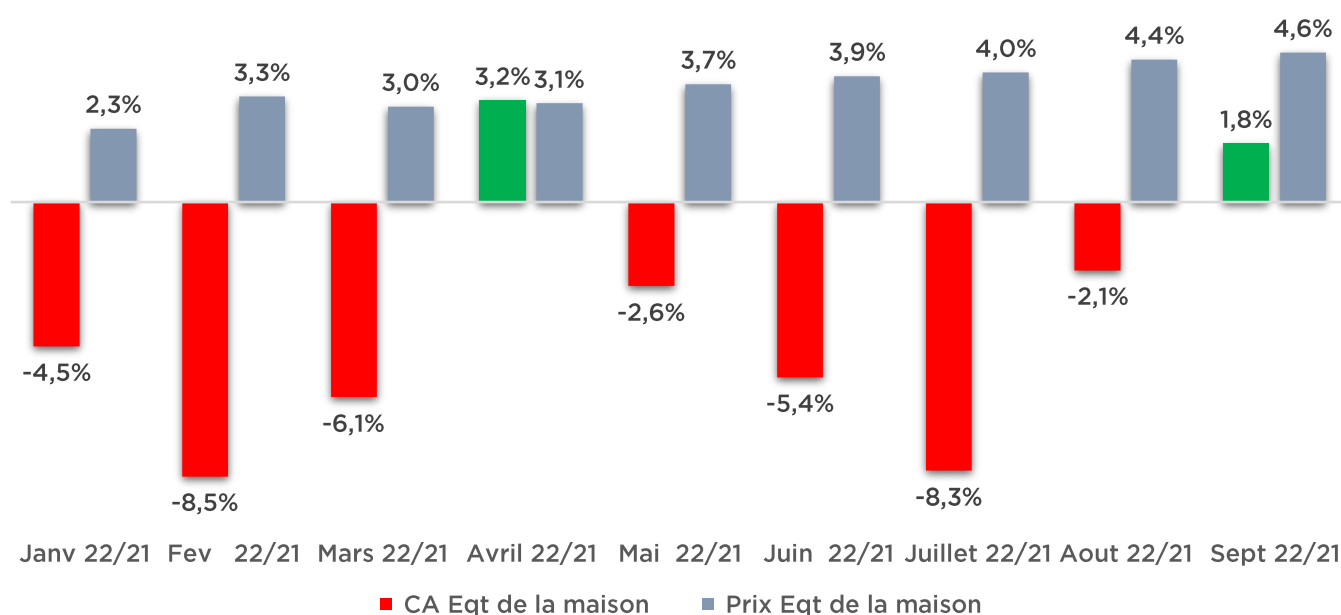


	Sept 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
<b>Équipement de la personne</b>	<b>7,4%</b>	<b>18,3%</b>	<b>16,2%</b>
Prêt à Porter	7,8%	19,3%	17,4%
Hm et Sm	8,3%	4,7%	2,9%
Indépendants	4,9%	21,5%	13,6%
GSS et succursales	7,6%	23,0%	21,2%
VAD (1)	-24,0%	-16,1%	-17,8%
Chaussures	5,9%	13,3%	10,4%

L'équipement de la personne subit depuis bientôt deux ans une flambée des coûts des matières premières (coton, polyester et acrylique notamment), du transport et maintenant de l'énergie. L'équipement de la personne un très bon début d'année et une bonne rentrée.

# L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

## Évolution en valeur et évolution des prix

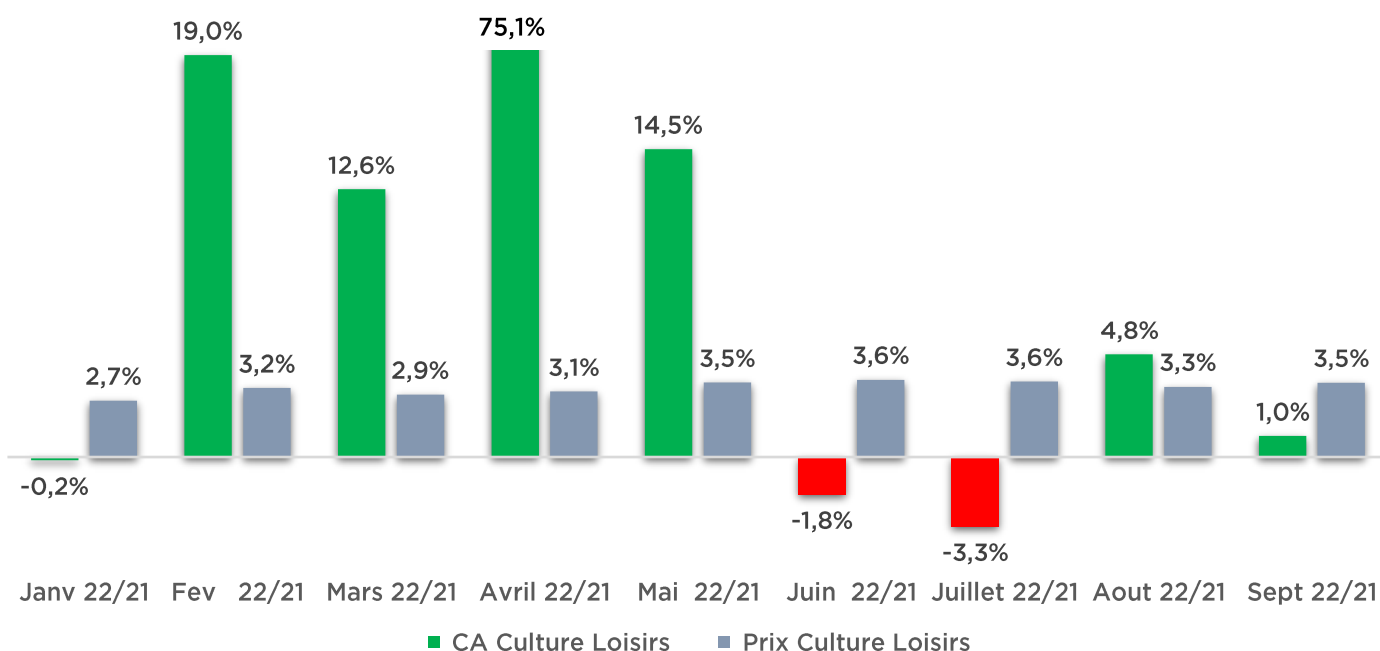


	Sept 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
<b>Équipement de la maison</b>	<b>1,8%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-3,9%</b>
Meubles	2,2%	-1,3%	-3,2%
Electromenager	-3,6%	-5,7%	-6,2%
Electronique Grand Public	-5,7%	-5,4%	-5,5%
Bricolage	4,2%	-3,2%	-2,3%

L'explosion du coût des matériaux et des transports entraîne une hausse des prix surtout en meubles (+4,6%) et électroménager (+8,4%). En revanche, l'Electronique Grand Public est l'un des rares marchés qui voit ses prix diminuer sur 1 an (-0,5%).

# LA CULTURE ET LES LOISIRS

Evolution en valeur et évolution des prix

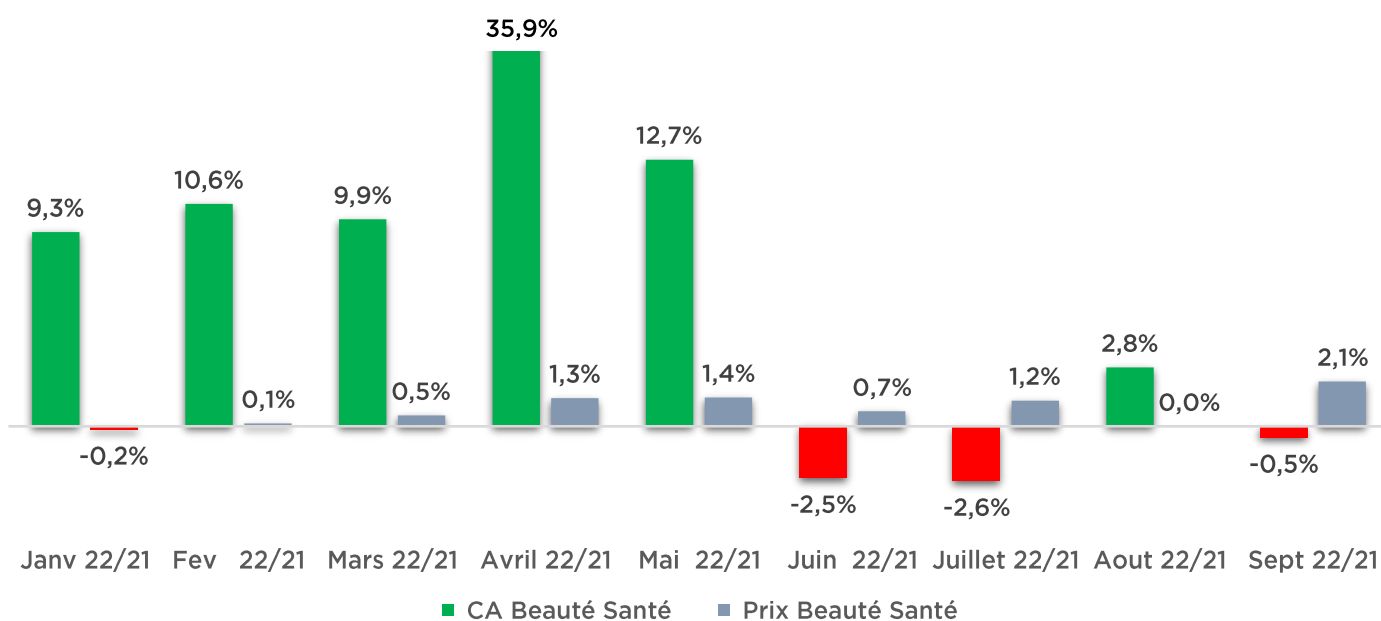


	Sept 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
<b>Culture-Loisirs</b>	<b>1,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,5%</b>
Cycles et motos	-2,5%	1,7%	0,5%
Livres	-1,3%	8,9%	4,3%
Jeux Jouets	1,6%	8,7%	8,1%
Horlogerie Bijouterie	-2,9%	14,0%	11,8%
Materiel de Sport	5,7%	24,6%	17,4%
Presse Papeterie	0,1%	4,5%	5,9%

Bien qu'encore très positif sur 1 an, le secteur culture-loisirs connaît un net ralentissement. Les consommateurs arbitrent dans leurs dépenses compte tenu de l'inflation.

# LA BEAUTÉ-SANTÉ

## Évolution en valeur et évolution des prix

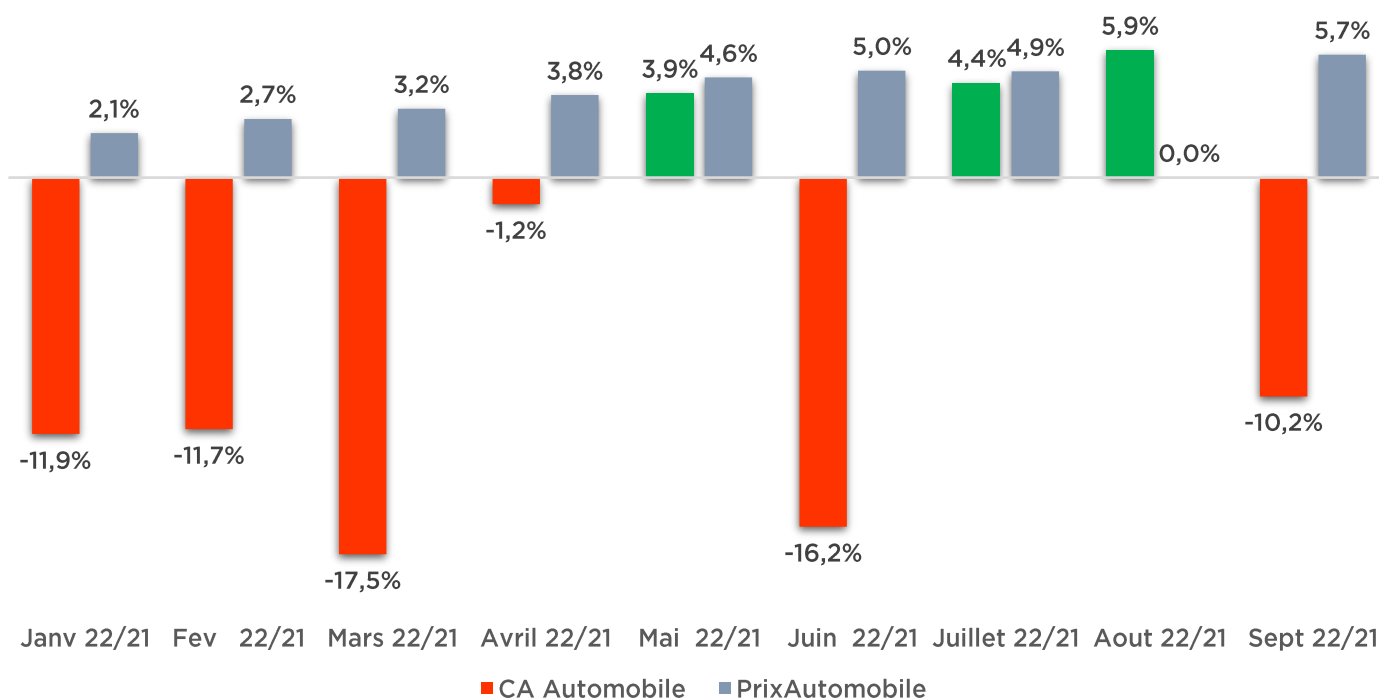


	Sept 2022/2021	12 Mois	Depuis debut 2022
<b>Beauté Santé</b>	<b>-0,5%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>
Optique	1,9%	-0,7%	-0,4%
Parfumerie	-3,5%	7,7%	8,0%
Pharmacie	0,9%	10,9%	10,5%

La baisse en valeur reste très légère, après un début d'année fructueux. Les prix des produits de beauté, mais aussi d'hygiène, augmentant de 5% sur 1 an, les français réduisent leur consommation.

# L'AUTOMOBILE

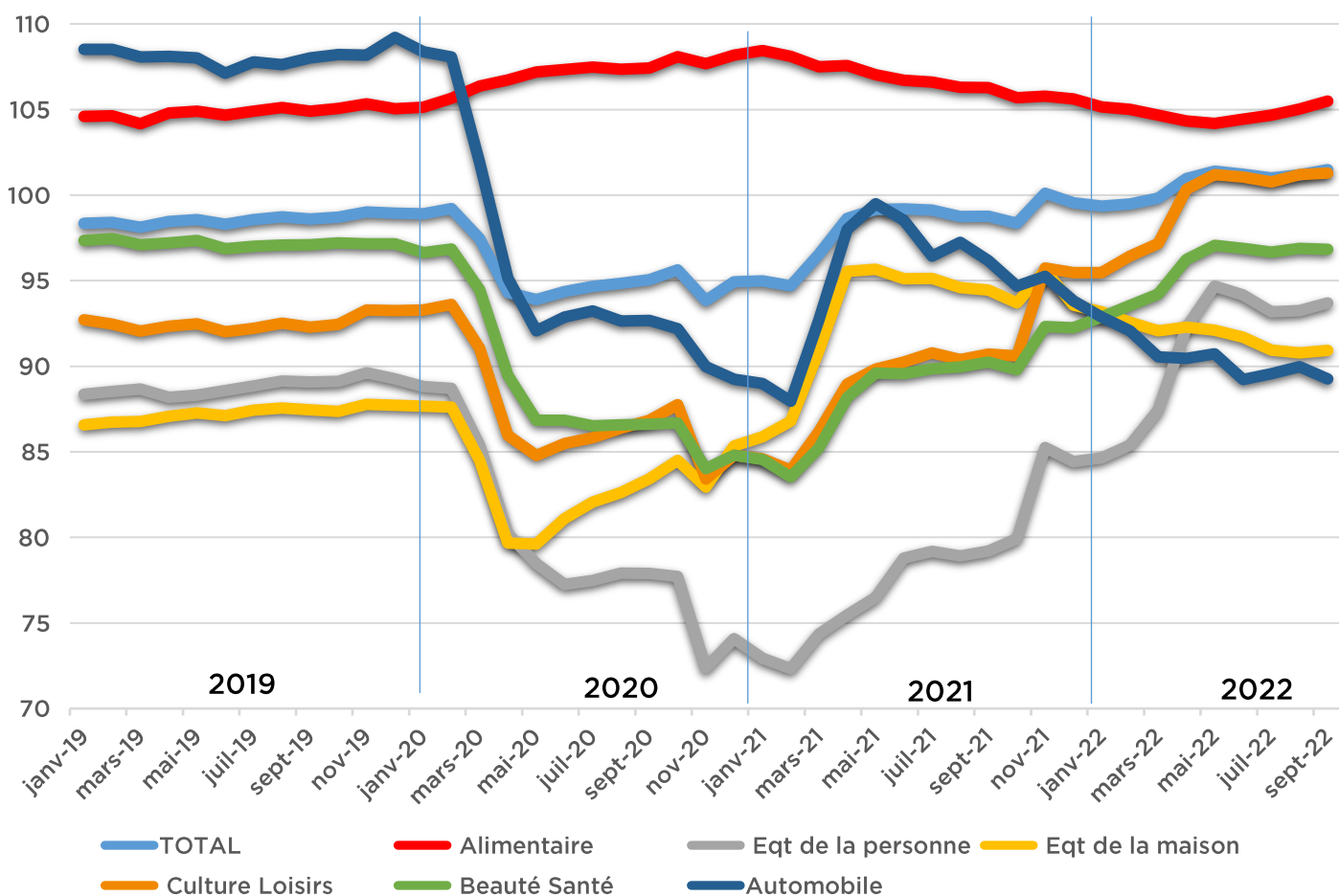
## Évolution en valeur et évolution des prix



	Sept 2022/2021	12 Mois	Depuis début 2022
<b>Automobile</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-6,6%</b>
Équipement Automobile	9,1%	11,0%	8,5%
Auto neuves	<b>-37,3%</b>	<b>-21,9%</b>	<b>-18,5%</b>

L'achat d'automobiles, surtout neuves, est en baisse constante depuis une année. Même si l'équipement automobile reste une dépense justifiable malgré l'inflation, on peut remarquer une baisse dans ce domaine depuis début 2022., qui risque de s'amplifier.

# L'ÉVOLUTION SUR 12 MOIS GLISSANTS EN VALEUR PAR SECTEUR



**POUR PLUS D'ANALYSES DU MARCHÉ,  
RETROUVEZ NOUS SUR LINKEDIN ET  
SAD-MARKETING.COM**

## LILLE

23 rue de la Performance  
59650 Villeneuve-d'Ascq  
+33 (0)3 20 81 58 20

## PARIS

18 rue Gérando  
75009 Paris  
+33 (0)1 44 85 01 86

## DUBAÏ

Parkside Retail Level  
Cluster R - Jumeirah Lakes Towers  
+971 (0) 52 961 8840

